

第1章02 市场调查行业



全球排名前五位的市场营销研究公司

The Nielsen Co. (美国, nielsen)

The Kantar Group (英国, kantargroup)

IMS Health Inc. (美国, imshealth) 艾美仕市场研究公司，主要业务医药行业研究

Gfk AG (德国, gfk)

Ipsos Group S.A. (法国, ipsos) 益普索



主要内容

- 市场调研组织的类型
- 我国市场调研行业现状
- 市场调研人员及其职责
- 市场调研行业伦理道德





一、市场调研组织（机构）的类型



(一) 内部机构：企业营销调研部 (internal supplier)

- 内部供给者 (internal supplier): 企业内部的营销调研部门，世界上很多公司都有自己的营销调研部门，比方通用、福特、宝洁、可口可乐、花旗银行等都设有自己的营销调研部门。



（二）外部（**external supplier**）

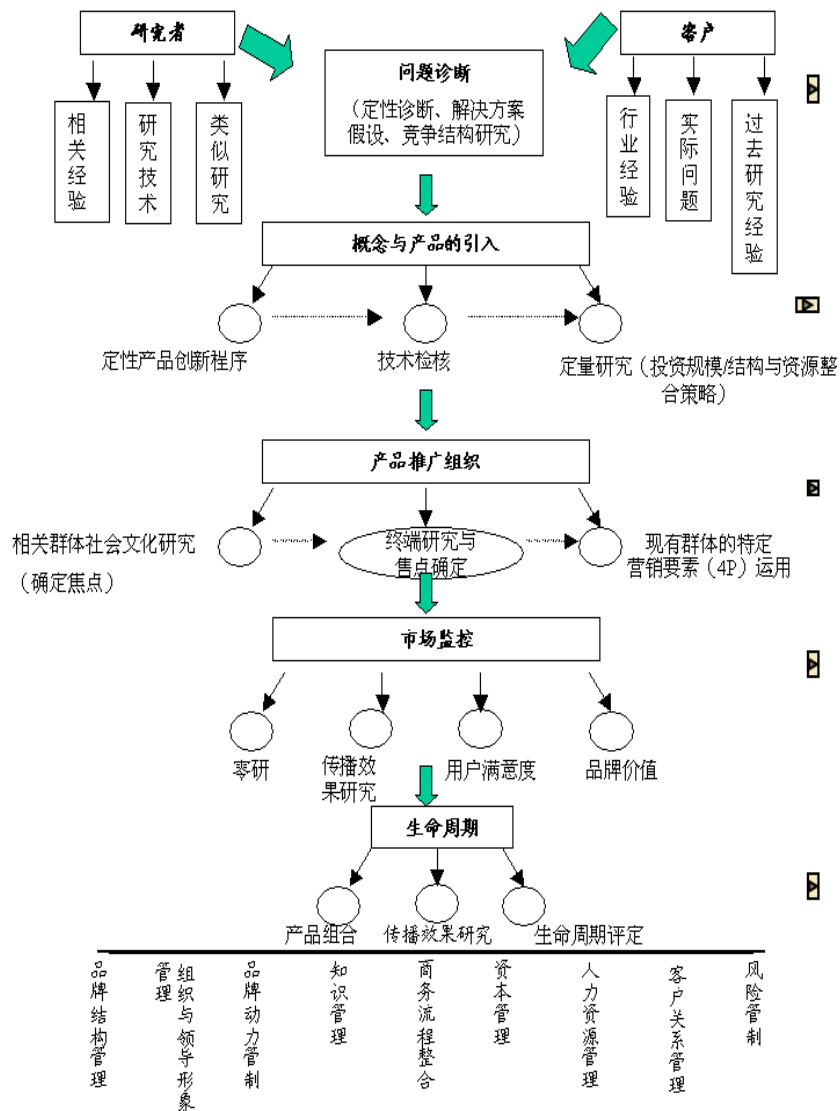
- 完全效劳（**full service supplier**）公司：有能力完成其委托人所要求的全部营销调研工作。这种机构能够自己确定调研问题，进行调研设计、收集分析收据，完成调研报告。它们又可以分为辛迪加效劳、标准化效劳和客户定制化效劳

■ 有限效劳（**Limited-service supplier**）公司：专门提供市场调查过程中某一环节，或者某几个环节的工作。可以细分为现场效劳、数据编码录入效劳、数据分析效劳、样本数据提供效劳。

辛迪加效劳公司

- 辛迪加效劳公司(**syndicated data service firm**): 为很多企业收集并提供相同市场调研数据的公司。任何个人或机构都可以购置这些公司提供的数据, 辛迪加效劳公司规模大、数量少。他们提供很多客户共同需要的信息。
- 例如, 不少企业在电视上广告, 需要选择能够最有效抵达目标顾客的电视节目, 需要了解不同电视节目观众的数量和特征方面的信息, 如果每个公司单独收集这方面的数据, 无疑是浪费的。
- **A.C**尼尔森、盖洛普、央视市场研究公司。

【例】零点公司的全流程营销策略效劳



- 标准化效劳 (**standardized service firms**): 是以标准化的方式为多个客户开展的调研效劳。比方, 广告效果测试都是采用标准化的程序, 便于进行比较评估。例如: **RoperASW**提供印刷广告评估效劳, 盖洛普和罗宾逊杂志影响研究。

- 定制化效劳 (**customized service firms**): 根据不同客户的特殊要求进行定制效劳。



有限效劳公司

- 现场效劳 (**field-service**) : 从事数据收集工作包括 调查、小组座谈、拦截访问、 入户访问等工作
- 数据编码录入 (**coding and data entry service**)
- 数据分析效劳 (**data analysis**)
- 提供样本 (**sampling**)
- 专业研究技术(**specialized service**) : 比方品牌命名、包装测试等效劳。

二、我国市场调研行业现状

■ 专业市场调研公司

- 国内：零点，华南国际，新华信
- 国外公司：AC Nielsen, Gallup
- 合资：华南国际、华通现代、央视-索福瑞

■ 政府系统

- 计委、统计局、贸易部

■ 科研系统与高等院校



(人大校友)
新华信老总赵民

国内市场调查公司上网机构

| 公司名称 | 公司网址 |
|-------------------|---|
| 1 北京世纪蓝图市场调查公司 | http://www.cpresearch.com/ |
| 2 华南国际市场研究有限公司 | http://www.ri-china.com/ |
| 3 东方市场研究有限公司 | http://chinaemr.com/ |
| 4 零点调查公司主页 | http://www.Horizon-china.cn |
| 5 盖洛普市场调查公司 | http://www.gallup.com/offices/china.asp |
| 6 大正市场研究有限公司 | http://diagaid.com/c_defaul.htm |
| 7 央视调查咨询中心 | http://www.cvsc.com.cn/ |
| 8 哈尔滨大正顾问有限公司 | http://www.diagaid.163.net/ |
| 9 央视-索福瑞媒介研究有限公司 | http://www.csm.com.cn/ |
| 10 源流营销机构 | http://www.runew.com.cn/ |
| 11 广东康赛市场服务有限公司 | http://xl.gznet.com/ |
| 12 丰凯兴信息咨询公司 | http://www.fams.com.cn/maindoc/cv/js.htm |
| 13 北京时利华市场调研咨询公司 | http://www.sinotime.com/ |
| 14 北京益普索华联信咨询有限公司 | http://www.ipsos-link.com |



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/286150014052011003>