



工信委形象评议方案



汇报人：

2024-01-09



目录

- 方案背景
- 评议内容
- 评议方法
- 评议流程
- 结果应用
- 保障措施



01

方案背景





目的和意义

提升工信委形象

通过形象评议，发现工信委在公众心目中的形象，找出存在的问题，提出改进措施，提升工信委形象。



促进工信委工作改进

通过形象评议，发现工信委在工作中存在的问题和不足，促进工信委工作改进，提高工作效率和服务质量。



加强与公众的沟通

通过形象评议，了解公众对工信委的认知和评价，加强与公众的沟通，增强公众对工信委工作的理解和支持。





当前形象状况分析

● 公众认知度低

当前公众对工信委的认知度较低，对其职能和工作内容了解不够。

● 形象评价不均衡

公众对工信委的评价存在不均衡现象，部分人对工信委的评价较高，部分人评价较低。

● 工作满意度有待提高

公众对工信委的工作满意度有待提高，存在一些不满意的声音。





02

评议内容





工作业绩

01



完成工作情况



评估工信委是否按时按质完成了各项任务，是否达到了预期目标。

02



工作效率



评议工信委的工作流程是否高效，是否存在改进空间。

03



工作质量



对工信委的工作成果进行质量评估，判断是否符合标准或期望。



人员形象

专业能力

评估工信委工作人员的专业素养、技能水平以及问题解决能力。



服务态度

考察工信委员工对待公众的态度，是否热情、耐心、负责。



道德品质

对工信委员工的职业道德、操守进行评估。



组织形象



公众形象

了解公众对工信委的认知和评价，包括其形象、声誉等。

内部管理

评估工信委的内部管理机制、团队氛围等。

社会责任感

考察工信委是否积极履行社会责任，是否有良好的社会形象。



03

评议方法





问卷调查



定义

通过设计一份包含有关工信委形象的多个问题的问卷，向目标人群发放并收集反馈。

目的

大规模地快速收集关于工信委形象的公众观点和态度。

优点

覆盖面广，能够收集大量数据；操作简单，成本较低。

缺点

可能受到填写者主观性的影响，不一定完全反映实际情况。

访谈

定义

通过与目标人群进行面对面的交流，深入了解他们对于工信委形象的看法和感受。



优点

能够获得到较为真实和深入的信息；可以针对特定人群进行访谈。

目的

获取更深入、更具体的观点，探究深层次的原因和动机。

缺点

访谈过程耗时、成本较高；可能受到访谈者引导性的影响。

观察法

定义

通过观察目标人群在特定场景下的行为和表现，评估工信委形象的影响。



目的

从实际行为中观察和分析公众对于工信委形象的反应。



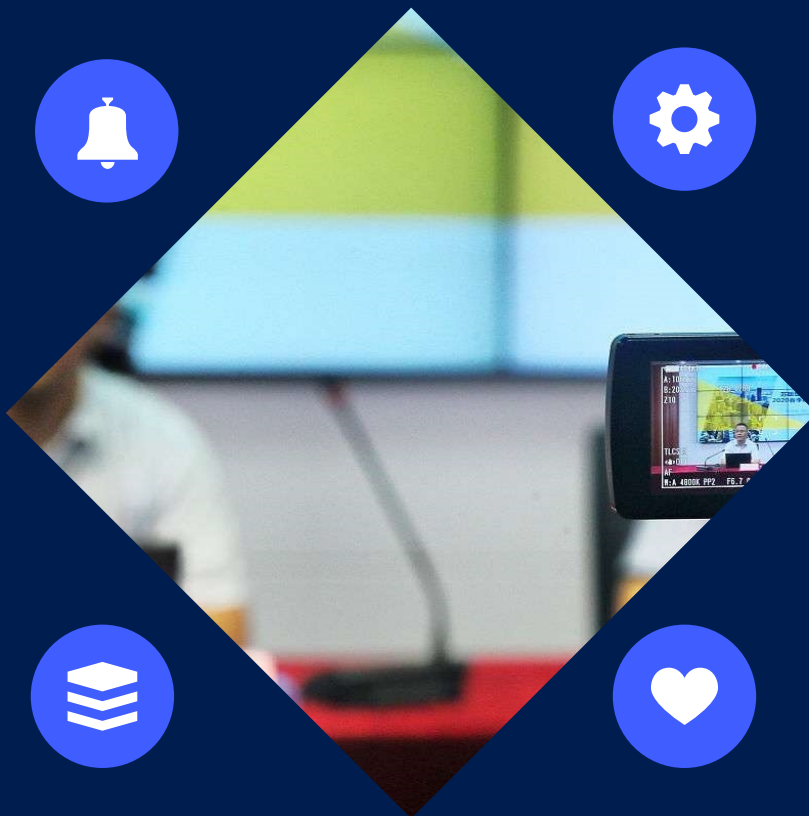
优点

能够直接观察到实际行为和反应；较为客观。



缺点

需要长时间观察和记录；对观察者的要求较高；可能受到观察者自身因素的影响。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/288105060033006053>