

学习资料整理汇编

(考点或配套习题突击训练)

商品营业员复习题库及答案

1、企业做广告具有明确的商业目的，或是为了提高商品或劳务的知名度，或是为了树立良好的品牌形象，增强消费者对品牌的偏爱，最终为了扩大销售，增加营业额，赚取_____。

- A、税金
- B、利润
- C、成本
- D、资产

答案：B

2、营业员服务号证一律端正的佩带于（ ）

- A、右胸
- B、左胸
- C、吊带上
- D、帽子上

答案：B

3、现代商品包扎已不同于_____商品包扎。

- A、传统的
- B、一般的
- C、简单的
- D、简单的一般 1

答案：D

4、售货准备工作由（ ）开始。

- A、班前工作安排
- B、仓库提货
- C、清扫卫生
- D、整理货架

答案：A

5、对于所销售的_____，应在比较显眼的地方摆放，或作示范性表演，激发顾客兴趣，达到促销的目的。

- A、龙头产品
- B、新商品或重点商品
- C、区域性商品
- D、降价商品

答案：B

6、梯形包卷折后成_____，一只手的拇指与中指提卷折边，另一只手在筒形约1/3的位置折压，然后将筒形竖立起来，要轻轻拍拍包装筒身，让包装物在筒内呈_____。

- A、正方形，直坡状
- B、长方形，直筒形
- C、直坡状，圆筒形
- D、筒形，斜坡状

答案：D

7、折叠布在尺量完成后，_____。

- A、应放平
- B、应散开
- C、仍要保持折叠形状
- D、应打开

答案：C

8、市场每时每刻都按照_____运行发展。

- A、无序规律
- B、制定规律
- C、特定规律
- D、自身规律

答案：D

9、广告目标一般是指广告对特定_____所要完成的传播任务。

- A、工作人员
- B、企业
- C、管理者
- D、消费者

答案：D

10、礼品包装的“中间交叠”，指的是两手同时将包装纸从包装物两边折起，抚平整，在被包装物上边中间交叠，交叠应在_____，然后一只手按住交叠缝，另一只手撕透明胶带纸，顺交叠缝粘牢。

- A、1 cm左右
- B、2 cm左右
- C、3 cm左右
- D、4 cm左右

答案：A

11、礼品、饰物的包扎属于_____。

- A、贵重物品的包扎
- B、特殊物品的包扎
- C、典型包扎物的包扎
- D、一般物品的包扎

答案：C

12、营业员要了解所售商品的相关信息，能为顾客讲解商品知识，并帮助顾客_____商品。

- A、观察、挑别
- B、挑别、挑选
- C、鉴别、挑选
- D、挑选、寻找

答案：C

13、在进货时，应采取有利的进货方式，实行（ ）进货

- A、单一渠道
- B、少渠道
- C、不同商品
- D、不同数量

答案：C

14、在引导顾客购买的过程中，应能够客观、真实地向顾客介绍商品的_____。

- A、品牌、型号
- B、品牌、种类
- C、质地、性能
- D、质地、种类 1

答案：C

15、为了消除顾客的疑虑，在销售中秋节月饼时，向顾客表示，凡发现月饼过期，或有质量问题的顾客一律给予重奖，这是_____。

- A、企业联合促销法
- B、示范表演促销
- C、保质取信促销法，
- D、购物有奖促销法

答案：C

16、介绍商品的语言要_____。

- A、准确流畅
- B、模糊流畅

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/286130140200010141>