

中国乳品贸易月度监测报告

(2024 年 1-5 月)



对外经济贸易大学 数字经济实验室

2024 年 6 月 30 日



一、贸易总体情况

2024 年 5 月，中国乳品¹进出口999.0 百万美元，同比下降 14.3%。其中，出口 17.2 百万美元，同比下降 34.9%；进口 981.8 百万美元，同比下降 13.8%；当月净进口 964.6 百万美元。2024 年 1-5 月，中国乳品累计进出口 4605.0 百万美元，同比下降 24.2%。其中，累计出口 99.8 百万美元，同比下降 2.3%；累计进口 4505.2 百万美元，同比下降 24.6%；累计净进口 4405.5 百万美元。

2024 年 5 月，中国乳品进出口总量为 224.0 千吨，同比下降 17.3%。其中，出口 4.6 千吨，同比上升 0.9%；进口 219.4 千吨，同比下降 17.6%。2024 年 1-5 月，中国乳品累计进出口总量为 1119.6 千吨，同比下降 14.4%。其中，累计出口 25.0 千吨，同比上升 25.8%；累计进口 1094.6 千吨，同比下降 15.0%。

表 1：2024 年 5 月中国乳品进出口概况（百万美元/千吨）

5 月当月			5 月累计	
	绝对值	同比变化 (%)	绝对值	同比变化 (%)
进出口总额	999.0	-14.3	4605.0	-24.2
出口额	17.2	-34.9	99.8	-2.3
进口额	981.8	-13.8	4505.2	-24.6
净出口额	-964.6	148.1 ^ξ	-4405.5	1468.5 ^ξ
进出口总量	224.0	-17.3	1119.6	-14.4
出口量	4.6	0.9	25.0	25.8
进口量	219.4	-17.6	1094.6	-15.0

数据来源：中国海关总署，下文同。

注^ξ：净出口额同比变化为绝对额数据，即 2024 年 5 月（或 1-5 月）的净出口额减去 2023 年 5 月（或 1-5 月）的净出口额。

¹ 本报告按照海关界定的乳品分类（具体 HS 代码对应见链接 <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/tjzd/4899458/index.html>），同时参考《中国农业展望报告》、宋亚东和李翠霞（2021）等乳品细分产品类别，本报告乳品进出口总贸易额及贸易量与海关数据保持一致，各类乳品及其 HS2022 代码如下：鲜奶（04011000,04012000,04014000,04015000）、酸奶（04032010,04032090,04039000）、乳

清（04041000,04049000）、奶油（04051000,04052000,04059000）、干酪（04061000,04062000,04063000,04064000,04069000）、婴幼儿奶粉（19011010）、其它奶粉（04021000,04022100,04022900）、炼乳（04029100,04029900）、蛋白（35011000,35022000）



二、产品结构情况

（一）出口乳品结构

2024 年 5 月，中国乳品出口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其他奶粉和鲜奶，分别出口 9.843 百万美元、2.759 百万美元和 2.015 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 57.1%、16.0%和 11.7%，同比增速分别为-47.2%、12.7%和 3.1%。

2024 年 1-5 月，中国乳品出口额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶，出口分别为 57.0 百万美元、17.9 百万美元和 10.4 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 57.1%、18.3%和 10.4%，同比增速分别为-10.0%、22.4%和 16.0%。

表 2：2024 年 5 月中国乳品分产品出口额情况（百万美元）

5 月当月				1 至 5 月累计		
产品	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）	绝对值	所占比重（%）	同比变化（%）
婴幼儿奶粉	9.843	57.1	-47.2	57.0	57.1	-10.0
其他奶粉	2.759	16.0	12.7	17.9	17.9	22.4
鲜奶	2.015	11.7	3.1	10.4	10.4	16.0
酸奶	1.674	9.7	25.0	7.1	7.2	37.8
炼乳	0.298	1.7	-39.0	1.9	1.9	-18.0
干酪	0.248	1.4	61.7	1.0	1.0	20.6
奶油	0.245	1.4	-79.3	3.1	3.1	-34.4
蛋白	0.113	0.7	-43.4	0.9	0.9	-57.3
乳清	0.035	0.2	-24.8	0.6	0.6	167.5

注：“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

2024 年 5 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、酸奶和其他奶粉，出口分别为 2.310 千吨、0.758 千吨和 0.745 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 50.1%、16.4%和 16.2%，同比增速分



别为 7.5%、34.5%和 10.3%。

2024 年 1-5 月，中国乳品出口数量排名前三的产品为鲜奶、其他奶粉和酸奶，出口分别为 12.1 千吨、4.6 千吨和 3.2 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 48.3%、18.4%和 12.9%，同比增速分别为 22.5%、26.8%和 35.1%。

表 3：2024 年 5 月中国乳品分产品出口量情况（千吨）

5 月当月				1 至 5 月累计		
产品	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
鲜奶	2.310	50.1	7.5	12.1	48.3	22.5
酸奶	0.758	16.4	34.5	3.2	12.9	35.1
其他奶粉	0.745	16.2	10.3	4.6	18.4	26.8
婴幼儿奶粉	0.474	10.3	-28.3	2.7	10.7	11.4
炼乳	0.131	2.8	-37.7	0.9	3.5	-24.1
奶油	0.120	2.6	-51.0	1.0	3.8	0.5
干酪	0.044	0.9	76.1	0.2	0.7	74.1
乳清	0.017	0.4	-44.8	0.3	1.1	172.3
蛋白	0.013	0.3	14.8	0.1	0.4	-40.0

（二）进口乳品结构

2024 年 5 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶进口分别为 380.9 百万美元、198.8 百万美元和 125.7 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 38.8%、20.3%和 12.8%，同比增速分别为-6.7%、-36.1%和-5.5%。

2024 年 1-5 月，中国乳品进口金额排名前三的产品为婴幼儿奶粉、其它奶粉和鲜奶，进口分别为 1496.0 百万美元、1151.6 百万美元和 587.5 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 33.2%、25.6%和 13.0%，同比增速分别为-34.9%、-26.9%和-9.3%。



表 4：2024 年 5 月中国乳品分产品进口额情况（百万美元）

5 月当月				1 至 5 月累计		
产品	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
婴幼儿奶粉	380.9	38.8	-6.7	1496.0	33.2	-34.9
其他奶粉	198.8	20.3	-36.1	1151.6	25.6	-26.9
鲜奶	125.7	12.8	-5.5	587.5	13.0	-9.3
奶油	80.0	8.1	38.9	357.8	7.9	4.6
干酪	76.0	7.7	-16.1	369.2	8.2	-8.5
乳清	65.5	6.7	-19.7	289.2	6.4	-29.3
蛋白	48.2	4.9	0.2	225.2	5.0	-16.4
酸奶	3.5	0.4	-25.9	14.5	0.3	-30.2
炼乳	3.1	0.3	-21.8	14.3	0.3	19.3

2024 年 5 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为鲜奶、乳清和其他奶粉，进口分别为 61.2 千吨、52.6 千吨和 50.7 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 27.9%、24.0%和 23.1%，同比增速分别为-12.2%、-8.7%和-39.2%。

2024 年 1-5 月，中国乳品进口数量排名前三的产品为其它奶粉、鲜奶和乳清，进口分别为 333.0 千吨、282.7 千吨和 237.4 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 32.3%、25.8%和 21.7%，同比增速分别为-17.8%、-10.5%和-15.4%。



表 5：2024 年 5 月中国乳品分产品进口量情况（千吨）

5 月当月				1 至 5 月累计		
产品	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
鲜奶	61.2	27.9	-12.2	282.7	25.8	-10.5
乳清	52.6	24.0	-8.7	237.4	21.7	-15.4
其他奶粉	50.7	23.1	-39.2	333.0	30.4	-17.8
婴幼儿奶粉	20.4	9.3	-10.6	77.7	7.1	-39.1
干酪	14.9	6.8	-6.7	72.2	6.6	1.5
奶油	12.0	5.5	37.4	56.6	5.2	8.3
蛋白	4.4	2.0	25.4	21.8	2.0	12.8
炼乳	1.8	0.8	-20.4	7.8	0.7	24.9
酸奶	1.2	0.6	-37.5	5.3	0.5	-40.8

三、区域分布及变化情况

（一）出口区域及变化

2024 年 5 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和中国澳门，出口分别为 13.5 百万美元、1.2 百万美元和 0.5 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 78.3%、7.0%和 2.6%。其中，对中国香港和中国澳门的出口同比增速分别为-37.5%和-54.4%；对尼日利亚的出口由前期基本为零，增长至 1.2 百万美元。

2024 年 1-5 月，从出口金额看，中国乳品前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和中国澳门，出口分别为 71.9 百万美元、

4.4 百万美元和 3.3 百万美元，分别占乳品贸易出口总额的 72.1%、4.4%和 3.3%，同比增速分别为 2.8%、16143.6%和-31.6%。



表 6：2024 年 5 月中国乳品前十大出口目的地（百万美元）

5 月当月				1 至 5 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	1.1	6.1	2.6	东盟	9.0	9.1	-24.7
欧盟	-	0.0	-100.0	欧盟	0.1	0.1	1947.0
排名前 10 地区							
中国香港	13.5	78.3	-37.5	中国香港	71.9	72.1	2.8
尼日利亚	1.2	7.0	-	尼日利亚	4.4	4.4	16143.6
中国澳门	0.5	2.6	-54.4	中国澳门	3.3	3.3	-31.6
菲律宾	0.4	2.3	38.7	朝鲜	3.2	3.3	-66.0
美国	0.4	2.3	92.8	蒙古	3.2	3.2	43.3
巴基斯坦	0.3	1.7	-	菲律宾	2.6	2.6	16.7
柬埔寨	0.3	1.5	466.4	越南	1.9	1.9	-53.3
韩国	0.2	1.2	-36.2	美国	1.6	1.6	205.1
新加坡	0.2	0.9	-71.9	新加坡	1.5	1.5	-9.0
缅甸	0.1	0.5	7.2	巴基斯坦	1.0	1.0	40.5

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。
“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

2024 年 5 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和菲律宾，出口分别为 3.321 千吨、0.401 千吨和 0.184 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 72.0%、8.7%和 4.0%，同比增速分别为-3.9%、-和 187.2%。

2024 年 1-5 月，从出口数量看，中国前三大出口贸易伙伴为中国香港、尼日利亚和蒙古，出口分别为 16.9 千吨、1.4 千吨和 0.9 千吨，分别占乳品贸易出口总量的 67.8%、5.6%和 3.7%，同比增速分别为 16.4%、53950.0%和 55.4%。



表 7：2024 年 5 月中国乳品前十大出口目的地（千吨）

5 月当月				1 至 5 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.5	10.6	78.8	东盟	2.7	10.9	40.9
欧盟	-	0.0	2.6	欧盟	0.0	0.2	1789.4
排名前 10 地区							
中国香港	3.321	72.0	-3.9	中国香港	16.9	67.8	16.4
尼日利亚	0.401	8.7	-	尼日利亚	1.4	5.6	53950.0
菲律宾	0.184	4.0	187.2	蒙古	0.9	3.7	55.4
中国澳门	0.158	3.4	45.3	朝鲜	0.9	3.7	-61.9
柬埔寨	0.152	3.3	683.4	菲律宾	0.9	3.4	90.3
美国	0.148	3.2	74.9	中国澳门	0.8	3.2	57.6
缅甸	0.070	1.5	142.9	新加坡	0.7	2.9	22.3
巴基斯坦	0.048	1.0	-	美国	0.6	2.5	122.8
新加坡	0.041	0.9	-71.4	柬埔寨	0.4	1.7	75.0
越南	0.025	0.5	-	缅甸	0.4	1.5	140.6

注：排名前 10 地区按照出口额大小由上（最大）向下（最小）排列。
“-”表明去年同期完全没有出口或接近于零

（二）进口区域分布及变化

2024 年 5 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 455.9 百万美元、158.6 百万美元和 82.4 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 46.4%、16.2%、8.4%，同比增速分别为-9.3%、-17.6%、60.8%。

2024 年 1-5 月，从进口金额看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、荷兰和德国，进口分别为 2327.4 百万美元、617.5 百万美元和 298.2 百万美元，分别占乳品贸易进口总额的 51.7%、13.7%和



6.6%，同比增速分别为-14.7%、-49.4%和 15.0%。

表 8：2024 年 5 月中国乳品前十大进口来源地（百万美元）

5 月当月				1 至 5 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
<u>重点区域</u>							
东盟	2.5	0.3	4.2	东盟	12.7	0.3	1.8
欧盟	392.7	40.0	-15.8	欧盟	1581.9	35.1	-34.0
<u>排名前 10 地区</u>							
新西兰	455.9	46.4	-9.3	新西兰	2327.4	51.7	-14.7
荷兰	158.6	16.2	-17.6	荷兰	617.5	13.7	-49.4
德国	82.4	8.4	60.8	德国	298.2	6.6	15.0
澳大利亚	64.6	6.6	-21.1	澳大利亚	281.7	6.3	-29.2
法国	60.5	6.2	-37.5	法国	255.8	5.7	-35.0
美国	38.4	3.9	-18.7	美国	171.9	3.8	-30.2
爱尔兰	34.1	3.5	-30.6	爱尔兰	152.8	3.4	-21.8
丹麦	20.9	2.1	5.0	丹麦	81.6	1.8	-9.7
意大利	8.1	0.8	-3.2	意大利	38.6	0.9	22.7
西班牙	7.2	0.7	-7.2	西班牙	33.1	0.7	-1.5

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

2024 年 5 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 99.0 吨、29.1 千吨 16.0 千吨，分别占乳品贸易进口总量的 45.1%、13.2%、7.3%，同比增速分别为 -7.4%、-11.5%、-47.0%。

2024 年 1-5 月，从进口数量看，中国前三大进口贸易伙伴为新西兰、美国和德国，进口分别为 550.6 千吨、125.9 千吨和 78.7 千

吨，分别占乳品贸易进口总量的 50.3%、11.5%和 7.2%，同比
增速 分别为-1.1%、-20.3%和-33.2%。



表 9：2024 年 5 月中国乳品前十大进口来源地（千吨）

5 月当月				1 至 5 月累计			
区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)	区域	绝对值	所占比重 (%)	同比变化 (%)
重点区域							
东盟	0.5	0.2	-23.5	东盟	2.4	0.2	0.3
欧盟	62.8	28.6	-31.7	欧盟	288.9	26.4	-29.7
排名前 10 地区							
新西兰	99.0	45.1	-7.4	新西兰	550.6	50.3	-1.1
美国	29.1	13.2	-11.5	美国	125.9	11.5	-20.3
德国	16.0	7.3	-47.0	德国	78.7	7.2	-33.2
荷兰	15.6	7.1	-10.6	澳大利亚	64.1	5.9	-30.1
澳大利亚	15.0	6.8	-12.7	荷兰	63.3	5.8	-33.7
法国	11.7	5.3	-18.1	法国	48.5	4.4	-27.4
波兰	6.4	2.9	-39.6	白俄罗斯	30.5	2.8	11.1
白俄罗斯	5.6	2.6	-24.4	波兰	28.3	2.6	-40.3
爱尔兰	3.1	1.4	-28.4	爱尔兰	20.8	1.9	-9.0
比利时	2.5	1.1	-1.7	芬兰	10.1	0.9	-37.8

注：排名前 10 地区按照进口额大小由上（最大）向下（最小）排列。

四、重要乳品进口来源及变化

（一）婴幼儿奶粉进口贸易伙伴变化

2024 年 5 月，中国婴幼儿奶粉前三大进口贸易伙伴为荷兰、新西兰和德国，进口分别为 7.1 千吨、5.2 千吨和 3.1 千吨，分别占婴幼儿奶粉贸易进口总量的 34.7%、25.3%和 15.4%，同比增速分别为-26.7%、-6.3%和 1675.6%。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/296132224105010210>