



20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

广告车租借条款

本合同目录一览

1. 定义与解释

1.1 定义

1.2 解释

2. 合同双方

2.1 出借方

2.2 借用方

3. 广告车信息

3.1 车辆型号

3.2 车辆品牌

3.3 车辆颜色

3.4 车辆规格

3.5 车辆使用年限

3.6 车辆行驶证

3.7 车辆保险

4. 租借期限

4.1 租借开始日期

4.2 租借结束日期

4.3 租借时长

5. 租金及支付方式

5.1 租金金额

5.2 支付方式

5.3 付款时间

6. 车辆使用规定

6.1 使用范围

6.2 使用限制

6.3 车辆维护

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任

8. 保险责任

8.1 保险范围

8.2 保险费用

8.3 保险赔偿

9. 车辆归还

9.1 归还时间

9.2 归还地点

9.3 归还条件

10. 车辆损失赔偿

10.1 损失情形

10.2 赔偿标准

10.3 赔偿流程

11. 知识产权

11.1 广告内容

11.2 广告版权

12. 争议解决

12.1 争议解决方式

12.2 争议解决机构

13. 合同生效与解除

13.1 合同生效条件

13.2 合同解除条件

14. 其他约定

14.1 法律适用

14.2 合同附件

第一部分：合同如下：

1. 定义与解释

1.1 定义

- (1) “广告车”指由出借方提供的，用于广告宣传的车辆；
- (2) “租借方”指与出借方签订本合同的，租用广告车的主体；
- (3) “租金”指租借方根据本合同约定支付给出借方的费用；
- (4) “违约”指一方违反本合同规定的义务或承诺。

1.2 解释

本合同中的解释应遵循本合同条款的文义解释原则，对于含义不明确的条款，应按照通常含义进行解释。

2. 合同双方

2.1 出借方

出借方全称：_____

出借方地址：_____

出借方联系人：_____

出借方联系电话：_____

2.2 借用方

借用方全称：_____

借用方地址：_____

借用方联系人：_____

借用方联系电话：_____

3. 广告车信息

3.1 车辆型号：_____

3.2 车辆品牌：_____

3.3 车辆颜色：_____

3.4 车辆规格：_____

3.5 车辆使用年限：_____

3.6 车辆行驶证：_____

3.7 车辆保险：_____

4. 租借期限

4.1 租借开始日期：_____

4.2 租借结束日期：_____

4.3 租借时长：_____（天/月）

5. 租金及支付方式

5.1 租金金额：人民币_____元整；

5.2 支付方式：_____

5.3 付款时间：_____

6. 车辆使用规定

6.1 使用范围：_____

6.2 使用限制：_____

6.3 车辆维护：_____

7. 违约责任

7.1 违约情形

- (1) 租借方未按时支付租金；
- (2) 租借方违反车辆使用规定，导致车辆损坏；
- (3) 租借方逾期归还车辆；
- (4) 出借方因租借方违约行为，遭受损失。

7.2 违约责任

(1) 租借方未按时支付租金，应向出借方支付违约金，违约金为未付租金的_____％；

(2) 租借方违反车辆使用规定，导致车辆损坏，应承担维修费用及相应的赔偿责任；

(3) 租借方逾期归还车辆，应向出借方支付逾期归还费用，逾期归还费用为每日租金的_____ %;

(4) 因租借方违约行为，给出借方造成损失的，租借方应承担相应的赔偿责任。

8. 保险责任

8.1 保险范围

(1) 车辆损失险：保障车辆因自然灾害、意外事故等原因导致的损失；

(2) 第三者责任险：保障车辆在行驶过程中，因意外事故造成第三者人身伤亡或财产损失；

(3) 全车盗抢险：保障车辆被盗抢后的损失；

(4) 玻璃单独破碎险：保障车辆玻璃单独破碎的损失；

(5) 自燃损失险：保障车辆因自燃造成的损失。

8.2 保险费用

保险费用由租借方承担，具体金额以保险公司报价为准。

8.3 保险赔偿

(1) 发生保险事故后，租借方应及时通知保险公司，并配合保险公司进行事故调查；

(2) 保险赔偿金由保险公司直接支付给出借方，出借方应将赔偿金用于车辆修复或损失补偿；

(3) 如租借方有故意或重大过失导致保险事故发生，保险公司有权拒绝赔偿。

9. 车辆归还

9.1 归还时间

租借方应在租借期限届满后，按照约定的时间归还车辆。

9.2 归还地点

车辆归还地点为：_____

9.3 归还条件

(1) 车辆应保持完好，不得有损坏或变更；

(2) 车辆应随车携带所有相关证件，如行驶证、驾驶证等；

(3) 车辆应保持车内清洁，不得有异味或污渍。

10. 车辆损失赔偿

10.1 损失情形

(1) 车辆因自然灾害、意外事故等原因导致的损失；

(2) 车辆因租借方使用不当、故意损坏等原因导致的损失。

10.2 赔偿标准

(1) 自然灾害、意外事故等原因导致的损失，按照保险公司的赔偿标准执行；

(2) 租借方使用不当、故意损坏等原因导致的损失，由租借方承担全部责任。

10.3 赔偿流程

(1) 发生损失后，租借方应及时通知出借方；

(2) 出借方应在收到通知后，与租借方协商确定损失赔偿事宜；

(3) 赔偿事宜达成一致后，租借方应在规定时间内支付赔偿金。

11. 知识产权

11.1 广告内容

租借方使用广告车进行广告宣传时，广告内容应合法合规，不得侵犯他人知识产权。

11.2 广告版权

广告版权归广告内容提供方所有，租借方在使用广告内容时，应获得广告内容提供方的授权。

12. 争议解决

12.1 争议解决方式

双方发生争议时，应友好协商解决；协商不成的，可向合同签订地
人民法院提起诉讼。

12.2 争议解决机构

(1) 合同签订地仲裁委员会；

(2) 合同签订地人民法院。

13. 合同生效与解除

13.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.2 合同解除条件

(1) 租借期限届满；

(2) 双方协商一致解除；

(3) 一方违约，另一方有权解除合同。

14. 其他约定

14.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

14.2 合同附件

(1) 车辆使用说明；

(2) 租金支付凭证；

(3) 保险单;

(4) 广告内容授权书。

第二部分：第三方介入后的修正

1. 第三方的定义

1.1 第三方是指在本合同执行过程中，为协助合同履行而介入的独立第三方主体，包括但不限于中介方、担保方、鉴定机构、监理机构等。

1.2 第三方介入的目的在于保障合同的有效履行，提高合同履行的效率，确保合同双方权益的实现。

2. 第三方的责权利

2.1 责任

(1) 第三方应对其提供的服务或产品承担相应的法律责任；

(2) 第三方在合同履行过程中，如因自身原因导致合同无法履行或履行不符合约定，应承担相应的违约责任。

2.2 权利

(1) 第三方有权要求合同双方按照约定提供必要的信息和协助；

(2) 第三方有权根据合同约定，收取相应的服务费用。

2.3 利益

(1) 第三方在合同履行过程中，享有合同约定的利益；

(2) 第三方有权获得合同双方支付的报酬。

3. 第三方与其他各方的划分说明

3.1 第三方与甲乙方的关系

第三方与甲乙双方之间为合作关系，双方应遵循诚实信用原则，共同保障合同的有效履行。

3.2 第三方与合同内容的关系

第三方介入的目的是为了协助合同履行，第三方不参与合同内容的制定和修改。

3.3 第三方与合同履行的关系

第三方在合同履行过程中，对合同双方的行为进行监督和指导，确保合同履行符合约定。

4. 第三方介入的额外条款及说明

4.1 第三方介入的申请

(2) 第三方介入的申请应明确介入目的、第三方名称及服务内容。

4.2 第三方介入的审批

(1) 甲乙双方应在收到第三方介入申请后，在规定时间内进行审批；

(2) 审批通过的，双方应与第三方签订相关协议。

4.3 第三方介入的监督

(1) 第三方介入后，甲乙双方应监督第三方履行其职责；

(2) 第三方应定期向甲乙双方报告工作进展情况。

5. 第三方的责任限额

5.1 第三方的责任限额由双方在合同中约定，具体包括：

(1) 第三方在履行职责过程中，因自身原因造成甲乙方的损失，应承担相应的赔偿责任；

(2) 第三方在履行职责过程中，因不可抗力因素导致甲乙方的损失，可根据合同约定进行部分或全部免责。

5.2 第三方责任限额的调整

(1) 合同履行过程中，如双方认为有必要调整第三方责任限额，应协商一致并签订补充协议；

(2) 补充协议的签订应符合本合同的约定。

6. 第三方介入的终止

6.1 第三方介入的终止条件

(1) 合同履行完毕；

(2) 第三方完成其职责；

(3) 合同双方协商一致解除第三方介入。

6.2 第三方介入的终止程序

(1) 合同双方应提前通知第三方终止介入；

(2) 第三方在收到终止通知后，应在规定时间内完成其职责的移交。

6.3 第三方介入终止后的责任

(2) 第三方应承担其在介入期间产生的合理费用。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 车辆使用说明

详细说明广告车的操作方法、维护保养及注意事项。

2. 租金支付凭证

记录租金支付的时间、金额及支付方式。

3. 保险单

提供车辆保险的相关信息，包括保险范围、保险金额及保险公司。

4. 广告内容授权书

明确广告内容的版权归属及使用权限。

5. 第三方合作协议

记录第三方介入的详细内容，包括介入目的、服务内容、费用及责任等。

6. 补充协议

记录合同履行过程中，双方协商一致变更或补充的条款。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

1.1 租借方未按时支付租金

1.2 租借方违反车辆使用规定，导致车辆损坏

1.3 租借方逾期归还车辆

1.4 出借方因租借方违约行为，遭受损失

1.5 第三方未履行职责，导致合同无法履行或履行不符合约定

1.6 合同双方未按照约定履行合同义务

2. 责任认定标准

2.1 违约行为发生后，甲乙双方应立即进行协商，确定违约责任

2.2 违约责任认定应遵循公平、合理原则，考虑违约行为对合同

履行的影响；

2.3 违约责任认定应参照合同约定及法律法规。

3. 违约责任示例说明

3.1 租借方未按时支付租金，应向出借方支付违约金，违约金为未付租金的 5%；

3.2 租借方违反车辆使用规定，导致车辆损坏，应承担维修费用及相应的赔偿责任；

3.3 租借方逾期归还车辆，应向出借方支付逾期归还费用，逾期归还费用为每日租金的 1%；

3.4 第三方未履行职责，导致合同无法履行或履行不符合约定，应承担相应的违约责任；

3.5 合同双方未按照约定履行合同义务，应承担相应的违约责任。

广告车租借条款 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1. 出借方信息

1.2. 借入方信息

2. 广告车基本情况

2.1. 广告车品牌型号

2.2. 广告车使用年限

2.3. 广告车行驶里程

2.4. 广告车外观状况

3. 租借期限

3.1. 租借起始日期

3.2. 租借结束日期

3.3. 返还时间

4. 租金及支付方式

4.1. 租金金额

4.2. 支付方式

4.3. 付款时间

4.4. 违约金

5. 广告车使用范围

5.1. 允许使用的地区

5.2. 禁止使用的地区

5.3. 广告内容要求

6. 广告车维护与保养

6.1. 出借方责任

6.2. 借入方责任

6.3. 维护保养标准

7. 违约责任

7.1. 借入方违约责任

7.2. 出借方违约责任

7.3. 违约金计算方法

8. 保险事宜

8.1. 出借方保险

8.2. 借入方保险

8.3. 保险责任范围

9. 争议解决

9.1. 争议解决方式

9.2. 争议解决机构

9.3. 争议解决程序

10. 合同生效及终止

10.1. 合同生效条件

10.2. 合同终止条件

10.3. 合同解除条件

11. 合同附件

11.1. 广告车照片

11.2. 广告车使用手册

11.3. 其他相关文件

12. 合同变更

12.1. 变更程序

12.2. 变更通知

12.3. 变更生效日期

13. 合同解除

13.1. 解除条件

13.2. 解除程序

13.3. 解除通知

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1. 出借方信息

1.1.1. 出借方名称

1.1.2. 出借方地址

1.1.3. 出借方联系人

1.1.4. 出借方联系电话

1.2. 借入方信息

1.2.1. 借入方名称

1.2.2. 借入方地址

1.2.3. 借入方联系人

1.2.4. 借入方联系电话

2. 广告车基本情况

2.1. 广告车品牌型号

2.1.1. 品牌名称

2.1.2. 型号规格

2.2. 广告车使用年限

2.2.1. 使用年限

2.3. 广告车行驶里程

2.3.1. 当前行驶里程

2.4. 广告车外观状况

2.4.1. 外观完好程度

2.4.2. 存在的瑕疵及维修记录

3. 租借期限

3.1. 租借起始日期

3.1.1. 确定租借起始日期

3.2. 租借结束日期

3.2.1. 确定租借结束日期

3.3. 返还时间

3.3.1. 返回广告车的具体时间

4. 租金及支付方式

4.1. 租金金额

4.1.1. 每日租金

4.1.2. 租借总天数

4.1.3. 租金总额

4.2. 支付方式

4.2.1. 预付租金

4.2.2. 结算方式

4.3. 付款时间

4.3.1. 首次付款时间

4.3.2. 每月付款时间

4.4. 违约金

4.4.1. 违约金比例

4.4.2. 违约金支付方式

5. 广告车使用范围

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/297116145122010022>