

# 安徽省望东长江公路大桥路面 项目策划书

## 一、项目策划的编制目的

通过对项目前期详细周密的考察，确定项目的总目标，管理模式，实施方案和框架流程，结合项目实施过程中各阶段目标，实现事前计划、事中控制和事后总结的有机统一。

## 二、项目策划的编制原则

坚持“合规、适用、易行”；遵守 PDCA 循环，坚持“总体规划、分步实施、重点切入、整体推进”的过程化原则。同时保证项目策划的预见性：通过分析项目外围环境，结合远通公司中长期发展战略，明晰项目的管理目标，为公司的长期发展目标的实现而努力。项目策划的可实施性：项目策划工作结合项目的实际情况，结合业务工作创新管理思路，实事求是的展开策划，具备可实施性。

## 三、项目策划的编制依据

依据局“施工项目管理指南”和远通公司发展规划及发展战略，紧紧围绕公司的管理制度以及本项目招投标文件、投标承诺、业主的总体施工计划安排，结合项目的实际情况进行策划。

## 四、组织机构

项目成立项目策划领导小组，由项目经理王金良担任组长，李晓斌、杨洪松、刘小娟担任副组长，各部门负责人和专业技术员任组员。策划具体由杨洪松副经理具体负责组织项目策划的起草、制定、执行和协调工作。

## 五、项目实施的相关要求

项目在实施过程中要严格执行公司相关流程，按照项目策划书实施各项工作，及时和公司相关部门进行沟通，过程中实行动态管理，保证各项目标的顺利完成。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/297000045130006146>