

获取创业资源

核心资源和非核心资源



一、案例



伊蒙斯教授指出：创业机会、创业团队和创业资源构成业的三要素，能否识别出创业机会，并成功将其开发，进而开拓新的事业，在很大程度上取决于创业者掌握的和能整合到的资源，以及对资源的利用情况。

二、创业资源的内涵



资源就是任何主体向社会提供产品或服务的过程中所拥有或所能支配的有助于实现自己目标的各种要素，以及要素的组合。创业资源企业创立以及成长过程中所需要的各种生产要素和支撑条件，是新创企业，在创造价值过程中所需要的特定资产。

三、资源基础理论

根据资源基础理论，常用的创业资源分类有，按性质，可以分为人力资源、财务资源、物质资源、技术资源和组织资源五种，人力资源不仅包括创业者及创业团队的知识训练及经验等，也包括团队成员的专业智慧、判断力、事业和愿景，甚至创业者本身的人际关系网络；



四、资源分类



按资源要素对创业过程的参与程度可以分为直接资源和间接资源，直接资源，如财务资源、管理资源、市场资源、人才资源、科技资源等；间接资源，如政策资源、信息资源等

五、资源对企业核心竞争力的重要性



按资源对企业核心竞争力的重要性，可以分为核心资源和非核心资源，核心资源，主要包括技术和人力资源，这些资源涉及新创企业有别于其他企业的核心竞争力，是创业机会识别、筛选和运用三大阶段的主线；非核心资源，主要包括资金、场地和环境资源，这些资源是新创企业成功创办和持续经营的基本资源。

六、内部资源和外部资源



内部资源

是创业者和创业团队自身所拥有的可用于创业的资源，如创业者自身拥有的可用于创业的资金、技术、创业机会信息等；

外部资源

来自外部机会的发现，是创业者从外部获取的各种资源，包括从朋友、亲戚、商务伙伴或其他投资者筹集到的投资资金、空间、设备或其他原材料等。

七、战略性资源



战略性资源是能够建立竞争优势的资源

1. 稀缺性
2. 价值性
3. 不可替代性

八、技术资源



技术资源新创企业存在和发展的基石是生产活动和生产秩序稳定的根本，在创业初期创业资金需求基本满足的情况下，创业技术是最关键的资源。人是创业活动的主体，在创业活动中起着决定性的作用。

获取创业资源

有形资源和无形资源



无形资源



企业的无形资源包括专利、技巧、知识、关系、文化、声誉以及能力，与企业的有形资源一样，它们都是稀缺的，都代表了企业为创造一定的经济价值而必须付出的投入。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/287136132150006062>