

INDUSTRIEN & MÄRKTE

Fachmedien in Deutschland

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

Branchenerlöse der Fachmedien in Deutschland bis 2022 (nach Segmenten)	
Umsatzverteilung bei deutschen Fachverlagen bis 2022	
Fachzeitschriftentitel in Deutschland bis 2022	
Verbreitete Jahresauflage der deutschen Fachpresse bis 2022	
Prognose zur Existenzgefährdung von Zeitschriftentitel bis 2024	

02 Umsätze der Fachmedien

Gesamtumsätze der Fachzeitschriften in Deutschland bis 2022	
Entwicklung der Fachmedienerlöse 2022 (gegenüber dem Vorjahr)	
Vertriebs Erlöse der Fachzeitschriften in Deutschland von 2009 bis 2027	
Führende Fachverlage, gemessen am Bruttowerbeumsatz der 150 größten Titel 2022	
Umfrage zu den Erwartungen der Jahresergebnisentwicklung bei Fachmedien 2022	
Anzeigen- und Vertriebsumsätze der Fachzeitschriften bis 2022	
Inlands- und Auslandsanteil am deutschen Fachmedienumsatz bis 2022	
Umsatzveränderung in den Fachmedienkategorien 2022	
Anteil der Top-5-Fachtitel am Werbeumsatz der größten Fachtitel bis 2021	

03 Auflage und Reichweite der Fachmedien

Auflage der Fachzeitschriften in Deutschland bis zum 4. Quartal 2022	
Auflagenstruktur der Fachzeitschriften bis 3. Quartal 2023	

Monatliche Fachzeitschriften mit der höchsten Auflage im 3. Quartal 2023	22
Wöchentliche Fachzeitschriften mit der höchste Auflage im 3. Quartal 2023	23
Fachmedienangebote im Internet nach Visits im Juni 2023	24

04 Umsätze ausgewählter Fachverlage

Umsatz der dfv Mediengruppe bis 2022	26
Umsatz der Weka Holding bis 2022	27
Umsatz der Südwestdeutschen Medien Holding bis 2021	28
Umsatz der Vogel Communications Group bis 2022	29
Umsatz von Springer Nature bis 2022	30

05 Werbeaufwendungen ausgewählter Verlage von Fachmedien

Bruttowerbeaufwendungen des Deutschen Fachverlags in Deutschland bis 2022	32
Bruttowerbeaufwendungen von WEKA Media in Deutschland bis 2022	33
Bruttowerbeaufwendungen des Landwirtschaftsverlags in Deutschland bis 2022	34
Bruttowerbeaufwendungen des VDI Verlags in Deutschland bis 2021	35

06 Herausforderungen durch Corona

Umfrage zu Umsatzerwartungen der Verlage in Deutschland durch das Coronavirus 2021	37
Umfrage zu Maßnahmen zur Bewältigung der Coronakrise von Verlagen 2021	38
Umfrage zu Entwicklungen der Verlagsbranche in der Coronakrise 2020 und 2021	39

Inhaltsverzeichnis

Umfrage zum mobilen Arbeiten bei Fachmedienverlagen 2022

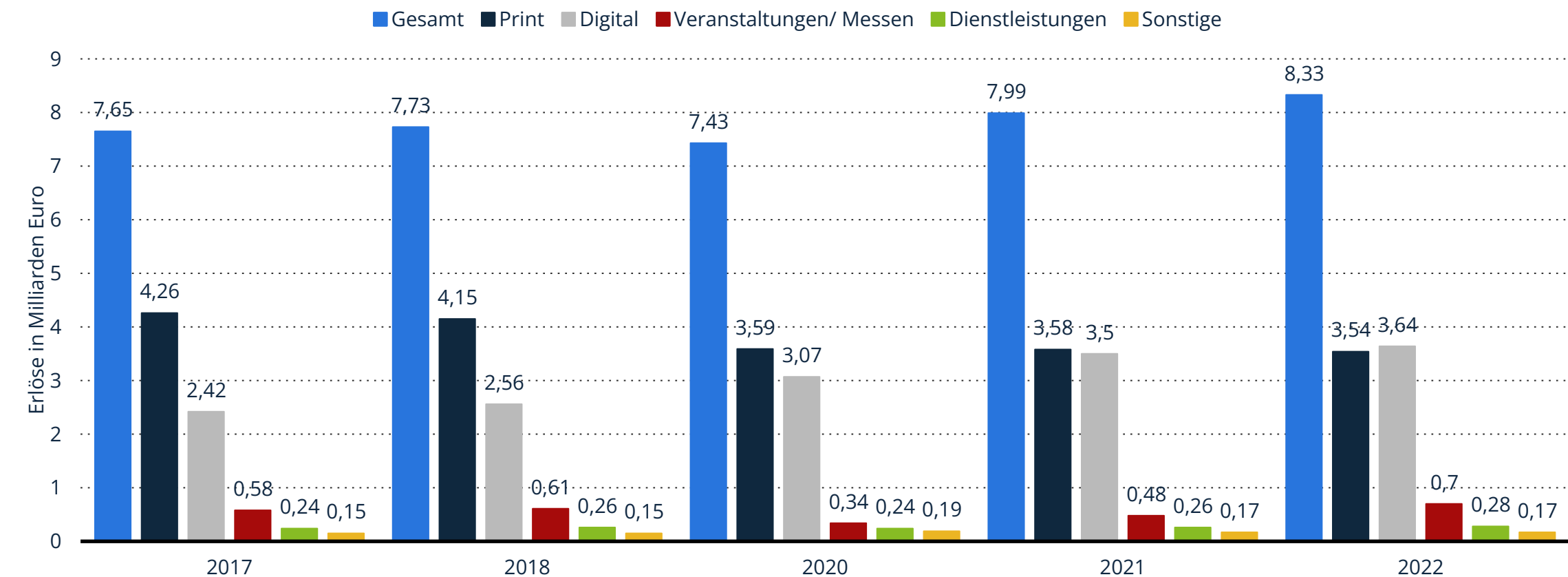
40

KAPITEL 01

Überblick

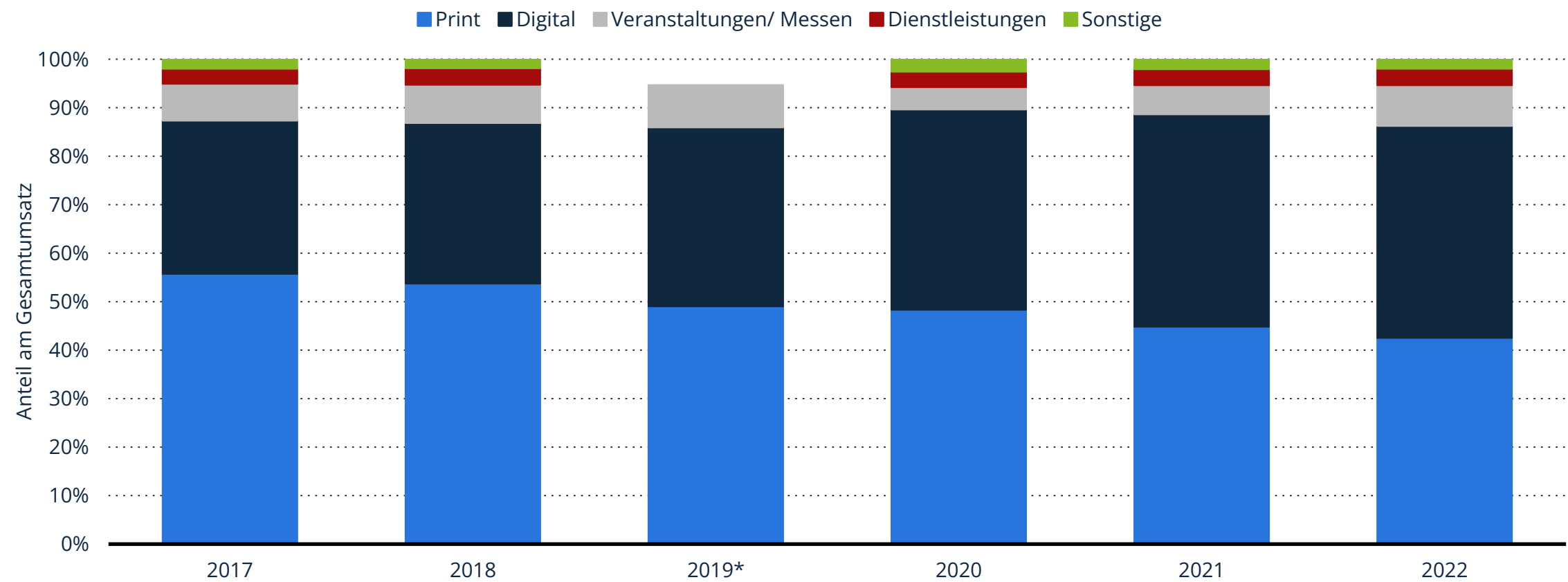
Fachmedienerlöse in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2022 (in Milliarden Euro)

Branchenerlöse der Fachmedien in Deutschland bis 2022 (nach Segmenten)



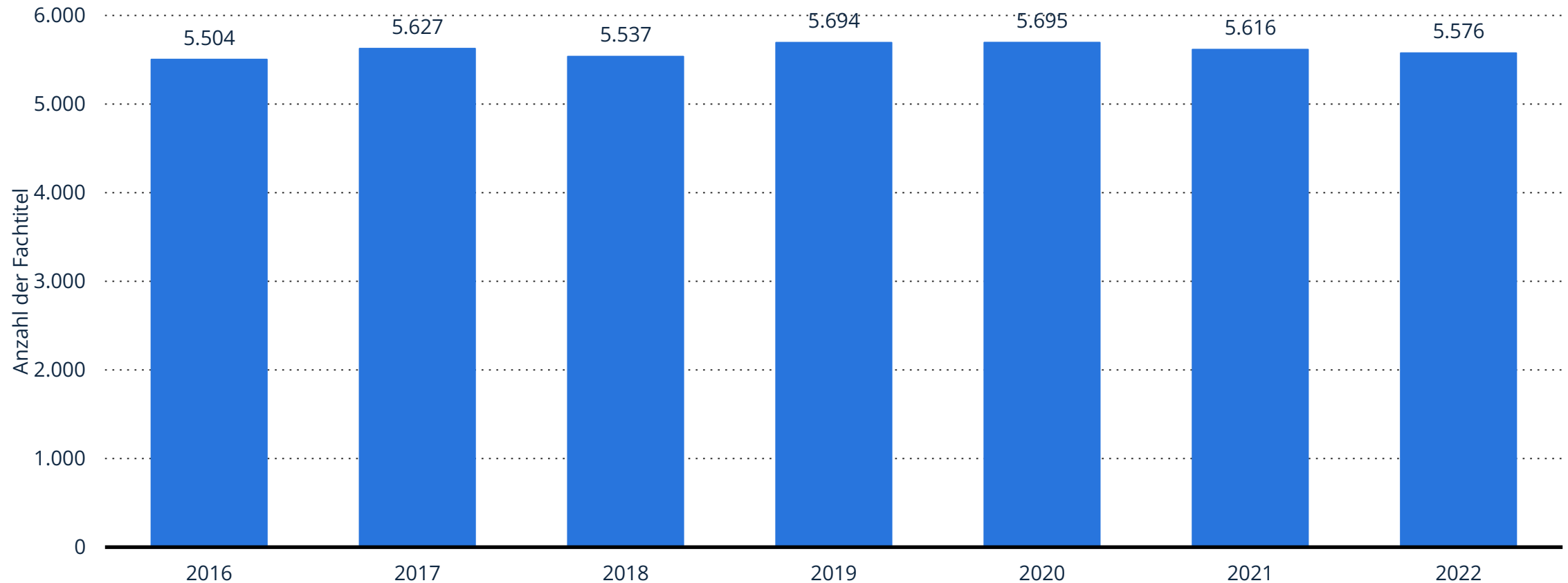
Umsatzverteilung bei den Fachverlagen in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2022

Umsatzverteilung bei deutschen Fachverlagen bis 2022



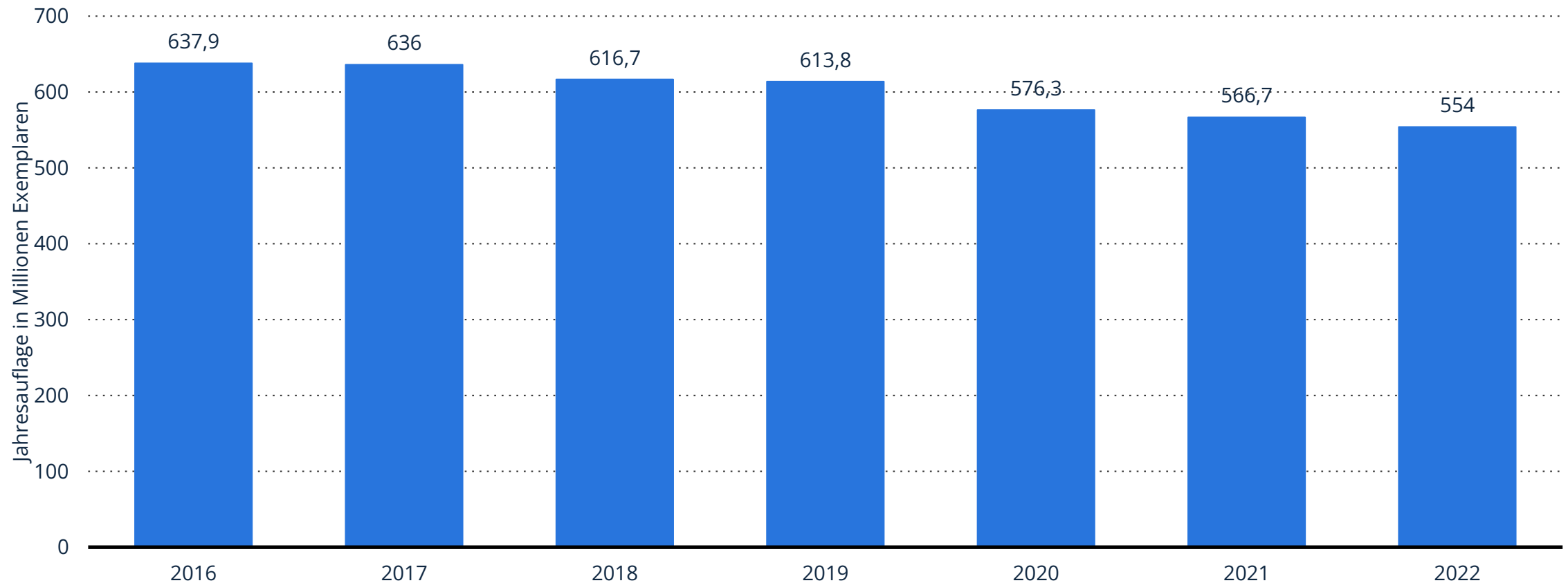
Entwicklung der Anzahl der Fachzeitschriftentitel in Deutschland in den Jahren 2016 bis 2022

Fachzeitschriftentitel in Deutschland bis 2022



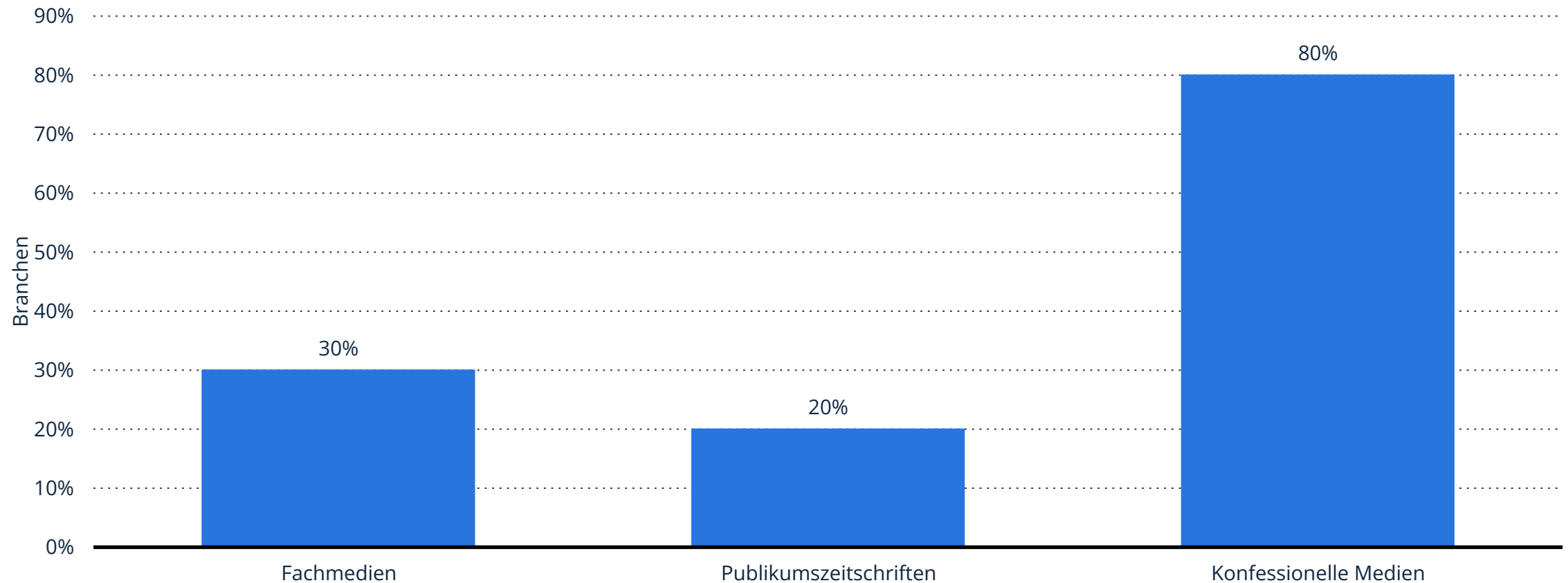
Verbreitete Jahresauflage der deutschen Fachpresse in den Jahren 2016 bis 2022 (in Millionen Exemplaren)

Verbreitete Jahresauflage der deutschen Fachpresse bis 2022



Prognose zum Anteil existenzgefährdeter Zeitschriftentitel bis zum Jahr 2024

Prognose zur Existenzgefährdung von Zeitschriftentitel bis 2024

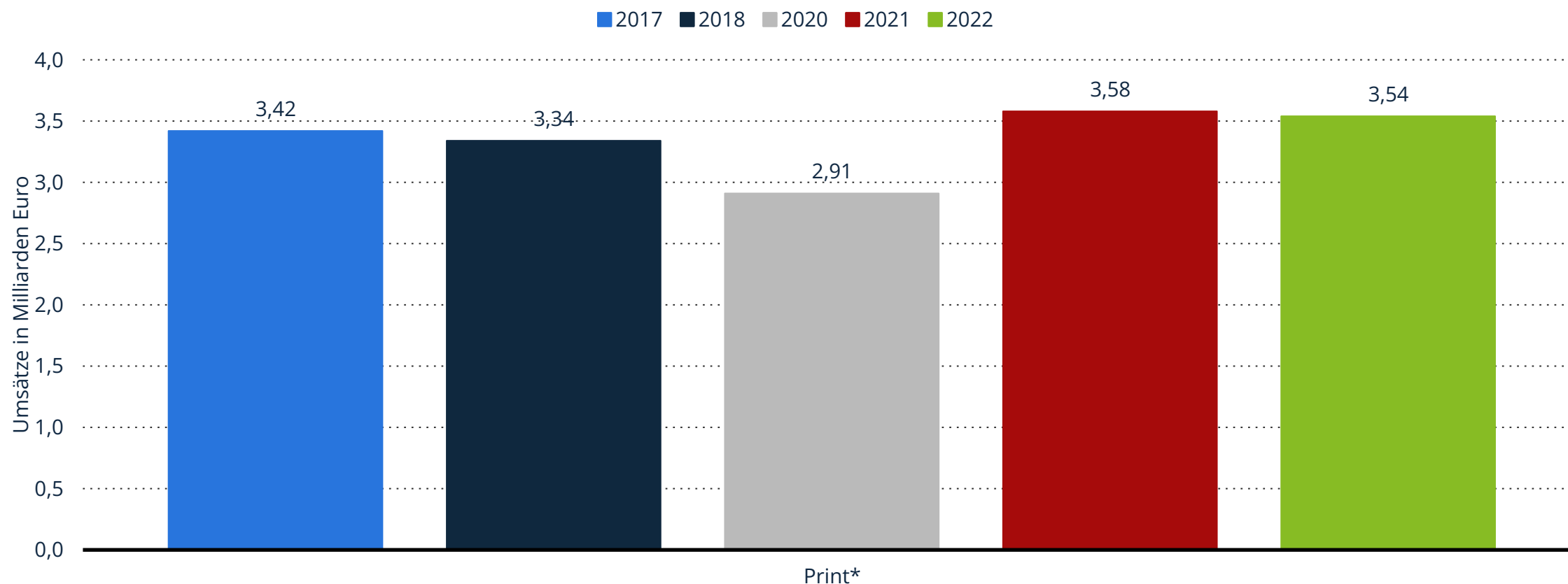


KAPITEL 02

Umsätze der Fachmedien

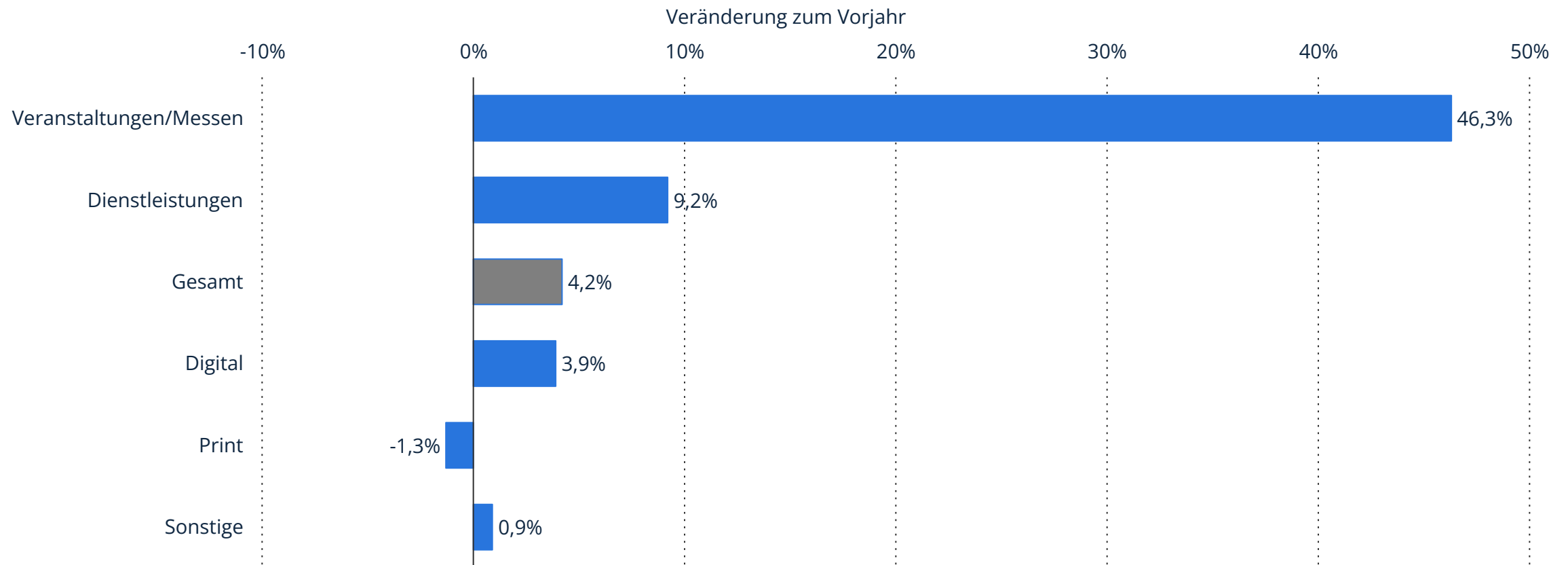
Gesamtumsätze der Fachzeitschriften in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2022 (in Milliarden Euro)

Gesamtumsätze der Fachzeitschriften in Deutschland bis 2022



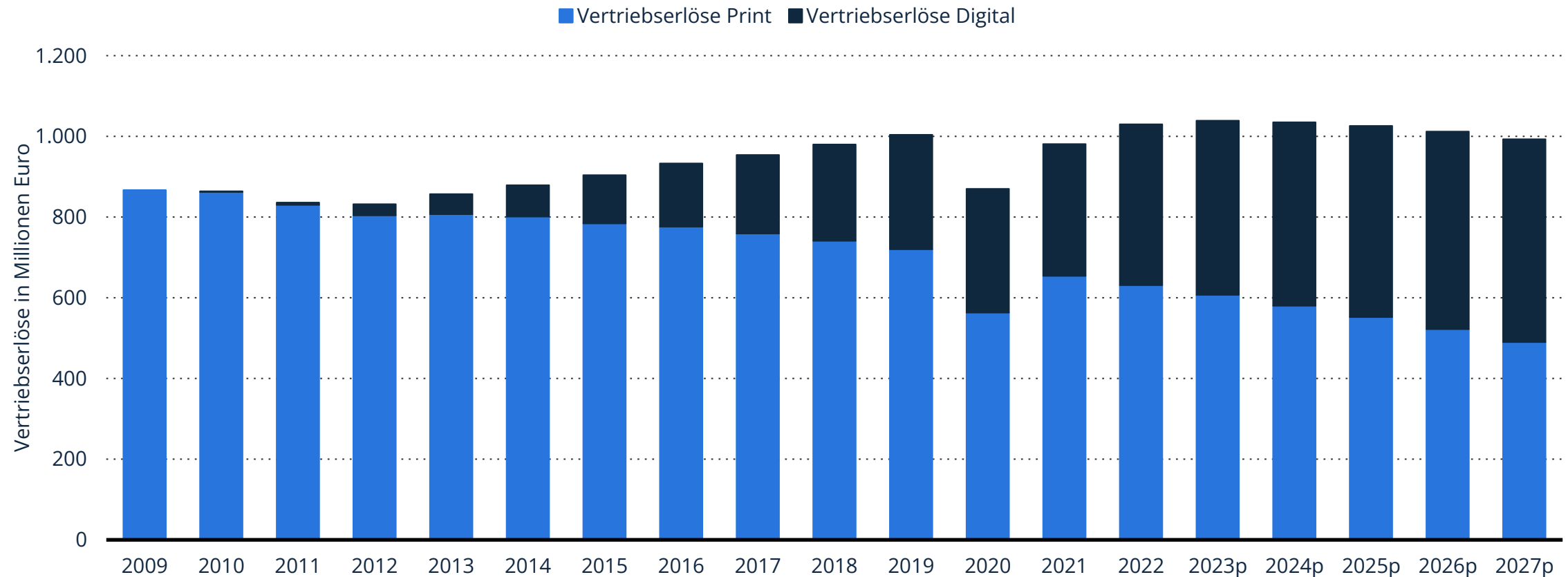
Entwicklung der Fachmedienerlöse in Deutschland im Jahr 2022 (gegenüber dem Vorjahr)

Entwicklung der Fachmedienerlöse 2022 (gegenüber dem Vorjahr)



Vertriebserlöse der Fachzeitschriften in Deutschland in den Jahren 2009 bis 2022 und Prognose bis 2027 (in Millionen Euro)

Vertriebserlöse der Fachzeitschriften in Deutschland von 2009 bis 2027



Ranking der Top 10 Fachverlage mit den höchsten Bruttowerbeumsätzen der 150 größten Titel im Jahr 2022

Führende Fachverlage, gemessen am Bruttowerbeumsatz der 150 größten Titel 2022

Verlag	Bruttowerbeumsatz 2022 (in Mio. €)	Anzahl der Titel in Top 150	Umsatzanteil an Top 150 in %
dfv Mediengruppe	95.4	12	18.3
Deutscher Ärzte-Verlag	47.97	3	9.2
Springer Nature	40.59	18	7.8
WEKA-Gruppe	37.37	11	7.2
Vogel Communications Group	36.1	10	6.9
Süddeutscher Verlag (SV) Fachinformation ¹	30.9	11	5.9
Foundry IDG	23.6	3	4.5
Landwirtschaftsverlag	22.7	4	4.4
Deutscher Apotheker Verlag	13.54	2	2.6
Deutscher Landwirtschaftsverlag	13.1	4	2.5

13

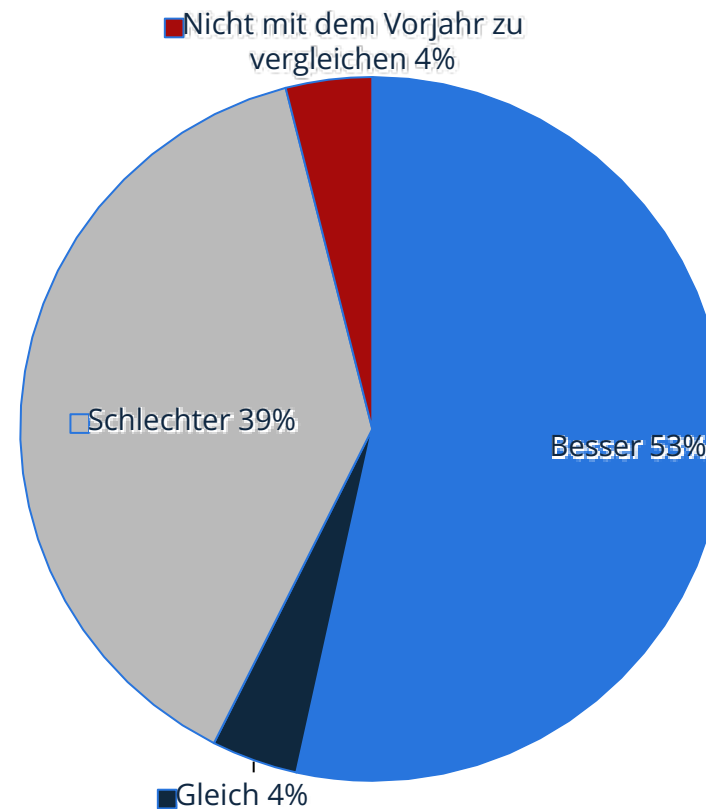
Beschreibung: Der Bruttowerbeumsatz der dfv Mediengruppe lag im Jahr 2022 bei 95,4 Millionen Euro. Damit ist die dfv Mediengruppe der führenden Fachverlag, gemessen am Bruttowerbeumsatz der 150 größten Titel. Den zweiten Platz der Fachmedien-Verlage belegte der Deutsche Ärzte-Verlag mit rund 48 Millionen Euro. [Mehr](#)

Hinweis(e): Deutschland; Basis: Bruttowerbeumsatz der Top 150 Fachzeitschriften

Quelle(n): Horizont

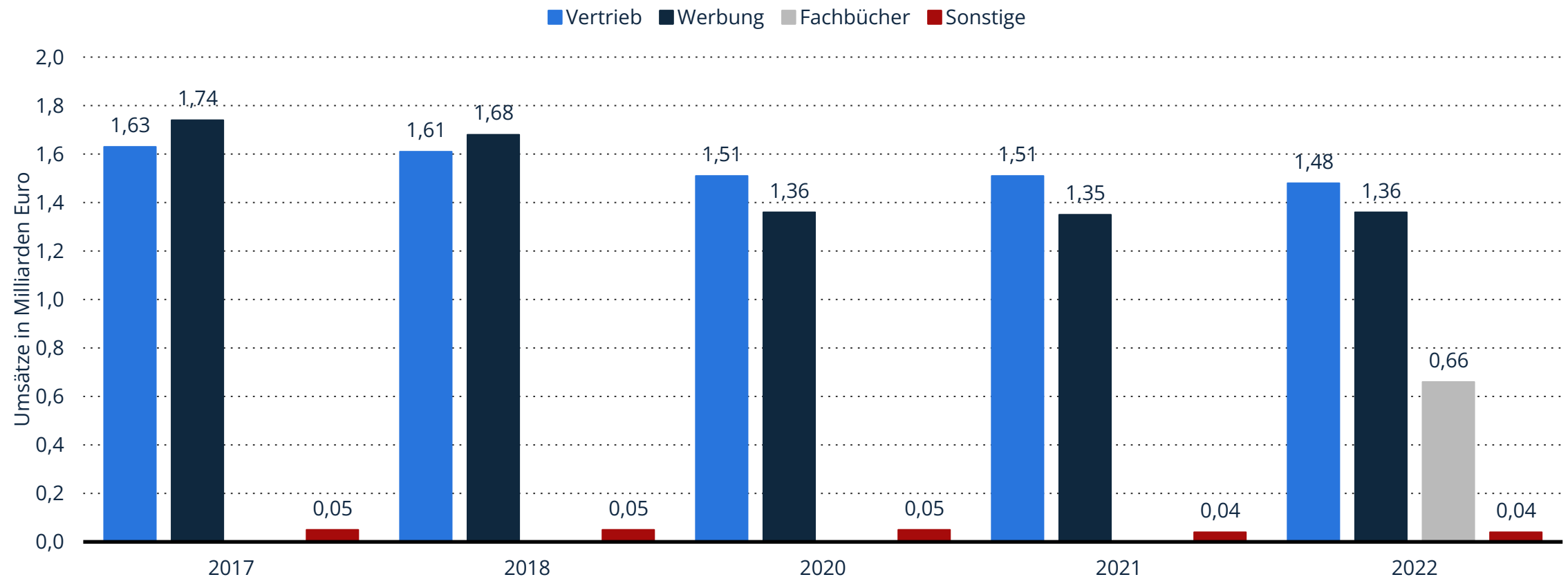
Was für eine Entwicklung beim Jahresergebnis erwarten Sie für das Jahr 2022?

Umfrage zu den Erwartungen der Jahresergebnisentwicklung bei Fachmedien 2022



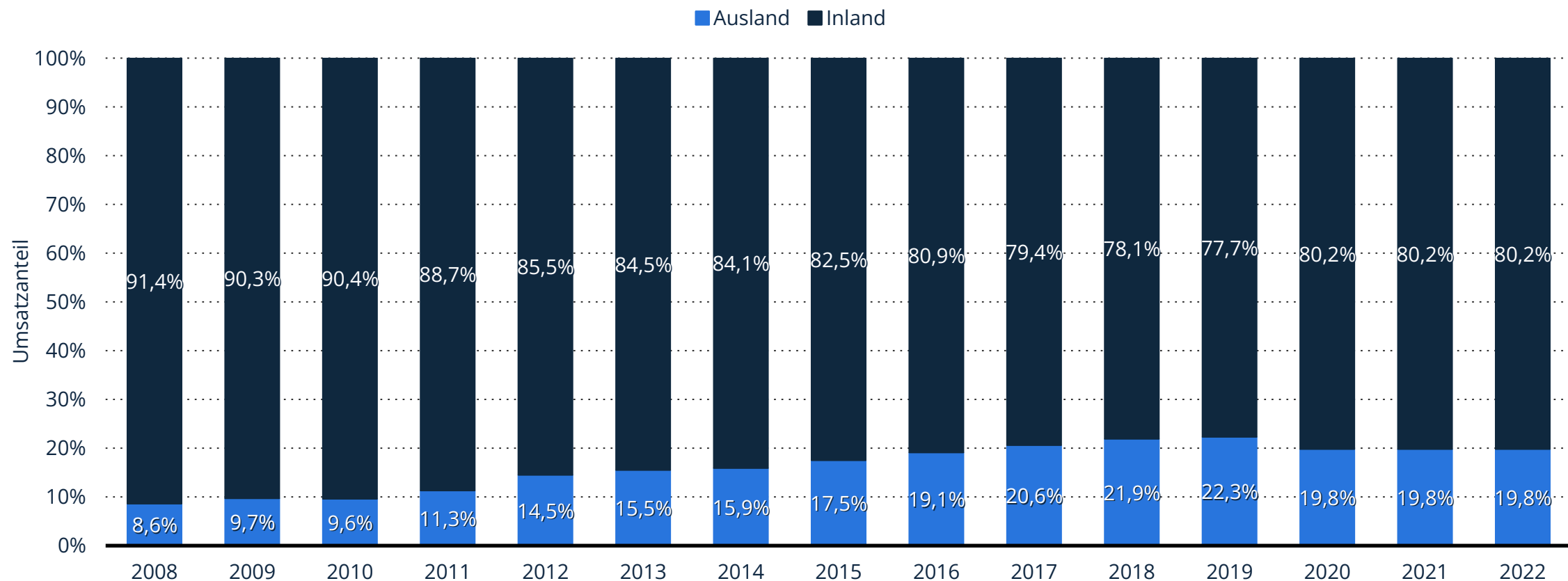
Anzeigen- und Vertriebsumsätze der Fachzeitschriften in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2022 (in Milliarden Euro)

Anzeigen- und Vertriebsumsätze der Fachzeitschriften bis 2022



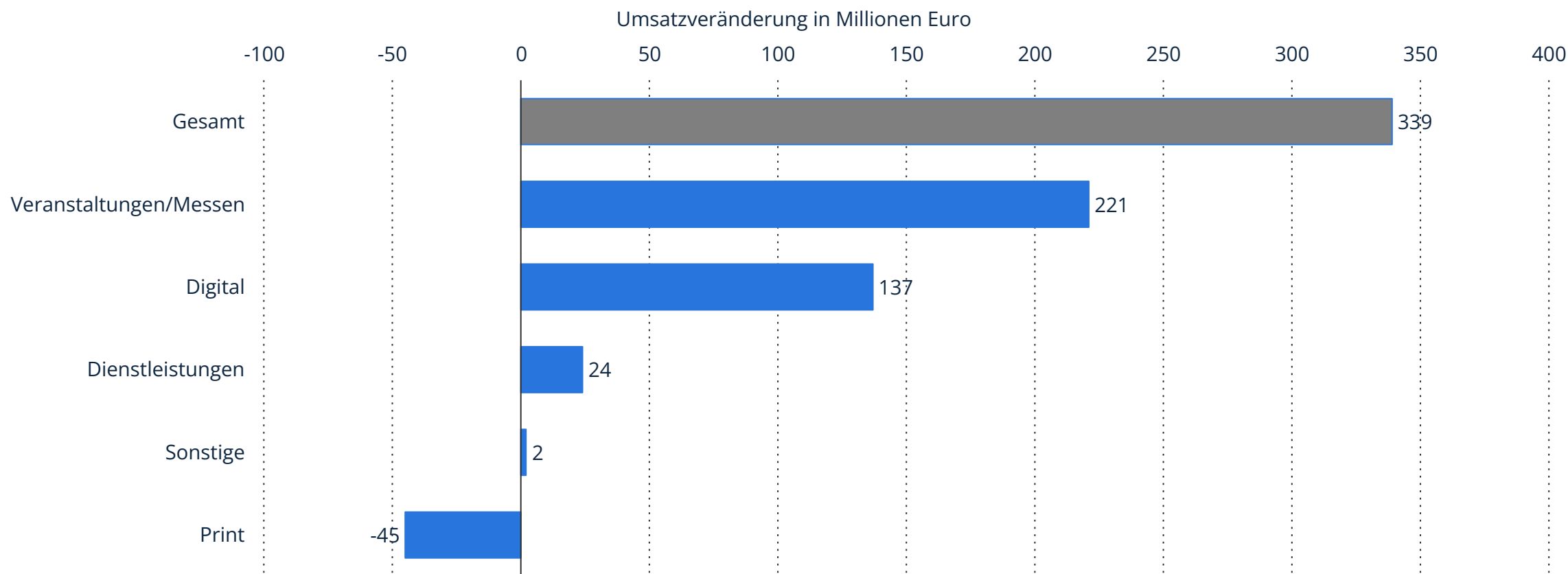
Inlands- und Auslandsanteil am Umsatz der Fachmedien in Deutschland in den Jahren 2008 bis 2022

Inlands- und Auslandsanteil am deutschen Fachmedienumsatz bis 2022



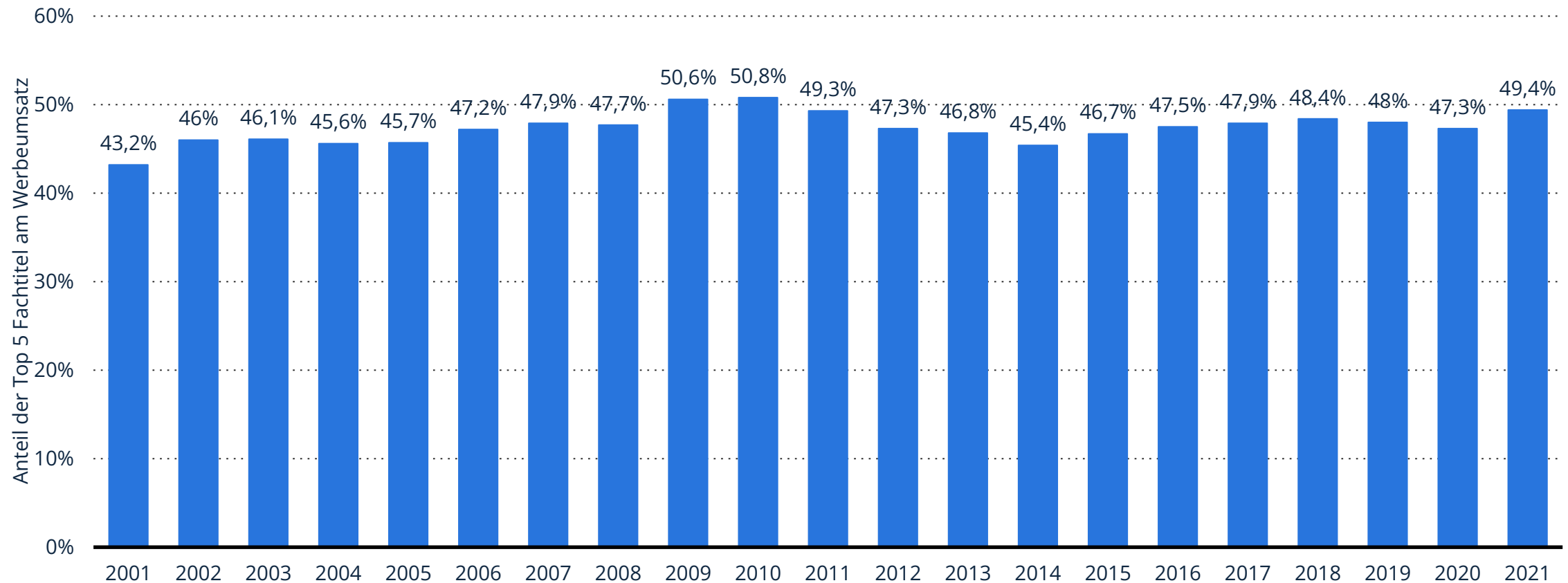
Umsatzveränderung in den einzelnen Fachmedienkategorien in Deutschland im Jahr 2022 (in Millionen Euro)

Umsatzveränderung in den Fachmedienkategorien 2022



Anteil der Top-5-Fachtitel am Werbeumsatz der 20 größten Fachtitel in Deutschland in den Jahren 2001 bis 2021

Anteil der Top-5-Fachtitel am Werbeumsatz der größten Fachtitel bis 2021

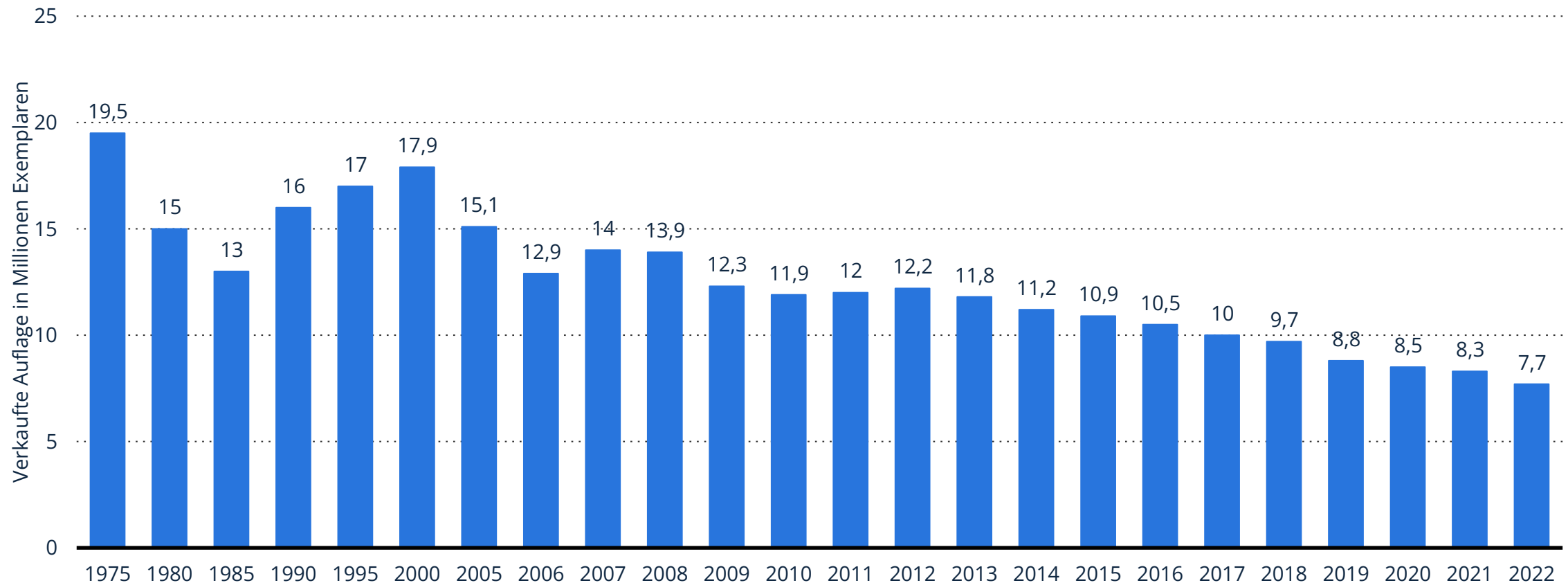


KAPITEL 03

Auflage und Reichweite der Fachmedien

Verkaufte Auflage deutscher Fachzeitschriften in ausgewählten Jahren im 4. Quartal von 1975 bis 2022 (in Millionen Exemplaren)

Auflage der Fachzeitschriften in Deutschland bis zum 4. Quartal 2022



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/295133112214011140>