

# 扩建 2500 吨野生菌加工和野生菌展示、 交易中心建设项目可行性研究报告

## 第 1 章 概 论

### 1.1 项目提要

1.1.1 项目名称：扩建 2500 吨野生菌加工和野生菌展示、交易中心建设项目

1.1.2 项目执行单位：楚雄州宏源绿色食品进出口有限公司

1.1.3 企业性质：私营有限责任公司

1.1.4 企业法定代表人：王丽媛

1.1.5 项目实施地点和期限：

项目实施地点：楚雄市果园路 1 号及楚雄市菠萝哨 168 号本公司自有使用的 7723 平方米厂区范围内。

项目建设期限：2009 年 10 月起至 2010 年 9 月止共一年。

1.1.6 项目规模及目标：

A、项目建设规模：通过用 1 年的时间对本公司现有的容积达 1500 立方米的冷库设备、设施进行改造，改变过去电耗高、设备老化，保温差的状况，改造成集速冻、保鲜为一体的冷库，确保电耗低、保温良好，设备先进，易于操作的现代化冷库；同时建成能每天容纳 400 人加工野生菌的场地一个和储存 1500 吨野生菌的仓库，同时建成楚雄州内特有的占地面积为 260 平方米的野生菌展示、交易中心一个，

使它的功能集野生菌产品展示、食用方法及功效介绍、野生菌产品交易信息交流、业务洽谈等到功能为一体，为我州野生菌交易构筑平台，为野生菌交易服务。

B、项目目标：冷库的建设，可以提高它的综合使用效率，以近几年我公司对冷库的实际使用率分析，每年的 5—9 月可确保加工野生菌速冻、保鲜需要，野生菌出库后，10 月至次年的 4 月可作楚雄市最大的水果储备、时鲜蔬菜保鲜使用。野生菌展示、交易中心的建设，可通过改造本公司果园路 1 号临街平房作为野生菌展示厅、野生菌文化交流的场所，作为我州名优特色的野生菌展示，为野生菌贸易洽谈搭建平台，促进野生菌信息交流。以近几年以来，我公司实现销售野生菌 407.84 吨，实现营业收入 2089.19 万元，冷库出租租金收入 8 万元，成本为 4.8 万元，上缴税金 157.51 万元，实现利 128.6 万元，农民交售收入 1478.08 万元，项目实施后，可实现营业收入 9800 万元，成本控制在 8688.97 万元以内，可实现上缴各种税金 718.75 万元，实现利润 392.27 万元，农民交售收入 8235 万元以上，投资预期回收期为 4.42 年。

1.1.7 项目总投资与资金筹措：项目总投资 4201.85 万元。

资金筹措方案：企业自筹资金 3076.85 万元，银行贷款 1025 万元，争取申请政府扶持 100 万元。

1.1.8 项目主要经济评价指标

项目实现后，农户年产品销售收入由原来的 1478.08 万元增加到 8235 万元，产品单价由原来的 1.5 万元/吨增加到 1.8 万元/吨，我公司的收入可由原来的产品单价 5 万元增加到 7.2 万元，销售收入由原来的 2089.19 万元增加到 9800 万元，销售收入增加 7710.81 万元，产品成本估算见附表。根据此概算，可得项目主要经济评价指标如下：

- 1、销售收入：9800 万元；
- 2、增值税： $9800 \times 6\% = 588$  万元；
- 3、所得税： $523 \times 25\% = 130.75$  万元；
- 4、上缴税金：718.75 万元；
- 5、原料采购：8235 万元；
- 6、工人工资：105.6 万元
- 7、包装物、水电费：348.37 万元
- 8、年净利润： $9800 - 718.75 - 8235 - 105.6 - 348.37 = 392.27$  万元；
- 9、投资利润率： $392.28 \div 4201.85 \times 100\% = 10\%$ ；
- 10、投资税收率： $718.75 \div 4201.85 \times 100\% = 18\%$ ；
- 11、产值利润率： $392.27 \div 9800 \times 100\% = 4\%$ ；
- 12、产值税收率： $718.75 \div 9800 \times 100\% = 8\%$ ；

13、投资回收期： $1+1340.85 \div 392.27 = 4.42$  年

## 1.2 可行性研究报告编制依据和范围

### 1.2.1 可行性研究报告编制的依据

(一)《中共云南省委、云南省人民政府关于加快发展生物资源开发创新产业的决定》；

(二)中共云南省委、楚雄州委关于国民经济与社会发展“第十一个五年”规划的建议；

(三)《楚雄州绿色产业发展“十五”规划》；

(四)《中共楚雄州委、州人民政府关于大力推进农业产业化经营的意见》。

(五)《楚雄州国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》

(六)《楚雄州新型工业化发展规划纲要》

(七)《楚雄市城市总体规划》

(八)《楚雄市县域经济发展规划（2005—2010 年）》

(九)《楚雄市国民经济和社会发展规划第十一个五年规划》

### 1.2.2 可行性研究报告编制的范围

本产业项目研究的范围是：项目建设的必要性；项目实施条件；市场预测及建设规模；项目实施方案、资金筹措与

项目实施进度；财务评价与社会效益分析等。

### 1.2.3 可行性研究报告编制的原则

本可行性研究报告的编制遵循以下原则

（一）力求全面、客观、准确地反映项目情况；

（二）采用先进适用技术，通过现代食品科学技术的应用，按国家无公害农产品和绿色食品生产技术和环保要求，盘活存量资产，取得最大的经济效益；

（三）项目技术改造和生产期间所用设备和材料应立足州内采购、实现国产化，以降低技术改造的建设费用、降低产品成本；

（四）充分利用现有企业的有利条件，充分利用楚雄州的经济社会资源和企业的技术优势，加快项目建设的进度，促进企业发展，农民增收；

（五）遵循可持续发展的科学观念，严格执行环保法规、安全和工业生产卫生法规，完善“三废”处理设施，控制污染物对环境的污染，实现清洁生产，低能耗生产；

（六）充分回收和有效利用生产过程中的各种余能资源，实现开源节流，节能降耗，发展循环经济。

### 1.3 项目提出的理由、必要性和可行性

#### 1.3.1 项目建设的发展前景

目前，发达国家对野生菌的食用需求十分巨大。野生菌

产品无论在国内还是国外，开发潜力都十分巨大，它是集经济、生态和社会效益于一体的特殊产业，有极大的经济发展空间。

随着生活水平的提高和消费观念的转变，以及环境污染和资源破坏问题的日益严峻，人们对健康的、具有医疗保健作用的、无污染的、天然绿色的、安全的、优质营养的野生菌产品已成为时尚，越来越受到人们的青睐。开发野生菌产品消费已具备了深厚的市场消费基础。野生菌产品销售额资料显示，世界各国人们对常规食品的信任度呈下降趋势，而野生菌产品因其具有特殊的功效及无公害、无污染、纯天然的特点，对野生菌需求的增加速度已经比供应增长的速度快。日本有 91.6% 的消费者 对野生菌食品感兴趣，77% 的 美国人和 40% 的欧洲人喜爱食用野生菌产品。

从国内发展的背景是在中央决定实施西部大开发以来，云南省委、省政府围绕中央精神，构架出“一个思路；三大目标；四大战略；五大重点；六个关系，”的云南西部大开发行动措施和目前国家采取各项措施，刺激经济增长，早日走出经济危机给我国带来的一系列影响的前提下提出扩建本项目。

从区域背景，是在楚雄州围绕中央和省委省政府的产业布局，提出全州“三区八大基地、九大产业群”的产业规划布局，大力推进农业产业化经营，努力培育一批带动力强、辐

射面广的加工和营销龙头企业，建设一批与龙头企业相适应的生产营销企业，打造一批彝州特色品牌，促进农业产业结构调整优化、升级，形成一批产、加、销一条龙或贸、工、农一体化经营的新兴产业群。经楚雄州人民政府确定的全州几户重点扶持的龙头企业，我公司为其中之一。为真正成为龙头，必须做强、做大、做好，提出扩建本项目。

从企业背景：我公司所从事的野生菌出口经营从 2000 年末，争取到自己有对外贸易自营进出权资格，自己可以直接做进出口外贸业务，随着知名度的提高，业务量的增大，公司原生产规模已不适应发展需要，面对严峻的经济危机挑战，迫使我们产品的科技含量和质量以及生产规模进行调整，加大科技投入和装备的更新改造，立自己于激烈的市场竞争而不败，提出本扩建项目计划作为企业背景。

1.3.2 扩建的必要性：本扩建项目的意义除表现在围绕实施绿色经济强省的机遇，使自己的产品在市场上（特别是国际市场上）立于不败之地，做强、做大、做好农副产品加工龙头企业外，还将体现如下意义：

1、带动农民增收。公司所收购的野生菌是在有国内外客户保证的前提下和足够的市场营销经验的条件下，大量收购农民采集的这些野生菌作为加工原料，从而使农民增加收入而体现增收意义。

2、增加国家税收。通过农民采集，公司收购、加工到国

内外销售的环节，应缴纳税目有商品交易税、增值税和城市维护费，教育附加费，产生利润还有所得税等，加工销售规模越大，税收也随之增多，税收贡献也将增大，实现增加国家税收和区域财源建设的社会意义。

3、增加就业。本行业加工农副产品是一个劳动密集型行业，产量和生产规模的增加和扩大，就业岗位也就越多，预计实现收购加工 2500 吨野生菌，除公司 48 人的管理人员外，需使用季节工年均 400 人，每年发放季节性加工工资约 105 万元，项目实施后还将增长加工费的数额。不但为社会减轻就业压力、转移农村剩余劳力体现社会效益外，还将为失业人员提供了就业机会。

4、增加出口创汇。本项目的所有产品 80%都是出口到国外，而且是本公司多年培育起来的国外客户，按照本公司提出的扩建的生产规模，实现销售和外汇回笼目标，每年可实现近千万元美金的创汇目标。从而体现增加出口创汇的意义。

1.3.3 项目负责人简介：楚雄州宏源绿色食品进出口有限公司该项目负责人：王英，男。现年 41 岁，籍贯：楚雄州南华县沙桥镇，现户口所在地为楚雄经济技术开发区。

1962 年 3 月 27 日出生。

1969 年 9 月至 1975 年 7 月在南华县沙桥完小就读。

1975 年 9 月至 1977 年 7 月在南华县沙桥中学就读。

1977 年 9 月至 1980 年 7 月在南华县一中就读高中。

1980 年 9 月至 1984 年 6 月在农村务农。

1984 年 7 月至 2003 年 7 月经商，创办了楚雄州宏源绿色食品进出口有限公司。

2003 年 7 月 17 日，楚雄州宏源绿色食品进出口有限公司参与楚雄州供销联社农资公司的拍卖会，以 1330 万元竞买了楚雄州供销联社农资公司，成立了楚雄州供销联社农资公司。2003 年 7 月 29 日经楚雄州供销社党组织任命王英为楚雄州供销社农资公司总经理。

目前，以王英同志为法定代表人的云南宏源农化股份公司旗下已拥有楚雄宏源化工有限公司、楚雄州宏源绿色食品进出口有限公司、农资分公司、磷化工分公司，湖南临湘宏源化工有限公司、南华一街煤矿六家独立公司。拥有总资产已超过 1.6395 亿元人民币。

项目法人王英同志，从事商业经营管理多年，生产管理经验丰富，志气过人、事业心强，富有开拓创新精神，有经济、生产管理才能和营销之道；社会交际广、熟悉国家法律法规、知识面广，完全具备组织事实该项目的实力与才能。

### 1.3.4 项目的可行性

由于云南独特的地理自然环境，无工业污染的环保生态条件，造就了我公司多年经营的野生菌、核桃、白芸豆的品质。加之越来越多的外国朋友对野生菌有减肥、抗癌、美容、保健功能的加深了解，迎合了世界从尚健康、保健、无污染绿色食品的偏爱，已形成更大的市场需求。随着我国加入世界贸易组织的成功，国外客商不断的拥入云南寻找野生食用菌及绿色食品货源，新客户在不断增多，江、浙及沿海的老客户向西挺进，向云南靠拢，预计两三年内，云南将成为国外寻求野生菌食品的热土，产业面将不断扩大，为本公司做大产业创造了极为有利的发展空间，在此基础上我公司提出了扩建 2500 吨野生食用菌和野生菌交易展示中心，也是本扩建项目的理由。

因此，该项目的建设，是农业结构战略性调整的重要环节，有利于提高我州农业综合开发和市场竞争力，加快脱贫致富步伐和促进就业都具有现实意义。实施本项目，基础扎实，环境适宜，原料充裕，条件优越，市场前景良好，项目的实施符合我州野生菌发展规划，该项目是可行的。

## 第 2 章 项目区概况及项目实施保证条件

### 2.1 项目区概况

## 2.1.1 地点

项目实施地点：楚雄市果园路 1 号及楚雄市菠萝哨 168 号本公司自有使用的 7723 平方米厂区范围内。

## 2.1.2 资源气候条件和我州野生菌的发展情况

楚雄州境内气候宜人，属亚热带季风气候。气候温和，年均气温 14.8—21.9 摄氏度。年均日照 2175—2824 小时，是全国日照时间最长的地区之一。霜期短，冬无严寒，夏无酷暑，日照充足，四季如春。年温差小，日温差大。平均年降雨量 800—1000mm。这样的气候既适合于人的居住，也适合各种野生菌的繁殖和生长。

楚雄州工业经济发展的依托和基础之一就在于楚雄州拥有的广阔的山林资源和繁多的野生菌菌种。楚雄州总国土面积 29258km<sup>2</sup>。地处滇中高原北部，位于东经 100°43′—102°30′、北纬 24°13′—26°30′，坐落在横断山与滇池盆地凹陷之间。东临乌蒙山，南靠哀牢山，北有百草岑。境内山峦重叠、河流纵横、谷地错落，整个地势由北向东南倾斜，从海拔 556 米的三江口到海拔 3657 米的百草岭主峰帽台山，高达 3100 米。形成独特的地理态势和十分明显的野生菌菌种垂直分布。加之哀牢山的屏蔽所产生的挡风作用，全州地区性气候差异较大，形成了从亚热带到寒带不同类型的立体气候，适合各种野生菌的生长，成为楚雄州野生菌资源丰富的基础。

“十五”期间，楚雄州纳入了五大重点产业和生物资源开发创新产业扶持发展，野生菌发展项目较好。天然品野生食用菌：资源丰富，可作为独具特色的食品加工原料。其中数量较多的有香菌、木耳、虎掌菌、松茸、鸡枞、白参、羊肝菌、牛肝菌、干巴菌、鸡油菌、奶浆菌、树花等。

2.1.3原料供应方面：我省被誉为“世界野生菌王国”，从生物资源开发的角度讲，原料供应不是实施本项目的主要困难。我公司做野生菌绿色野生食品已有 20 多年的历史，省内各地由千家万户编织的层层收购网络的大小老板与我公司有业务来往的不在少数，只要收购资金保证，原料供应不会出现问题。因此可以说具备了原料供应的保证条件。

2.2 项目实施单位具备的条件：实施项目主体单位“楚雄州宏源绿色食品进出口有限公司”是一家专业从事云南野生菌、核桃、白芸豆、大正金时豆等农副产品收购、加工和出口贸易企业，位于滇中彝州首府，交通、通讯十分发达。是楚雄州第一家最早获得进出口权的私营企业。

公司 1998 年至 2008 年累计出口和内销核桃 55100 吨，牛肝菌干片 1100 多吨，盐渍牛肝菌 10385 多吨；白芸豆 60000 吨；产品出口到德国、法国、意大利、瑞士等欧洲国家及加拿大、阿根廷和日本等国家。

公司现有初、中、高级管理人员 48 名，生产工人（含季节工） 400 人。建立和健全了公司管理制度，有自己的

网址、网页，并进行了现代企业管理的 CI 形象设计，开始步入电子商务活动。1998 和 1999 年由于税收贡献大，连续两年被省政府评为百强私营企业，2002 年和 2003 连续被州、市、镇评为先进私营企业，2002 年和 2003 年连续被州列为全州农业产业化重点龙头企业。2002 年被州工商局命名为“重合同、守信誉”企业，2003 年 12 月完成了产品质量与国际接轨的 ISO9001 : 2000 国际质量认证，并取得了由中国质量认证中心颁发的认证证书，2009 年，本公司的“彝非卓”核桃产品已获得“绿色食品”认证。

2004 年收购了楚雄州外贸进出口公司已启动了农资与农副产品结合的楚雄州农资批发交易市场信息化的建设项目，完成了全州 180 多家、县（市）镇、村级农资连锁经营的站点建设工作。实现农户—企业—客商“三赢”的共同目标，为我公司 2010 年收购加工野生菌 2500 吨，出口 2000 吨，创汇突破 1000 万美元的产业目标积累了丰厚的条件。我公司现有经济师、助理会计和多年从事加工野生菌的技术工人和冷冻设备 2 台、活动冷库 3 个、氟机 4 台、速冻库 2 个、低温冷库 2 个、抛光机 2 台、汽车 2 辆、包装机 1 套、烘干机 6 台。还有自己培养的质检员等技术力量，现已具备实施扩建本项目的技术、加工、市场等条件。

2.2.1、项目建设的场地条件：公司现拥有 7723 平米的生产厂区，目前加工车间是单层结构，扩建按一楼一底设计，即可在原拥有的加工车间面积增加一倍，而果园路 1 号临街平房只需拆除重建，勿需新征土地，免去繁杂的征用地手续，并节约了土地投资。具备了自有建设用地的重要条件。

2、 具备一定数额的扩建资金条件。公司 20 多年的滚动积累，已拥有 1.6395 亿元的固定资产。本扩建项目所需资金大头在流动收购资金方面，凭据公司多年与银行建立的银企信用关系，可以获得银行部门支持，同时王英董事长已成功组建云南宏源农化股份有限公司，旗下有六家公司，对资金的使用可以自由调配，对本项目的建设用重点支持。再加上州政府已将项目单位列为全州重点扶持的龙头企业给予的扶持，将会圆满的完成本扩建任务。

### 2.2.2 项目实施的区位条件

一、项目所在地位置：本项目在公司老厂区和新厂区建设，位于楚雄市鹿城镇、河前村委会、上三村菠萝哨，距城区 7 公里，座落在楚雄市新建设完成程家坝至搭连坝一级高速公路旁，背靠广大铁路楚西货运站，距离三公里，而位于楚雄市果园路 1 号新厂区交通便利，距新建的楚雄市最大的综合农贸市场仅有 150 米之隔，信息交流十分便利。供电由东瓜供电所和鹿城供电所常年保证配送，供水由观音山水厂供给，交通、水电均已配套建设完毕，通讯全部进入程控市话

网，在厂区还专门安装了流动市话差转站，通讯十分便利。有线电视网络贯通。厂区所在周围无大型有污染的工业企业，是生产绿色食品的优越条件。从 1998 年以来累计从这里出口外销野生牛肝菌干片 110 吨；盐渍野生菌 10385 多吨；核桃(含国内销售)5.51 万吨；白芸豆(含国内销售)60000 吨，从未发生过出口退货和投诉现象。

二、区域气候条件：全州的总体气候条件为，最高海拔 3657 米，最低海拔 556 米，年平均温度 15.6 度，年平均湿度为 69%，多年平均降雨量 834 毫米，年平均蒸发量 2432 毫米，年平均日照数为 2450 小时。大于 10 度的多年平均集温 490 度。年平均霜期 90 天左右。

项目所在地处于东经 100° 35' -101° 48'，北纬 24° 30' -25° 15'。年平均温度 15.7 度，极端最高温度 33.4 度，极端最低温度-4.8 度；全年日照时数 2364.5 小时，日照百分率为 56%；正常降雨量 822.4 毫米，最高降雨量 1170.6 毫米、最低年降雨量 673 毫米。为野生菌的加工提供了良好的气候条件。

### 2.2.3 社会和经济条件

#### 一、劳动力情况：

全州 2008 年末总人口 265.44 万人：其中农业人口 222.2 万人；非农业人口 66.8 万人；为本项目的实施提供了丰富的劳动力资源。

## 二、全州工农业总产值：

楚雄州国民经济发展至 2008 年，国内生产总值(GDP)是 306 亿元，其中第一产业(农业)占 GDP74.28 亿元；第二产业(工业)占 GDP127.78 亿元；第三产业(社会服务流通业)占 GDP103.96 亿元；全州人均占 GDP10000 元。非公有制经济增加值占 GDP 的比重为 44.4%。全州社会经济发展逐年增长，说明全州的工业经济发展良好，本公司提出扩建本项目，也会在全州的经济带动带动下，促使项目的经济目标得于顺利实现。

## 三、基础设施状况：

1、交通运输及邮电：全州 1129 个村(居)委会已有 1124 个行政村通公路，至 2008 底，全州境内通车里程 17666 公里；货运周转量为 100116 万吨公里。邮电业务总量达 34043 万元；通电话的村(居)委会 2008 年已达到 1129 个，占村(居)委会的 100%。随着各类机动车拥有量的增多，城乡居民出行和开展各种交流的条件大为改善，为项目实施提供了信息沟通和交通运输条件。

2、供电和供水条件：全州通电村(居)委会到 2008 年达到 1129 个，占全州村(居)委会总数的 100%。州内拥有的电力发电量 2008 年为 44292 万千瓦时。而且州内的用电除州市电力公司供电外，还有省内在州内的滇中供电局的大电网供应，电力供应充足有余。供水条件，全州新增中型、小型

水库 63 件，新增库容 1.29 亿立方米，全州农业有效灌溉面积 179.41 万亩。城乡居民饮水卫生状况明显改善，2008 年全州饮用安全卫生水普及率达到 98%。为项目所需的水电提供充足的保障。

其它各种社会服务和基础设施都有较大的改善、投资环境在州委州政府长期坚持不懈的努力下有了极大的改善，城市治安和卫生均属优良城市，楚雄经济技术开发区的建设为全州招商引资创造了极好的条件，近年新建的富民乡镇企业园区和开发区农副产品加工园区均已拉开帷幕，为今后楚雄经济发展打下了良好的基础。

本项目的实施，依据计划产量预测，完成 2500 吨野生菌的加工出口任务，每年可最少安排 4 个月时间约 400 人的社会就业，月平均工资(计件)不低于 500 元，可为楚雄州府所在地缓解一定的就业压力和减少社会因就业问题引起的部分不稳定因素。同时也为部份社会就业人员和农村除劳力增加一定的收入。

### 第 3 章 项目实施方案和项目实施措施

#### 3.1 项目实施方案

本项目是在本公司原生产基础上进行扩大产品加工规模，不新征用土地，在原公司厂区内规划建设，基本建设主

要是在原单层结构的车间、库房位置夹层增加车间库房的使用面积，同时还可采用租借库房和委托加工部份手工挑捡的密集性工种进行加工。而且整个实施过程要在不停顿生产的情况下进行，特别是不能在每年的收购黄金季节停产施工，因此整个项目的实施方案的时间安排要错过收购季节安排。

此项目投资的另一主体是技术起点高的加工设备及与之配套的公用设施，水、电、气管网的建设投入，按照所生产的产品规模选择相适应的设备设施，满足生产需要和产品质量需要实现产品设计规模目标。

而野生菌产品展示、交易中心的建设除展示产品外，还可为野生菌的营销、服务搭建平台，为本项目实现预期目标提供保障。

### 3.1.1 项目扩建预期规模

扩建年加工生产 2500 吨出口野生菌，依据产品生产规模，初步测算需增加新建和改造建筑面积 4600 平方米的加工车间和相配套的附属设施。

加工 2500 吨成品菌需鲜菌 4590 吨，其中：野生菌干片从原年产 100 吨达到 200 吨(按 9 公斤鲜品干 1 公斤干品，加 5%的损耗需鲜菌 1890 吨)；盐渍牛肝菌从原年产 800 吨达到 1600 吨(按 1 公斤鲜品渍 8 公两盐渍，加 5%的损耗需鲜菌 2100 吨)；

速冻菌从原年产 400 吨达到 700 吨(1 公斤冻 1.2 公斤，

需鲜菌 600 吨)。

### 3.2、项目建设设施

本项目的加工设施(设备)方面尽量采用较高水准的设备,计划增加如下设备:

- 1、新增菌类清洗、除杂机三套(含清洗、除杂、挑选台三大件);
- 2、新增无硫烘烤干片流水线二条;
- 3、改造 1500 立方米速冻冷库一座;
- 4、新增菌类切片五台。

### 3.3 项目实施的措施

#### 3.3.1 项目实施计划进度和目标

二 00 九年十月编制 2500 吨野生菌出口项目计划,并送交计委审批计划;

二 00 九年五至十二月,完成计划审批工作和落实建设资金贷款计划;

二 0 一 0 年一至六月,集中力量回收货款资金,除保证收购季节的收购资金外,派出人员进行设备考察和订货;

二 00 九年十月至二 0 一 0 年六月底,依据生物创新产业项目必须进行项目可行性研究的要求,进行系统的项目可行性研究,作为全州生物创新产业和带动农户增收龙头企业项目实施。同时争取中央和省州重点产业的扶持发展。

二〇一〇年七月下旬是一年中收购野生菌的黄金时节，至十二月份重点投入公司野生菌、核桃、白芸豆及大正金时豆种子的收购加工，争取在二〇一〇年年底利用公司的原有生产条件和设备完成本项目计划的 20%，即牛肝菌干片 40 吨；盐渍牛肝菌 320 吨；速冻菌 80 吨。

### 3.3.2 项目实施保证措施

该项目已获本公司的主管单位——云南宏源农化股份有限公司批准建设，项目建设进度已报备案，由云南宏源农化股份有限公司负责对项目进度、项目执行情况进行监管，对项目资金使用按工程进度拨付，对项目的综合效益实行责任考核，确保项目能按期竣工，按计划交付使用，按责任书实施考核，顺利实现预期目标。

## 第 4 章 项目实施产品市场分析和产品方案设计

### 4.1 产品市场预测及前景分析

#### 4.1.1 项目所需资源、原料、辅料分析

(一)野生菌资源全世界已知食用菌类约 2000 种以上，我国有 900 多种食用菌，云南就占 700 多种，自然鲜品资源量约为 100 万吨，其中经济价值较高、美味可口，可供大宗出口的牛肝菌、鸡油菌、羊肚菌、松茸等 50 多个品种，现已开发利用的食用菌 10 万吨(鲜品)，产值近 20 亿元，出口创汇约 6000 万到 7000 万美元。楚雄州内牛肝菌约 1200 吨，

松茸 1000 吨左右，2008 年全省出口到日本市场的鲜松茸达到 1128 吨，同期增长 40%，创汇 3008 万美元，滇西北民族地区 20 多个县均有相当的产量。一些收购菌类的小老板有一种说法是“越穷的地方越长菌，收菌也最好收”。云南野生食用菌种类之多、分布之广、品质之好，被专家们称为“世界野生菌王国”。

## (二)原料、辅料分析

按照以上拟定产品规模，本项目的主要原料就是收购野生菌，达到设计的加工销售量目标每年需收购鲜菌总量 4378 吨，加 5%的加工损耗，预计鲜菌原料总量为 4590 吨。本州内不能满足，但从省内加上其它地区可完全得到解决，因为全省野生菌总量远比本项目设计的生产规模大得多。

辅料主要只有食盐、包装物用量较大，采购并不困难，其它辅助材料用量不大，而采购极为方便，不需花过多精力。

### 4.1.2 项目产品市场分析

云南日报曾以“云南野生菌，好资源怎样做大产业”我省野生菌产业化开发的对话中对我省野生菌的市场作了比较有趣的论述：云南被称为“世界野生菌王国”，但是分析我省多年来野生菌产业的发展状况，看到的事实是：作为日本、欧美野生食用菌市场的主要供货商在我省，云南每年大量出口欧洲的贵族食品“羊肚菌”和美味牛肝菌，获利者都不是云南人；在国内 20 多个省，不少企业销售云南野生菌

成为亿万创汇企业；在深圳，这个几乎没有菌资源的商业城市，却举行着全国食用菌生产区的网络大会。今天，昆明已经拥有 40 多个野生菌加工、出口企业，应该说从民间角度看大力发展这个产业是很有基础的，但为什么形成产业化会滞后呢？此问题有关专业人士认为：这是由于云南行业生产条件导致的。云南虽有丰富的菌类资源和可观的产量，目前我省开发的菌类仅占资源总数的 10%。这个行业从诞生之日起就是靠千家万户编织的一层层收购网络，是一种自发、小规模、粗放加工的“自然经济状态”。就是在应对国际市场规则方面，也是好卖就以次充好，不顾质量标准；不好卖、竞争激烈就滥价。这真是野生菌王国的遗憾。

另一段是：食用菌生产是现代生态农业、创汇农业的重要组成部分。在当今世界有机食品畅销之际，它与黑色食品、绿色食品、豆类食品并列四大食品行业。当云南菌类开发达到资源总量的 10%时，我国年食用菌总产量为 523.3 万吨，产值 199 亿元。仅福建、浙江、江苏、山东、河南等省就占去产值 107 亿。在这样的市场份额面前，原来的资源优势如何才能形成产业优势，我省做好野生菌这篇文章的点睛之笔在那里？野生菌开发创新，我省如何才能结合我们的现有的产业优势走持续发展之路？

原“中国食用菌”杂志主编、研究员张亚光说：云南每年实际出口的野生菌应该是在 1.1 亿美元。坦率地说：我省

以其优越的资源条件，再加上政府大力扶持，从政策、资金、科技方面不断创新、深度开发和利用好现有的资源贸易优势，“十一五”期间争取年创产值 80 亿元，出口创汇 6 亿美元是完全有希望的，云南完全可以建成全国最大的食用菌商品生产基地和出口基地。他说：做大野生菌产业，关键在“创新”二字。随着亚洲经济的复苏，国际市场需求转旺，东南沿海食用菌主产区为降低成本，全国食用菌发展的战略从东向西部转移，提供了世纪难得的机遇。据医药研究部门研究发现，食用菌中含有的真菌多糖、核酸等药用成份，是人类攻克癌症、抗艾滋病药物的重要途径，开发食用菌对云南兴建绿色强省，实施新兴生物创新工程有现实意义。目前，全国有几十家工厂生产食用菌新药，山东九发几年时间就拥有 5 亿资产，成为国内唯一的菌类生产上市公司。（当然我公司多年来也是这家公司的供货商之一）。但我们要做大还有相当大的差距。从以上专家论述的野生菌产品市场为本项目研究市场铺垫了坚实的论据，因此可以认为，野生菌产业具有广阔的市场开发前景。

#### 4.2 产品市场预测

除以上专家对野生菌市场的论述和分析外从近期活的事实证实了野生菌前景无量。

由于云南独特的地理自然环境，无工业污染的环保生态条件，造就了我公司多年经营的野生菌、核桃、白芸豆。加之

越来越多的外国朋友对野生菌有减肥、抗癌、美容、保健功能的了解，迎合了世界崇尚健康、保健、无污染绿色食品的偏爱，即将形成更大的市场需求。随着我国加入世界贸易组织的成功，国外客商不断的拥入云南寻找野生食用菌及绿色食品货源，新客户在不断增多，江、浙、沿海的老客户向西挺进，向云南靠拢，预计两三年内，云南将成为国外寻求野生菌食品的热土，产业面将不断扩大，为本公司做大产业创造了极为有利的发展空间，在此基础上我公司提出了扩建 2500 吨野生食用菌，是具有一定市场基础的。

#### 4.3 产品方案设计

本项目是在本公司原生产基础上进行扩大产品规模，不新征用费时高投资的土地，以原公司厂区内规划建设，基本建设主要是在原单层结构的车间、库房位置加层增加车间库房的使用面积，同时还可采用租借库房和委托加工部份手工挑捡的密集性工种进行加工。而且整个实施过程要在不停顿生产的情况下进行，特别是不能在每年收的黄金季节停产施工，因此整个项目的实施方案的时间安排要错过收购季节安排。

项目投资的另一主体是技术起点高的加工设备及与之配套的公用设施，水、电、气管网的建设投入，按照所生产的产品规模选择相适应的设备设施，满足生产需要和产品质量需要实现产品设计规模目标。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/286151014025011010>