

中铁行情分析报告



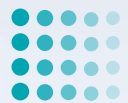
目录

Contents

- 市场概述
- 中铁公司概况
- 行情分析
- 风险评估
- 未来展望

01

市场概述



当前市场环境



01

全球经济复苏

随着各国经济刺激政策的实施，全球经济逐渐复苏，对基础设施建设的需求增加。

02

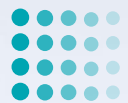
国内政策支持

国家加大对基础设施建设的投入，为中铁等建筑企业提供了广阔的市场空间。

03

技术创新推动

新技术的应用和推广，如装配式建筑、智能化施工等，提高了建筑行业的生产效率和工程质量。



行业发展趋势



绿色建筑

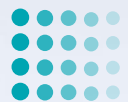
随着环保意识的提高，绿色建筑、节能减排成为行业发展趋势，中铁在绿色建筑领域有较大的发展空间。

产业升级

建筑行业逐步向智能化、工业化、绿色化转型升级，中铁需加强技术创新和产业升级。

国际化战略

随着“一带一路”等国家战略的实施，中铁的国际化战略迎来重要机遇。



中铁在市场中的地位

● 市场份额

中铁在国内建筑市场中占据较大份额，具有较高的品牌知名度和市场影响力。

● 技术实力

中铁在大型基础设施建设、复杂工程设计施工等方面具有较强的技术实力和经验。

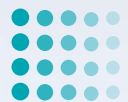
● 产业链整合

中铁在建筑产业链上下游具有较强的整合能力，能够提供全方位的建筑服务。

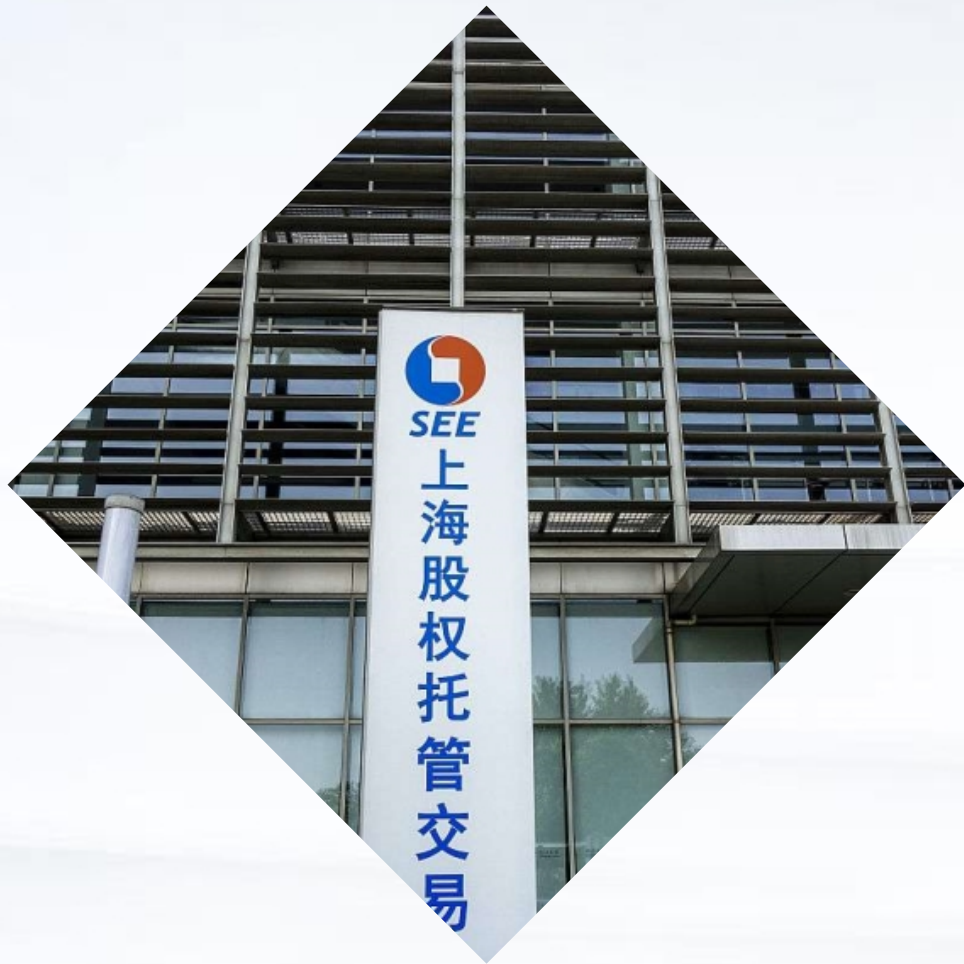


02

中铁公司概况



公司历史与背景



成立时间

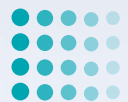
中铁公司成立于XXXX年，是中国铁路总公司下属的大型国有企业。

注册资本

公司注册资本为XX亿元人民币，总资产规模达到XX亿元人民币。

业务范围

中铁公司主要从事铁路建设、运营和维护等业务，是国内铁路行业的龙头企业之一。



主要业务板块

01



铁路建设



中铁公司具备丰富的铁路建设经验和技術實力，承建了國內多條重要鐵路幹線和支線項目。

02



铁路运营



中铁公司负责国内铁路的运营和管理，包括客运、货运和机车车辆维护等业务。

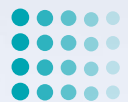
03



铁路装备制造



中铁公司下属的装备制造企业，主要生产铁路机车、客车和货车等设备。



竞争优势与劣势



竞争优势

中铁公司在国内铁路行业中具有较高的知名度和信誉度，拥有丰富的铁路建设经验和专业技术团队，同时具备强大的融资能力和完善的产业链条。

劣势

随着国内铁路市场的逐步饱和和竞争加剧，中铁公司在业务拓展和盈利能力方面面临一定的挑战。同时，公司还需加强内部管理和技术创新，以适应不断变化的市场环境。

03

行情分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/288000052011006047>