

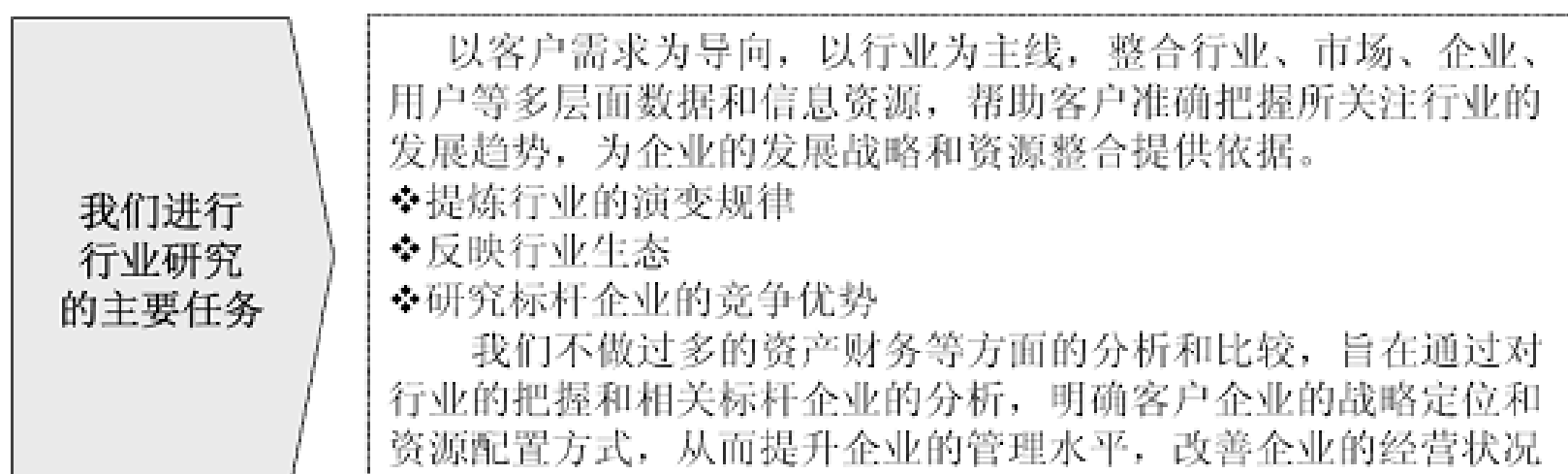
智研数据研究中心

精准数据 专业分析

2018-2024 年中国水泵行业分析与投
资战略咨询报告(目录)

什么是行业研究报告

行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。



企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：



❖ 受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面地分析，分析的思路也会被资料所左右。但是无论如何，我们还是以所有掌握的资料为基础，尽可能对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。

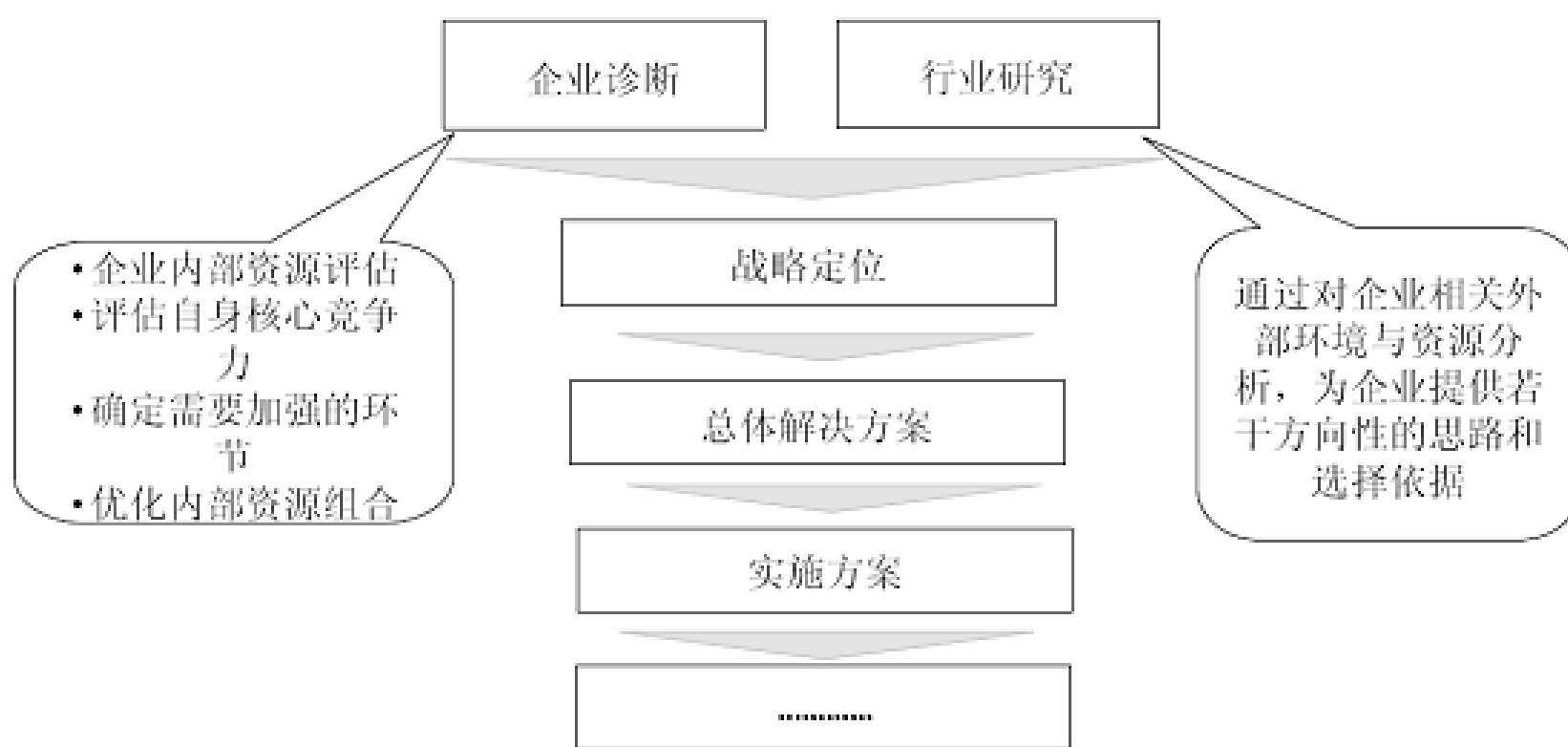
❖ 行业研究的难易程度因行业不同而有所差别。垄断性行业的研究与竞争性行业的不一样，主导性行业的研究与配套性行业的也不一样。更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信程度也不同。

行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。



行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

2018-2024 年中国水泵行业分析与投资战略咨询报告（目录）

出版日期：2018-6

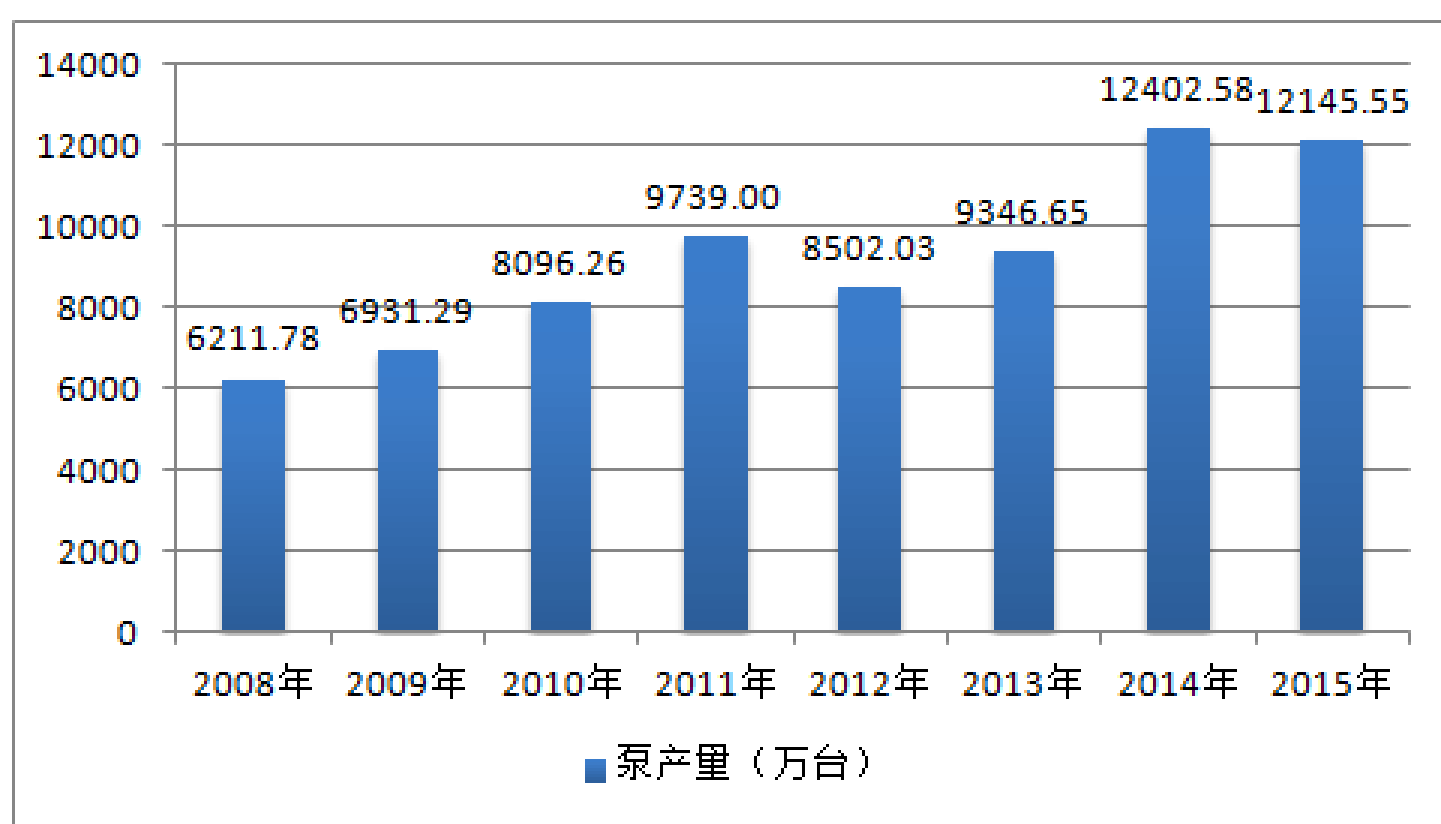
报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

报告来源：

智研数据研究中心： [_____](#)

2015 年我国泵行业产量约 1.21 亿台,同比 2014 年的 1.24 亿台下降了 2.42%, 近几年我国泵行业产量情况如下图所示：

2004-2015 年中国泵行业产量情况



智研数据研究中心发布的《2018-2024 年中国水泵行业分析与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了水泵产业相关概念及发展环境，接着分析了中国水泵行业规模及消费需求，然后对中国水泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泵行业面临的

机遇及发展前景。您若想对中国水泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 一章 水泵概述 14

第 一节 水泵定义 14

第二节 水泵行业发展历程 14

第三节 水泵分类情况 16

第四节 水泵产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、水泵产业链模型分析 19

第二章 2014-2016 年中国水泵行业发展环境分析 20

第 一节 2014-2016 年中国经济环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 21

三、固定资产投资 22

第二节 2014-2016 年中国水泵行业发展政策环境分析 23

一、行业政策影响分析 24

二、相关行业标准分析 24

第三节 2014-2016 年中国水泵行业发展社会环境分析 27

一、居民消费水平分析 27

二、工业发展形势分析 28

第三章 中国水泵生产现状分析 31

第一节 水泵行业总体规模 31

第二节 水泵产能概况 32

一、2014-2016 年产能分析 32

二、2018-2024 产能预测 33

第三节 水泵市场容量概况 33

一、2014-2016 年产量分析 33

二、产能配置与产能利用率调查 34

三、2018-2024 市场容量预测 34

第四节 水泵产业的生命周期分析 35

第五节 水泵产业供需情况 36

第四章 水泵国内产品价格走势及影响因素分析 38

第一节 国内产品 2014-2016 年价格回顾 38

第二节 国内产品当前市场价格及评述 38

第三节 国内产品价格影响因素分析 38

第四节 2018-2024 国内产品未来价格走势预测 38

第五章 2014-2016 年我国水泵行业发展现状分析 39

第一节 我国水泵行业发展现状 39

一、水泵行业品牌发展现状 39

二、水泵行业需求市场现状 39

三、水泵市场需求层次分析 39

四、我国水泵市场走向分析 40

第二节 中国水泵产品技术分析 40

一、2014-2016 年水泵产品技术变化特点 40

二、2014-2016 年水泵产品市场的新技术 40

三、2014-2016 年水泵产品市场现状分析 40

第三节 中国水泵行业存在的问题 40

一、水泵产品市场存在的主要问题 40

二、国内水泵产品市场的三大瓶颈 41

三、水泵产品市场遭遇的规模难题 41

第四节 对中国水泵市场的分析及思考 41

一、水泵市场特点 41

二、水泵市场调研 43

三、水泵市场变化的方向 43

四、中国水泵行业发展的新思路 43

五、对中国水泵行业发展的思考 44

第六章 2014-2016 年中国水泵行业发展概况 45

第一节 2014-2016 年中国水泵市场发展现状分析 45

第二节 2014-2016 年中国水泵行业发展特点分析 45

第三节 2014-2016 年中国水泵行业市场供需分析 45

第七章 水泵行业市场竞争策略分析 47

第一节 行业竞争结构分析 47

一、现有企业间竞争 47

二、潜在进入者分析 47

三、替代品威胁分析 48

四、供应商议价能力 49

五、客户议价能力 49

第二节 水泵市场竞争策略分析 50

一、水泵市场增长潜力分析 50

二、水泵产品竞争策略分析 50

三、典型企业产品竞争策略分析 51

第三节 水泵企业竞争策略分析 51

一、2018-2024 年我国水泵市场竞争趋势 51

二、2018-2024 年水泵行业竞争格局展望 52

三、2018-2024 年水泵行业竞争策略分析 55

第八章 水泵行业投资与趋势预测分析 57

第一节 2014-2016 年水泵行业投资情况分析 57

一、2014-2016 年总体投资结构 57

二、2014-2016 年投资规模情况 57

三、2014-2016 年投资增速情况 58

四、2014-2016 年分地区投资分析 58

第二节 水泵行业投资机会分析 59

一、水泵投资项目分析 59

二、可以投资的水泵模式 59

三、2016 年水泵投资机会 59

四、2016 年水泵投资新方向 60

第三节 水泵行业趋势预测分析 60

一、金融危机下水泵市场的趋势预测 60

二、2016 年水泵市场面临的发展商机 60

第九章 2018-2024 年中国水泵行业趋势预测分析分析 62

第一节 2018-2024 年中国水泵行业发展预测分析 62

一、未来水泵发展分析 62

二、未来水泵行业技术开发方向 62

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 62

第二节 2018-2024 年中国水泵行业市场前景分析 64

一、产品差异化是企业发展的方向 64

二、渠道重心下沉 64

第十章 水泵上游原材料供应状况分析 66

第一节 主要原材料 66

第二节 主要原材料 2014-2016 年价格及供应情况 67

第三节 2018-2024 主要原材料未来价格及供应情况预测 68

第十一章 水泵行业上下游行业调研 70

第一节 上游行业调研 70

一、发展现状 70

二、发展趋势预测 70

三、行业新动态及其对水泵行业的影响 71

四、行业竞争状况及其对水泵行业的意义 71

第二节 下游行业调研 71

一、发展现状 71

二、发展趋势预测 74

三、市场现状分析 74

四、行业新动态及其对水泵行业的影响 75

五、行业竞争状况及其对水泵行业的意义 76

第十二章 2018-2024 年水泵行业发展趋势及投资前景分析 77

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/286115142114011001>