

基于顾客需求的智慧酒店构建路径研究——以麗枫酒店为例

摘要

Commented [81]: 格式问题太多!

随着时代的发展、科技的进步，各种各样的新型技术，比如物联网、人工智能、云数据等等的广泛运用将以往的传统型酒店逐渐向智慧型酒店进行转化。与此同时也恰好顺应了智慧旅游的发展趋势。简单的来说，智慧酒店就是利用各种现代化的设施设备与新型的科技相结合，进而提升酒店的服务，为顾客提供更好的入住体验。

为进一步研究目前我国智慧酒店的发展现状，本文将以麗枫酒店为例，在大量查阅相关研究资料归纳汇总的基础之上进行探讨来为基于顾客需求的智慧酒店构建路径的研究，提出几点建设性意见。本文共分为五个部分，第一部分为绪论，介绍笔者进行研究的背景、意义和国内外相关研究成果；第二部分分析了麗枫酒店目前的运营现状并阐述智能化发展中遇到的问题及其产生的原因；第三部分笔者通过问卷调查的方式收集获取智慧酒店的顾客需求；第四部分笔者根据上述探讨和相关资料，为智慧酒店构建路径的思路提出一些意见；第五部分为本文的总结。

关键词 智慧酒店；智慧服务；顾客需求

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/296112035024010232>