年产40万吨纯净水（矿泉水）项目

可行性研究报告

云南XXX山泉饮品有限公司

2023年2月

目 录

第一章 总论 1

1.1项目名称与承办单位 1

1.2研究工作的依据、内容及范围 1

1.3编制原则 2

1.4项目概况 3

1.5技术经济指标 4

1.6结论 6

第二章 项目背景及建设必要性 7

2.1项目背景 7

2.2建设的必要性 8

第三章 建设条件 10

3.1项目区概况 10

3.2建设地点选择 10

第四章 市场分析与销售方案 12

4.1市场分析 12

4.2营销策略、方案、模式 13

第五章 建设方案 14

5.1建设规模和产品方案 14

5.2建设规划和布局 14
5.3运送 17
5.4建设标准 17
5.5公用工程 18
5.6工艺技术方案 19
5.7设备方案 20
5.8节能减排措施 22
第六章 环境影响评价 24
6.1环境影响 24
6.2环境保护与治理措施 25
6.3评价与审批 26
第七章 项目组织与管理 28
7.1组织机构与职能划分 28
7.2劳动定员 28
7.3经营管理措施 29
7.4技术培训 29
第八章 劳动、安全、卫生与消防 30
8.1编制依据及采用的标准 30
8.2安全卫生防护原则 30
8.3自然灾害危害因素分析及防范措施 31

8.4生产过程中产生的危害因素分析及防范措施 31
8.5消防编制依据及采用的标准 33
8.6消防设计原则 34
8.7火灾隐患分析 34
8.8总平面消防设计 34
8.9消防给水设计 35
8.10建筑防火 35
8.11火灾检测报警系统 36
8.12预期效果 36
第九章 项目实行进度 37
9.1实行进度计划 37
9.2项目实行建议 37
第十章 项目招投标方案 39
10.1招标原则 39
10.2项目招标范围 39
10.3投标、开标、评标和中标程序 39
10.4评标委员会的人员组成和资格规定 41
第十一章 投资估算和资金筹措 42
11.1投资估算 42
11.2资金筹措及使用计划 44

第十二章 财务评价 45
12.1费用与效益估算 45
12.2财务分析 46
12.3不拟定性分析 47
12.5财务评价结论 48
第十三章 建设合理性分析 49
13.1产业政策符合性分析 49
13.2清洁生产符合性分析 49
13.3规划符合性分析 49
13.4项目建设环保政策符合性分析 49
13.5环境承载性分析 49
13.6结论 50
第十四章 结论与建议 51

第一章 总论

1.1项目名称与承办单位

1.1.1项目名称

年产40万吨纯净水（矿泉水）项目

1.1.2项目承办单位、法人代表

项目承办单位：云南XXX山泉饮品有限公司

法人代表：XXX

1.1.3建设性质与地点

建设性质：新

建设地点：XX市XX村

1.2研究工作的依据、内容及范围

1.2.1研究依据

1、《中华人民共和国环境保护法》(1989年)；

2、《中华人民共和国水污染防治法》(1996年)；

3、《中华人民共和国水污染防治法实行细则》(2023年3月)；

4、《中华人民共和国清洁生产促进法》(2023年6月)；

5、

《〈中华人民共和国水土保持法〉实行条例》（国务院令120号，1993年8月）；

6、《水利水电工程项目可行性研究编制规程》（水利部水规（1996）608号文）；

7、《开发建设项目水土保持工程概（估）算编制规定》（水利部水总[2023]67文）；

8、《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2023）；

9、《瓶装饮用纯净水（矿泉水）标准》（GB17323-1998）；

10、《瓶装饮用纯净水（矿泉水）卫生标准》（GB17324-1998）；

11、建设项目可行性研究报告编制内容深度的规定；

12、项目单位提供的基础材料；

13、现场勘查所得的资料和数据。

1.2.2研究内容及范围

根据项目建设单位的委托，项目可行性研究的范围涉及：

1、对项目提出的背景、必要性、产品的市场前景进行分析，对公司销售、市场发展趋势和需求量进行预测；

、对产品方案、生产工艺进行论述，通过研究拟定项目拟建规模，拟定合理工艺技术方案和设备选型；

3、对项目的建设条件、厂址、原料供应、交通条件进行研究；

4、对项目总图运送、生产工艺、公用设施等技术方案进行研究；

5、就项目的消防、环保、劳动安全卫生及节能措施的评价；

6、对项目实行进度、劳动定员的拟定；

7、进行项目投资估算，对项目的产品成本估算和经济效益分析，进行不拟定性分析，提出财务评价结论；

8、提出项目的可行性研究工作结论。

1.3编制原则

1、积极贯彻执行国家基本建设的方针政策，严格执行国家和地方颁布的标准、规范、规定，使设计做到切合实际，技术先进，经济合理，安全合用；

2、重视优化设计方案工作，通过设计方案的论证来提高设计水平和减少工程投资额；

3、“三废”治理措施与主体工程同时设计、同时施工、同

时投产。排出物符合国家及地方的“三废”排放标准。

4、节能与降耗并重，做好工艺余热的回收和水的反复运用，提高水的循环运用率。

1.4项目概况

1.4.1项目单位简介

云南XXX山泉饮品有限公司为私有制公司。公司年产40万吨纯净水（矿泉水）项目，产品质量国家规定标准的规定。本项目的开发具有一定的社会、环境效益和经济利益。符合国家产业调整政策，又有较好的发展前景，是一项利国利民的产业。本项目一旦投入正常生产，对促进地方经济的发展将起积极的作用。

1.4.2建设规模与产品方案

本项目征地40000平方米，厂区180X180米，道路60米长，12米宽，井口保护区4000余平方米。一期新上自动灌装纯净水（矿泉水）（矿泉水）生产线2条，重要建设厂房、办公楼、宿舍、仓库等共计6200平方米。

一期工程投产后，年产20万吨纯净水（矿泉水），约4500万瓶瓶装（650ml）纯净水（矿泉水）和450万桶桶装（18.9L）纯净水（矿泉水）。

二期工程竣工后预计年产量40万吨纯净水（矿泉水）。

1.4.5场址概述

本项目位于XXX市XXX村大龙潭。

1.4.6基础设施条件

本项目所在地交通便利，地势平坦，水源充沛，基础设施配套齐全。本项目水源深井采水，本项目用电由南方电网供应，可以满足本项目生产、生活的需求。

1.4.7环境保护

本项目设有环保设施，可以控制污染物，使其达标排放。

1.4.8项目定员和来源

本项目的劳动定员为180人，所有面向社会招聘。

1.4.9项目实行进度

本项目建设期6个月，计划于2023年6月份开工建设，期间完毕项目的土建，设备安装调试等项工程，预计2023年12月工程所有竣工。

1.4.10总投资及资金筹措

本项目总投资2800万元，分两期投入，一期建设投资1020万元，流动资金180万元，合计1200万元。二期投入1600万元。

本项目所需资金所有由公司自筹解决。

1.5技术经济指标

重要经济技术指标表

序号	项目	单位	数量
一	生产规模		
1	纯净水（矿泉水）	万t	20
二	重要原料及燃料动力		
1	水	万t/a	5.1425
2	电	万kWh/a	50
3	一次性聚乙烯瓶	万个	550
4	水桶	万个	4.5
三	劳动定员	人	180
四	占地面积	平方米	40000
五	建筑面积	平方米	6200
六	运营时间	天/年	330
七	重要经济指标		
1	总投资	万元	2800
	建设投资	万元	2400
	流动资金	万元	400
2	生产成本	万元/年	4704
3	年销售收入	万元/年	5400
4	年利润	万元/年	550
5	投资回收期	年	10
	税前	年	4
	税后	年	6
6	财务内部收益率		
	税前	%	86.40
	税后	%	71.28
7	投资利润率	%	60.70
8	盈亏平衡点	%	38.71

1.6结论

1、

本项目属于《产业结构调整指导目录（2023年本）》中城市基础设施及房地产类的“镇供排水和中水管网工程、供水水源及净水厂、污水解决厂工程改造和建设”行业，属于国家鼓励类，符合国家产业政策。

2、项目方案策划遵循了“可连续发展”的道路，环保设施与生产设施“同时设计、同时建设、同时投产”的方针，对纯净水（矿泉水）生产过程中产生的污染物进行有效解决，有助于对环境的保护，有助于发明绿色、和谐的社会环境。

3、本项目建设具有一定的技术含量，可以吸纳富裕劳动力，发明部分就业机会，增长农民收入，促进地方经济的发展。

4、本项目经济评价可行、投资回收期适中，方案抵御市场波动的能力强，具有较高的可信性。

总之，本项目建设符合国家农业产业政策和地方发展规划，具有很好的社会效益和经济效益。

第二章 项目背景及建设必要性

2.1项目背景

纯净水（矿泉水）最早出现在60年代的美国，是宇航员太空飞行时专用饮用水，故称“太空水”这种水不含任何杂质，水质纯净、无毒、无菌、甘甜可口可直接生饮。七十年代初美国制造纯净水（矿泉水）的工厂已达500多家，纯净水（矿泉水）多装在桶和饮料瓶中销售。1991年美国桶装水销量达4.25亿加仑，比87年增长70%，销售额达20亿美元之多。其它许多国家从80年代开始饮用纯净水（矿泉水），90年代中期，在欧美、日本、东南亚、一些国家和地区的纯净水（矿泉水）普及率已达80%以上。

中国的纯净水（矿泉水）生产开始于90年代初期。1994年生产厂家已发展到100多家，销量接近30万吨；1998年桶装纯净水（矿泉水）更是大幅度的增长，且以每年350%的惊人速度递增。中国纯净水（矿泉水）市场从无到有，从小到大、从总量快速扩张到结构明显升级，逐步形成了有中国特色的多样化、多层次的消费市场。一项调查显示，城市居民中已有近30%的人经常饮用纯净水（矿泉水），另有50%的人对纯净水（矿泉水）持接受态度，14%的人抱无所谓态度，而持排斥态度的人仅占6%。

我们无法准确估计纯净水（矿泉水）市场到底有多么庞大，但一个数据足以让人们瞠目。那就是1998年全国共消耗瓶（桶）装饮用水100亿瓶（桶）。从2023年至2023年，中国瓶（桶）装饮用水产量均在一千多万吨，同比增长14%；2023年，全国瓶（桶）装饮用水类累计产量为24，755，766.64吨，2023年，瓶（桶）装饮用水类累计产量为31，590，309.80吨。

毫无疑问，纯净水（矿泉水）有着无比巨大的消费市场，但许多城市的纯净水（矿泉水）市场仍然处在卖方阶段，尚有着极大的市场空白点，特别是很多县级城市甚至还没有本地的纯净水（矿泉水）生产厂，由此我们可以看到瓶、桶装纯净水（矿泉水）生产业，蕴涵着无限的商机。基于这一点，云南XXX山泉饮品有限公司决定投资2800万元，建设年产40万吨纯净水（矿泉水）项目。

2.2建设的必要性

随着，人民生活水平的普遍提高，越来越多的人们开始注重饮水健康。而作为城乡居民的重要饮水-
自来水却存在着水源污染和管网污染等问题。尽管各地水厂的技术多数是可以保证其自来水基本符合卫生标准，但由于水源污染的日益严重和城市供水管道的老化、高层水箱的二次污染等，

都严重影响着饮用水的质量。据调查，在中国城市居民饮用水可以达成直接生饮的自来水不到2%。国务院为贯彻江泽民同志的“大力发展饮用水工程，改善市民饮用水质量”的指示精神，号召全民健康，从饮水抓起。

纯净水（矿泉水）对人体有着诸多的益处，加之纯净水（矿泉水）现代、时尚、方便、卫生的饮用特点，使得纯净水（矿泉水）正在日渐改变人们的传统饮水观念，饮用纯净水（矿泉水）已成为人们健康饮水的标准。纯净水（矿泉水）市场呈现殷切、旺盛的需求。随着人们的生活水平的进一步提高，以及国家政策的引导。纯净水（矿泉水）市场普及率必然将大幅上升，

综上所述，本项目的建设是十分必要的。

第三章 建设条件

3.1建设地点选择

本项目位于XXX市XXX村，距离XXX市40公里。该区域空气质量优良，地下水资源丰富、水质优良，同时项目区域交通便利、通讯方便，是建设纯净水（矿泉水）厂的抱负场合。

3.2项目建设条件优劣势分析

3.2.1优势条件

1、技术优势

云南XXX山泉饮品有限公司劳动定员180人，其中管理人员9名。在人才结构上具有新产品研发和新技术应用的科研技术攻关能力。同时，云南XXX山泉饮品有限公司与科研单位、高校具有密切合作关系，依托科研单位、高校的技术资源积极开发新产品和新技术，为公司发展不断注入新的活力。此外，云南XXX山泉饮品有限公司为行业精英提供优厚的待遇和积极和谐的环境，吸引其加盟公司，为公司发展备足后劲。

2、区位优势

本项目位于XXX市阳宗海风景名胜区，区位优势显著。

XXX市阳宗海风景名胜区，交通十分便利。连接昆石高速公路。

3、政策优势

本项目属于《产业结构调整指导目录（2023年本）》中城市基础设施及房地产类的“镇供排水和中水管网工程、供水水源及净水厂、污水解决厂工程改造和建设”行业，属于国家鼓励类，符合国家产业政策。本项目的建设得到了国家和地方政府的政策支持。在投资环境以及供水、供电、土地征用等方面，本地政府都给予了本项目最大的支持和帮助。

3.2.2重要障碍因素及解决方案

1、市场空间的拓展

本项目建成后的产品数量较大，要根据产品的销售拟定产品的产量。项目建设单位需要设立专业部门进行市场的拓展，这对本公司是一个新的挑战，特别是产品进入市场的时机和方式，对于本公司来说是一个新的课题，随着产量的增长和产品的成熟，必须开拓外地的销售渠道和新的市场，需要聘用和培养一批精悍的销售队伍，以保证产品的顺利销售。

2、项目风险管理

当前，我国饮用水产业通过数年的发展逐渐走向成熟，在“便捷时代”、“健康时代”之后进入“生态时代”。“便捷时代”，消费者缺少基本的饮水安全、健康意识，消费目的多以水饮品为主。“健康时代”，消费者对饮用水的需求提高到健康的高度。“生态时代”，围绕健康，形成对节能、环保、营养、服务等综合性需求，行业开始构建饮用水和谐生态环境。

公司要加强自身管理能力和技术水平，实行标准化战略，在纯净水（矿泉水）制备过程中严格执行饲相关技术标准，加强对工人的技术培训指导和监督，保证产品质量。同时，对节能、环保、营养、服务等加强规定，构建饮用水和谐生态环境。

第四章 市场分析与销售方案

4.1市场分析

桶（瓶）装纯净水（矿泉水）是指采用自来水或抽取地下水，通过现代工业技术解决而成的纯净水（矿泉水），由灌装生产线灌装得到的产品。由于城市的发展，密集型住宅及办公地点的出现，使桶（瓶）装纯净水（矿泉水）有了市场。桶（瓶）装纯净水（矿泉水）方便了大众，节约了时间，是一种服务行业的伴生产物。纯净水（矿泉水）凭借其现代、时尚、方便、卫生的饮用特点，已成为人们健康饮水的标准。纯净水（矿泉水）市场呈现殷切、旺盛的需求。随着人们的生活水平的进一步提高，以及国家政策的引导。纯净水（矿泉水）市场普及率必然将大幅上升，纯净水（矿泉水）市场商机也自然凸起。

2023年全国桶（瓶）装纯净水（矿泉水）总销量为2475.58万吨，较2023年的1811.87吨增长37%。其中，康师傅以403万吨的绝对优势占据第一位；娃哈哈以300多万吨的销量紧随其后；第三、第四位分别是农夫山泉和怡宝，两品牌的销量均超过100万吨。

在金融危机的背景下，“喝健康”成为市民的消费的心态。

2023年开始，国内的碳酸饮料、果汁市场份额分别下降17%、18%，而桶（瓶）装纯净水（矿泉水）市场份额已上升到36.64%。果汁类消费减少，水饮消费上升与百姓生活水平提高有关。饮料的的功能是解渴，但由于中国百姓过去在解渴中还需要味觉的感受，所以选择果汁等。随着生活水平的提高，解渴的观念也发生变化，开始由“解馋”回归到解渴，到喝健康。消费者的口味变化带来了桶（瓶）装纯净水（矿泉水）的销量上升。

4.2营销策略、方案、模式

本项目的建设对于提高经营效益，延伸和完善产业链，是十分必要的。

4.2.1营销策略

一方面，采用多种方式宣传公司品牌，扩大品牌知名度和国际、国内市场占有率。

另一方面，注重研究市场需求，研究消费者心理，不断根据市场需求，调整品种、质量、规格、数量结构，由市场决定产品，不断提高市场占有份额，以得到长期、稳定的回报。

第三，在始终如一地保证品质的前提下，实行多种促销策略，如有奖促销、薄利多销等。

4.2.2产品营销方案与营销模式

建立一支职责分明、精干高效、分工协作的销售队伍。采用委托代理等形势发展间接销售网点，最终形成直接销售、间接销售有机结合的销售网络。在巩固扩大国内市场的同时，积极发展国际市场，形成国内、国际两大市场销售网络。

第五章 建设方案

5.1建设规模和产品方案

本项目征地40000余平方米，厂区180X180米，道路60米长，12米宽，井口保护区4000余平方米。新上自动灌装纯净水（矿泉水）（矿泉水）生产线2条，重要建设厂房、办公楼、宿舍、仓库等共计6200平方米。

本项目投产后，年产40万吨纯净水（矿泉水），约4500万瓶瓶装（650ml）纯净水（矿泉水）和450万桶桶装（18.9L）纯净水（矿泉水）。

5.2建设规划和布局

5.2.1总图布置原则

根据《工业公司设计暂行卫生标准》等规定，本项目规划布局设计时，重点坚持如下原则:

（1）认真执行国家有关政策、法令、法规。在满足正常生产的前提下，以减少工程造价、节约建设用地为原则，同时为生产及货品运送发明良好的条件。

（2）根据生产工艺规定和厂区环境条件综合进行总平面布置，力求做到功能分区明确，布置紧凑合理，工程管理便捷，并为方便施工发明有利条件。

（3）充足满足本地城乡总体规划及消防、安全、环保、卫生等规定，配置合理的绿化设施，发明良好的生产和生活环境条件。

5.2.2厂区总平面布置

根据本项目行业特点和厂区各建（构）筑物的功能规定，结合厂区地形、气象条件等综合因素，因地制宜地布置本工程建（构）筑物，使厂区总图布置符合物流有序、经济合理、安全环保的规定，同时又满足合理紧凑、节省用地的原则，为员工发明一个良好的工作环境。

为了充足合理的运用土地，本着物流顺畅，便于管理，形式美观的设计思绪，将大门设立在厂址北侧，靠近公路。生产车间布置在厂区的西侧。根据生产工艺流程规定，化验室、配电房等附属设施围绕生产车间设立。仓库设立在生产车间的东侧，靠近生产区主干道，方便原辅材料和产品的运送。厂区重要道路与每个车间之间道路相连形成环路，符合消防规定。办公楼位于整个厂区的东北角，靠近大门，方便外来人员来访。宿舍和食堂位于办公楼的南面。

5.2.3竖向布置

厂区竖向设计地坪标高根据场地自然场面标高及厂外城市道路标高拟定在495mm，全厂在同一个平面上。同时考虑厂区排水的顺畅，并尽量减少土方工程量。

5.2.4厂区道路和绿化

作为现代化工厂，应使厂内、外交通运送相适应。厂区内道路系统的布置应有足够的宽度使运送车辆可以方便快捷地到达每个车间，并形成环形路网，同时充足考虑厂区内部通道与外部道路的贯通，留足消防通道，在形成简捷的单向运送路线的基础上，可以满足厂内运送以及厂区消防疏散等规定。本项目道路分主干道、次干道二种，连接厂区重要出入口的道路主干道宽12m，生产车间之间次干道宽4-
6m。道路路面结构为水泥砼路面带盖板明沟，路肩宽度宜采用1m。

厂区绿化布置重点在道路两旁、围墙内侧和建筑物周边，因地制宜种植适合本地自然环境和气候条件的花草树木。沿围墙内侧布置绿篱，厂区出入口附近可适当布置一些花坛，使全厂形成点、线、面相结合的绿化空间，力求发明一个整洁、美观的生产环境，厂区绿化系数8%。

5.2.5总平面重要技术指标

总平面重要技术指标表

序号	项 目	单位	指标
1	厂区用地面积	㎡	40000
2	建筑面积	㎡	6200
2.1	生产车间	㎡	3200
2.2	原料仓库	㎡	1000

2.3	产品仓库	㎡	1000

2.4	办公楼	㎡	250
2.5	化验室	㎡	150
2.6	宿舍	㎡	200
2.7	食堂	㎡	200
2.8	配电室等附属设施	㎡	200
3	道路及硬化地面占地面积	㎡	6000
4	绿化面积	㎡	2500
5	绿化率	%	13.3
6	其他预留（二期发展用地）	㎡	25300

5.3运送

工厂运送设计应符合公司总体规划规定，并根据生产规定，运送现状，统筹安排，合理组织人流、货流，保证工厂原材料运进和成品运出，使运送路线短捷，经济合理，有助于提高劳动生产率，减轻劳动强度，使厂内外运送、装卸和储存形成一个完整、连续的运送体系。

5.4建设标准

5.4.1建筑设计标准

项目生产车间、仓库等建筑物设计遵循合用、经济、美观的方针，在满足工艺、电气及给排水等专业需要的前提下，合理布置、综合考虑，尽量做到美观与环境相协调。建筑设计遵循：

⑴《工业与民用建筑结构负载规范》（GBJ-87）

⑵《建筑地基基础设计规范》（GB50007-2023）

⑶《建筑设计防火规范》GBJ16-87（2023版）

⑷《建筑给水排水设计规范》（GBJ16-87）

⑸《建筑抗震设计规范》（GB50011-2023）

⑹《工业公司照明设计标准》

⑺《低压配电设计规范》（gb50054-95）

⑻《工业建筑设计通则》

⑼《洁净厂房设计规范》（GB50073-2023）

依据《中华人民共和国震动参数区划图》（GB18306-2023）拟定本项目建筑物按7度抗震设防；建筑质量执行xxx省建筑质量验收标准。

5.4.2建筑规模

本项目所需建筑物，在满足生产需要和设计规范、建筑标准的前提下尽量运用现有厂房。重要建筑物规模：项目总建筑面积为6200平方米，其中主生产车间建筑面积3200平方米、原料仓库1000平方米、产品仓库1000平方米、办公楼250平方米、化验室150平方米、宿舍200平方米、食堂200平方米、配电室等其他附属设施200平方米。绿化面积2500平方米，绿化率13.3%。

5.5公用工程

5.5.1给排水工程

1、设计依据

《建筑给排水设计手册》

《建筑给排水设计规范》（GBJ15-88）

《建筑给排水防火规范》（GB16-87）

2、水源与水量

本项目水源为自备水井。生产用水5.1万t/a，生活用水量为425t/a，能保证连续供水，且水源富余。

3、排水

本项目生产废水重要为过滤器等冲洗污水、水桶清洗废水和软化器再生废水，产生量1000t/a。生活污水产生量290t/a。

5.5.2供电工程

1、电源

本项目用电接南方电网。自备200KVA变压器一台。

2、用电负荷

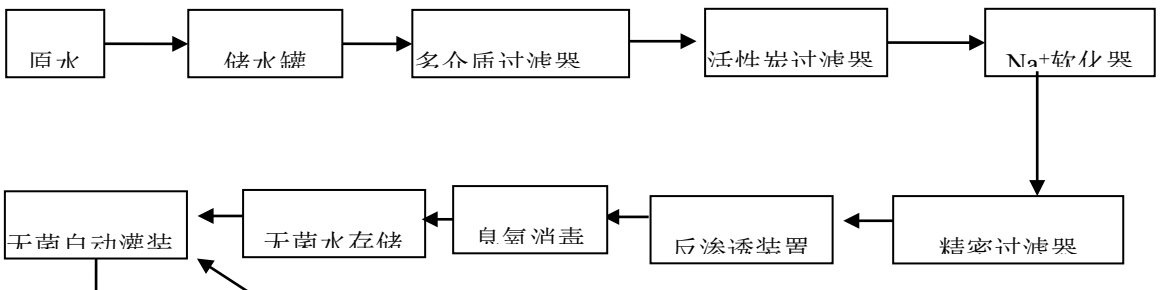
本项目用电量为30万kWh/a。

3、弱电

本工程弱电设计内容涉及：电话通讯、火灾自动报警及联动控制系统。

厂区的办公楼内安顿内线、外线分别行至单体建筑电话组线箱，然后敷设到各需要岗位。

5.6工艺技术方案



本项目生产工段情况简述：

（1）多介质过滤器：吸附及机械隔离作用，用于过滤水中的有机物及胶体等物质。

（2）活性炭过滤器：吸附及机械隔离作用，用于过滤水中的有机物及胶体等物质。

（3）软化器（离子互换树脂）：互换吸附钙、镁离子，减少水的硬度。使用后的树脂运用NaCl溶液进行再生。

（4）精密过滤器：可将水中的某些有机物和细菌截留，被过滤出来的水就基本无菌了。

（5）反渗透装置：用于除去水中的杂质离子。

（6）臭氧消毒：使用臭氧发生器产生臭氧，对水的瞬间杀毒灭菌。

（7）无菌水存储：灌装前在无菌水罐中存放成品水。

（8）灌装：将成品水在无菌条件下装进水桶并封盖，保证水的卫生质量。

5.7设备方案

5.7.1设备选型原则

1、重要设备的生产能力应与建设规模、产品方案和技术方案相适应，满足项目投产后的生产或使用的规定；

2、重要设备之间、重要设备与辅助设备之间的生产能力应互相配套；

3、设备质量可靠，性能优良，可以保证正常生产和产品质量稳定；

4、在保证设备满足生产规定的前提下，力求经济、合理、实用；

5、所选设备应符合国家或行业专门机构发布的有关技术标准。

5.7.2设备来源

本项目所需设备全为新购置，重要购置设备涉及自动灌装纯净水（矿泉水）生产线1条和化验室所需设备。采用招标的形式选购，既要保证设备性能指标处在国内领先水平又要保证价格低廉，以最大限度的减少成本。

5.7.3重要设备

本项目新上自动灌装纯净水（矿泉水）生产线1条。所需的单个设备重要有臭氧发生器、全自动桶灌装机、全自动瓶灌装机等。

设备明细表

序号	项目	数量
1	重要设备	
1.0	深井泵	3台
1.1	除铁、除锰过滤器	3个

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/296031050215010141