

题 目 处方药的网络营销现状及发展趋势

---

**摘 要**

鉴于处方药零售行业的特殊性和政策管控，对供应链、物流、品控等高度依赖，因而很难实现纯粹的线上业态。如今随着数字化经济和“新工业革命”的推进，在可穿戴设备、AI 诊疗、线上问诊等新型诊疗方式的加持下，各大线上平台正在逐步探索处方药网络零售的销售模式。如何在合规的前提下抓住处方外流市场，达成线上+线下共赢，摸索出一套完整的线上零售模式是国内医药电商步入成熟的关键性因素。

本文旨在研究处方药网络营销现状和发展趋势。从市场背景和发展条件等方面介绍国内现状，并通过现有医药电商平台和我所在公司相关项目所面临的问题，阐述网售处方药的发展方向。

**关键词** 处方药；网络营销；营销策略；互联网医疗；医药电商；药品流通

## 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 摘要 .....                    | I  |
| 引言 .....                    | 1  |
| 一、处方药网络销售的市场背景 .....        | 2  |
| (一) 当前处方药零售市场的终端结构及规模 ..... | 2  |
| 1. 处方药零售终端结构 .....          | 2  |
| 2. 处方药零售市场规模 .....          | 2  |
| (二) 处方药网络销售的政策环境 .....      | 3  |
| 1. 现行法律法规 .....             | 3  |
| 2. 医疗改革的成果和趋势 .....         | 4  |
| 3. 电子处方政策 .....             | 5  |
| (三) 处方药网络销售的市场环境 .....      | 5  |
| 1. 医药电商市场新格局 .....          | 6  |
| 2. 互联网医疗 .....              | 6  |
| 3. 技术革新 .....               | 7  |
| 4. 资本市场趋势 .....             | 7  |
| 二、处方药网络销售的发展条件 .....        | 9  |
| (一) 完善监管机制 .....            | 9  |
| 1. 药品信息化追溯体系 .....          | 9  |
| 2. 处方审核机制 .....             | 10 |
| (二) 信息共享 .....              | 10 |
| (三) 物流配送体系护航 .....          | 11 |
| 三、浅析处方药网络销售盈利模式 .....       | 13 |
| (一) 传统营销模式 .....            | 13 |
| 1. B2C 模式 .....             | 13 |
| 2. O2O 模式 .....             | 13 |
| (二) 创新型营销模式 .....           | 14 |
| 1. 社群营销 .....               | 14 |

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/295012334002011301>