

内容目录

第一章 前言 3

第二章 2023-2028 年香肠制品市场前景及趋势预测 3

 第一节 2022-2023 年香肠制品行业市场深度调研 3

 一、香肠制品行业市场现状分析 3

 二、中国香肠市场供需情况分析 4

 三、香肠制品行业市场规模分析 5

 四、香肠制品行业市场结构分析 6

 第二节 2023-2024 年我国香肠制品行业市场竞争格局分析..... 6

 一、香肠制品行业竞争格局分析 6

 二、香肠制品行业竞争特征分析 8

 三、香肠制品行业品牌竞争情况分析 8

 四、当前香肠制品行业竞争策略分析 9

 五、香肠制品行业企业核心竞争力分析 9

 第三节 2023-2024 年中国香肠制品行业存在的问题与风险分析..... 10

 一、香肠制品行业发展存在的问题 10

 二、香肠制品行业发展面临的挑战 10

 三、香肠制品行业发展面临的困境 11

 四、香肠制品行业发展存在的风险 11

 第五节 2024-2025 年香肠制品市场发展前景预测..... 12

 一、宏观经济环境 12

 二、市场需求前景 12

 三、行业竞争前景 13

 四、政策法规影响 13

 五、技术创新前景 14

 六、其他前景 14

 第六节 2024-2025 年香肠制品市场发展潜力预测..... 15

 一、市场空间预测 15

 二、消费升级潜力 15

 三、下沉市场潜力 15

四、品牌建设	16
五、产品创新	16
六、市场拓展	17
第三章 香肠制品企业短视频内容制作策略建议	18
第一节 如何做出优质短视频?	18
一、账号定位	18
二、短视频封面	18
三、标题	18
四、短视频内容	19
第二节 怎么制作高质量短视频?	19
一、拍摄前的准备工作	20

二、拍摄需要注意什么？	21
三、如何提升拍摄内容质量？	21
四、运镜技巧	22
五、剪辑短视频需要注意什么？	23
六、剪辑短视频遵循以下规则	23
第三节 如何去做高质量短视频	24
一、打造新奇玩法	24
二、拍摄自身企业的内涵段子	24
三、企业服务特色	24
四、邀请知名博主或者主播来访	24
第四节 制作什么样的视频更容易吸引用户？	25
一、高颜值，帅哥和美女	25
二、分享	25
三、技能类教学	25
四、创意类	25
五、内容选定完成之后还有细节上的处理	25
第四章 香肠制品企业《短视频内容制作策略》制定手册	26
第一节 动员与组织	26
一、动员	26
二、组织	27
第二节 学习与研究	27
一、学习方案	28
二、研究方案	28
第三节 制定前准备	29
一、制定原则	29
二、注意事项	30
三、有效战略的关键点	31
第四节 战略组成与制定流程	33
一、战略结构组成	33
二、战略制定流程	34
第五节 具体方案制定	35
一、具体方案制定	35

二、配套方案制定	37
第五章 香肠制品企业《短视频内容制作策略》实施手册	38
第一节 培训与实施准备	38
第二节 试运行与正式实施	38
一、试运行与正式实施	38
二、实施方案	39
第三节 构建执行与推进体系	39
第四节 增强实施保障能力	40
第五节 动态管理与完善	41
第六节 战略评估、考核与审计	42
第六章 总结：商业自是有胜算.....	42

第一章 前言

在互联网短视频时代，视频内容天然有很强的吸引力，同时其通过创造诱惑力的特点能更快促进转化。

那么制作什么样的视频更容易吸引用户？

下面，我们先从香肠制品行业市场进行分析，然后分析了短视频时代什么样的效果广告好？短视频营销相较于传统营销的优势，以及最重要的：怎么做好短视频的效果广告？如何去做高质量短视频？

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年香肠制品市场前景及趋势预测

第一节 2022-2023 年香肠制品行业市场深度调研

一、香肠制品行业市场现状分析

随着中国国民经济快速发展，中国居民消费能力逐渐增强，消费升级趋势促进肉制品企业面临产品结构升级，肉制品产品迎来创新时代。从美食圈到现代食品工业，肉制品的呈现形式随着时代需求在不断演化、种类大放异彩，以不同的面貌出现在大众视野，“天然健康、清洁标签、高蛋白、便捷、健康”成为肉制品的新标签。近年来我国香肠产量整体呈上升态势，2014 年国内香肠产量为 128.19 万吨，2022 年国内香肠产量增长至 208.95 万吨。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……



资料来源：智研咨询整理

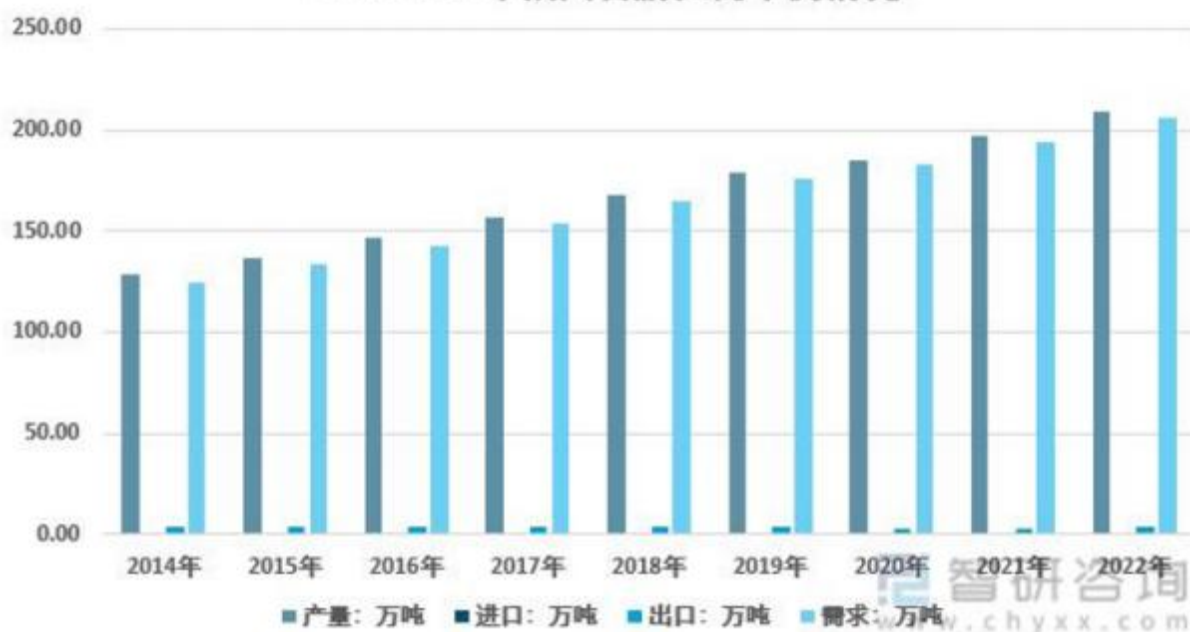
二、中国香肠市场供需情况分析

进入 21 世纪，肉制品行业进入新吃肉时代。2001 年中国正式加入世界贸易组织，以及坚持改革开放的国家发展政策，中国肉制品企业以及肉制品进出口额在 2001 年之后得到快速增长，肉制品的种类及口味愈加丰富，极大扩充了大众消费选择范围。此外，中国资本市场逐渐活跃，资本加持使得肉制品企业在生产线扩张、生产基地投产等方面提速较快，使中国“世界最大的肉类生产国”的地位得到稳固。2022 年我国香肠产量为 208.95 万吨，同期出口数量为 3.35 万吨，进口数量为 0.05 万吨，2022 年国内香肠需求总量为 205.65 万吨。

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

2014-2022年我国香肠供需平衡情况

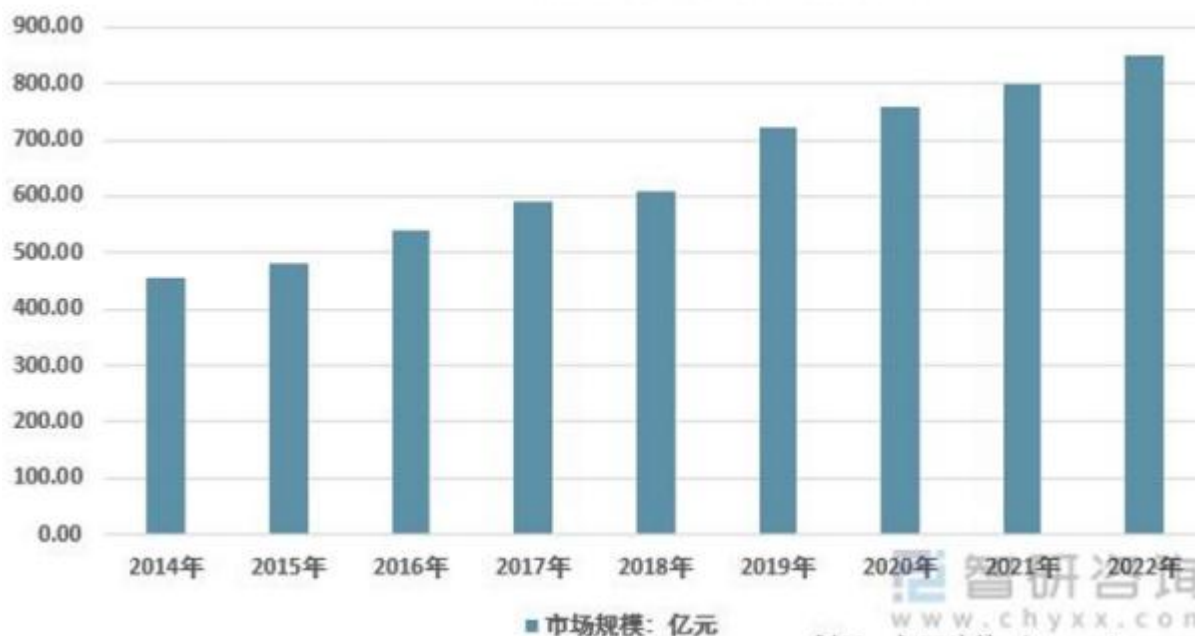


资料来源：中国海关、智研咨询整理

三、香肠制品行业市场规模分析

2022 年，国内需求市场规模约为 849.33 亿元。就渠道而言，商超渠道市场规模为 398.58 亿元；便利店渠道市场规模为 180.40 亿元；电商及其他渠道市场规模为 218.18 亿元。

2014-2022年我国香肠市场规模情况



让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

资料来源：智研咨询整理

四、香肠制品行业市场结构分析

香肠制品行业的市场结构呈现出多元化、层次化的特点。从产品类型来看，市场上既有传统的中式香肠，也有结合西式风味的创新产品，满足不同消费群体的口味需求。从价格区间来看，市场涵盖了从低端到高端的各个层次，适应了不同消费者的购买能力。

在市场竞争格局方面，大型企业凭借品牌优势、资金实力和市场布局，占据了较大的市场份额。这些企业通常拥有完整的产业链和较强的研发能力，能够推出具有竞争力的新产品。同时，中小型企业通过细分市场、特色产品等方式，也在市场中占据了一席之地。

此外，市场结构的变化还受到政策环境、技术进步、消费者偏好等多种因素的影响。随着国家对食品安全监管力度的加强和消费者健康意识的提升，香肠制品行业将更加注重产品质量和营养健康。同时，随着新技术的不断应用，如智能化生产、冷链物流等，将进一步提高行业的生产效率和市场竞争力。

综上所述，香肠制品行业市场结构复杂多变，既有大型企业的主导，也有中小企业的积极参与。未来，随着市场竞争的加剧和消费者需求的不断变化，行业市场结构将继续调整优化，呈现出更加多元化、差异化的发展趋势。

第二节 2023-2024 年我国香肠制品行业市场竞争格局分析

一、香肠制品行业竞争格局分析

目前，国内香肠行业参与者类型主要分为两种一种是传统的肉制品加工企业，一种是休闲食品企业。企查查数据显示：截止 2022 年 11 月底，我国香肠行业相关制造企业数量达到了 7862 家，其中，2022 年新增企业数量达到了 177 家，近几年我国香肠行业相关企业数量及新增情况如下图所示：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/286032210032011015>