

设计专业毕业生实习报告8篇

在生活中，我们都不可避免地要接触到报告，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。一起来参考报告是怎么写的吧，以下是小编精心整理的设计专业毕业生实习报告8篇，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

设计专业毕业生实习报告 篇1

XX年3月，新年刚过，我便开始在汕头市金茂彩印包装有限公司工作了。

我所在的公司

汕头市金茂彩印包装有限公司是一家有着多年从事软包装印刷、装订经验的私营企业，而我在这公司担任的是经理助理一职，主要的职务是协助经理处理日常事务。

还没进公司的时候，我就一直在担心着这两个问题：一是不知道我能否迅速掌握工作内容，二是不知道我能不能跟同事们相处融洽，这两个问题一直困扰着我，但是当我进入公司之后，我才发现我的担心是多余的。当我进入公司之后，我发现：领导为人很好，不仅手把手教我要如何做，而且还经常带我去熟悉工作环境

对于公司的同事们，他们为人处事都很好，对我也很照顾，当我遇到困难的时候，他们总算热心地帮助我，也正是因为他们的帮助，我才能很好地进入工作环境。以下便是我在这段实习期间的总结：

在扎实的专业知识基础上，不断拓展自身知识面才能够更好地适应这个社会

扎实的专业知识是秘书人员成功的奠基石

当我进入公司不久之后，经理便要求我结合公司实际情况写一份凹印部门奖惩条例，当时经理只给我提供一小部分主要内容，其他的就需要我自己去组织，当时我就庆幸自己在学校有学过这方面的知识，这完全是符合我们文秘学生在校所学过的知识，而且我的专业知识够扎实，很快也完成了经理的任务。

经过这件事情之后，使我意识到：在当今的社会上，只有我们的专业知识够扎实，我们才能更好地为领导服务，才能充当好领导的助手！由此可见，扎实的专业知识能够使我们秘书人员更好地迈向成功的步伐。

宽广的知识面和第二专业的发展是秘书人员成功的保障

在我们所学的课程中，学校在这方面也下了很大的功夫，学校为给我们这些文秘学生开设了很多课程，包括《公文写作》、《秘书礼仪》、《公共关系》、《行政管理》、《经济学》、《秘书实务》、《秘书学》、《会计基础》、《法律学》等，就是希望我们能在未来职场上先发挥更大的作用。但是当我出了社会工作后，我发现这些知识不仅较少能用到，而且自己的知识面是很确实狭窄的，尤其是有关我公司从事出口贸易这方面的事情。

这让我深深地体会到：只有不断地接触各行各业，不断地学习，才能促进彼此间的交流与发展，才会更好地扩大我们的知识面。现在很多单位除了要求作为文秘的我们要会最基本的办公人员软件的使用外，现在还要求我们文秘学生知识面要广，要能随时随地为领导出谋划策、解决疑难等，要充分当好领导的左右手！除此之外，随着现在社会的进步，科技的

发展，更多时候公司是要求我们文秘学生会开车，懂谈判，识合同，写作能力要好
这些要求确实会高了点，但却是现代秘书人员所应具备的第二专业知识。

随着现在更多企业在逐渐加快对外贸易的脚步，我相信：只有我们的知识面广，我们才能更好地为领导出谋划策；只有当我们的第二专业能够随时代的进步而发展，我们才能更好地立足于这个世界，而拥有宽广的知识和第二专业，则是我们秘书人员成功的秘诀。

设计专业毕业生实习报告 篇2

实习收获：

主要有三个方面：

一、是通过直接参与企业的运作过程，学到了实践知识，同时进一步加深了对理论知识的理解，使理论与实践知识都有所提高，圆满地完成了本科教学的实践任务；

二、是提高了实际工作能力，为就业和将来的工作取得了一些宝贵的实践经验；

三、是为毕业论文积累了素材和资料。

实习心得：

以下我暑假期间对于实习生活的总结，在这里记录下来，以期看到自己的进步，实习虽然短暂，但收获良多，所谓“总结”，也只是从繁杂思绪中

选择了感触较深的方面来谈谈自己的一些不是很成熟的看法，草草为文，有什么不对的地方，望领导、老师们批评指正。

站在面前的就是那个向往已久的社会，使得刚在福州下了火车的我的 一路疲惫很快就被即将实习的兴奋冲的无影无踪，因为终于可以在这个巨大的舞台上展现自我。为了更平稳的走上社会的大舞台，为适应今后的社会工作而奠定基础，同时完成大学教育的最后一个重要环节，也是出于对毕业后就业去向的考虑，我合理利用自己的暑假时间，去了家乡的一家广告公司实习。因为平时就对广告比较感兴趣，并考虑到毕业以后有可能从事这个行业，所以得知能够在广告公司实习后，我非常珍惜这个机会，并打算在有限的时间内加深对各种平面设计的了解及自己对广告的理性认识。这次实习的收获对我来说有不少，自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了长足进步，总体来说，这次是对我综合素质的培养，锻炼及提高。

汉唐是我初涉社会的开端，将从这里迈向美好的未来，我一直坚信自己的能力，即使人生的道路很曲折，但我的目标是很明确的，那就是前进，永不言弃，永不退缩！实习中，我对广告日常管理工作有了进一步的了解，分析了公司业务开展的特点、方式、运作规律。同时，对公司的企业精神有了初步了解：以质量第一，信誉是生命的宗旨，并严守对每一个客户做出的承诺。作为一个中型广告公司，汉唐秉承“以人为本，以诚为基，服务精益，客户至上”为理念，在客户的企业形象包装、平面设计、广告、大型活动推广、直至市场营销，都倾注着汉唐责任的极至。我十分庆幸能够有在这样一个公司实习的机会，使我能真正的开阔了眼界。在实习的过程中，既有收获的喜悦，也有一些遗憾。那就是对企业管理有些工作的

认识仅仅停留在表面，只是在看人做，听人讲如何做，未能够亲身感受、具体处理一些工作，所以没有领会其精髓。但通过实习，加深了我对广告的理解，丰富了我的广告知识，使我对广告有了深层次的感性和理性认识。

万事开头难。第一天来公司，我不知道该做些什么，什么也插不上手，只是这里看看那里逛逛，最终还是公司里的同事给我指了路，提示我学习用PHOTOSHOP软件模仿教程做些简单图片。终于找到事情做了，我就认真做起图片处理。说实话，以前在学校也做过图片处理，不过通常情况下一遇到困难或不懂就放弃了，而现在当我有疑问的时候，身边都有同事可以指教，这使我受益非浅。

以前我总是盼望早点到社会参加工作，因为我总觉得工作是一件极其容易的事，可是当我离开学校，真的进入社会实习后，才体验到工作并不是我想象中那样，它不是一件容易的事。每天早上都要按时起床，上班，到下午六点才能回家。在工作中也不能有丝毫的马虎，每天都要打起精神工作。刚开始上班的时候，我的心情激动、兴奋、期盼、喜悦。我相信，只有我认真学习，好好把握，做好每一件事，实习肯定会有成绩。但后来很多东西看着简单，其实要做好它很不容易。

当然工作之余，实习生活更是丰富多彩。比如帮同事过生日，和同事吃午饭，总是聊得很开心，或者在体育公园漫步，总是那么的惬意，当然最最令我难忘的是那次大家在目屿岛的野营，并且在那次野营中我有时间冷静下来，对在公司的实习心得进行整理，独自思考自己的将来，明白了自己的道路，自己的追求，不再盲目。

获得工作上的进步只是其中的一部分，更重要的是，能在尚未走出校园时就有独立的工作和生活体验也无疑是难得而珍贵的社会体验。感谢汉唐广告公司为我提供这样一个学习和交流机会。我不得不承认我的实习更接近于一次独立的学习，而不是一份真正的工作。1个月，虽然短，但是我想，对于我而言，是一个很重要的转折。

经过一个月的实习，我有以下体会：

首先，在还没有进公司之前就要认真了解公司的整体情况和工作制度，为以后的工作做准备，做起事来才能得心应手；其次，要学会与人相处、与人沟通。只有这样，才能有良好的人际关系，并在快乐的气氛下顺利的完成工作。与同事相处一定要礼貌、谦虚、宽容、相互关心、相互帮忙和相互体谅；再次，要学会严肃认真地工作。以前在学校，下课后只知道和同学玩耍，嘻嘻、哈哈、大声谈笑。工作后可不能这样。因为，公司是工作的地方，是绝对不允许发生这样的事情。工作，来不得半点马虎，否则就会出错，工作出错就会给公司带来损失。于是，我意识到：自己绝不能再像以前那样，要学会像这里的同事一样严肃、认真、努力地工作；最后，要学会虚心。因为只有虚心请教才能真正学到东西，也只有虚心请教才可使自己进步得更快。要向有经验的前辈学习，学习他们的工作态度和做事原则。这样才少走很多弯路。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中专业知识的匮乏。刚开始的一段时间里，对工作感觉无从下手，茫然不知所措，这让我非常难过。在学校总以为自己学的不错，而一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么

的少，这时才真正领悟到“学无止境”的含义。这也许是我个人想法，不过我们接受的教育和实践的确有很长一段距离。实习期间我也很努力的将在学校学的理论知识转向实践方面，尽力做到与实践相结合。

实习之后我最大的感想就是学校里面学的东西基本上是没什么实用性的。在实习的地方，什么都是从新开始。才实习一个多月，也很难说具体学到什么，但是有一点是肯定的，在公司里接触到的都是很实用的东西，不像课本知识那么理论而抽象。而且，工作中很需要独立与人打交道的能力。虽说一开始有人带，但困难天天会有，而且很多，因为是很实际的问题，很多时候也不得不茫然地面对。现在，我觉得我已经能够独立处理一些问题，知道怎么解决某些困难，这就是一种遇到困难后怎么想办法解决的能力，我觉得，这种能力是很重要的。

短暂的实习生活过去了，心情很复杂，可以说是喜悦加留恋。喜悦的是很快就要回到学校见到可爱的同学们，留恋是汉唐公司的同事和朋友们，还有公司门口的那桶矿泉水，我走后，谁帮他们倒水呀。

总得来说在实习期间，很辛苦，更受到了很大的启发。我明白，在今后的工作终还会遇到许多新的东西，这些东西往往会带给我新的体验和体会。因此，我坚信：只要用心发掘，勇敢地尝试，就一定会有更大的收获和启发的，也只有这样才能为自己以后的工作和生活积累更多的知识和宝贵的经验。

最后，我想再次感谢汉唐的工作人员让我来到汉唐，这是一次很好的经历。很感谢汉唐公司的各位同事，我想这段经历必定会是我一生的财富。很感激他们对我的照顾，给我的帮助，谢谢。

实习早已结束，回顾实习生活，感触是很深层的，收获是丰硕的。回头总结我的实习报告，感到十分的欣慰。它使我在实践中了解了社会，学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野、增长了见识，为我即将走向社会打下坚实的基础。基本上达到了学校要求的实习目的。

设计专业毕业生实习报告 篇3

展示设计专业是现代社会综合性很强并具备行业特点的专业。设计师应具备丰富的文化素养，有较强的创意、策划、组织与协作能力。应熟练掌握系统设计的方法和技能，把握时代特征及展示专业发展规律，对专业设计所涉及的空间、造型、声光、电等方面具备很强的创造和综合表达能力，同时具备现代科技技术和心理学、人机工程学等相关学科知识。强调环境保护意识，有较强的设计与实施能力。

商业展示设计所创造的环境是城市景观构成的主要因素，琳琅满目的商场、超市、专卖店、饭店、商务休闲酒吧、迪厅、美容美发厅等，是实现商品交换、满足人类消费需求、体验商品经济的前沿阵地，其五光十色、鳞次栉比的特色，以形、色、声、光组成适应人类各感觉机能的愉悦空间。

即将面临毕业,不得不走入社会。在这紧要时刻,我有幸得到朋友的帮助接触到专卖店的店面布置。在其中学到东西让我今生难以忘记。以下内容是我总结出来的。

店面布置的主要目的是突出商品特征，使顾客产生购买欲望，又便于他们挑选和购买。专卖商店的设计十分讲究，它需要线条简洁明快，不落俗套。

在布置专卖商店店面时，要考虑多种相关因素，诸如空间的大小，种类的多少，商品的样式和功能，灯光的排列和亮度，通道的宽窄，收银台的位置和规模，电线的安装及政府有关建筑方面的规定等。

另外，店面的布置最好留有依季节变化而进行调整的余地，使顾客不断产生新鲜和新奇的感觉，激发他们不断来消费的愿望。一般来说，专卖商店的格局只能延续3个月时间，每月变化已成为许多专卖店经营者的促销手段之一。

1. 空间布局形态

专卖商店的空间格局复杂多样，各个经营者可根据自身实际需要进行选择和设计。一般是先确定大致的规划，例如营业员的空间、顾客的空间和商品空间各占多大比例，划分区域，尔后再进行更改，具体地陈列商品。

(一)商店的三个空间。专卖商店的种类多种多样，空间格局五花八门，似乎难以找出规律性的空间分割来。实际上，它不过是三个空间组合变化的结果，就像一个万花筒，虽然其变化无穷，但也不过是几片彩纸移动位置的结果。因此三个空间对于专卖商店的空间格局关系密切。

商品空间：指商品陈列的场所，有箱型、平台型、架型等多种选择。

店员空间：指店员接待顾客和从事相关工作所需要的场所。有两处情况：一是与顾客空间混淆，一是与顾客空间相分离。

顾客空间：指顾客参观、选择和购买商品的地方，根据商品不同，可分为商店外、商店内和内外结合等三种形态。

(二)商店空间格局的四种形态。依据商品数量、种类、销售方式等情况，可将三个空间有机组合，从而形成专卖商店空间格局的四种形态。

接触型商店：商品空间毗邻街道，顾客在街道上购买物品，店员在店内进行服务，通过商品空间将顾客与店员分离。

封闭型商店：商品空间、顾客空间和店员空间全在店内，商品空间将顾客空间与店员空间隔开。

封闭、环游型商店：三个空间皆在店内，顾客可以自由、漫游式地选择商品，实际上是开架销售。该种类型可以有一定的店员空间，也可没有特定的店员空间。

接触、封闭、环游型商店：在封闭、环游型商店中加上接触型的商品空间，即顾客拥有店内和店外两种空间。这种类型也包括有店员空间和无店员空间两种形态。下面我们对各种形态进行具体的分析和研究。

(1)店员空间狭窄的接触型商店。这种类型的空间格局，是一种传统店铺形式，没有顾客活动的空间，顾客在路边与店员接触、选择和购买商品。它有三大特征：一是店员空间狭窄；二是顾客活动区在店外；三是商品空间在店面。

这种类型要求店员有独特的服务形式。如果店员呆立于柜台前会疏远顾客，而过于积极又会使顾客产生强加推销的感觉。佯装不知道的态度才

是成功的秘诀。该种格局形式适于经营低价品、便利品和日常用品地专卖商店，它的经营规模小，带有早期店铺的种种特征。

(2) **店员空间宽阔接触型商店。**这种空间格局同样是将顾客置于店外，店员通过柜台与顾客接触。与店员空间狭窄接触型的区别在于店员的活动空间大。其特征表现为：店员活动空间宽阔，顾客活动于店外，商品置于店面。

因为接触型商店是在行人往来的通道上陈列商品，所以接触型商店大多店员空间狭窄型，但也有一些较为宽阔，这种商店适合销售无需费时认真挑选，便于携带的商品或小礼品。

此种形式可使店员适当与商品保持距离，顾客挑选商品时自由随意，没有压迫感和戒心。店员切忌整排站在柜台前，而应运用宽阔的空间做各种工作，这样能给商店带来蓬勃的生机，吸引顾客购买。

(3) **店员空间狭窄的封闭型商店。**这种类型的商店，顾客进入店面才能看到商品，店员空间较狭窄，大多设立于繁华地区，顾客较多，店员所占场地降到最低限度。

这种格局一般适合经营贵重物品和礼品之类的商品，也有些饼干、糖果、茶叶等专卖商店采取该种格局，并辅以部分接触型。

在封闭型商店里，店员的行为对顾客购买与否起着重要作用。

设计专业毕业生实习报告 篇4

水是生命之本，土是人类赖以生存的基础，绿色是生命之相，人必须依赖生物圈中的自然系统才得以生存风景园林学是一种艺术，它最重要的作用是创造和保存人类居住环境和更大郊野范围内的自然景色的美；但它也涉及城市居民的舒适、方便和健康的改善。市民由于很少接触到乡

村景色，迫切需要借助于风景艺术（创作的自然人）充分得到美的、恬静的景色和天籁，以便在紧张的工作生活之余，使身心恢复平静。

一、实习时间与地点：

20118年5月17日， 昆明月牙潭公园

20118年6月20日， 昆明莲花池公园

20118年6月21日， 昆明官渡森林公园

20118年6月22日， 昆明呈贡新区市政府

20118年6月23日， 居住小区（南亚未来城）

二、实习目的：

通过实习让我们更加深刻的理解风景园林基本理论，能够从现实生活中运用的风景园林设计各要素加予分析，在真实的写照下认识城市公园、城市广场、城市道路绿化、居住区绿化等城市设计景观，让现有知识得到深化。

三、实习内容：

1、昆明月牙潭公园：

月牙潭公园位于昆明北市区，于20xx年10月开园使用。公园占地十六万平方米，其中水面积五万余平方米，绿化率达百分之七十，是一座以自然风光为主体的现代园林景观。月牙潭公园作为北市区内一个开放式的城市公园，为周边的市民提供了一个使用功能相对自然化的游憩生活境域。作为城市主要的公共开放空间，不仅为市民提供主要的休闲游憩活动场

所，也是市民文化活动的开展传播场所。公园东临盘龙江，西靠长虫山，南北是繁华的金色大道和市政府小区。园内的各种道路曲折窈窕。道路边有绿草、杨柳、各种花。园中小岛把一水两分，形成两湾月亮形湖水。亭台楼阁中表演令人赏心悦目。羽毛球馆、篮球场、网球场、溜冰场大众型体育场都可以在这里找到。

其大门由月牙曲线与长柱子构建而成，往里走，就看见了公园的总体平面图：

从这张图上可以清晰的了解到整个公园的构造与道路交通，公园水域被一个似葫芦的人工小岛分割，此岛环水而建，令公园别有一番韵味，公园中各区域所偏重都植物种类分为了海棠春晓、海榴尽舒、浪漫春花、雪意朱砂、宫粉藏春、竹秀园、南国风情、花海飘香、荷塘月色9个景区。各景区之间通过多种级别都道路来连接，此起彼伏，强调自然造景，以此适应游人审美心理。

人工小岛把水面分成了大大小小的水面区域，避免了一眼望全，给游客增添了几分神秘感觉，起到了逐步吸引游客的功效，通过水系上的过道来到了人工小岛上，在岛上，老人随着年龄的增加，性格和情绪的改变日趋明显。公园作为一个交流沟通都平台，让老人们在这里找到乐趣，尽量避免老人交往减少而产生孤独、悲忧情绪。公园作为一个城市公共空间，能够提供这样一个环境，具有很高的社会价值。结束了人工小岛的游览，接着来到的便是一个湿地，优柔的微风在水面上激荡起道道涟漪，一座白玉拱桥横跨桥面，让人联想起往日情怀的感慨，旁边迎风飘扬的柳枝加深了这一度情愁，让游客们尽直走上桥一览周边美景。

作为城市性公园，公园中设立的儿童活动区吸引了很多儿童，而儿童的到来自然也会伴随着很多家长。相关活动设施也助于儿童身心的开发，加之良好的环境，这样的环境是有利于儿童的成长，同时也是城市发展的需要。

公园，给周边的居民带来了自然的归属感与放松心情陶冶情操的环境，无论是平时的休闲还是带着孩子作为一个休息场所都是可以满足大家的需要的，但是公园内的滨水区域保护性措施不够。在公园中有大面积的滨水区域，在这些区域内好多是人可以直接接触的，也许设计者正是考虑到人的亲水关系才那样设计的。但是公园中时常有小孩，会造成安全隐患。还有些设置有保护性措施的区域，可是这些设施需要修理才能保证其安全性，公园中的座椅设置不合理。有些地方设置了好多座椅，但是据观察基本没有人去，而有些地方还算宽敞视野也还不错，想停下来找个歇脚的地方，但就是找不到坐处。

2、昆明莲花池公园

莲花池位于昆明市区北部、圆通山西北面。莲花池公园莲花池公园总占地面积81、7亩，总建筑面积1723平方米，水体面积约2、3万平方米，绿化面积约3万平方米，绿化乔木覆盖率达90%。莲花池的设计风格是以江南园林风格为主，以山水景观为一体的人工山水园林公园。园内分为“五华清莲”、“安阜古韵”、“香舟品茗”、“露台赏秋”等八个分区。

整个设计风格大多为“集景式”园林，结合莲花池与陈圆圆有关的历史典故，运用“题景”手法来造景。整个景区以开敞的景观环境为主，沿湖分散设

置临水景观建筑。其中，湖中心的八角莲花阁为全园的主题建筑及标志性建筑。

设计专业毕业生实习报告 篇5

一、实习内容

1、实习的目的和意义

希望通过这次实习在专业方面上有进一步的提升，巩固和加强专业技能。深入了解艺术设计机构和其各部门的关系、日常业务活动、设计流程等基本情况。了解室内装潢设计在繁华的市场现状及前景，进一步掌握PS、3Dmax、CAD等设计软件的运用。初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。为毕业后真正步入社会奠定基础。

2、实习单位的背景：

xxx设计工程有限公司，是由风华装修工程顾问有限公司，丰泰花园酒店管理顾问有限公司进行相关业务整合而成立的一家从事酒店与房地产策划、顾问、室内设计、施工及工程管理的专业公司。公司立足x省，统筹全国，酒店策划、顾问、设计及工程管理等业务板块呈现全面开花的局面，房地产项目亦蒸蒸日上。

3、实习要求

要求专业知识过关，扎实的美术功底，一定的手绘能力，能力熟练操作专业软件，有良好的团队合作精神，积极向上。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/297153011003010
013](https://d.book118.com/297153011003010013)