

广告公司实习报告总 结



目 录

- 实习背景与目的
- 实习过程与经历
- 实习收获与成长
- 实习中遇到的问题与挑战
- 对广告行业的认识与思考
- 未来职业规划与发展方向

contents

CHAPTER

01

实习背景与目的



实习公司介绍

● 公司名称

XX广告公司

● 公司规模

中型广告公司，拥有专业的广告策划、设计、制作和营销团队。

● 公司业务

主要提供广告策划、广告设计、广告制作、媒介投放等一站式广告服务。





实习岗位与职责

实习岗位：广告策划实习生

协助广告策划师进行市场调研和分析；

协助与客户进行沟通，了解客户需求并提供相应建议；



岗位职责

参与广告方案的制定和执行；

参与公司内部会议，积极提出自己的意见和建议。



实习目的与期望

实习目的

通过实习，了解广告公司的运作流程和广告策划的相关知识，提高自己的实践能力和综合素质。

期望目标

在实习期间，能够参与到具体的广告项目中，积累实践经验；同时，通过与同事和客户的交流，提高自己的沟通能力和团队协作能力。



CHAPTER

02

实习过程与经历

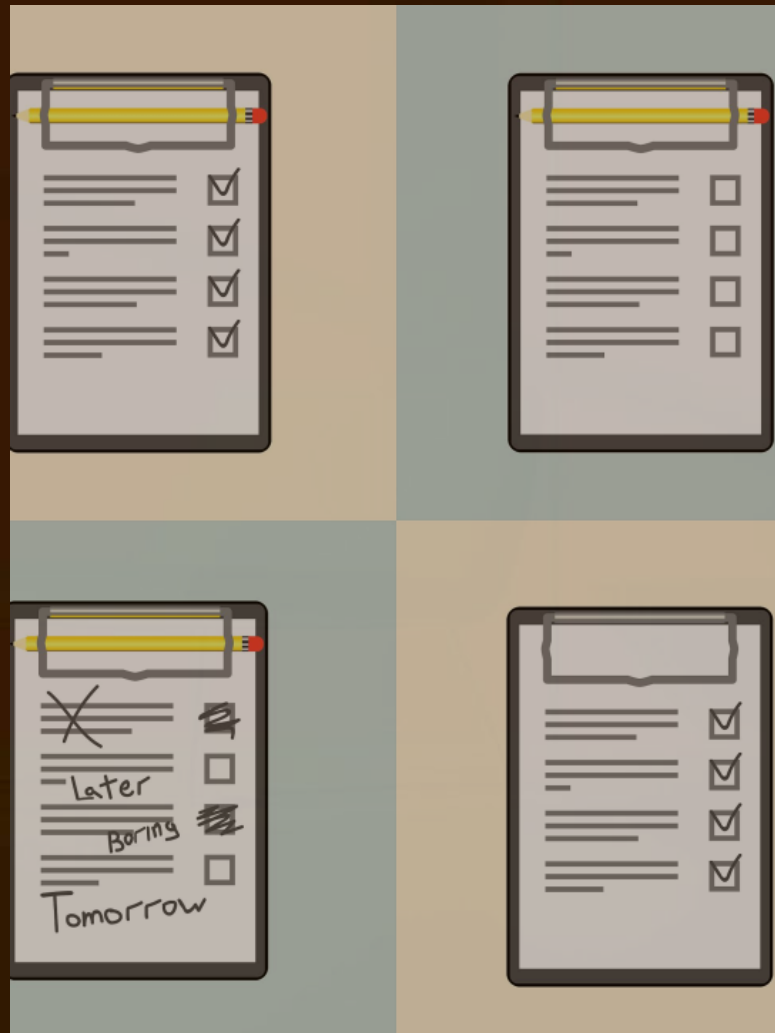
实习时间安排

实习时间

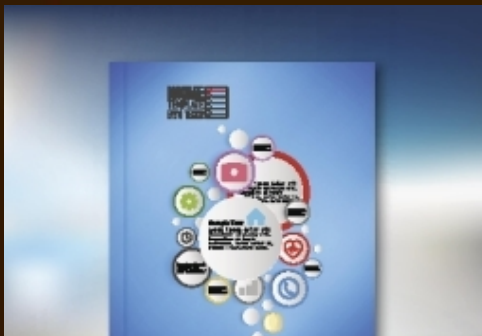
2023年3月1日至2023年6月30日，共4个月。

工作时间

周一至周五，每天9:00-18:00。



工作流程与内容



客户需求分析

参与客户需求会议，记录并分析客户需求，为客户提供初步的广告方案。



广告创意策划

根据客户需求和市场调研结果，进行广告创意策划，制定广告策略和方案。



广告设计与制作

负责广告文案的撰写、广告视觉元素的设计及后期制作。



广告发布与推广

协助客户进行广告发布和推广工作，包括媒体投放、社交媒体推广等。



参与项目与任务

01



项目一



某品牌手机新品发布会广告策划

02



任务



负责广告文案的撰写和视觉元素的设计，协助客户进行广告发布和推广。

03



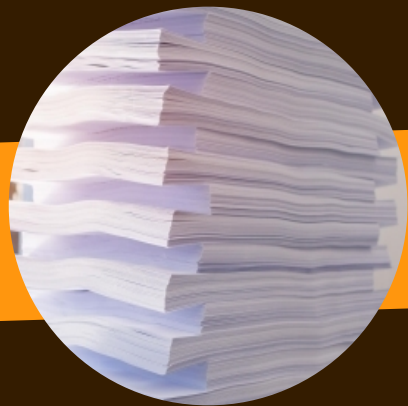
成果



成功完成了广告策划和发布工作，获得了客户的好评和市场的认可。



参与项目与任务



项目二

某快餐品牌春季促销活动
广告制作



任务

负责广告视觉元素的设计和
后期制作，协助客户进行
广告发布和推广。



成果

成功完成了广告制作和发
布工作，提高了品牌知名
度和销售额。



参与项目与任务



项目三

某电商平台618购物节广告推广



任务

协助客户进行广告推广工作，包括社交媒体推广和搜索引擎优化等。



成果

成功提高了品牌在618购物节的曝光度和销售额，获得了客户的好评。

CHAPTER

03

实习收获与成长



专业技能提升

广告设计技能

通过实习，我熟练掌握了广告设计的基本技能，包括色彩搭配、版面设计、字体选择等，能够独立完成广告作品的设计。



数据分析能力

通过参与市场调研和数据分析工作，我提高了自己的数据处理和分析能力，能够运用统计学方法对广告效果进行评估。

市场营销知识

在实习过程中，我深入了解了市场营销的基本原理和方法，学会了如何根据目标受众的需求和市场趋势制定广告策略。





团队协作与沟通能力



团队协作能力

在广告公司实习期间，我深刻体会到了团队协作的重要性。通过与同事们的紧密合作，我学会了如何分工协作、互相支持，共同完成项目任务。

沟通能力

在与客户和同事的沟通过程中，我锻炼了自己的沟通技巧和表达能力，能够清晰、准确地传达自己的想法和意见。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/288075063100006050>