广告公司实践报告范文 2024（8 篇）

广告公司实践报告范文 2024（精选 8 篇）

广告公司实践报告范文 2024 篇 1

综 述

时光飞逝，青春荏苒。顶岗实习的步伐已一步步离我远去，恰似初到一般，感觉是那么的真实;低头沉思，才发现留下的只有记忆和我那些浅浅的足迹。人生之路并不平坦，而是跌宕起伏，如同一首歌，有欢快的音符，也有忧伤的节奏。我所在的实习单位是云南省普洱市思茅区的一家广告公司，是一家以平面广告的设计、制作和安装为主的私营公司。我所实习的岗位是平面广告设计师，设计师主要是根据客人的要求来设计大大小小的广告(如宣传栏、指示牌等等)，因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。经过了三年的理论学习，使我对平面设计有了基本掌握。我所学的专业是园林技术，也是属于设计这方面的。我在选择先就业在择业的基础上，选择了广告设计这一门职业。设计管理这个专业在中国也仅有几岁的生命，这是中国设计行业走向成熟后必然要出现的新的研究领域。而我们正是应社会发展的需要而出现的综合型人才，不仅对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步掌握。我们的目标是成为一名真正的设计师，在设计与管理两者之间找到最好的平衡点。所以仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

主 体

第一天走进公司的时候，觉得很不自在，老板不在，只有员工在上班，没有人安排我们做什么，也没有人和我们说话，我们也不知道做什么。心情好矛盾，公司乱糟糟的，我们决定好好的收拾收拾。可是又在想有些东西该放哪里，真的是好纠结。第一天我们艰难的度过了，好在第二天老板来了，他让我们熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。因为我们对广告设计所常用的软件CorelDRAW不熟悉，所以他给我们准备了几本教材，让我们自学，不懂的就问别人。第一个月我们大多数的时间都是在自学，还有就是学习复印、打印、接发传真等，虽然我们是来应聘设计的，但是我们没有基础，只会用Photoshop来设计，所以我们没有参与设计。

经过一个月的学习，CorelDRAW 基本的步骤算是了解了，不说是完全掌握，但还是拉得出去设计了。第二个月我们渐渐的开始做设计了，正好锻炼一下自己。于是，我学以致用，很快在一天之内做出一两个方案，老板看后还比较满意，便可以放心的将其他的设计任务交给我。由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。

还没有真正地参与到比较完整的设计之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过几天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后老板根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。还有就是公司的工作流程：接到业务，量尺寸，算价格，排图样，给客人看，客人满意，签字订单，交定金，设计，打图制作，安装，收尾款。看似复杂的过程，我学习了近两三个月，有的时候还是会忘记其中的一个步骤，就会被老板他们骂，所以我一再改进。

第三个月，我们基本上会复印、打印、接发传真，也会一些简单的设计，比如：布标的设计、名片的设计等。公司的生意非常的好，我们每天都是从早忙到晚，有的时候还要加班，我在公司不仅仅是做广告设计的，慢慢的熟悉了公司的一切之后，只要你会做的你都要去做，甚至有的时候你不会的也要去学习，不断的练习就是自己学会了。每天早上来到公司我们就开始打扫卫生，各做一件事，结束卫生之后，我们就开始工作了，在办公室的我们每人面对一台电脑，各自在做着各自的事情，财务每天都在对账、记事等，而我则在帮客人做设计，时而有客人来复印打印的，就帮忙解决;办事的客人来了，就招待客人，帮忙设计。下午下班之前交代给老板今天做了什么事情，没有解决完什么事情。每天我们都是一样的工作，只是不一样的设计、制作。

几个月下来，我的设计能力有所提高了，老板也开始让我帮政府单位设计展板，我也是满怀信心的，认认真真的排版。有时要跑去单位给领导看图，与他们交流设计思路，一再改，直到让他们满意才可以制作。完全的熟悉了公司的工作流程以后，我所做的工作也越来越多。每天不止做设计，有的时候制作人员忙于到外面安装，我们就得去制作，制作科室牌、书本、桌牌、刻字、裁画面，裱画面等等;有的时候还要跑业务，打电话与客人交流等等。在公司我们基本上都是什么都要做，什么都要会。首先是要会用公司的办公室设计软件&CorelDRAW、Photoshop、方正 OCR 世纪、Microtek 扫描仪等等来做设计和做其他的东西;其次就是打字要快，要熟练办公应

用软件(E_cel 20__、Word 20__);然后就是你要会制作你设计出来的东西，不如简单的制作：制作名片、制作一般的科室牌、制作桌牌等等;接着就是最基本的要会复印、打印、接发传真;还有要会使用刻字机刻字，贴字在红布上等等。

很高兴我已经正式成为公司的一名员工，几个月下来，都还依稀的记得自己做了什么事情，除了整天坐在电脑面前做设计以外，就是不停的接待客人，给客人抬凳子、倒茶水等。因为公司的设计师比较多，而我只是其中不是那么优秀的一个，因此，我在工作中除了做设计外，还负责管理公司的日常工作进度，管理公司复印打印的情况和费用的记录情况，每天安排安装人员该做什么，去哪里装什么东西，记录每天接到的业务，完成情况等，不断的提醒老板和老板娘那家的东西做好了没有，什么时候可以做好等等。我的这第二项工作基本上都要与别人沟通交流，这么下来，我的语言表达能力提高了不少，管理能力也提高了好多。一边做设计一边管理的我，每天都有不同的收获，每天都有喜悦也有忧愁，就这样，忙忙碌碌的走过了这么久。

总 结

经过几个月的设计任务和管理任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。为此我非常珍惜这个实习机会，在有限的时间里加深对各种平面设计的了解，找出自身的不足，这次实习对我来说收获不少，我自己感觉在知识，技能，与人沟通和交流方面有了不少的收获，总体来说这次是对我综合素质的培养，锻炼和提高。工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。因此，我要在工作中不断地学习、完善，把我所缺乏的一天天的补上。我相信，通过我坚持不懈的努力和所积累的经验，总有一天，我会成为一名合格的广告设计师，也会实现我的理想，成为广告界优秀的一份子。

致 谢

光阴似箭，流水如梭，一转眼，一年的实习期已经结束了。我的感触很深，也学到了好多的技术，这少不了我所在实习单位的每一位的帮助和教导。首先感谢老师们的教导,让我学到理论知识,教我做人做事的道理;其次感谢我们的老板给我这样一次工作的机会,让我在实习的时间里学到了好多的东西,也教会了我好多的社会道理;最后感谢我的同事们和我的指导老师,是你们给了我工作上的帮助和支持,谢谢你们。不管是谁给了我的帮助，我都会记在心里，谢谢你们，我的恩师、同事们。

广告公司实践报告范文 2024 篇 2

一、实习说明

实习时间：20__年_月_日－20__年_月_日

实习地点：广告有限公司

实习性质：毕业实习

实习目的：通过为期一个多月的实习做到： 1、锻炼自己的动手能力，检验在学校所学的专业知识，将学习的理论知识运用于实践当中，反过来检验书本上理论的正确性。将自己的理论知识与实践融合，进一步巩固、深化已经学过的理论知识，提高综合运用所学过的知识，并且培养自己发现问题、解决问题的能力，加强对市场营销过程的认识;2、更广泛的直接接触社会，了解社会需要，加深对社会的认识，增强对社会的适应性，将自己融合到社会中去，培养自己的实践能力，缩短自己从一名大学生到一名工作人员之间的思想与业务距离，为以后进一步走向社会打下坚实的基础;3、了解公司部门的构成和职能，整个工作流程，从而确立自己在公司里最擅长的工作岗位。为自己未来的职业生涯规划起到关键的指导作用。

二、实习单位介绍

广告有限公司，这是一家主要经营设计、制作、发布、代理国内广告的公司，在业界有着良好的口碑。公司提供一张是户外广告方案，核心业务包括七项：

户外推广项目管理：包括策划及只想广告计划，并监察其效力;

户外媒介策划及购买：包括制定预算、选取媒体及与其他媒体公司商讨合约；合约管理：包括检查广告计划的执行情况，检讨及评估能否达到预期目标；户外媒介咨询服务：就广告策略及选取户外媒介等方面提供专业意见；跨媒体综合购买服务：就户外媒体形式及跨媒体组合的选择提供专业意见；户外媒体设计及制作：公司专业人员为客户度身设计新颖而吸引人的广告；户外媒体监测：包括到现场巡视，每月递交巡视报告，安排情节及维修。 公司提供各种广告发布规格，提供夜间照明和无夜间照明的广告牌，另外，公司提供多种增值服务，包括提供济南地区的夜间照明，根据客户投放数量可赠送若干企业冠名广告位，配合企业促销活动定期为客户免费在校园旋床栏中张贴 POP，一年内免费为客户设计\制作\更换画面各 2 次，协助客户进行高校学生的相关市场调研，协助客户策划广告宣传活动。

公司处于发展阶段，主要面向山东省内的各大高校打造优质户外媒介，广告特点主要有：

1、 网络化经营，覆盖地区广&&拥有覆盖全省近 60 多所大学校园的网络；

2、 黄金位置，注目率高&&明媒公司打造的山东省高校户外媒体精英网占据大学校园内人流量大的位置，保证了广告的高覆盖率；

3、 千人成本低，视觉冲击力强&&精英网为广告创意提供王正德展示空间，并配合夜间照明系统，灵画面更具视觉冲击力；

4、 强制性媒体&&精英网传递的品牌信息简练而直接，不占用消费者时间，不会像电视广告意义昂轻易转台，可以有效的减少投放费用的流失；

5、 专业的售后服务队伍&&精英网拥有专业的售后服务队伍，从事上/下画和画面清洁工作，保证广告宣传的最佳展示效果。

三、实习过程

(1)了解过程

现在回想实习的一点一滴，还是这么清晰，就像刚发生的一样，确实，它在我的记忆将是深刻的和难忘的，因为我收获了很多。那时候从最初的忐忑，到开始的好奇，中间的慌乱无措到井井有条，到最后的不舍，这就是我在大学最后一学期实习时的心里变化过程，很奇妙，很有趣，对我来说也很有意义

来到公司后，业务部李经理接待了我，在了解了我的相关信息以后，李经理给我制定了一个大体的实习框架，并安排办公室的一个资深设计人员王哥具体负责带我。随后我就跟着王哥来到业务部办公室，办公室里有很多人，环境不错。王哥详细的给我讲述了我的工作内容，我抱着非常期待又略带紧张的心情度过了在公司的第一天。

在最初的一个星期里，我接受了公司的基本技能培训和业务训练课程。主要是学习一些基本的礼仪和公司规章制度。负责训练的老师对我们要求很严格但却十分热心。和我一起学习的几个人都是新加入公司的，大家都是年龄差不多的年轻人，所以课堂气氛很活跃。早上的时间老师在公司会议室给我们教学，教的是一些公司的文化和公司的发展，以及作为广告设计的人员应该具备的基本情操和基本素质。有些是理论的东西，感觉和我们在学校上课没什么区别。大家学习很认真，我也很积极。实践老师还带我们很详细的参观了公司各部门并且对每个部门的工作职能进行了解说，我认真地记了笔记。能融入这个新的环境对我来说是十分开心的。

随后老师对我们进行了基本礼仪的教学，老师就拿了很多公司的道具和资料进来。开始她先对我们进行示范和表演，气氛很融洽。老师的示范的东西我以前有接触过一些，但是真的做起来还真不一样，很新鲜很有趣。我们一个个的上台去表演，比如看到客户要怎么样啦等等。就连笑都有专门的方法，很有意思。这些是我们都要去接触的。老师说我们不仅要会在设计室里设计图纸，也要接触些客户，创作永远不能看作是一个孤立的点。一天下来头都有点晕了，但是我感觉蛮充实的。就这样我结束了培训，将正式走向工作岗位。

从未参加工作过的我，十分担心自己会影响别人的工作，给别人添麻烦，刚来到公司的时候，觉得很新鲜，全新的环境，忙碌的同事们，融洽的工作氛围。这是我第一次参与工作，虽然公司不大，但同事们很热情，工作的气氛很好。以前在学校的时候我常常想自己未来的工作环境，现在突然已经身临其境了，紧张又好奇。作为一个女孩子，第一次一个人依靠自己找到了这个公司实习，还是很自豪的。看着公司里忙忙碌碌的身影，完全没有在学校那份懒散。让我印象最深刻的是一个大姐，我一来她就对我很热情，也许是看我小，看我手冷给我戴上了她的手套，我的不争气的手还是冷冰冰的，她就帮我捂手，很感动。这也算是我在这个公司建立的第一个人脉关系。在这种环境下，我就开始了我的实习生活。工作了几天之后，我发现和经理交谈早就不像刚面试那会那么紧张，感觉自己勇敢了很多，跟业务部的哥哥姐姐们共事，他们都很照顾我，让我知道在工作环境里需要友爱互助，在同一个广告公司里工作需要个人奋斗更需要协同合作。

(2)摸索过程

因为公司处在发展阶段，而我又是新来的，所以我所做的工作就相对比较杂而多。可是，经过了入职培训和熟悉了工作环境之后，我对我是否能够胜任交给我的工作不再像以前一样害怕，因为我是抱着学习的态度来的，工作多一点没关系，会让我的生活很充实，而且公司还让经验丰富的王哥带着我工作，他教会了我很多事情，

比如说工作方法以及作为一名设计师应有的技能，还有软件的操作，设计思维等等。在学校里的专业知识我还是懂一点的，在家里我也没荒废，除了业余时间在帮朋友做做网站后台管理，也做做平面广告背景设计，所以在这个公司上手也不像传说中的那样一点不懂，一点不会。这样我比以前更自信了。

在实习中，我把精力主要集中于与广告有关的工具软件上，如photoshop，3dma_系列软件等的应用。因为在学校，老师不止一次对我们强调实践的重要性、强调技能的重要性。在当今社会形势下，学历并不能作为评价一个人的唯一标准，而当今社会更加注重人们的技能与能力。所以，我对Photoshop、3dma_、Adobe等系列软件有了一个初探，给了我很大的锻炼。记得有一次经理让做个某某酒店的平面展示支架，并将这个任务给了我，经过努力我出色地完成了任务。很高兴。

在这里不仅仅是学习制作，我还承担起了帮助公司给客户交送作品的任务，学到了学校没有学到的知识的同时，又增添了我的社会实践经验，这些都给予了我很大的帮助，为我今后正式步入社会增加了许多经验。客户大多是很热情的，也许是看我还是小姑娘，看到我的诚恳和虚心，便不忍心多苛责。

工作之余我常常在想，软件的熟练运用，会是我接下来工作的重心，能够在实习中锻炼自己这方面的技能，有王哥的悉心指导，我觉得十分的幸运。经理也没有对我很严厉。这段时间的经验也会使我受益终生，大学的实习机会弥足珍贵，我会好好珍惜的。

我的工作不仅仅和本专业有关，还参与了很多其他的实践活动。包括和客户见面、洽谈、了解客户需求、浏览其他广告设计大师的作品学习他们的经验，还有锻炼自己的面试技巧等等。有位毕业生来公司参加面试，经理特许我去旁边参观，那位同学流畅的表述，清晰的思路，敏捷的反应能力，着实是让我感到自愧不如，我想，等到我踏入社会舞台的那一刻，也会像他一样，充满自信的面对各种挑战。

在公司工作不像学校有什么课间十分钟休息，忙的时候眼睛就要盯着电脑一动不动，手指还得不停的打字，很辛苦。但我每天都以高昂的精神面貌战斗在广告第一线。通过这段时间的学习，我对未来的工作充满了期待，我发现原来工作也可以有这么多的乐趣，能收获这么多的知识，并不是为了工资而工作，而是为了锻炼自己，为了让自己的青春更有价值。

(3)挫折失误

当然，在工作过程中也不都是一帆风顺。记得有一次在工作中犯了十分严重的错误，制作的图标不符合要求。由于我是新手，制作图标难度还很大，花了一下午时间制作的东西，因为小小的错误而全部都需要重做，让我觉得十分的可惜，所以就把还有错误的图标交了上去。在复查的时候，发现了我的错误，王哥把我狠狠批评了一顿，我觉得心里很委屈，但是还是认真的吸取了教训，在工作中，应该精益求精，一丝不苟。听着王哥的话，我似乎看到了那个在家孜孜不倦教育我的爸爸，教会了我太多的道理，也许是我平常太叛逆都没有听进去，现在，我想我应该要成熟了，我不再是那个少不经事的小女孩了。我也有自己的事业，我会努力，我会为我的梦想奋斗!有丝毫的差错都是不应该的，我也向王哥和领导做了深刻的检讨，回家之后，把那天制作的图标又制作了好几遍。熟能生巧，第一遍制作起来十分困难的图标，在我制作几遍之后，居然变得十分的熟练。而且还能变换不同的样式，在里面插入自己的构思与创意，让我觉得乐趣无穷。

(4)经验积累

随着实习的深入，我也会接触到一些更加专业的东西。之后的几天我们看了一些关于为广告注入感情的案例，我知道如何让商品有感情的呈现是相当重要的，这来自于如何找到和消费者相关的地方。在KGI银行的广告里，我看到了不同以往的表现风貌。泰国广告多专业，其创意也较受肯定，亚洲广告就属新加坡及泰国最具潜

力，天真、幽默而且毫无禁忌。相较之下，大陆的广告则受到许多限制，担心及顾忌太多，不该用现在的观念，去限制广告未来的发展。广告是在反映人生，而许多不可能的现象，在以后回头来看，都是非常巧妙创意。一个好的创意去激发人对环境的热情与幽默，一个产品所带来的广告，绝对超越你的想象。在国外作公益广告是要强调效果的，要让更多人拿出钱来支持此公益事业，这才是重要的。因此有人表示不愿在大陆作公益广告，因为有太多道德观的束缚或是在表现创意，或是达不到真正实质的广告效益，则浪费了纳税人做公益广告的钱。做一个广告最基本的是知道它的目的是什么，不是让自己的公司出名，这是最后的步骤。更重要的是把商品卖掉，要做一个专业的广告人，要寻找的应该是这个东西。

公司还安排我去做市场调查。很早我就知道，市场调查是一个很苦很难的工作。同时，我也一直认为做市场调查最锻炼一个人，是最能够提高自己能力的工作。很激动，市场调查时我们认识实习的一部分。我们每三人一组，每组负责一家商场。商场中的调查开始时比想象中的要难。但总体来说没有想象中的那么难。调查过程中也遇到了几位非常不配合的顾客，我都依然带着微笑礼貌的答复他们。在市场调查中让我学到了很多知识技巧，如何待人，如何把握受众的心理，同时我也体会到了在每一个行业打拼都是不容易的，不努力是哪一行业都干不了，干不好的。

时间飞逝，我在忙忙碌碌中结束了40天的实习生活，这次实习让我学到了太多太多，即将分别的时刻心中充满了各种的滋味，对各位同事，对单位，对实习生活，对王哥李经理，充满了感激和不舍。

四、实习体会

首先，在还没有进公司之前就要认真了解公司的整体情况和工作制度，为以后的工作做准备，做起事来才能得心应手;其次，要学会与人相处、与人沟通。只有这样，才能有良好的人际关系，并在快乐的气氛下顺利的完成工作。与同事相处一定要礼貌、谦虚、宽容、相互关心、相互帮忙和相互体谅;再次，要学会严肃认真地工作。以前在学校，下课后只知道和同学玩耍，嘻嘻哈哈、大声谈笑。工作后可不能这样。因为，公司是工作的地方，是绝对不允许发生这样的事情。工作，来不得半点马虎，否则就会出错，工作出错就会给公司带来损失。于是，我意识到：自己绝不能再像以前那样，要学会像这里的同事一样严肃、认真、努力地工作;最后，要学会虚心。因为只有虚心请教才能真正学到东西，也只有虚心请教才可使自己进步得更快。要向有经验的前辈学习，学习他们的工作态度和做事原则。这样才少走很多弯路。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中专业知识的匮乏。刚开始的一段时间里，对工作感觉无从下手，茫然不知所措，这让我非常难过。在学校总以为自己学的不错，而一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么的少，这时才真正领悟到 学无止境的含义。这也许是我个人想法，不过我们接受的教育和实践的确有很长一段距离。实习期间我也很努力的将在学校学的理论知识转向实践方面，尽力做到与实践相结合。

实习之后我最大的感想就是学校里面学的东西基本上是没什么实用性的。在实习的地方，什么都是从新开始。才实习一个多月，

也很难说具体学到什么，但是有一点是肯定的，在公司里接触到的都是很实用的东西，不像课本知识那么理论而抽象。而且，工作中很需要独立与人打交道的能力。虽说一开始有人带，但困难天天会有，而且很多，因为是很实际的问题，很多时候也不得不茫然地面对。现在，我觉得我已经能够独立处理一些问题，知道怎么解决某些困难，这就是一种遇到困难后怎么想办法解决的能力，我觉得，这种能力是很重要的。

短暂的实习生活过去了，心情很复杂，可以说是喜悦加留恋。喜悦的是很快就要回到学校见到可爱的同学们，留恋的是公司的同事和朋友们，离开后，他们还会不会记得，在某一年的春天，有一个即将毕业的学生与他们共同奋斗了四十天的时光。

总的来说实习期间工作很辛苦，但受到了很大的启发。我明白，在今后的工作终还会遇到许多新的东西，这些东西往往会带给我新的体验和体会。因此，我坚信：只要用心发掘，勇敢地尝试，就一定会有更大的收获和启发的，也只有这样才能为自己以后的工作和生活积累更多的知识和宝贵的经验。

实习早已结束，回顾实习生活，感触是很深层的，收获是丰硕的。它使我在实践中了解了社会，学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野、增长了见识，为我即将走向社会打下坚实的基础，基本上达到了学校要求的实习目的。

以上只是我在实习过程的一些所见所想，希望回到学校后会更加充实知识，努力让自己成为学有专攻的人才。

五、实习工作总结

一、做好职业生涯规划。实习是每一个学生必须拥有的一段经历，它使我们在实践中了解社会、在实践中巩固知识;实习又是对每一位大学毕业生专业知识的一种检验，它让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识,既开阔了视野，又增长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，也是我们走向工作岗位的第一步。

二、努力实践。一个人的价值也是通过实践活动来实现的，也只有通过实践才能使理论得以检验。通过实践，接触社会，了解社会，了解自己，调整自己，为将来的工作做好准备。

三、继续学习，不断提升理论涵养。在信息化的时代，学习是不断地汲取新信息的。作为一名大学生，更应该把学习作为自己的首要任务。实习结束后，自己就是一名面临毕业的大四学生了。在仅剩的日子里我会好好珍惜在大学的生活，在今后的日子里要继续努力学习，不断充实自己。可能当走上工作岗位后，也许就没有这样的机会学习课本上的理论知识，而理论是基础。而现在学的还远远不够，需要不断地努力!

六、致谢

感谢广告有限公司给了我这样一个实习的机会，能让我到社会上接触学校书本知识外的东西，也让我增长了见识，开拓了眼界。感谢我所在部门的所有同事，是他们的帮助让我能在这么快的时间内掌握工作技能，感谢王哥、李经理，他们帮助我解决处理相关问

题，包容我的错误，让我不断进步。感谢在我有困难时给予我帮助的所有人，这段经历必定会是我一生的财富。

广告公司实践报告范文 2024 篇 3

实习目的：

通过社会实践，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所有用武之地。以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加个学的理论知识人在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

实习内容：

20__年7月15日，由于学习需要我进入到六安奥美广告公司进行了为期一个月的导视系统设计的实习活动，进行学习。在六安奥美告公司属于典型本土小公司。其公司主要有环境及节庆装饰，广告设计等几部分业务组成。

六安奥美广告设计有限公司本着创意领先的原则，引进国外广告公司全新理念，并结合本土广告公司作业优势，探索出一套独特而有效的广告公司运作模式,是一家集管理、人才、技术于一体的专业广告公司。同时，以“为客户提供一流设计、协助客户塑造良好企业形象”为目标，“诚信为本、服务至上”为原则,本着踏实、勤奋、勇于探索的精神，多层次、全方位为客户提供满意而有效的服务。

第一天走进公司的时候，与主管进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。 然后让我参与对可口可乐广告海报的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。但由于经验不足，我在开始的时候，未能做出很好的设计方案。后来通过设计主任的指导和同事们的帮助，再加上学校所学的专业知识，做出了较好的方案。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意，更加吸引消费者的眼球。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的

目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/298103065022007005