

内部真题资料, 考试必过, 答案附后

旅游经济专业知识与实务

中级

一、单项选择题共60题, 每题1分; 每题的备选项中, 只有1个最符合题意

1. 在市场经济条件下, 旅游经营者的投入是通过的形式得到补偿的;

- A. 产品开发 B. 市场开发
- C. 市场竞争 D. 产品价格

2. 旅游者的满意度是由旅游者付出的成本与共同决定的;

- A. 旅游企业的服务水平 B. 旅游者的消费预期
- C. 旅游企业的产品质量 D. 旅游者的收入水平

3. 由于旅游经济在整个社会经济中的地位日益重要, 世界贸易组织已将旅游业列入部门;

- A. 文化产业 B. 服务贸易
- C. 新兴产业 D. 综合产业

4. 一个国家或地区旅游经济的类型和规模, 是由这个国家或地区旅游经治的决定的;

- A. 管理体制及其运行方式 B. 发展目标和发展方式
- C. 发展战略和核心竞争力 D. 基本要素存在形式及其组合方式

5. 同一旅游资源对不同旅游者的吸引力大小不一, 这说明旅游吸引力具有的特点;

- A. 针对性 B. 客观性
- C. 长期性 D. 可变性

6. 各类旅游设施建设之间的项目配套通常以为基数；

- A.景区容量 B.交通能力
- C.饭店床位 D.旅游客流量

7. 从经济学意义上说,旅游需求是指一定时期内在价格条件下旅游者愿意而且能够购买的该产品的数量；

- A.弹性 B.变动
- C.竞争 D.一定

8. 目的地拉力也叫市场吸引力,它与旅游需求量的大小成变化；

- A.正方向 B.反方向
- C.螺旋型 D.无规律

9. 为避免给旅游目的地生态环境带来过大的压力,旅游目的地应主要通过提高的途径来增加其旅游经济效益；

- A.游客人均消费额 B.游客接待量
- C.旅游产品数理 D.旅游产品质量

10. 正确认识旅游需求的具有重要意义,它提示我们在激烈的市场竞争中,要对竞争者的价格行为及其影响做出动态预测,进而采取的效的应对策略,达到竞争取胜的目的；

- A.价格弹性系数 B.交叉弹性系数
- C.收入弹性系数 D.时间弹性系数

11. 饭店、旅行社以及航空公司等众多之所以被划入旅游产业是因为它们；

- A.都肯的高度竞争性 B.服务对象相同
- C.都以营利为宗旨 D.服务方式相同

12. 我国对国内旅游曾经采取“不宣传、不提倡、不鼓励”的政策,因为当时整个旅游产业体生活费是在接待入境旅游的基础上逐步形成的;但是随着我国经济的发展和旅游设施的不断完善,国内毫微米蓬勃发展起来,国家又适时出台了“大力发展入境旅游,积极发展国家旅游,适度发展出境旅游”的政策;从这种发展轨迹来看,我国所采取的是的旅游发展模式;

- A.滞后型
- B.政府型
- C.资源型
- D.推进型

13. 片面强调为后代人保护环境而阻止旅游开发的行为是错误的,它违背了可持续发展燕尾服模式的原则;

- A.发展
- B.协调性
- C.质量
- D.公平

14. 将旅游产业发展模式划分为市场型和政府型的主要依据是;

- A.产业成长是否需要政府支持
- B.产业成长是否需要市场力量
- C.产业成长的演进过程
- D.产业成长的协调机制

15. 旅游企业采用掠夺性定价策略的主要目的是;

- A.限制价格竞争
- B.获取正常的利润
- C.降低经营风险
- D.减少市场竞争者

16. 相对于现有旅游企业而言,潜在投资者进入旅游产业将面临的进入壁垒是;

- A.资产专用性
- B.沉没成本
- C.规模经济
- D.价格竞争

17. 所谓退出壁垒是指企业在退出某一行业市场时所遇到的阻碍;下列因素中属于退出壁垒的是;

A.规模经济壁垒

B.产品差异化壁垒

C.策略降低行为

D.资产专用性壁垒

18. 下列选项中,属于旅游行业管理中行业协调性工作的是;

A.组织行业性的促销活动

B.建立旅游警察队伍辅助管理景区

C.运用产业政策调节市场供求

D.推动建立行业性的国际合作体制

19. 下列选项中,属于现行旅游行业管理法规或标准的是;

A.旅游饭店管理条例

B.旅行社管理暂行条例

C.旅游区点质量等级的划分与评定

D.中国公民自费出国旅游管理暂行办法

20. 我国出台的发展海南海滨度假旅游、黑龙江冰雪旅游、云南生态和民俗风情旅游等政策,都属于旅游产业的政策;

A.结构

B.布局

C.组织

D.保障

21. 旅游产业政策的主要特点是;

A.供给导向性

B.需求导向性

C.相对稳定性

D.绝对稳定性

22. 资金利税率是指一定时期内利税总额与占用总额之间的比值;

A.自有资金

B.负债资金

C.全部资金

D.固定资金

23. 旅游乘数是用来测量单位旅游消费者旅游接待地区各种经济现象的影响程度的系数;

- A. 本地游客
- B. 外来游客
- C. 全体游客
- D. 旅游企业

24. 所谓落后的旅游经济管理体制是指不适应和旅游产业发展现实需要的管理体制;

- A. 市场经济
- B. 政府规制
- C. 国际潮流
- D. 需求变化

25. 在确定和高速经营范围时,必须把客观环境的需求与本企业的实力结合起来考虑,这是旅游企业确定企业经营范围时应遵循的原则;

- A. 目标性
- B. 合理性
- C. 相对稳定
- D. 集中优势

26. 通过制定企业的宗旨、目标、战略等来协调各部门、各单位的活动,使之形成合力,这是旅游企业战略管理原则的要求;

- A. 全员参与
- B. 全过程管理
- C. 整体最优
- D. 竞争优势最大化

27. 某旅行社为中外合资旅行社,根据我国加入 WTO 的承诺,该旅行社;

- A. 不得经营入境旅游业务
- B. 不得经营中国公民出境旅游业务
- C. 不得设立分支机构
- D. 不得由外资控股

28. 某经营饭店的集团公司利用自己的饭店品牌,采用兼并资产、合同管理、契约联合等形式扩大经营规模,并取得了良好的业绩;该集团公司采用的是发展战略;

- A. 密集型
- B. 横向一体化

C.纵向一体化

D.同心圆多样化发展

29. 旅游企业为达到某一服务标准而采取的以程序化、定量化、制度化为主要内容的管理方法,称为;

A.服务定制化

B.服务系统化

C.服务规范化

D.服务有序化

30. 服务质量评估标准中的标准所衡量的是一个旅游企业愿意并随时准备为客人提供快捷、有效服务的程度;

A.可信性

B.可靠性

C.准确性

D.反应性

31. 某旅游企业自去年初开业以来,生意一直不错,但是,在客人满意度的调查中,总体评价只是一般;为了找出服务质量中存在的问题,该企业应该采用;

A.PDCA

B.ABC

C.因果

D.ZD

32. 旅游企业针对消费者求知和好奇形怪状的心理而设计的促销活动,属于促销;

A.展示参观型

B.文化娱乐型

C.幸运抽奖型

D.馈赠优惠型

33. 为了保证员工行业的合理性和有效性,旅游企业必须强化;

A.个体素质开发

B.思想培训

C.强制性驱动

D.团队意识

34. 饭店投资的企业形象效益是指;

A.市场经油和本地区经济发展等因素导致的饭店有形资产的升值

B.饭店建成后对投资建设单位的经济实力及其他方面带来的间接效益

C.饭店通过社区赞助等方面获得的间接效益

D.饭店投资的偿还期短和投资利润效益

35. 旅游企业的岗位设计应以为中心；

A.权力

B.责任

C.素质

D.利益

36. 旅游企业对员工的激励,按其内容可分为；

A.物质激励与精神激励

B.期望激励与目标激励

C.正激励与负激励

D.内激励与外激励

37. 制度管理的特点不包括；

A.定量性

B.导向性

C.严肃性

D.科学性

38. 将旅游企业中的所有岗位按其劳动的技术繁简、责任大小、强度高低、条件好坏等因素划分为若干等级,发便科学地确定各岗位的工资等级,这项工作称为；

A.岗位描述

B.工作分析

C.岗位分类

D.工作评价

39. 根据国家的关部门关于工资支付的规定,旅游企业如果临时要求员工在法定节假日加班工作,应按不低于劳动合同规定的原工资标准的支付工资；

A.100%

B.150%

C.200%

D.300%

40. 某饭店客房部李经理在进行楼层检查时,发现服务员小张进入客房之前未按规定敲门,当即予以指出,并要求她按规定重新做了一遍;就这一情况而言,李经理所履行的是职能;

- | | |
|-------|-------|
| A. 先导 | B. 指挥 |
| C. 督导 | D. 协调 |

41. 饭店管理是一个动态过程,它要求饭店管理者在管理工作中必须坚持原则;

- | | |
|----------|----------|
| A. 分工与合作 | B. 开放与封闭 |
| C. 反馈与弹性 | D. 跨度与层次 |

42. 在饭店经营管理中,营业收入、平均房价、人均消费等指标,都属于饭店经营管理目标中的目标;

- | | |
|-------|-------|
| A. 贡献 | B. 发展 |
| C. 市场 | D. 利益 |

43. 饭店根据目标市场的需要和变化,结合自身条件,决定提供产品的系列和品种的策略是策略;

- | | |
|---------|---------|
| A. 产品渠道 | B. 产品特色 |
| C. 产品周期 | D. 产品组合 |

44. 某公司业务经理张先生每月须到南京出差3~5天,因而同该地甲饭店签订了订房协议,二者之是初步建立了销售业务关系;然而该地的乙饭店也想争取先生成为自己的客户;有鉴于此,甲饭店要想把张先生培养为忠诚客户,所采取的最有效措施应是;

- | | |
|--------------|--------------|
| A. 降低客人的购买成本 | B. 对客人实行常客优惠 |
| C. 提高客人的转移成本 | D. 采取灵活的促销手段 |

45. 现代饭店分时营销与传统意义上的饭店分时产品之间,最大的区别在于;

A.灵活性

B.大众化

C.广泛性

D.专业化

46. 饭店在客户销售中,往往会根据供求状况和客人住宿时间的长短来决定接受客人预订的先后顺序和优惠程度,这属于饭店收益管理的策略;

A.超额预订

B.时滞控制

C.折扣配置

D.差异营销

47. 某饭店2005年5月份餐饮经营的主要数据如下: 营业收入90万元, 原料成本40万元, 饮料成本5.5万元, 人工工资3.6万元, 广告费0.2万元, 维修费0.3万元; 据此, 该饭店5月份餐饮销售的毛利率应是;

48. 饭店设备从投入使用到因无形磨损而淘汰所经历的时间, 称为设备的;

A.物理寿命

B.经济寿命

C.技术寿命

D.自然寿命

49. 某饭店当年年末流动资产为1000万元, 其中货币资金150万元, 存货305万元, 应收账款60万元, 年末流动负债630万元; 据此, 该饭店当年年末的速动比率应为;

50. 下列选项中, 属于反映饭店营运能力的指标;

A.流动比率

B.负债权益

C.应收账款周转率

D.资本保值增值率

51. 某饭店发行优先股股票100万股, 按正常市价计算为200万元, 每股年股利0.15元, 筹资费用率为4%, 所得税税率33%, 则优先股资金成本率为;

52. 长期债券、普通股、优先股三种筹资方式, 若按资金成本率由小到大依次排列, 应为;

A.长期债券、优先股、普通股

B.优先股、长期债券、普通股

优先股、普通股、长期债券

D.普通股、优先股、长期债券

53. 申请设立旅行社的第一个步骤是向早请营业许可；

A.工商行政管理部门

B.旅游行政管理部门

C.贸易管理部门

D.税务管理部门

54. 旅行社的是其产品价格的底限；

A.产品成本

B.运营费用

B.人工费用

D.目标利润

55. 旅行社通过与有关服务供应部门签订合作协议来构建协作网络,该项工作应由人员负责；

A.管理

B.接待

C.计调

D.外联

56. 在旅行社产品设计的过程中,从构思产生到方案形成需要经过；

A.市场调查

B.专家评审

C.可行性论证

D.试产试销

57. 旅游产品从生产者向最终消费者转移过程中所经中间层次的多少被称为销售渠道的；

A.长度

B.宽度

C.深度

D.广度

58. 旅行社业务经营许可证应由行政管理部门核准颁发；

A.工商

B.税务

59. 根据相关规定,导游人员上岗之前必须获得;

A.导游人员资格证和导游职称证

B.导游职称证和导游等级证

C.导游等级证和导游证

D.导游人员资格证和导游证

60. 根据我国的有关规定,旅行社在经营过程中发生的各项代收代付费用属于;

A.管理费用

B.营业成本

C.营业费用

D.经营成本

二、多项选择题共20题,每题2分;每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项;错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得0.5分

61. 旅游资源的特点包括;

A.有形性

B.无形性

C.特指性

D.客观性

E.对象性

62. 旅游动机的形成受主观因素和客观因素的影响,其中客观影响因素主要包括等因素;

A.社会历史条件

B.政治经济状况

C.微生活环境

D.旅游信息

E.人口年龄

63. 改革开放之初,我国旅游经济发展采取超前型发展模式的原因包括;

A.大量外部旅游需求的存在

B.大量的国内资金供给

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/295140303024011322>