

文化内容产品服务项目风险分析及评价报告

目录

前言	3
一、文化内容产品服务项目概论	3
(一)、评价目的	3
(二)、评价依据	4
(三)、相关安全生产法律、法规	5
(四)、相关安全技术标准、规范	5
(五)、企业提供的资料	6
(六)、评价范围	7
(七)、评价程序	8
二、安全对策措施及建议	9
(一)、安全对策措施提出的依据	9
(二)、安全对策措施提出的原则	10
(三)、可行性研究报告提出的对策措施	11
(四)、建议	17
三、评价单元的划分	18
(一)、评价单元划分原则	18
(二)、评价单元划分结果	19
(三)、评价方法的选择	21
(四)、评价方法简介	22
四、安全文化建设	23
(一)、安全文化建设的背景和意义	23

(二)、安全文化建设的基本原则.....	23
(三)、安全文化建设的方法和手段	24
(四)、安全文化建设的效果评估	25
五、安全督查与监测	26
(一)、安全督查与监测的背景和意义	26
(二)、安全督查与监测的基本原则.....	26
(三)、安全督查与监测的方法和手段	27
(四)、安全督查与监测的组织机构.....	27
(五)、安全督查与监测的信息报告.....	28
(六)、安全督查与监测的改进机制.....	29
六、安全评价结论.....	29
(一)、危险、有害因素辨识与分析结论	29
(二)、分析评价综述.....	30
(三)、应重视的安全对策措施建议	31
(四)、总体评价结论.....	32
七、供应链安全管理	33
(一)、供应链安全管理的背景和意义	33
(二)、供应链风险评估与管理.....	34
(三)、供应商选择与审核	36
(四)、供应链紧急预案.....	37
(五)、供应链安全文化建设	39
八、法律合规与安全管理.....	42

(一)、法律合规在安全管理中的地位	42
(二)、法律合规的基本原则	42
(三)、法律合规与危险源管理	45
(四)、法律合规的监督与检查	46
(五)、法律合规培训与教育	47
(六)、法律合规与安全文化建设	47
九、监测与检测体系建设	48
(一)、监测与检测体系建设的背景和必要性	48
(二)、监测与检测体系建设的基本原则	48
(三)、监测与检测体系建设的组织架构	50
(四)、监测与检测体系建设的技术支持	51
(五)、监测与检测体系建设的数据管理	53
(六)、监测与检测体系建设的结果分析和报告	54
十、文化内容产品服务项目验收与运行	56
(一)、文化内容产品服务项目验收的程序和步骤	56
(二)、文化内容产品服务项目验收的相关标准和规范	58
(三)、文化内容产品服务项目运行的监督与管理	59
(四)、文化内容产品服务项目运行中的安全与质量保障	61
(五)、文化内容产品服务项目运行中的持续改进与优化	62
十一、环境管理体系建设	63
(一)、环境管理体系建设的背景和必要性	63
(二)、环境管理体系建设的基本原则	63

(三)、环境管理体系建设的组织架构	64
(四)、环境管理体系建设的责任分工	65
(五)、环境管理体系建设的监督与评估	65
(六)、环境管理体系建设的持续改进与优化.....	65

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/288031114072006076>