



一次性纸餐具市场 发展现状调查 及供需格局分析

XXX, a click to unlimited possibilities **预测**

汇报人：XXX

目录

CONTENTS

01.

添加目录标题

02.

一次性纸餐具
市场概述

03.

一次性纸餐具
市场需求分析

04.

一次性纸餐具
市场供给分析

05.

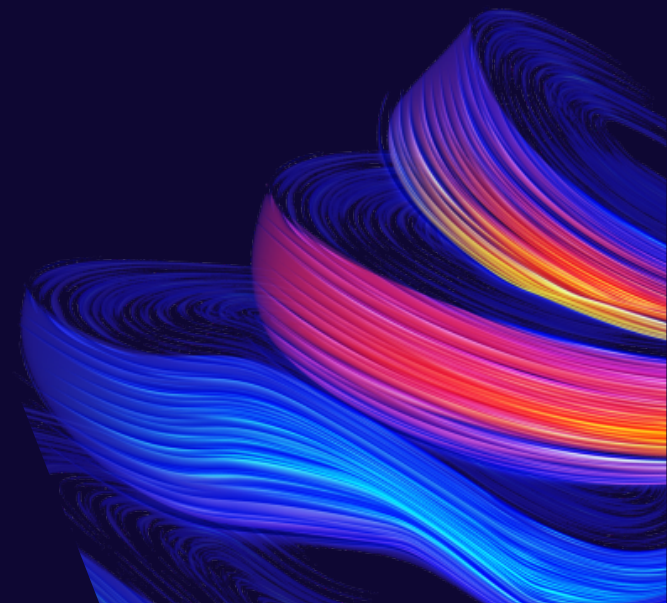
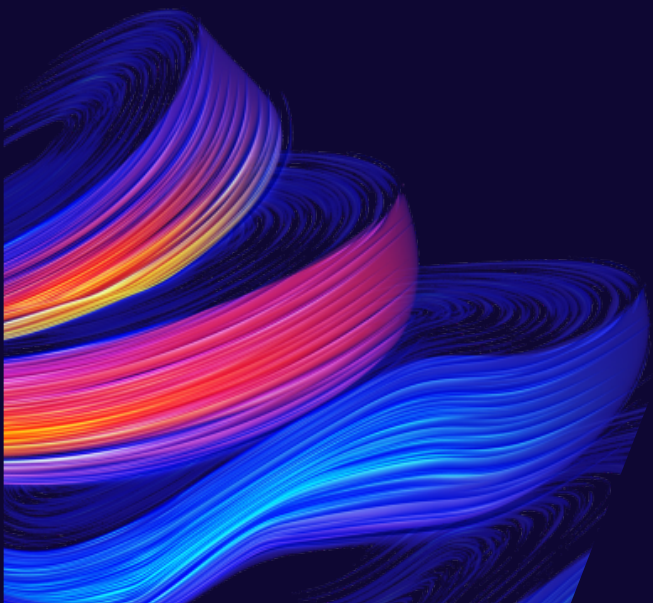
一次性纸餐具
市场竞争格局
分析

06.

一次性纸餐具
市场发展前景
预测

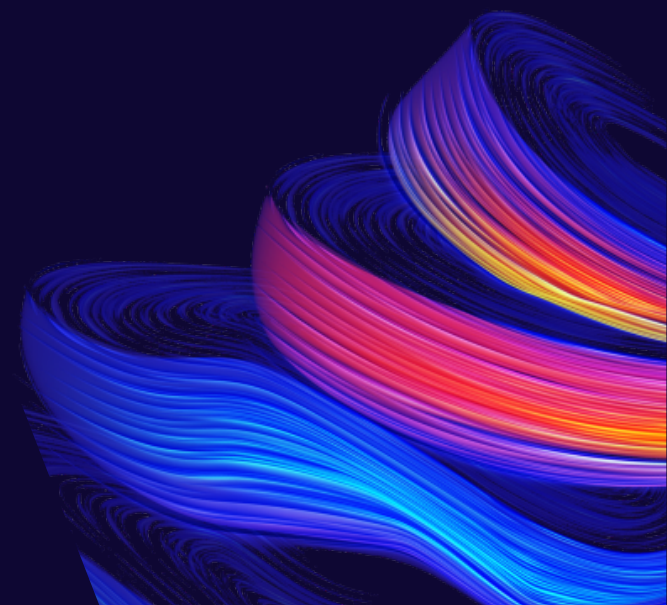
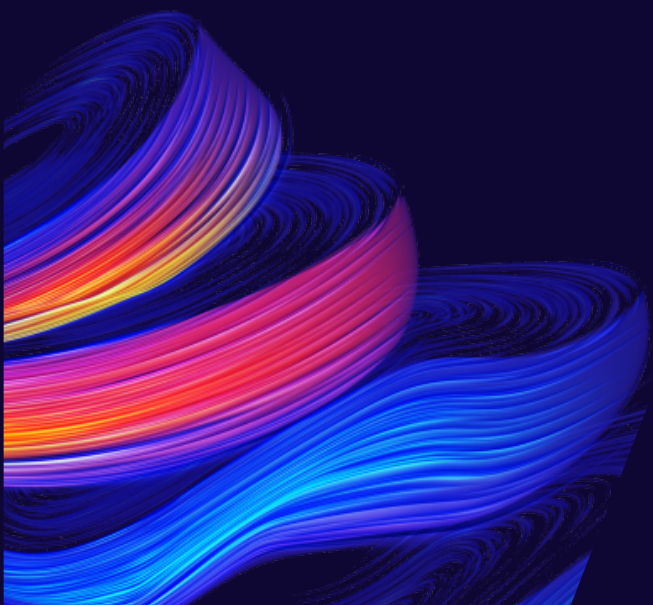
PART ONE

单击添加章节标题



PART TWO

一次性纸餐具市场概述



一次性纸餐具的定义和分类

定义：一次性纸餐具是指由纸浆、纸板等材料制成的，用于餐饮、食品包装等场合的一次性餐具。

特点：环保、卫生、轻便、可降解。

分类：根据材质和用途，可以分为纸杯、纸碗、纸盘、纸餐盒等。

应用领域：餐饮、食品包装、外卖、家庭等。

一次性纸餐具市场发展历程

20世纪80年代：一次性纸餐具开始出现，主要用于餐饮业

20世纪90年代：一次性纸餐具逐渐普及，成为餐饮业的主流餐具

21世纪初：一次性纸餐具市场快速发展，产品种类和品质不断提升

2010年至今：一次性纸餐具市场趋于稳定，市场竞争激烈，产品创新和环保成为发展趋势

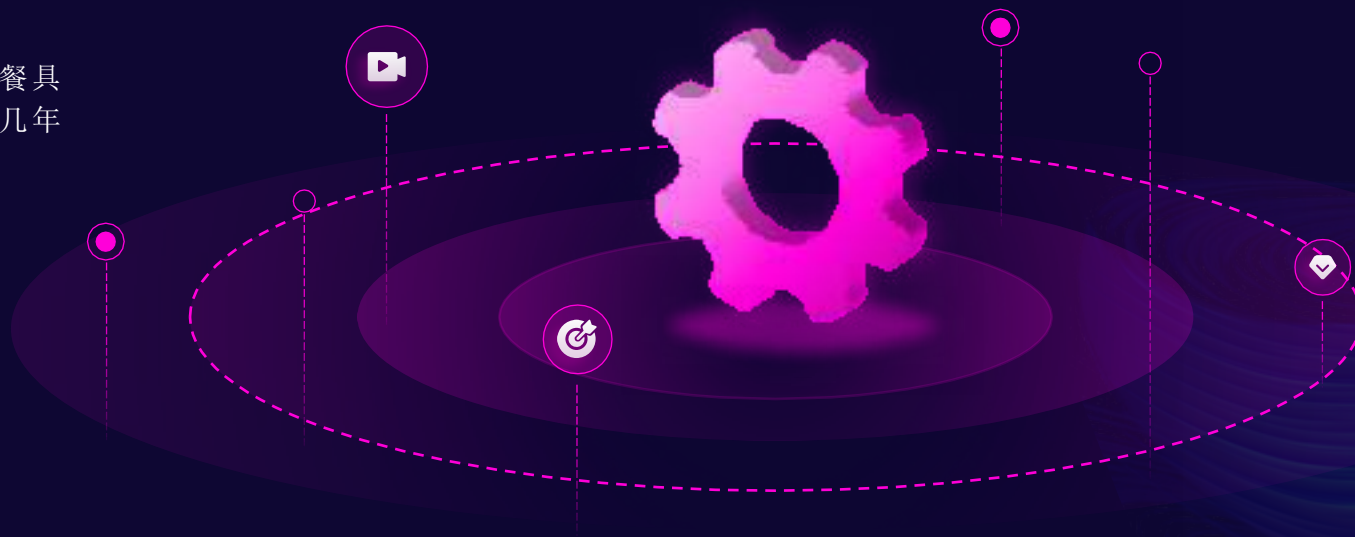
一次性纸餐具市场现状

市场需求：随着人们生活水平的提高，对一次性纸餐具的需求也在不断增加

供应情况：全球一次性纸餐具供应充足，但市场竞争激烈，产品质量参差不齐

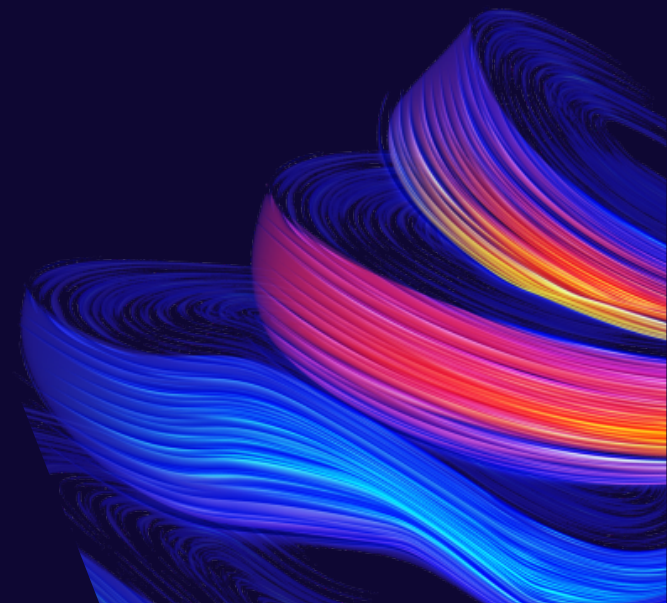
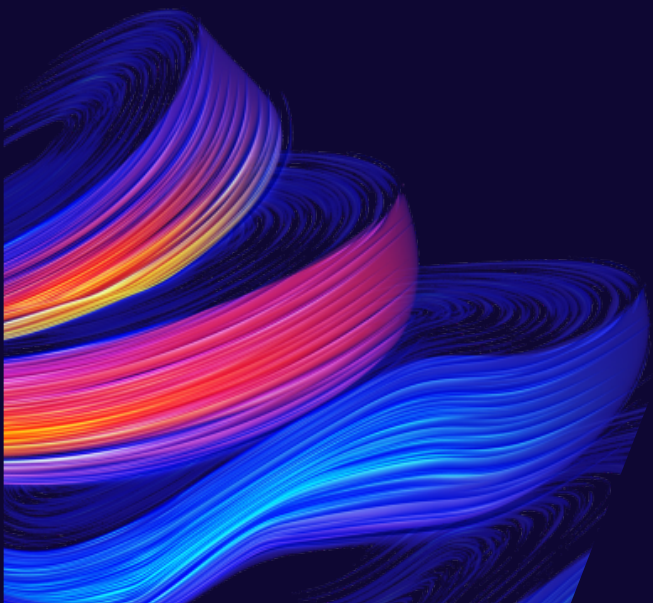
市场规模：全球一次性纸餐具市场规模庞大，预计未来几年将继续保持增长趋势

发展趋势：环保、健康、便捷的一次性纸餐具将成为未来市场的主流趋势



PART THREE

一次性纸餐具市场 需求分析



餐饮业需求分析



餐饮业市场规模：近年来持续增长，对一次性纸餐具需求量增加



餐饮业类型：快餐、外卖、团餐等不同类型餐饮对一次性纸餐具的需求不同



餐饮业地域分布：一线城市、二线城市、三线城市等不同地域对一次性纸餐具的需求不同



餐饮业发展趋势：绿色环保、健康饮食等趋势对一次性纸餐具的需求产生影响

家庭消费需求分析

家庭人口结构：家庭人口数量、年龄结构、收入水平等

消费场景：家庭聚餐、朋友聚会、节日庆祝等

添加标题

添加标题

添加标题

添加标题

消费习惯：饮食习惯、用餐习惯、购买习惯等

消费偏好：对一次性纸餐具的品牌、材质、价格等方面的偏好

行业需求特点及趋势

市场需求量：随着生活水平的提高，一次性纸餐具市场需求量逐年增加

需求特点：注重环保、卫生、便捷、美观等

添加标题

添加标题

添加标题

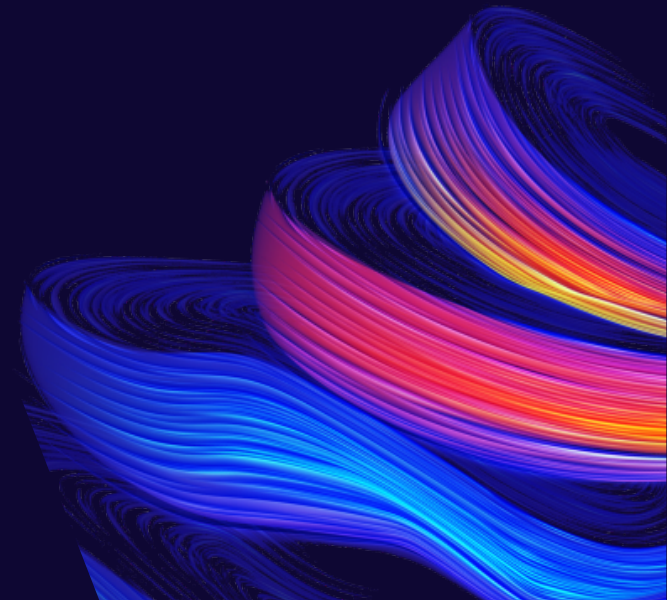
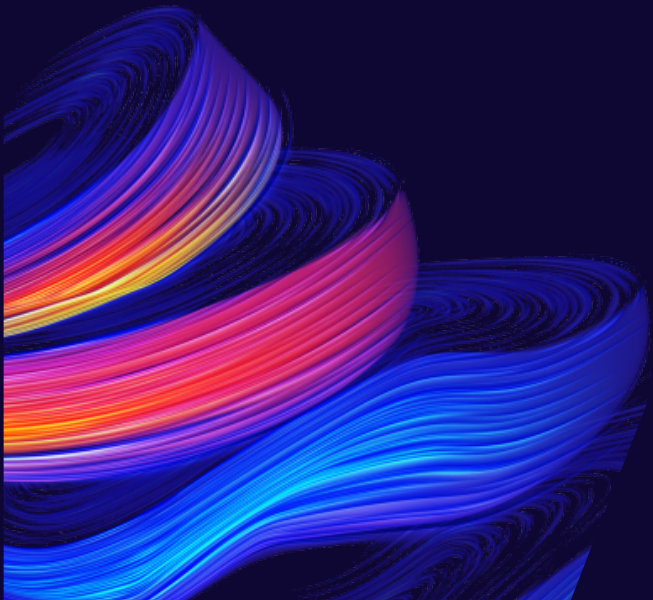
添加标题

消费群体：主要消费群体为餐饮业、家庭和个人消费者

发展趋势：随着环保意识的提高，可降解、环保型一次性纸餐具市场需求将逐渐增加

PART FOUR

一次性纸餐具市场 供给分析



生产厂家数量及产能

生产厂家数量：全国范围内，一次性纸餐具生产厂家数量约1000家

产能分布：产能主要集中在华东、华南、华北等地区

产能规模：年产能约100万吨，其中华东地区产能占比最大

产能利用率：产能利用率约80%，部分厂家存在产能过剩问题

行业生产特点及区域分布

- 生产特点：规模化、自动化、标准化
- 区域分布：主要集中在华东、华南地区
- 主要生产企业：恒安集团、维达集团等
- 产能情况：产能充足，市场竞争激烈

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/297113155005006060>