

国际供应链与物流管理试题库

一、选择题

1. 供应商管理库存的策略可以分几个步骤实施, 建立网络管理系统的下一步是 () [单选题]*

- A、建立顾客情报信息系统
- B、建立供销的合作框架协议 ✓
- C、组织机构的变革
- D、建立虚拟企业合作框架协议

2. 以最低的成本将原材料转化成零部件和成品, 并尽量控制供应链中的库存和运输成本, 这种供应链属 () [单选题]*

- A、平衡的供应链
- B、反应型供应链
- C、有效型供应链 ✓
- D、稳定的供应链

3. 合作伙伴综合评价的第一步是 () [单选题]*

- A、分析市场竞争环境 ✓
- B、确立合作伙伴选择目标
- C、制定合作伙伴评价标准
- D、评价合作伙伴

4. 费希尔(Fisher)按市场需求模式将产品分为两类, 即功能性产品和创新性产品。下面是功能性产品的是 () [单选题]*

A、流行服装

B、电脑

C、手机

D、钢铁✓

5.信息的多源化使供应链环境下生产计划和控制模式与传统的生产计划和控制模式相比在()上有了差距[单选题]*

A、决策信息来源✓

B、决策模式

C、信息反馈机制

D、计划运行环境

6.在为企业产品寻找有效的供应链之前，必须先确定市场需要的() 企业供应链的类型以及企业的业务层战略，并使他们相匹配和相适应，从而实现企业产品和供应链的有效组合。() [单选题]*

A、产品的类型✓

B、分析供应链构成

C、分析企业现状

D、提出供应链设计

7.商流是货物所有权的转移过程，是在供货商与消费者之间进行的() 流动[单选题]*

A、双向✓

B、价值

C、单向

D、信息

8.() 是生产及流通过程中，为了将产品或服务交付给最终用户，由上游与下游企业共同建立的网链状

组织[单选题]*

- A、供应链✓
- B、合作伙伴
- C、联盟组织
- D、供应链管理

9.供应链的协调控制模式除了中心化协调、非中心化协调两种方式外,还有() [单选题]*

- A、集中式
- B、混合式✓
- C、分散式
- D、统一式

10.在供应链管理环境下,生产计划的制定过程中主要面临的问题是:生产进度、生产能力和() [单选题]*

题]*

- A、生产负荷
- B、柔性约束✓
- C、生产计划
- D、生产节奏

11.下列不是供应链合作关系特征的是() [单选题]*

- A、供应商数目多✓
- B、信息共享
- C、供应商选择多标准
- D、长期合同并具有开放性

12.()过程是典型的非信息对称博弈过程[单选题]*

- A、供应链采购
- B、准时制采购
- C、传统采购✓
- D、电子商务采购

13.按物流的范畴分为社会物流和（ ）[单选题]*

- A、流通物流
- B、流入物流
- C、企业物流✓
- D、流出物流

14.供应链管理环境下降低物资采购风险的对策是（ ）[单选题]*

- A、准时制采购✓
- B、强调质量
- C、供应商管理
- D、缩短交货期

15.下列不是产品生命周期成熟期供应链策略的是（ ）[单选题]*

- A、建立配送中心
- B、建立网络式销售通路
- C、确定主要顾客并提供高水平服务✓
- D、较少成品库存

16.零售商将自己的物流中心或仓库的管理权由制造商代为实施，但所有权仍为零售商，这样零售商可大大缩短商品的订货、进货、检验等业务流程的时间，这种库存管理的方法是（ ）[单选题]*

- A、自动库存补给法

B、共同库存管理法

C、供应商管理库存法✓

D、制造商管理库存法

17.供应链是一个网链结构，由围绕（ ）的供应商、供应商的供应商和用户、用户的用户组成[单选题]*

A、主要

B、最终用户

C、一级

D、核心企业✓

18.供应链特征中不包含的因素有（ ）[单选题]*

A、动态性

B、面向用户需求

C、静态性✓

D、交叉性

19.选择合作伙伴的第一步是（ ）[单选题]*

A、分析市场竞争环境✓

B、确立合作伙伴选择目标

C、制定合作伙伴评价标准

D、评价合作伙伴

20.供应链不仅是一条连接供应商到用户的物料链、信息链、资金链，而且是一条（ ）[单选题]*

A、加工链

B、运输链

C、分销链

D、增值链✓

21.对于长期合作需求而言，合作伙伴应选择（ ）[单选题]*

A、有影响力的合作伙伴

B、战略性合作伙伴✓

C、普通合作伙伴

D、竞争性 / 技术性合作伙伴

22.VMI 与传统的 EDI 订货之间的最大区别是（ ）[单选题]*

A、VMI 订货数量由零售商确定

B、VMI 模式下供应商确定合适补充库存以及补充数量✓

C、被动的等待零售商发出的订单

D、传统的 EDI 订货数量有供应商确定

23.在市场变化加剧情况下，若供应链成本增加，库存增加、浪费增加时，企业不能在最优状态下运作，

此时的供应链是（ ）[单选题]*

A、稳定供应链

B、反应供应链

C、平衡供应链

D、倾斜供应链✓

24.供应链管理的英文简写为（ ）[单选题]*

A、SST

B、SC

C、SCM✓

D、CIMS

25.当企业订购的产品数量大、竞争激烈时，合作伙伴选择最适宜的方法是（ ）[单选题]*

- A、直观判断法
- B、招标法✓
- C、协商选择法
- D、采购成本比较法

26. “需求变异加速放大原理” 是美国著名的供应链管理专家 HauL.Lee 教授对需求信息扭曲在供应链中传递的一种形象描述。其基本思想是（ ）[单选题]*

- A、需求信息的不真实性会随着供应商对零配件的需求不确定性延供应链向下顺流逐级放大
- B、需求信息的不真实性会随着制造商对零配件的需求不确定性延供应链向下顺流逐级放大
- C、需求信息的不真实性会随着分销商对商品的需求不确定性延供应链向上逆流逐级放大
- D、需求信息的不真实性会随着顾客对商品的需求不确定性延供应链向上逆流逐级放大✓

27.（ ）的主要思想是供应商在用户允许下设立库存，确定库存水平和补给策略，拥有库存控制权[单选题]*

- A、自动库存补给法
- B、共同库存管理法
- C、联合库存管理法
- D、VMI✓

28.在 VMI 库存控制策略下，允许（ ）的库存策略、订货策略进行计划和管理[单选题]*

- A、下游组织对上游组织
- B、上游组织对下游组织✓
- C、串行
- D、并行

29.供应商管理库存体现的管理思想是 () [单选题]*

- A、供应链的集成化管理✓
- B、供应链的分散化管理
- C、企业独立管理库存的思想
- D、企业共同管理库存的思想

30.供应链管理目的 () [单选题]*

- A、既提高服务水平又降低物流总成本✓
- B、在于提高服务水平
- C、在于降低物流总成本

31.在现代采购管理中，JIT 采购是指 () [单选题]*

- A、订货点采购
- B、准时制采购✓
- C、供应链采购
- D、电子商务采购

32. () 是供应链设计的一个重要原则，为了能使供应链具有灵活快速响应市场的能力，供应链的每个节点都应是精洁的、具有活力的、能实现业务流程的快速组合[单选题]*

- A、简洁性原则✓
- B、集优原则
- C、协调性原则
- D、动态性原则
- E、战略性原则

33.下列不是供应链合作关系特征的是 () [单选题]*

A、供应商数目多✓

B、信息共享

C、供应商选择多标准

D、长期合同并具有开放性

34.基于相对稳定、单一的市场需求而形成的供应链，我们称为（ ）[单选题]*

A、稳定的供应链✓

B、动态的供应链

C、平衡的供应链

D、倾斜的供应链

35.（ ）是企业的流出物流，是将生产出的产品向批发商、零售商传递的物流[单选题]*

A、企业供应物流

B、企业生产物流

C、企业销售物流✓

D、企业回收和废弃物物流

36.VMI 是拥有最佳的（ ）就可以达到最小的库存，大大降低缺货的概率，更好地改善客户满意度和销售情况[单选题]*

A、容量

B、信息✓

C、预测

D、最小库存

37.（ ）原理认为，供应链系统运作业绩的好坏取决于供应链合作伙伴关系是否和谐，只有和谐而协调的关系才能发挥最佳的效能[单选题]*

- A、合作共享原理
- B、快速响应原理
- C、同步运作原理✓
- D、多赢互惠原理

38.供应链环境下企业的生产计划决策过程是一种群体协商过程，企业不但要考虑企业本身的能力和利益，同时要考虑合作企业的需求与利益。这体现了供应链管理环境下生产计划信息组织与决策过程的特点是（ ）[单选题]*

- A、开放性
- B、动态性
- C、集成性
- D、群体性✓

39.下列不属于功能性产品特征的是（ ）[单选题]*

- A、产品生命周期较长
- B、边际利润较低
- C、平均缺货率高✓
- D、预测误差率低

40.下列属于功能型产品特征的是（ ）[单选题]*

- A、边际贡献率 5% - 20%✓
- B、产品生命周期为 3 个月 - 1 年
- C、平均缺货率 10% - 40%
- D、季末平均打折百分比 10% - 25%

41.当企业订购的产品数量大、竞争激烈时，合作伙伴选择最适宜的方法是（ ）[单选题]*

- A、直观判断法
- B、招标法✓
- C、协商选择法
- D、采购成本比较法

42.VMI 组织发货是根据（ ）和需求方库存的情况来确定的[单选题]*

- A、销售分析✓
- B、运输能力
- C、客户订单
- D、经验经验数据

43.（ ）就是按必要的时间、必要的数量、生产必要的产品（或零部件），不过多、过早地生产暂时不
必要的产品[单选题]*

- A、按需生产
- B、准时生产✓
- C、定制生产
- D、MRP 生产

44.供应链的设计是否合理并有效运营可以从灵敏度、应变能力、精简、柔性和（ ）几个方面考察[单选题]*

- A、高效
- B、低成本
- C、风险防范
- D、协调✓

45.对于长期合作需求而言，合作伙伴应选择（ ）[单选题]*

- A、有影响力的合作伙伴
- B、战略性合作伙伴✓
- C、普通合作伙伴
- D、竞争性 / 技术性合作伙伴

46.产品生命周期引入期的供应链策略之一是（ ）[单选题]*

- A、建立配送中心
- B、高频率、小批量的发货✓
- C、大批量发货，较多库存
- D、建立网络式销售通路

47.（ ）是一种能够对复杂多变的市场做出敏捷的反应，从而很好地满足客户需求（包括产品需求和服务需求）的制造组织和制造方式[单选题]*

- A、敏捷制造✓
- B、柔性制造
- C、绿色制造
- D、计算机集成制造

48.在供需过程中，存在一种现象，即在某一个固定的周期，前期销量很低，到期末销量会有一个突发性的增长，而且在连续的周期中，这种现象会周而复始，这种现象被称为（ ）[单选题]*

- A、需求变异放大现象
- B、曲棍球棒现象✓
- C、物料齐套比率差现象
- D、橄榄球现象

49.下列属于创新型产品特征的是（ ）[单选题]*

- A、产品多样性低
- B、市场需求可测性高
- C、季末降价率高✓
- D、产品生命周期长

50.选择恰当的供应链战略对企业发展非常重要，在客户市场需求稳定，且生产的产品相对成熟的情况下，哪种供应链更能发挥竞争优势（ ）[单选题]*

- A、响应型供应链
- B、拉动式供应链
- C、动态的供应链
- D、效率型供应链✓

51.()作为供应链物流协同运作的新方式，在物流协同运作中，通过整合库存、多方协同、匹配供应、直送工位等驱动力促进供应链上游资源整合与物流协同，从而更好地满足了制造商对齐套率的要求[单选题]*

- A、第三方物流模式
- B、第四方物流模式
- C、集配中心模式✓
- D、供应商管理库存模式

52.准时化采购的特点之一是（ ）[单选题]*

- A、多源供应
- B、获得最低价格
- C、小批量，高送货频率✓
- D、短期合作

53. () 是指以类似于标准化和大规模生产的成本和时间，提供客户特定需求的产品和服务[单选题]*

- A、按需生产
- B、大规模生产
- C、定制生产
- D、大规模定制生产✓

54.当采购时间紧迫、投标单位少、竞争程度小、订购物资规格和技术条件复杂时，合作伙伴选择可采用 () [单选题]*

- A、直观判断法
- B、招标法
- C、协商选择法✓
- D、采购成本比较法

55. () 是物流的主要功能[单选题]*

- A、包装
- B、装卸搬运
- C、流通加工
- D、储存或运输✓

56.物流概念最先由 () 提出[单选题]*

- A、美国✓
- B、日本
- C、德国
- D、英国

57.生产季节性商品的企业，为了协调旺季和淡季需求的不均匀性，通常采用在淡季生产储备一定数量

的商品以调节旺季的巨大需求，这种储备克服了（ ）[单选题]*

- A、所有权间隔
- B、场所间隔
- C、时间间隔✓
- D、使用权间隔

58.有关物流与商流关系的论述中不正确的是（ ）[单选题]*

- A、社会发展初期，商流与物流是统一的，随着社会生产力水平的发展，商流与物流逐渐分离
- B、在当今高度发达的市场经济环境中，物流发生的同时，物品所有权也随之转让了✓
- C、在一定条件下，商流与物流分离可以降低物流成本，加快货物的交货速度
- D、采取赊销购物方式，会引起物流在前，商流在后的物流、商流分离形式

59.当供应商采用货到付款的方式与其他企业交易商品，则会引起（ ）[单选题]*

- A、物流在前，商流在后✓
- B、商流在前，物流在后
- C、商流与物流同时发生
- D、商流迂回，物流直达

60.物流活动产生于（ ）[单选题]*

- A、古代✓
- B、20 世纪初
- C、二战期间
- D、20 世纪 80 年代

61.1954 年，提出物流是“市场营销的另一半”是（ ）[单选题]*

- A、美国经济学家鲍尔·康柏斯✓

- B、日本早稻田大学西泽修教授
- C、中国经济学家樊刚
- D、英国著名经济学家克里斯多夫

62.物流过程中运输、仓储、包装、装卸、搬运各环节的改善，不能仅从单方面考虑，应将各环节作为一个系统来看待，考虑综合效益。这在物料搬运中体现了（ ）[单选题]*

- A、集装化原则
- B、提高搬运活性原则
- C、减少无效搬运原则
- D、系统化原则✓

63.物流质量具体包含以下内容:商品的质量保证及改善;物流（ ）质量;物流工作质量;物流工程质量[单选题]*

- A、管理
- B、服务✓
- C、综合
- D、技术

64.第三方物流服务的成功因素中最主要的是（ ）[单选题]*

- A、可靠性
- B、准时性
- C、快捷性
- D、为客户服务✓

65.由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式是（ ）[单选题]*

- A、内部物流

B、第一方物流

C、第三方物流✓

D、军事物流

66.目前的供应链系统正在朝着（ ）的方向进行改革[单选题]*

A、拉式市场✓

B、推式市场

C、产品中心

D、推拉式市场

67.（ ）中，会导致“牛鞭效应”[单选题]*

A、拉式市场

B、推式市场✓

C、产品中心

D、推拉式市场

68.有效性供应链主要体现供应链的（ ）[单选题]*

A、价值功能

B、实物功能✓

C、机械功能

D、服务功能

69.供应链管理强调和依赖（ ），它决定和影响了整个供应链的成本和市场占有份额[单选题]*

A、客户关系管理

B、需求管理

C、战略管理✓

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/288120014004006023>