

年方便面市场调研报告 4 篇

1

一、前言

方便面又称泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。在处处追求经济的 21 世纪时代，人们追求方便、实惠的事物，但由此也给人们带来不安、麻烦、疾病和隐患。它们从小到大、从浅到深地融入了人们的生活，人们对于它们产生了一定的依赖性。比如，方便面作为快餐食品因其“方便”深受中小學生、住校學生、出差人員以及熬夜者的青睞。

为配合某方便面产品扩大在广州的市场占有率，评估方便面行销环境，制定响应的营销策略，预先进行方便面的市场调查大有必要。

二、调查目的

详细了解某品牌方便面市场各方面情况，为该产品在广州扩展制定科学合理的营销方案提供依据，特撰写此市场调研计划书。

1. 明确方便面市场的品牌认知与竞争情况；

2. 掌握方便面在各大卖场的销售状况；

3. 了解消费者对某品牌方便面的认知和建议，以及与其它品牌相比的优不足；

4. 掌握其它品牌方便面的营销策略与推广方法；

5. 最终目的：

(1) 是为调整某品牌方便面的营销策略提供市场依据；

(2) 是为确立某企业在广州市场的营销定位。

第六小组市场调查计划书

三、调查内容：

此次方便面市场调研主要运用外部调研，其主要内容有：

(一) 行业市场环境调查

1. 广州市内该行业的营销特点及行业竞争状况；

2. 广州市内各大卖场方便面的种类、品牌及销售状况；

3. 广州的城市生活对该行业发展的影响。

(二) 消费者调查

1. 消费者对品牌的意识、对本品牌及竞争品牌的观念及品牌忠诚度；

2. 消费者对方便面不同包装形式的挑选；

3. 消费者对方便面的营养期望值及建议;

4. 消费者对方便面的购买形态(购买过什么品牌、购买地点、选购标准等)与消费心理(必须品、偏爱、经济、便利、时尚等);

5. 消费者对方便面的平均月开支与总消费比例的统计;

6. 方便面的广告及其代言人对消费者的影响;

7. 消费者对方便面各口味的喜好程度;

8. 消费者能接受的方便面价位;

9. 消费者对方便面的建议。

(三) 竞争者调查

1、主要竞争者的产品与品牌优、劣势;

2、主要竞争者的营销方式与营销策略;

3、主要竞争者市场概况。

四、调查问卷：(略)

五、调查方式和方法

因方便面的消费者范围较广，涉及到中小学生、住校学生、出差人员以及熬夜者，故采用纸张、计算机辅助相结合的方式完成调查问卷(包括纸张问答式和观察式采集，计算机自填式调查)。具体如下：

1. 定点拦截调查：对一般的、不一样层次的消费者采用定点拦截的访问的方法开展调查，即在学校、大中型商场出口，由访问员对消费者开展讲解后，开展一对一的访问。样本数不宜过多，建议为 30 人~50 人；

2. 观察式调查：调查人员在具代表性的大中型商场销售方便面区域观察和记录调查对象的言行，从而了解调查对象的真实反应。样本数为 30~50 人；

3. 网上问卷；

4. 对经销商以深度访谈为主。

六、调查员的规定、培训

(一) 规定

1、仪表端正、大方；

2、举止谈吐得体，态度亲切、热情；

3、具有认真负责、积极的工作精神及职业热情；

4、访员要具有把握谈话气氛的能力；

5、访员要经过专门的市场调查培训，专业素质好。

(二) 培训

培训必须以实效为导向，本次调查其人员的培训决定采用举办培训班、集中讲授的方法，针对本次活动聘请有丰富经验的调查人员面授调查技巧、经验。具体内容如下：

1、研究过程——如何设计、实施并汇报一项研究。

2、调查员在这个过程中的重要性——需要诚实、客观、组织技能和专业精神。

3、熟悉市场调研术语。

4、严格按照问卷措辞并逐字记录答案的重要性。

5、追问和澄清技巧的使用和目的。

6、对调查对象信息进行分类的原因和方法。

7、问卷及说明范例。

8、给调查对象留下良好印象的重要性。

七、调查人员的选择与安排：

进行本次调研需要的人员有三种：调研督导、调查人员、监督人员。具体配置如下：

①调研督导：1名

②调查人员：20名(其中15名对消费者进行问卷调查、5名对经销商进行深度访谈)

③监督人员：3 名(负责监察调查情况及处理突发问题)

④如有必要还将配备辅助督导(1 名)，协助进行访谈、收发和检查问卷与礼物。

八、市场调查方法及具体实施：

1、对消费者以问卷调查为主，具体实施方法如下：在完成市场调查问卷的设计与制作以及调查人员的培训等相关工作后，就可以开展具体的问卷调查了。把调查问卷平均分发给各调查人员，统一选择午饭前晚饭后这段时间开始进行调查(客流高峰时段)，调查员在拦截时说明来意，并特别声明在调查结束后送被调查者精美礼物一份以吸引

被调查者的积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员须在当时收回问卷。

2、对经销商以深度访谈为主：由于调查形式的不同，对调查者所提出的要求也有所差异。与经销商进行深度访谈的调查者(访员)相对于实施问卷调查的调查者而言，其专业水平要求更高一些。因为时间较长，调查员对经销商进行深度访谈以前一般要预约好时间并承诺付与一定报酬，访谈前调查员要做好充分的准备、列出调查所要了解的所有问题。调查者在访谈过程中应占据主导地位，把握着整个谈话的方向，能够准确筛选谈话内容快速做好笔记以得到真实有效的调查结果。

九、调查程序及时间安排

(一)调查时间：11 月 12 日~11 月 29 日(共 18 个工作日)

(二) 调查进度：市场调研大致来说可分为准备、实施和结果处理三个阶段。

1、准备阶段：它一般分为界定调研问题、设计调研方案、设计调研问卷或调研提纲三个部分。

2、实施阶段：根据调研要求，采用多种形式，由调研人员广泛地收集与调查活动有关的信息。

3、结果处理阶段：将收集的信息进行汇总、归纳、整理和分析，并将调研结果以书面的形式——调研报告表述出来。

在客户确认项目后，有计划的安排调研工作的各项日程，用以规范和保证调研工作的顺利实施。按调研的实施程序，可分八个小项来对时间进行具体安排：

①调研方案、问卷的设计	3 个工作日
②调研方案、问卷的修改、确认	1 个工作日
③项目准备阶段(人员培训、安排)	1 个工作日
④实地访问阶段	4 个工作日
⑤数据预处理阶段	2 个工作日
⑥数据统计分析阶段	3 个工作日
⑦调研报告撰写阶段	2 个工作日
⑧论证结段	2 个工作日

十、调查预算

1、策划费	1200 元
2、交通费	400 元
3、调查人员培训费	500 元
4、公关费	800 元
5、访谈费	800 元
6、问卷调查费	800 元
7、统计费	800 元
8、报告费	300 元

总计：RMB5800元

十一、附录

参与人员

项目负责人：待定

调查方案、问卷的设计：待定

调查方案、问卷的修改：待定

调查人员培训：待定调查人员：待定

调查数据处理：待定

调查数据统计分析：待定
调查报告撰写：待定
论证人员：待定
调查计划书撰写：待定

2

一. 调研目的：

- 1、初步了解样本市场主要大型商场和超市方便面现状，分析万州市场方便面的整体情况。
- 2、收集样本市场主要大型商场和超市不同品牌方便面的产品分类、销售价格、销售状况，消费者意见，并进行对比分析。
- 3、了解样本市场消费者对方便面的需求层次、品牌认知程度。
- 4、了解样本市场消费者的购买类型、习惯、场合、年龄层次等因素。

二. 调研方法：

- 1、大型商场超市的走访和调研；
- 2、与部分商场超市促销员的个别访谈调研；
- 3、与部分商场超市消费者的个别访谈调研；
- 4、在互联网上查找资料进行补充。

三. 调研概况：

5月16日至5月23日对样本主要大型商场和超市进行了市场走访和调研。此次调研的大型商场和超市包括：新世纪超市、重百超市、百盛超市以及学校超市等。

本次调研普遍感受到消费者在选择方便面时较为看重产品品牌、方便面的包装、方便面的价位和方便面的口味。以上四点是促成消费者购买某一品牌方便面产品的主要因素。另外年轻人（主要有学生和上班族等）较为偏好方便面食品。

详见以下调查资料：

四. 调研内容：

1，现今中国的方便面主要品牌有康师傅，统一，白象，华龙，华丰，五谷道场，南街村，天方，锦丰，思圆等十大品类，本次调研主选其中三类：

A、康师傅方便面在万州大型商场超市的部分品种、口味、包装、价格详见下：

康师傅在万州主要有四个大品种，具体小类有百余种，在此列举调研时所见到的品种

1. 珍品系列：红烧牛肉|香辣牛肉|麻辣牛肉|泡椒牛肉|爆椒牛肉|爆椒羊肉|鲜虾鱼板|麻辣排骨|葱烧排骨|香菇炖鸡|大食袋|桶面|知心碗|随心杯|面霸|

2. 炒面系列：日式铁板牛肉|港式干烧海鲜|四川鱼香肉丝|江南青
椒肉丝

3. 亚洲精选：红烧牛肉|豚骨拉面|台湾肉燥|蟹黄鲍鱼|烧烤牛肉|
麻辣火锅|巧玲珑|干拌面|炒面|料珍多|劲拉面|挂面

4. 脆奇系列：德州香烤鸡翅浓烈热辣|巴西碳烤牛排活力四射|意大
利番茄比萨酸酸甜甜|西班牙红烩小牛排|好滋味|福满多|江南美食

其中部分调研价格如下：

1，珍桶，市场售价 3.50 元

2，知心碗，市场售价 3.00 元

3，随心杯：市场售价 2.50 元

4，盒干拌面，市场售价 3.50 元到 4.00 元不等。

5，面霸桶面，市场售价 3.50 元到 4.00 元不等

6，珍袋，市场售价 1.80 元

7，好滋味，市场售价 1.30 元到 1.50 元不等

8，劲爽拉面，市场售价 1.30 元到 1.50 元不等

9，袋干拌面，市场售价：2.00 元

10，袋面霸拉面：市场售价：2.00 元

11，康师傅大食袋：市场售价：2.00 元

12，香脆面，市场零售：0.50 元

13，超级福满多袋，市场零售，1.30 元到 1.50 元不等。

B.统一方便面在万州大型商场超市的部分品种、口味、包装、价格
详见下：

统一方便面分为统一 100，好劲道，巧面馆，小浣熊四种品牌。其
中统一 100 分；

1 牛肉配宽面

口味有：番茄牛肉，泡椒牛肉，红椒牛肉，葱爆牛肉。

2 海鲜鸡肉配细面

口味有：香菇炖鸡，鲜虾鱼板。

3 猪肉配圆面

口味有：肉骨茶，浓香排骨。

4 酱拌面系列

口味有：XO酱海鲜味，七里香牛肉风味，辣酱风味等。

其中部分调研价格如下：

1，番茄牛肉，市场售价 2.50 元

1，泡椒牛肉，市场售价 2.80 元

1，红椒牛肉，市场售价 2.80 元

1，葱爆牛肉，市场售价 2.80 元

1，香菇炖鸡，市场售价 2.80 元

1，浓香排骨，市场售价 2.80 元

1，鲜虾鱼板，市场售价 2.60 元

C.白象方便面在万州大型商场超市的部分品种、口味、包装、价格
详见白象方便面市场品牌如下：白象赢面美食美客大骨面牛面厨面好好
吃面同班同学干脆到底俏嘴酢

九个系，每个系又有多种不同口味其市场售价一般为 2.5~3.5 元之
间

2. 销售情况：

康师傅市场占有率 34%

统一市场占有率 21%

白象市场占有率 10%

3. 消费者情况调研

25 岁以下 55%25--5535%55以上 10%

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/298034070017006062>