

第三章 怎样进行设计

第一节 发现与明确问题

案例

• 美国福特汽车公司的一台巨型发电机出现了故障,很多人都修不好,后来请来了德国的电机专家斯坦梅茨来修理.德国专家来了以后,用了两天的时间呆在发电机旁,这看看那听听,最后,他在发电机的顶上画了一条线。告诉修理工,将顶盖打开

• **这**位德国**专**家向福特公司要**1**万元美元的酬金。很多人**认为**不**值**,因**为**故障很**简单**,排除也很容易。但福特的老**总认为**非常**信**。

将画线处的线圈减少16圈。故障果然被排除了。

请问同学们: 为什么老总会觉得非常值得呢?

- 当时福特公司最著名的薪酬口号就是"月薪5美元",这在当时是很高的工资待遇,以至于全美国许许多多经验丰富的技术工人和优秀的工程师为了这5美元月薪从各地纷纷涌来。1条线,1万美元,一个普通职员100多年的收入总和!
- 斯坦门茨看大家迷惑不解,转身开了个清单:画一条线,1美元; 知道在哪儿画线,9999美元。福特公司经理看了之后,不仅照价付酬,还重金聘用了斯坦门茨。
- 斯坦梅茨(Charles Proteus Steinmetz, 1865-1923),德国出生的美籍电机工程师、发明家,对交流电系统的发展作出巨大贡献。
- 他一生的研究领域涉及发电、输电、配电、电照明、电机、电化学等方面,他还进行过用汞灯照射以加速植物生长的实验。他一生获得近200项专利。

斯坦梅茨还热心于教育事业,在他担任通用电气公司总工程师期间 还兼任斯克内克塔迪联合大学电气工程专业教授,并对当时的大学 教育提出了改革性意见,强调学生实验的重要性。

斯坦梅茨曾获斯克内克塔迪联合学院博士学位、哈佛大学名誉博士。 1901~1902年任美国电机工程师学会主席。他是美国艺术与科学 学院院士,曾获富兰克林学会的克雷松金质奖章。



爱因斯坦曾经说过: "提出一个问题比解决一个问题更重要"。

Genius is one percent inspiration and ninety-nine per cent perspiration.
Accordingly, a 'genius' is often merely a talented person who has done all of his or her homework.

"天才是百分之一的灵感,百分之九十九的汗水。" "因此,天才不**过**是一个**经**常能完成自己工作的**聪**明人而己。"

(一)设计问题的来源



在生活中有很多**为**我们所不知而需要解答的话题,这就是问题。问题形形色色,有科学方面、有社会生活方面、有技术方面等。问题是永远存在的。

●三元催化,是指将汽车尾气排出的CO、碳氢化合物和NO_x等有害气体通过氧化和还原作用转变为无害的二氧化碳、水和氮气的催化。主要是用三元催化器,三元催化器的载体部件是一块多孔陶瓷材料,安装在特制的排气管当中。称它是载体,是因为它本身并不参加催化反应,而是在上面覆盖着一层铂、铑、钯等贵重金属。是安装在汽车排气系统中最重要的机外净化装置。



■生活中处处存在着问题





生活中的一些问题

石油是不可再生资源,有没有替代油?

三轮车、摩托车、汽车转弯时易摔倒,怎么办?

雨衣有没有缺点?

在使用黑板擦擦黑板时有没有发现问题?

9层的就是楼房,望九楼兴叹?

• • • • • •

• 问题是如何产生的呢?

人们的需求和愿望,可以说是一切技术问题的总来源。

例如:为了解决进食,人们设计了勺子、

筷子、刀、叉。









"一种自带吸管的易拉 罐"(获得实用新型专 利证书) --该实用新型 解决实际问题所采用的 技术方案是:一种自带 吸管的易拉罐,包括易 拉罐体和易拉罐顶盖及 吸管组成, 其特征在于 吸管为一可弯折吸管, 插入易拉罐体内部,易 拉罐顶盖中的拉盖连接 着吸管扣件,吸管插入 吸管扣件内。

问题从哪里来?



必然碰到的

生活(衣、食、住、行等)

别人给出的

需要(为别人解决问题)

主动发现的

主动思考(开发新产品)



















人类的需求与愿望不断推动着物质产品和精神产品的生产和创新,这些是产生设计课题的源泉。

1、人类的需求







2、人类的愿望(想飞)



(二) 发现问题的途径与方法

1、从对日常观察发现问题





书包的变化





侧背书包



横式侧背书包



双肩运动书包





健康书包

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: https://d.book118.com/288142105127006126