

新能源汽车企业2024 年采购战略及制度创新 方案

汇报人：XX

2024-01-03



| CATALOGUE |

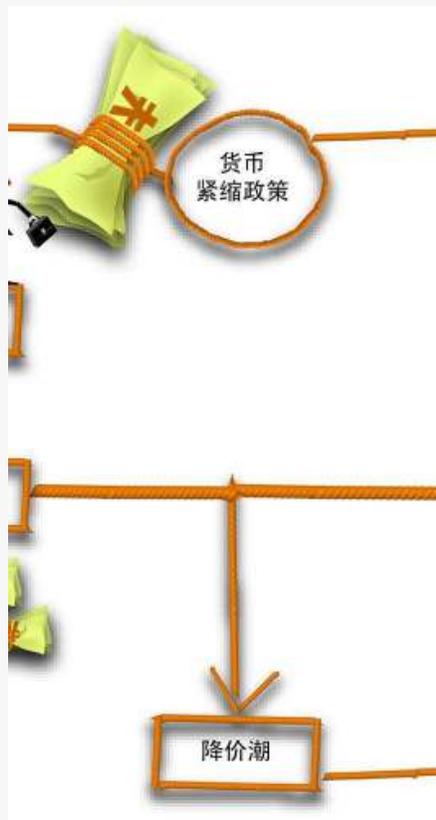
目录

- 采购战略概述与目标
- 供应商选择与合作关系建立
- 采购成本控制与优化措施
- 采购流程优化及信息化应用
- 质量管理与风险防范机制完善
- 制度创新方案设计与实施保障
- 总结回顾与未来发展规划

01

采购战略概述与目标

采购战略定义及重要性



采购战略定义

采购战略是企业为实现整体业务目标，在采购领域制定的一系列长期、全面、指导性的计划和行动方案。



采购战略重要性

采购战略作为企业整体战略的重要组成部分，对于优化供应链、降低成本、提高产品质量和增强市场竞争力具有重要意义。



2024年采购战略目标设定



01

成本优化

通过精细化管理和技术创新，降低采购成本，提高采购效率。



02

供应链稳定性

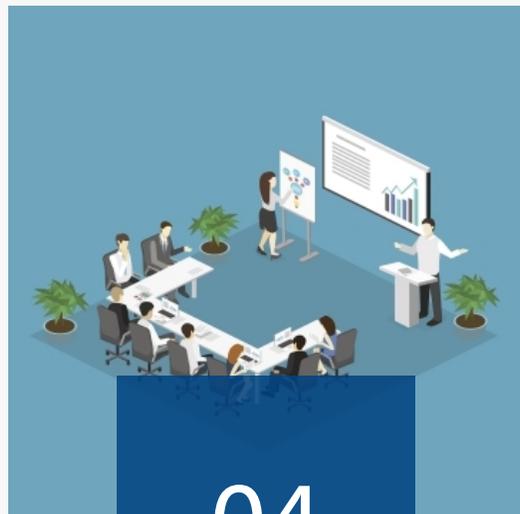
加强与供应商的合作与协同，确保供应链的稳定性和可靠性。



03

产品质量提升

优化供应商选择和管理，提高采购产品质量和一致性。



04

创新驱动

鼓励和支持采购领域的创新实践，推动企业整体创新能力的提升。



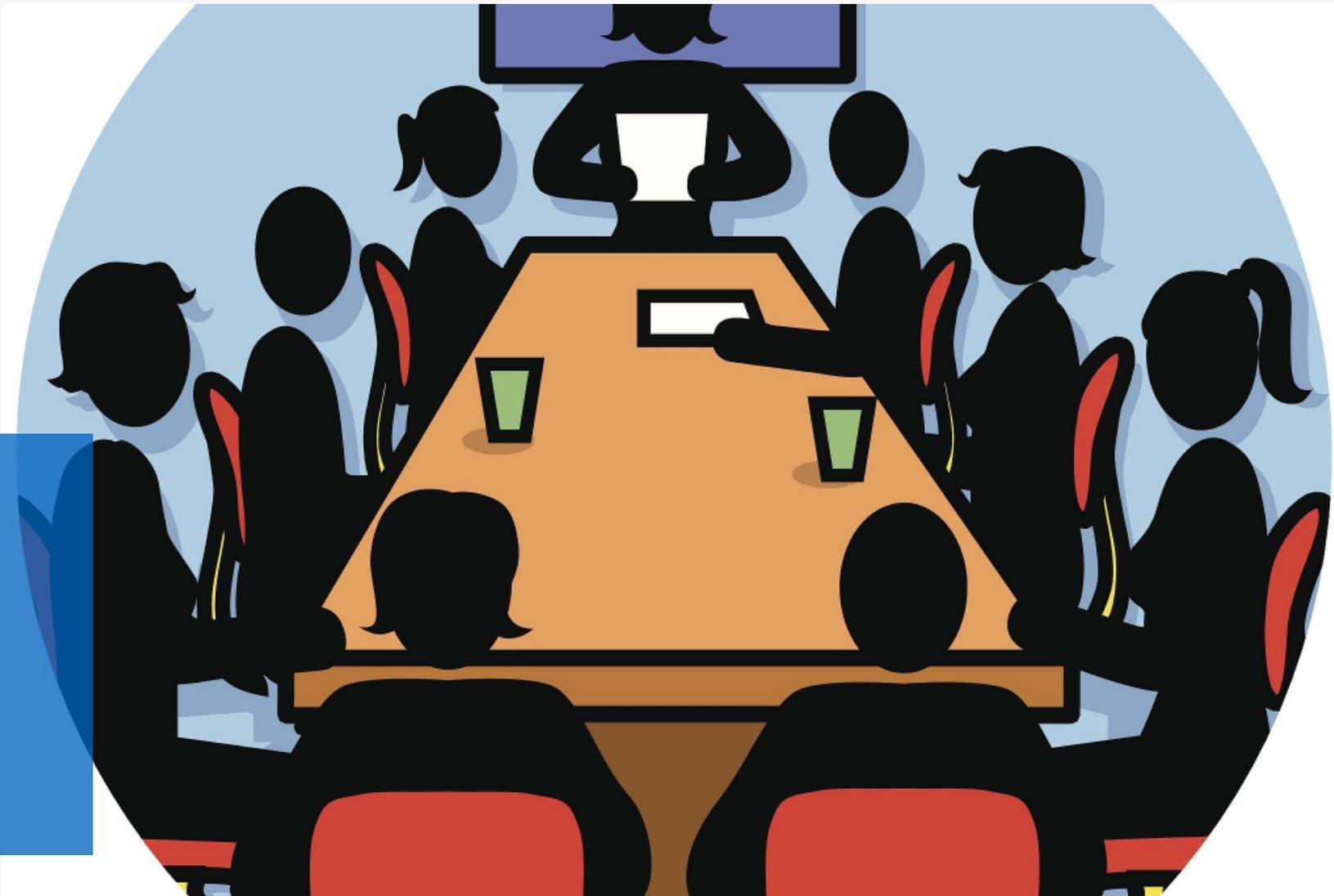
战略实施路径与时间表

实施路径

制定详细的采购战略实施计划，明确责任分工和时间节点，确保各项措施的有效执行。

时间表

根据企业战略目标和市场环境变化，设定合理的采购战略实施时间表，确保战略的及时响应和灵活调整。



02

供应商选择与合作 关系建立

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/297131041025006062>