

旅游营销策划书

篇一

一、项目名称：红色旅游景区(景点)配套设施建设项目

二、项目单位：东河区旅游局

三、项目概况：

近年来，随着旅游业的不断发展，东河区也正在逐渐发展成为一个新兴的文化旅游城区，前来我区观光旅游的国内外游客也日益增多。随着红色旅游的兴起，红色旅游景点也当然成了观光旅游者的必然选择。

东河区红色旅游资源丰富，有王若飞纪念馆、福徵寺和南海湿地景区的红色收藏馆。项目实施，将对革命历史文化遗产的挖掘、整理、保护、展示和宣讲达到全国先进水平，成为主题鲜明、交通便利、服务配套、吸引力强，在省内外有较大影响的经典红色旅游目的地，这对把东河区打造成为宜游城区起到重要的推动作用。

王若飞纪念馆：王若飞纪念馆，原称泰安客栈，座落于包头

市东河区通顺街3号。1931年9月，王若飞同志以中共西北特别委员会书记的身份，从共产国际来到内蒙古，领导内蒙古地区和我国西北地区的革命斗争，在此期间，就住在泰安客栈。同年11月21日晚，因叛徒出卖，在客栈3号房间被捕。

泰安客栈原是一座四合院落，东西长42.7米，南北宽43米，占地面积1836.1平方米，共有房间28间。为纪念王若飞同志1931年在内蒙古地区从事革命活动的光辉业绩，包头市政府于1962年在原泰安客栈旧址成立了王若飞纪念馆。1964年、1995年分别被列为内蒙古自治区重点文物保护单位和自治区爱国主义教育基地。1991年包头市政府对纪念馆进行了修复，修复后的纪念馆占地面积163.7平方米，其他房屋皆被居民占用。1996年包头“5.3”地震，纪念馆受到严重破坏，后按照修旧如旧的原则，由包头市环西工贸有限责任公司出资对纪念馆进行修复改造，于1999年11月14日王若飞同志诞辰103周年之际举行了纪念馆重新扩展开馆仪式。

王若飞纪念馆现占地面积552.79平方米，共有房间6间，其中正房4间为展厅，东西房各一间为接待室和办公室。院内新添已故国家领导*、周恩来、刘少奇、朱德、乌兰夫为“四八”烈士题词的石刻碑廊及王若飞半身雕像和王若飞生前的题词碑刻。纪念馆常年展出革命文物20余件，珍贵图片260余张，纪念性报刊书籍100余份。

福徵寺(包头召): 福徵寺蒙语称“布持苏木”, 汉语称“包头召”。是当时包头嘎查(村)的第一寺庙, 建成于清朝康熙年间, 距今已有 300 年历史。福徵寺是土默特蒙古族巴氏家族的家庙, 每年举办春祭、秋祭等庙会活动, 也是各民族民事、商贸的议事中心, 同时也是中国共产党在包头早期开展革命活动的场所。1925 年, 中国共产党在包头的第一个党组织——包头工委在福徵寺诞生; 1929 年乌兰夫等一大批热血青年从苏联回国, 中共西蒙特委成立, 福徵寺成为共产党人赴苏联名誉共产国际联系的中转站, 并成为中国革命*不可没的党的秘密联络站、传递情报、开展活动、输送党的干部。福徵寺 1964 年被包头文物管理处命名为文物保护单位。寺院占地 8000 平方米。从 1983 年, 被中共包头市委命名为爱国主义教育基地, 目前, 该寺院在包头市委*部的重视和支持下正在加紧恢复原貌建设。

南海湿地景区红色收藏馆: 红色收藏馆坐落于南海湿地景区内, 总占地面积为 1000 余平米, 总体为木质结构。是由中国收藏家协会徽章委员会会员、内蒙古收藏家协会会员牛牛先生与南海湿地景区共同创办。共设三个展馆: 第一展馆为*塑像陈列馆: 馆内展出了*塑像 99 尊, 的一尊为石膏全身立像 3.4 米, 最小的一尊为玉质全身立像仅 3.6 厘米, 材质包括(铜、铁、铝、钢、瓷、石膏、紫砂、橡胶、塑料、玻璃等); 第二展馆为红色年代语录、像章馆: 馆内展出了*像章、语录、选集、像章模具、红卫兵袖章、各种革委会旗帜等, 馆内并复原了二十世纪六七十年代家庭生活的一个场景, 真实再现了当年老百姓生活的方方面面; 第三展馆为

红色年代生活用品馆：馆内展出了*、刘少奇、周恩来、朱德的黑白照片 200 余幅，*铁皮画、摆件、挂件、绣品、连环画、各种计划经济时期的证件等生活日用品。在国家倡导红色文化大发展、大繁荣的形式下东河区委、政府把加快红色旅游发展作为推动我区旅游业发展的一个重要的支撑点，但因红色景区景点长期以来基础设施薄弱，旅游配套设施匮乏，因此，必须切实加强红色旅游配套设施建设，才能为促进青少年的爱国主义教育和革命传统教育起到了积极的作用。

四、项目建设内容：

(一)王若飞纪念馆建设内容

- 1、底店收购
- 2、现有展厅恢复旧貌设计制造
- 3、收购底店改建费
- 4、革命文物征集
- 5、展厅陈列更新设计制造
- 6、图像影音资料的悼念及播放设备经

7、制作王若飞铜像

8、设计制作泰安客栈原貌沙盘模型

9、周边道路硬化、绿化、亮化工程

10、纪念馆防火、防盗、防雷击等“三防”工程

11、配套费、人防费

(二)福徵寺(包头召)

1、布馆工程:电子多媒体、悬浮成像、激光幻影成像、三维电子沙盘、触摸屏、中央音响、全彩户外等

2、展馆加固、维护、改造1200平方米

3、中央空调系统

4、消防系统:火灾自动报警系统、应急照明系统、消火栓系统等2套

5、监控系统2套

6、旅游公厕 1 座 120 平方米

7、无障碍通道

8、标识牌 2 个

9、文化墙 64 米

10、绿化 1000 平方米

11、停车场 1000 平方米

(三)南海湿地景区红色收藏馆

1、红色收藏馆整体红色氛围的营造，包括外景的布置及灯光、音响、影像设备。

2、购置反映“红色”年代的服装及道具。

3、加大投入媒体的宣传力度，利用广播、电视、报纸及网络进行有利推广。

4、建设娱乐休闲园。

5、建设旅游环保厕所。

6、建设多媒体设施及增加景区标识牌。

五、项目投资估算：

(一)王若飞纪念馆

此项目预计投资 450 万元，主要用于以下十一个方面：

1、底店收购费 200 万元

2、现有展厅恢复旧貌设计制造费 30 万元

3、收购底店改建费 50 万元

4、革命文物征集费 20 万元

5、展厅陈列更新设计制造费 30 万元

6、图像影音资料的悼念及播放设备经费 20 万元

7、王若飞铜像 10 万元

8、设计制作泰安客栈原貌沙盘模型 10 万元

9、周边道路硬化、绿化、亮化工程 10 万元

10、纪念馆防火、防盗、防雷击等“三防”费用 20 万元

11、配套费、人防费 50 万元

(二)福徵寺(包头召)

2、福徵寺建设情况

此项目预计投资 2000 万元，主要用于以下十一个方面：

1、布馆工程：电子多媒体、悬浮成像、激光幻影成像、三维电子沙盘、触摸屏、中央音响、全彩户外等500 万元

2、展馆加固、维护、改造 1200 平方米 300 万元

3、中央空调 200 万元

4、消防系统：火灾自动报警系统、应急照明系统、消火栓系统等 2 套 200 万元

5、监控系统 2 套 150 万元 6、旅游公厕 1 座 120 平方米 150 万元

7、无障碍通道 50 万元 8、标识牌 8 个 100 万元

9、文化墙 64 米 50 万元

10、绿化 1000 平方米 100 万元

11、停车场 1000 平方米 200 万元

(三)南海湿地景区红色收藏馆

此项目预计投资 470 万元，主要用于以下七个方面：

1、红色收藏馆整体红色氛围的投入，包括外景的布置及灯光、音响、影像设备 150 万元。

2、服装及道具购置费 20 万元。

3、媒体宣传推广 30 万元。

5、娱乐休闲园 50 万元。

6、旅游环保厕所 20 万元。

7、多媒体设施及增加景区导览图、路标指示牌 200 万元。

六：项目资金筹措：

申请上级资金及自筹

七、项目效益分析：

通过红色旅游项目建设，深刻挖掘革命史实，紧扣爱国主义教育、革命传统教育主题，以丰富多彩的形式全面、准确、客观地反映革命史实，使广大游客在身心放松的同时，增加对历史的了解，对伟人的敬仰，进而增强了自身的使命感、责任感，取得良好的社会效益。随着游客的增加，红色旅游的经济效益也相应被拉动起来，达到了社会效益和经济效益的统一，最终实现了红色旅游的良性发展。

篇二

随着经济不断的发展，人民的消费观念也逐渐开始发生了变化。以前很多人只要一有钱就存在银行里，而不是花出去。到现

在居民的消费观念开始变化，很多人已经开始将手中的闲钱构建自己更好的生活了。旅游就是居民消费的另一增长点，发展旅游对扩大内需有着巨大的作用。现在名山大川的旅游资源都已经被开发殆尽，我们应该发展新的旅游资源，乡村旅游成为了其中发展的很重要的组成部分。

乡村旅游，以农民为市场经营主体，以农民所拥有土地、庭院、经济作物和地方资源为特色、以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。换言之，乡村旅游是以乡野农村风光和活动为吸引物、以城市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐求知和回归自然等为目的的一种旅游方式。无论如何理解，乡村旅游作为一种旅游形式，其在旅游业中的产业关联带动、吸纳当地就业和促进改革开放、脱贫致富等诸多方面，都能够发挥独特而显著的作用。

西沟生态村简介：

西沟生态村位于两省(河南、山西)、三县(辉县、修武、陵川)交界处的薄壁镇境内，面积 20 平方公里，平均海拔在 800—1500 米之间。森林覆盖率 95%，河水流径 10 余公里，是重点生态林和太行猕猴保护区。

西沟生态村主要特征是：高山林立、奇峰怪石；峡谷万丈、壁立陡峭；泉涌溪流、瀑大潭深；古树参天、鸟语花香；野果遍坡，桃

梨满园;深秋时节, 红叶漫山;名贵药材, 享誉中原;自然冰雕, 别有洞天。生态村内现有景点: 潭头瀑布、西沟四级瀑、龙浴湖、黑龙洞、黄龙潭、龙王寨、青苔岩、小寨河、千年龟石、香炉石, 还有众多奇峰待命名, 这里集雄、秀、奇、幽于一体, 揽山、水、林、洞于一沟。专家赞誉西沟生态——贵在原始, 美在天然——。

一、项目背景分析

旅游产业的发展必须依赖于一定的旅游资源。旅游资源虽包罗万象, 但无外乎自然资源和人文资源两类。我国众多的旅游胜地中, 有的以自然资源突出为特色, 有的以人文资源突出为特色。随着人们思维方式和审美情趣的改变, 自然资源成了旅游中魅力的优势资源, 并直接影响着该地区经济的发展。而西沟生态村却隐藏着与世隔绝的自然资源。

(一) 国家对旅游产业开发的政策形势

当前国家正在大力提倡发展旅游产业, 争取把中国发展成为旅游强国, 目前我国旅游产业的规模位居世界第7位, 但与世界旅游强国还有很大差距, 发展旅游业已经成为我国一项基本产业政策。为适应加入世贸组织的要求, 中国旅游业将尽快改变政府的主导地位, 变政策调节为市场调节, 以加速与国际旅游市场的接轨步伐。

(二) 国际国内旅游业发展的趋势

1. 21 世纪世界旅游的发展对景区内涵提出了新的要求。众多旅游专家一致认为，生态、绿色、极限、人与自然、度假、文化、体育等将是未来旅游业的主题。

2. 中国旅游景点的开发将从以政府为主导转变为以市场为主导。

3. 旅游市场越来越呈现出细分化的特点。

(三) 西沟生态村资源开发现状分析

1. 成功点

(1) 对自然生态环境的保护良好(景区内的水、空气、植被等未受污染和破坏)

(2) 近三年来具备一定的知名度(在河南省内)

2. 不足点

(1) 配套设施几近空白(住宿、饮食、娱乐等设施匮乏)

(2) 景区自然景观尚未开发(峡谷内没有步道和安全保护)；

(3) 景区运营机制未制定(国家所有国家开发的运行模式难以适应市场需求)；

(4) 尚未市场定位。

(四) 景区旅游资源优劣势分析

1. 优势

(1) 景区有丰富的水资源，适合开展一些水上项目，；

(2) 峡谷内有多处适合速降和攀岩运动的天然石壁；

(3) 具备良好的植被覆盖，生态环境良好；

(4) 景区内林果种植特色农业。

2. 劣势

(1) 景区内峡谷较窄，地势复杂，汛期水大无路可行。

(2) 景点地理位置相对较偏，交通不便。

二、西沟生态村总体规划原则

坚持保护生态、倡导环保，实现可持续发展的原则

坚持突出特色的原则

坚持传统特色与现代理念相结合的原则

坚持统筹规划，分步实施的原则

坚持在保护环境的前提下追求社会效益和经济效益的原则

三、景区远景规划目标

建设成为“河南、全国知名”的生态休闲避暑度假区；

1. 发展特色运动，如短距离刺激漂流、拓展等，使自然景区成为河南知名的野外拓展训练基地；

2. 成为河南省乃至全国知名的青少年生态环保教育基地。

3. 建一个世外桃源。

四、阶段性开发规划

(一) 第一阶段：立足景区现有景点，完善基础配套设施，开发乡村旅游，加大营销力度，实现景区游客量的较大增长。

1. 在景区内统一规范若干个农家旅馆

2. 在景区附近建设一座集住宿、餐饮、停车、娱乐于一体的宾馆；(潭头、平甸)

3. 对景区内现有游览线路上的泥石路、栈道进行改造或新建；

4. 沿游览路线开设数个游客休憩亭，兼营饮品、副食和地方特色小吃；

5. 新建景区内的邮电通讯、水电等基础设施；

6. 新建景区内的简便医疗点一个、生态环保厕所若干间；

7. 建一烧烤一条街

8. 设置两处篝火场。

9. 开发乡村旅游(农家乐项目)

考察国际上流行的绿色旅游、旅游农业等不同的旅游方式，其实质都是以生态农业、生态林业为背景或载体、人们环境保护意识和旅游回归自然的生活质量意识的加强而发展起来的。因此，大力发展乡村旅游对生态环境的保护尤为重要，应视为取得发展的根本要求和基本保证。如新加坡为了对有限的土地进行综合开发和高效利用，有关部门将高科技引入农业并与旅游事业相结合，兴建了 10 个农业科技公园，游人不仅可以漫步其中，而且可尽情品尝，如同生活在仙境中，让人大饱眼福和口福。还有日本的观鸟旅游和观光农园及务农旅游、马来西亚的农林旅游区、澳大利亚的牧场旅游、美国的农场旅游、法国的远离城市的绿色旅游、意大利的乡村度假旅游、德国的“森林轻舟”旅游等等。乡村旅游的内容涵盖了上述多种旅游方式，甚至比其更为广泛。

在我们国家，有很多的有特色的乡村遗留下来，特别是像安徽宏村、湖南凤凰村这样的乡村，在全国旅游中都是很重要的、很有名气的乡村。我们重点发展乡村游也是符合旅游发展的客观规律的，相信随着时代不断的发展，乡村旅游又可以成为带动国民经济发展的一个重要组成部分。即为国家经济作出贡献，又陶冶了城市人的情操，还增长了农民的收入，三管齐下，我们一定要把乡村旅游做到!

一、背景分析

1、概况：

浏阳河又名浏渭河，原名浏水。因县邑位其北，“山之南，水之北，谓之阳”，故称浏阳。浏水又因浏阳城而名浏阳河。全长 234.8 公里，流域面积 4665 平方公里。

2、旅游资源：

(1) 自然资源

浏阳河：十曲九弯，两岸青山翠枝，紫霞丹花。

浏阳河漂流：浏阳河第一湾(浏阳市高坪乡境内)。

特产：浏阳花炮闻名中外，还有菊花石、夏布、湘绣、豆豉、茴饼、纸伞、竹编。

(2) 人文资源

开福寺、马王堆汉墓、陶公庙、许光达故居、黄兴故居、徐特立故居、谭嗣同故居、浏阳文庙、浏阳算学馆、孙隐山等文物。

(3) 红色旅游

走出了一大批党和国家的卓越领导人：中共中央胡耀邦、国家副主席王震、全国人大副委员长彭佩云、中顾委主任王首道等。走出了中国第一个为戊戌变法而流血牺牲的志士谭嗣同，走出了民国先驱唐才常、焦达峰。还走出了数十位挽民族之危亡、救生灵于水火的铁血将军和数万名革命烈士。可见，浏阳的“红色旅游”氛围浓厚，发展潜力不言而喻。

二、区域优势/劣势

1、优势：

(1) 浏阳市社会经济基础雄厚，城市经济实力不断增强。

(2) 浏阳市的道路状况良好，区位条件比较好，可进入性较强。

(3) 浏阳河旅游资源丰富，发展潜力强劲。

(4) 优美动听的《浏阳河》，掠云越波，传遍了五湖四海，浏阳河的知名度较高。

(5) 旅游产业蓬勃发展，国家将“红色旅游”提上日程，可以使浏阳河的“红色旅游”资源得到充分利用。

2、劣势：

(1) 浏阳市整体形象缺乏明确定位，对外宣传不够。

(2) 浏阳河景区的服务人员的服务意识比较薄弱，服务水平较低。

(3) 浏阳河的旅游资源缺乏有效的保护，开发不足。

三、策划目的

1、市场分析：一句“浏阳河……”，伴随着中国的一代伟人响遍了祖国的每一个角落，传遍了世界各地，在我们每一个人的心中，对“浏阳河”都有一份额外的亲切和敬仰。因此，“浏阳河”的目标消费群体非常庞大。无论男女老少，都是“浏阳河”的目标消费者。港澳台喜欢文化交流的年轻人以及老一辈革命老人，亚洲甚至全世界热爱中国文化，喜欢到中国旅游的外国游客都有可能成为目标消费者。

2、最终目的：提高浏阳河的知名度，使浏阳河走出湖南省，唱响中国，走向世界。

四、策划原则

1、目的性原则：

(1) 把浏阳河打造成国内的休闲旅游景点。

(2) 将浏阳“红色旅游”资源和其它“红色旅游资源”整合为经典“红色旅游”线路。

2、可行性原则：

(1) 浏阳市的道路状况比较好，交通便利，旅游者可进入性比较好。

(2) 浏阳河经过多年发展，有良好的口碑，现在正在不断完善之中，其发展潜力较大。

(3) 浏阳市政府有足够的资金和信心把浏阳河“推出去”，走出省门。

3、特色化原则：

《浏阳河》唱响了全中国，它特有的“诗歌”情怀是其它旅游资源缺乏的。因此，加强《浏阳河》的宣传和推广，让人们产生去浏阳河旅游的动机，

4、政府主导和市场结合的原则：

(1) 政府主导，依靠浏阳市政府，甚至湖南省政府的强烈支持和推广。

(2) 提高浏阳河的市场竞争力和综合实力。

五、主题口号

唱响古今，璀璨浏阳！

六、组织形式

主办：浏阳市政府

承办：浏阳市旅游局

协办：湖南卫视电视台

七、主要活动

1、音乐晚会：其中有大合唱《浏阳河》版，以及抒情版的《浏阳河》，小品等。

2、放烟花：音乐晚会结束后放烟花。

3、征文比赛：要求参赛者围绕浏阳河这个主题写文章。通过这个征文比赛，来提高消费者(特别是年轻一代)对浏阳河的认知。在音乐晚会当晚会给优秀作品的参赛者颁奖。

4、举行音乐晚会当天浏阳市旅游局以 6 折的价格出学生票，以 8 折的价格给其它消费者。

5、以浏阳河的名义捐款 20 万给当地的慈善公益机构，在当天中午举办新闻发布会。并且把这一信息刊登在当地最有影响力的报纸媒体。同时，在湖南卫视播放这则新闻。

八、具体操作

1、进行音乐晚会的前题宣传，在湖南卫视《娱乐天天报》播放音乐晚会的宣传片，以及在当地有影响力的报纸做音乐晚会的平面广告宣传，为期一周。

2、音乐晚会于 XX 年 12 月 31 号在浏阳河广场举行，从晚上 8 点开始到晚上 10 点结束，采用直播形式。请湖南卫视主持人李湘、汪涵联手担任主持。由湖南卫视摄制组担任整个晚会的制作以及后期编辑。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/296041134225011000>