

矿山生态修复企业战略风险管理

目录

序言	3
一、公司概况	3
(一)、公司基本信息	3
(二)、公司主要财务数据	4
二、流程风险的识别和评估	4
(一)、风险清单识别法	4
(二)、流程图法	6
(三)、风险矩阵评估法	7
(四)、内部威胁分析法	7
三、供应链风险管理与协同	9
(一)、供应链风险评估与监测	9
(二)、供应商合作与风险控制	10
(三)、物流与库存智能化管理	12
(四)、突发事件应对与供应链危机	13
四、战略风险的识别	15
(一)、矿山生态修复行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	15
(二)、制定矿山生态修复行业企业战略目标的风险识别	16
(三)、矿山生态修复行业企业战略分析的风险识别	17
(四)、矿山生态修复行业企业战略选择的风险识别	19
(五)、矿山生态修复行业企业战略实施的风险识别	23
五、技术创新风险的探讨	24

(一)、技术创新风险的探讨	24
六、内部技术风险的管理与动态性	26
(一)、内部技术风险的管理与动态性	26
七、行业壁垒	28
(一)、供应链整合壁垒	28
(二)、网络效应壁垒	28
(三)、法规合规壁垒	28
(四)、专业人才壁垒	28
(五)、品牌忠诚度壁垒	29
八、矿山生态修复项目风险对策	29
(一)、政策风险对策	29
(二)、经济风险对策	29
(三)、环境风险对策	30
(四)、人才风险对策	30
(五)、社会责任风险对策	30
(六)、全球经济不确定性风险对策	31
(七)、供应链风险对策	31
(八)、网络安全风险对策	31
九、战略实施的阶段	32
(一)、战略实施的阶段	32
十、运营风险管理的一般程序	34
(一)、运营风险的识别	34

(二)、运营风险的评估	36
(三)、运营风险的应对	37
十一、员工培训与绩效提升	38
(一)、培训需求分析与计划	38
(二)、绩效评价体系与激励机制	40
(三)、职业发展规划与晋升通道	43
(四)、员工满意度与团队凝聚力	44
十二、SWOT 分析说明	45
(一)、优势分析(S)	45
(二)、劣势分析(W)	46
(三)、机会分析(O)	50
(四)、威胁分析(T)	51
十三、战略的定性评价决策方法	53
(一)、战略的定性评价决策方法	53
十四、战略钟	54
(一)、战略钟	54
十五、战略的定量评价决策方法	56
(一)、战略的定量评价决策方法	56
十六、矿山生态修复行业企业过去战略的影响	57
(一)、矿山生态修复行业企业过去战略的影响	57
十七、必要性分析	59
(一)、必要性分析	60

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/298033002044006053>