

“1 柠 1 柠檬茶” 加盟测评报告

(NCBD 餐饮测评系列)



餐宝典 New Catering Big Data

NCBD 餐饮深度测评系列之“1 柠 1 柠檬茶”

一、 行业介绍

柠檬茶（Lemon tea）是一种以柠檬片加茶等配料冲制而成的饮料，可热饮，也可冷饮。尤其是在夏天，喝一杯冰凉的柠檬茶，还有降暑解渴的“神奇功效”。

柠檬茶在广东等南方地区有比较深厚的群众基础，尤其是在粤港澳地区。作为一种民间茶饮，它有一定的文化基础，也有比较固定的消费群体。

在广州，很多热门区域会出现柠檬茶门店扎堆的现象；但在国内其他地方，柠檬茶门店普遍比较少。有业内人士分析认为，出了广东，消费者对柠檬茶的接受度需要培养，也有人认为柠檬茶很难走出粤港澳区域。

NCBD（餐宝典）发布的《2019—2020 中式新茶饮市场大数据分析报告》显示，预计到 2021 年中国茶饮市场将突破 1000 亿元大关。柠檬茶作为茶饮的一个细分品类，据餐宝典不完全统计，截至 2020 年 5 月底，全国的柠檬茶专门店已经有 1300 多家。



数据来源：NCBD
备注：2020年数据为NCBD（餐宝典）于8月根据市场发展情况预测数据，仅供参考

NCBD（餐宝典）数据显示，2019 上半年新茶饮消费者以年轻女性为主，其中，女性消费者占比 70.9%，男性占比 29.1%。餐宝典调研发现，对于柠檬茶，同样以女性消费者居多。

2019年中式新茶饮消费者性别分布



数据来源：NCBD

在柠檬茶市场竞争激烈的广州，江南西等热门商圈成了各大品牌的必争之地。不过受疫情影响，目前已经关闭的门店也不在少数。另外，柠檬茶也无法避免茶饮市场同质化明显的特征，很多品牌缺乏主打产品，在消费者眼中它们相互之间并没有什么不同。业内人士透露，相对其他奶茶品类，柠檬茶饮的毛利率更高，部分甚至能达到 80%以上。

餐宝典 New Catering Big Data

从搜索指数来看，从 2011 年开始，柠檬茶的关注度呈现逐年上升的状态，在 2017—2018 年达到小高峰。从数据来看，柠檬茶具备明显的季节性特征，每年的夏季会迎来关注的高峰。



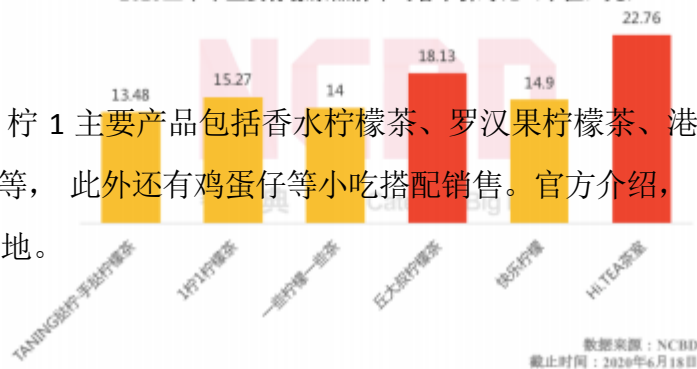
二、 公司及产品介绍

公司概况： 1 柠 1 柠檬茶成立于 2018 年 5 月，以时尚、年轻、活力著称，是一个以柠檬茶为主的品牌。目前有 20 多家门店，门店设计以黄色为主色调，宽敞明亮， 简约大方。在营销方面， 1 柠 1 比较热衷于开展联名， 与广氏菠萝啤等相关合作。



餐宝典 New Catering Big Data

2020上半年主要柠檬茶品牌平均客单价对比（单位：元）



在产品上，1 柠 1 主要产品包括香水柠檬茶、罗汉果柠檬茶、港式柠檬茶以及菠萝啤柠檬茶等等，此外还有鸡蛋仔等小吃搭配销售。官方介绍，1 柠 1 柠檬茶拥有自主柠檬基地。

从总体评价来看，1 柠 1 柠檬茶无论是在口味、服务还是环境方面，与同定位的其他品牌相比，还有提升的空间。



在差评率方面，1 柠 1 柠檬茶的为 3.69%，与一些柠檬一些茶、TANING 柠柠相当。

三、 实地测评

为了进一步了解“1 柠 1 柠檬茶”的产品、服务以及实际盈利能力，餐宝典探店小分队针对广州市内的部分门店进行了实地探店，我们一共探访了三个门店：华师曜一城店、江南西店以及珠江新城店。

(1) 探店测评

下面以华师曜一城店为例详细介绍：

A：1 柠 1 柠檬茶（华师曜一城店）



餐宝典 New Catering Big Data

测评时间： 8 月 14 日（周五），14:55 开始，共持续 1 个小时

外卖情况： 月销量 1264

现场出单： 一个小时共卖出 13 杯（袋）

其他：使用大众点评等购买，可以享受优惠， 店内也有比较明显的优惠提示。

全部测评门店信息如下：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/286231042131010133>