



结构化分析之需求分析 件

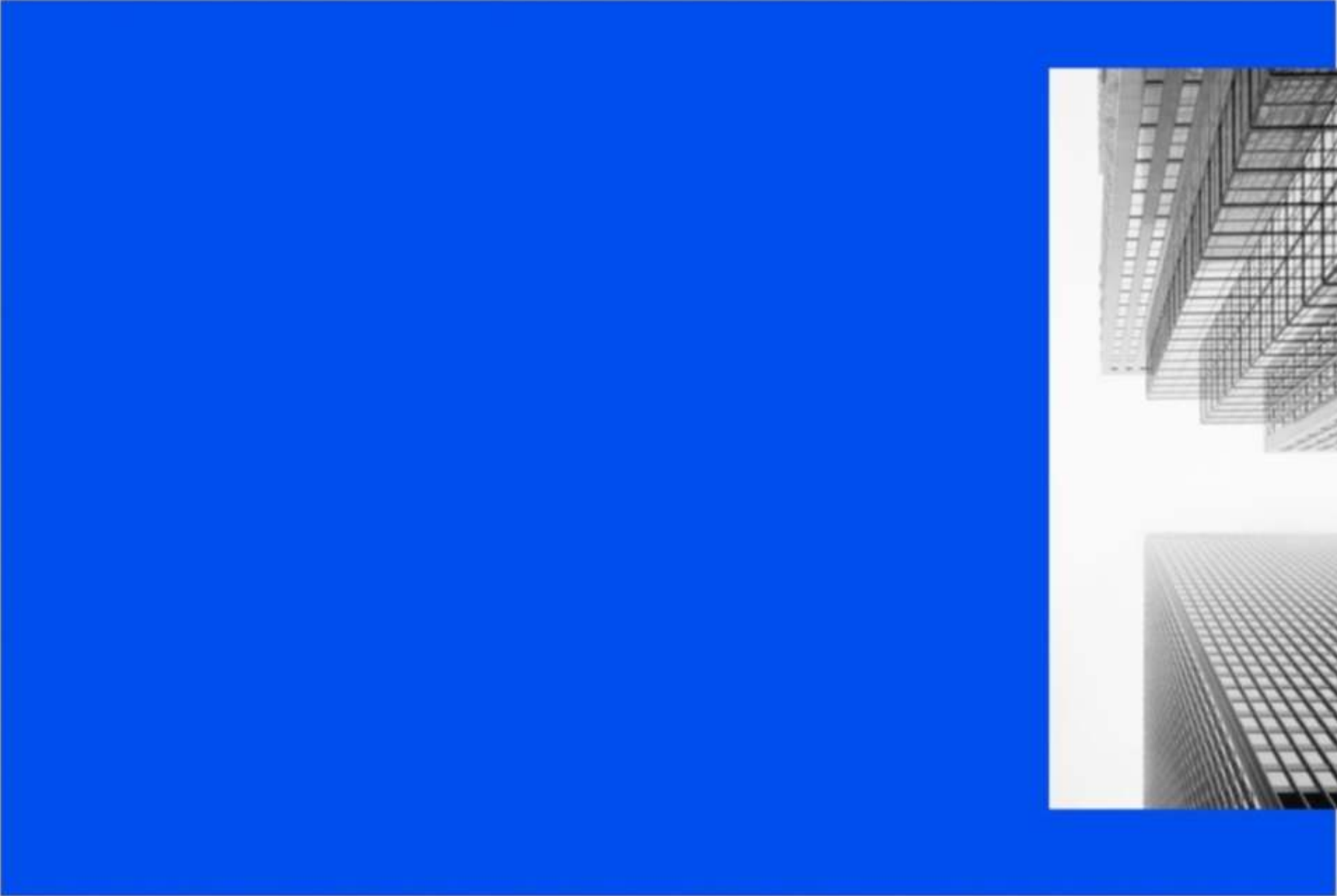




contents

目录

- 引言
- 需求分析概述
- 结构化分析方法
- 需求收集技术
- 需求规格编写
- 需求确认与验证
- 案例分析





当前信息系统开发中存在的问题

需求不明确、变更频繁、开发与需求脱节等。

结构化分析方法在需求分析中的重要性

确保开发与需求的一致性，减少开发过程中的变更和返工。





课程目标

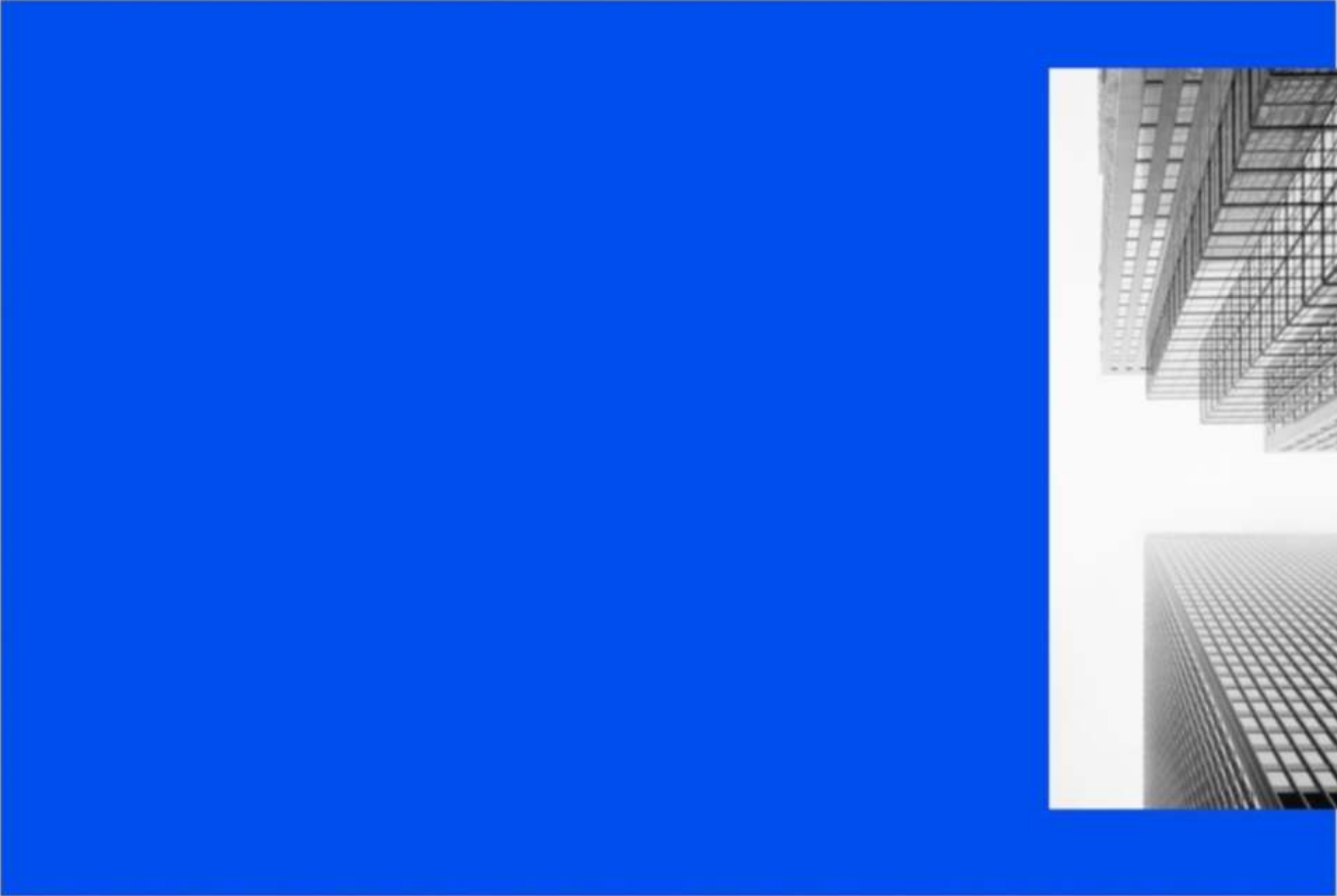
掌握结构化分析方法的基本概念和原则。



学习如何进行需求调研、分析和整理。

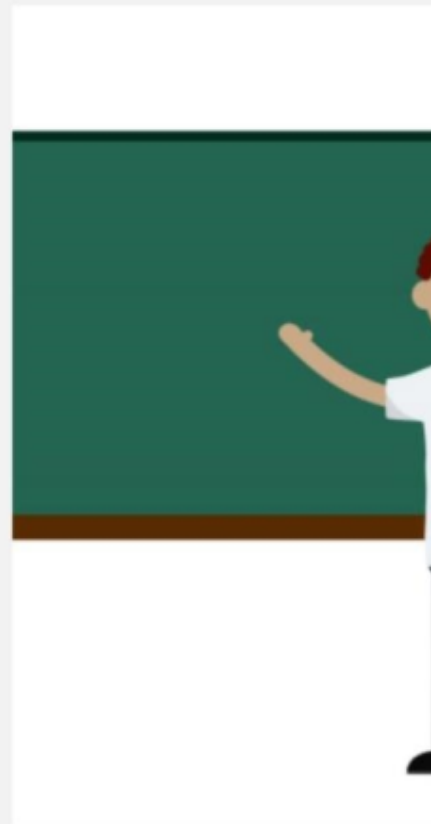
了解如何制定有效的需求规格说明书。







需求定义



01

需求是指对系统或系统行为的一种明确的需求描述，通常包括功能、性能、安全性、可靠性和可用性等方面的要求。



02

需求通常由客户、用户或利益相关者提出，并经过分析和确认后形成详细的需求规格说明。



需求类型

01

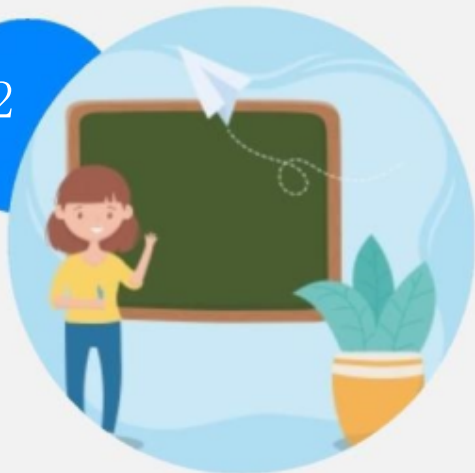


功能需求



描述系统应该具备的功能或能力，如数据处理、报表生成等。

02



非功能需求



描述系统在性能、安全、可靠性和可用性等方面的要求，如响应时间、数据安全性等。

03



约束条件



对系统开发、部署和运行等方面的限制和约束，如技术标准、法律法规等。



需求分析的重要性



01

确保开发团队对客户需求有准确的理解和把握，避免开发过程中的误解和返工。



02

确定系统的范围和边界，为后续的系统设计、开发和测试提供明确的指导。



03

提高项目的成功率，减少开发过程中的变更和返工，降低开发成本和风险。



04

提升客户满意度，满足客户需求，提高产品的市场竞争力。





结构化分析简介

结构化分析定义

结构化分析是一种系统的方法，用于将复杂系统分解为更小、更易于管理的部分，以便更好地理解和分析。



结构化分析的适用范围

适用于各种复杂系统的需求分析和设计阶段，如软件系统、硬件系统、信息系统等。



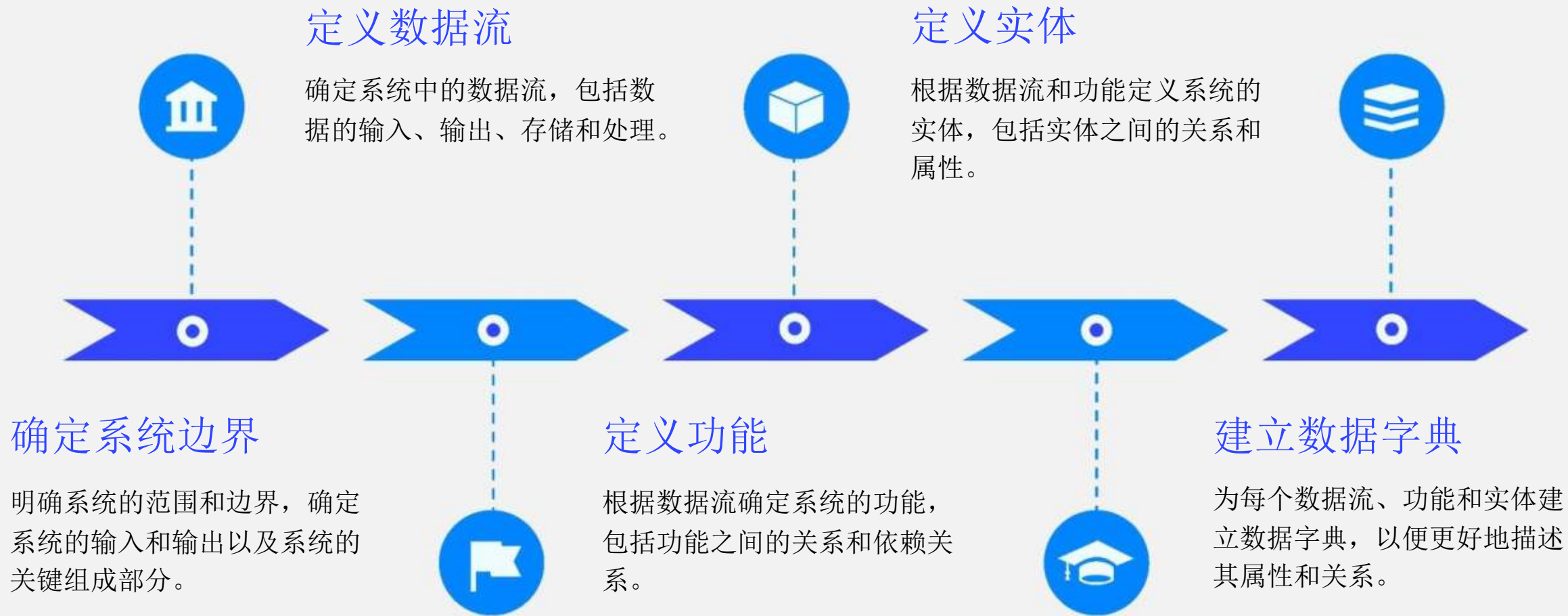
结构化分析的目标

通过将系统分解为更小的部分，可以更好地理解系统的各个组成部分及其之间的关系，从而更好地满足系统的需求。



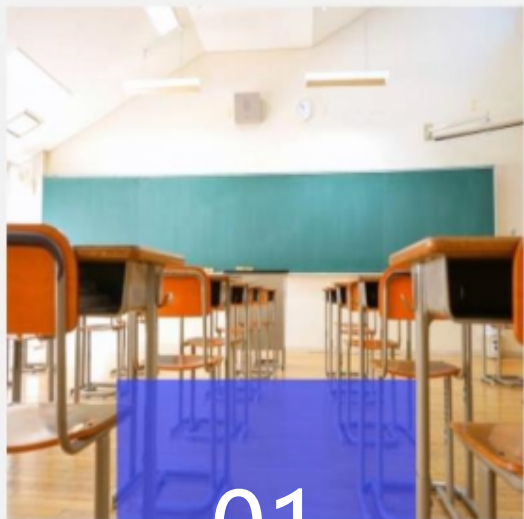


结构化分析的步骤





结构化分析的工具



01

数据流图

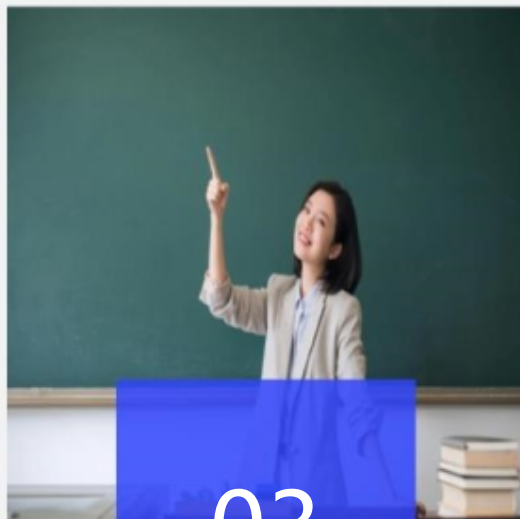
用于描述系统中数据的流动和处理过程。



02

功能层次图

用于描述系统的功能层次结构和功能之间的关系。



03

数据字典

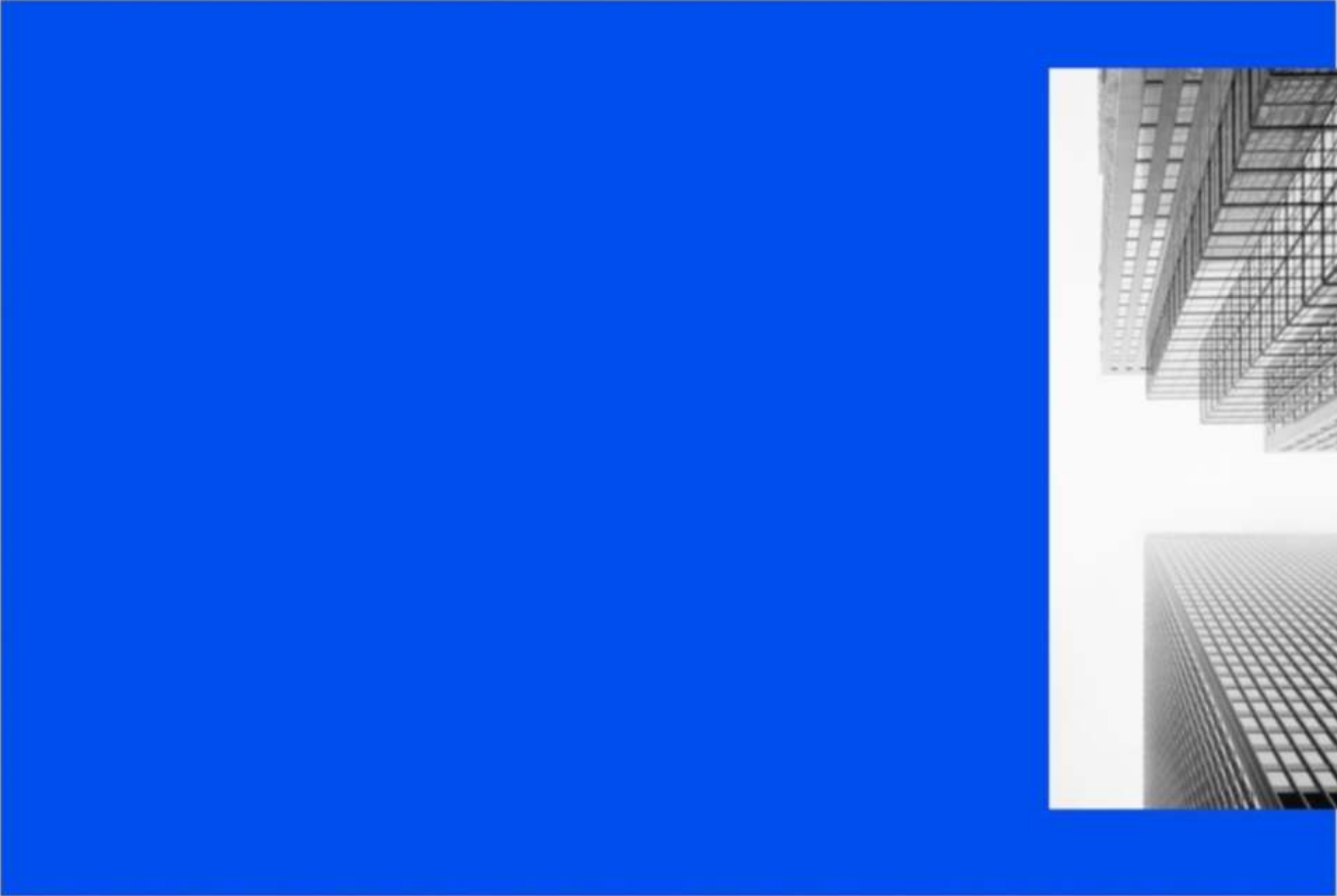
用于描述系统中数据流、功能和实体的属性和关系。



04

系统流程图

用于描述系统的流程和逻辑关系。





访谈



总结词

通过与利益相关者的直接交流，深入了解其需求和期望。

详细描述

访谈是一种有效的需求收集技术，可以通过与利益相关者进行面对面的交流，深入了解他们的需求、期望和对项目的看法。访谈可以采用开放式或结构化问题，以便更好地挖掘利益相关者的需求和期望。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/297035000121006114>