

## 传媒实习个人总结通用报告 7 篇

---

给大家带来的传媒实习个人总结通用报告，希望可以帮助到大家！

### 传媒实习个人总结通用报告（篇 1）

三个月的时间，随着实习结束。刚进入公司时一切都需要人带，看似简单的工作却是蕴藏着很多的道理在里面，就说广告，我们不但要考虑如何吸引眼球，更要能够做好广告宣传海报。

没有过硬的实力，扎实的基础，寸步难行。还好在学校有相应的学习，因为有了铺垫，衔接上了岗位工作，不至于是一个小白，所以勉强能够跟上公司的工作。但却非常消耗体力脑力。现在广告已经成为了一种商业手段，不可或缺，也导致了相关岗位产生。我原本从事的是广告策划，但是因为公司人手不够，加上公司名气不显，人才匮乏，稍有能力的人就需要兼职多份工作，虽然有些劳累，但学到了更多的东西。

工作和学习不能混为一谈，在学校的时候，觉得工作并不难，因为在我们看来学习的东西都比较简单，到了岗位上也可以很容易上手，所以对于自己的压力也就没有多大。但到了工作以后，我们需要写策划方案，不但要考虑到市场的具体情况，更需要实地考察，联系公司的具体信息，并且要给其他公司审核，如果一次通过了还好，不然就是需要多次修改指导客户满意为止。

可以说我们是给其他公司提供广告策划和制作，想要得到认可，就只有拿着最好的策划方案和作品投标，而且还有很多竞争公司，一旦没有达到要求不但这么多天的努力白费，而且还白白工作不划算。所以每次做策划我们都会做好个方面的调查和考虑，符合实际的情况，也符合客户公司的基本条件，这样的策划才有意义。

我在做策划中，曾经为了一份策划方案连续加班了三个月，只因为这份策划方案没有达到客户心中理想的要求，一直都在修改，感觉这完全是吹毛求疵，在鸡蛋里面挑骨头，让我气愤不已，但是生气归生气，工作却不能放下，公司的信誉必须保证，指导完成策划才行。

工作很累，而且烧脑，往往为了想出一个策划方案都需要几天几夜，甚至需要查询很多资料，当最后结果完成，看到的只是几张纸的事情，可是付出的却是百倍甚至千倍的努力，做广告还得时刻指导，给客户做提示，告诉他们如何投放广告，如何提高客户流量，怎么增加客户的回购力度等等。

当客户获得了成绩有了收益，我们才会有接下来的更多合作，但如果没有达到预期效果往往就会导致我们只有一次合作机会。所以每次合作我们都是好几个组一起负责，有的人负责策划，有的人负责文案，更有的负责图片海报制作。一环扣一环，这都离

不开耐心，不能放松。

## 传媒实习个人总结通用报告（篇2）

通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个团队是否优秀，首先要看它对人员的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，同事之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

在为期数周的时间里，我看了许多报刊和与之相关的广告策划，在广告策划方面也有了一些琐碎的思考。广告传媒并不是一个容易的行业，其实报刊上很多广告都是孤独的而被遗忘，一样的道理，很多策划的活动也并不是一呼百应的。现在努力的方向是如何策划一个有“新意”的活动，怎样让好的创意可以激发人对公司和产品的热情，如何提升一个产品活动所带来的广告效应。我很希望未来能够通过学习通过扩展知识面通过自身的努力，做出像样的有价值的策划来，在策划这个单元闯出个天地。

此外，这次实习中，我还参与了广告设计、排版方面的工作，

这是另一个大的收获，为了我今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我在今后的竞争力。

在以后的生活更要注意理解这样的一段话：“未来的世界：方向比努力重要，能力比知识重要，健康比成绩重要，生活比文凭重要，情商比智商重要！”

要知道自己适合哪些行业，哪些职业，有很多东西是先天决定的，只有充分地发掘自己的潜力，而不是总与自己的弱点对抗，一个人才能出人头地，就像现在很多企业的时候，他们相信通过培训和教育可以让火鸡学会爬树，但是还是觉得选个松树方便一些。方向不对，再努力、再辛苦，你也很难成为你想成为的那种人。

还有知识在一个人的构架里只是表象的东西，就相当于有些人可以在答卷上回答如何管理企业、如何解决棘手的问题、如何当好市长等等，但是在现实面前，他们却显得毫无头绪、不知所措，他们总是在问为什么会是这种情况，应该是哪种情况等等。他们的知识只是知识，而不能演化为能力，更不能通过能力来发掘他们的潜力。现在很多企业都在研究能力模型，从能力的角度来观察应聘者能否胜任岗位。当然，高能力不能和高绩效直接挂钩，能力的发挥也是在一定的机制、环境、工作内容与职责之内的，没有这些平台和环境，再高的能力也只能被尘封。

在这里实习了一个月确实收获了很多很多，太多的东西是书本上学不到的，最大的收获应该是自己更成熟了吧，感觉自己似乎远离了稚气未脱的学生时代，虽然说现在是大学，但似乎没走上社会就永远没有那种工作感，在这里实习的这段时间深刻体会到了社会的压力，和责任感，在学校里衣食无忧的生活不适合这里，在这里每一位员工每天都要辛勤工作，有的已经是孩子的父母，大多数还是处于结婚的边缘，当今社会的房价真是欲与天公试比高，社会的压力太大了让我还没有真正走上社会就体会到了这股强大的压力，回到学校不用说我知道我该干什么，我也知道了我哪些地方的不足，我会用最短的时间去弥补自身不足，提升自己的能力，我未来的路需要我一步一步走下去。

### 传媒实习个人总结通用报告（篇3）

20\_\_年9月至今，历经5个月的实习，从无知到有所知，从陌生到逐渐熟悉，从悠闲到忙碌，路越来越清晰，有一种坚强不屈的力量驱使着，成长的代价是付出心血和汗水。不再徘徊，不再迷茫，责任就在脚下，“天不负有心人”，勇敢接受挑战，接受磨练。不停地劝慰自己，就为了“磨练”二字，不能成为邮政体制改革的弄潮儿，就要成为其精彩变化的一滴小浪花！

在市场部实习，让我明白了其作为各业务发展的牵头作用，明白了管理职能中策划、执行、监督、控制、改善的现实运转状

况。

在电子商务局实习却让我感受到了服务每一环节的重要作用，明白了和大客户维护良好关系的重要性，懂得了营销不仅要策划，还要付出艰辛的执行！

中秋节后一直在办公室实习，期间感受颇多。20\_\_年中旬以前，由于办公室空间狭窄，但更多的是为了偷懒，每一天都把自己藏在复印机旁边，我的任务仅仅是交纳每个月的水电费，其次就是管理单册库房。这两项不需要多少智能的工作，常常却是繁杂和劳累的，对于我不能不说是一次次体力上的挑战。一次又一次，请小工将一袋又一袋沉甸甸的单册从分拣室搬运到单册库房，然后由自己卸袋，并将每一扎按归类将之上架，每每工作完毕，满身沾满了灰尘。而交纳水电费也要在办公室、计财部、自来水公司、供电局四个点之间来回跑动。一直咬牙坚持着，不停地鼓励自己这是一种有益的磨练，谭姐都能吃苦都能做好的事情，为什么自己要软弱呢？吃点苦或者吃点亏并没有什么损失，反而是人生中另一番苦中带甜的滋味，而且只是一点小小的苦和一点点的磨练而已。

尽管是做简单的工作，但谭姐也教会了我什么是新闻工作，特别是参加黔西南日报社培训后，对于“消息”、“通讯”“图片新闻”等有了更清晰的认识。通过耳闻目睹，信息秘书的工作

程序、方法渐渐明朗。在与安群共同摸索学习的期间，他作为一个男生的敏锐、机智也渐渐成为我要学习的闪光点。我也深深明白，如果我能留下承担新闻宣传工作，也不是因为他这方面的能力不及我，更不是说我具有新闻敏感或者有新闻工作的天赋，其实无论是从性格还是能力上，他都适合做办公室工作，这也是大家有目共睹的。

元月中旬后，暂时开始独自一人承担信息秘书工作，压力和责任接踵而至，我思索着，路上想，睡前想要怎么样才能很好地接待这个不可不重视的责任。工作一件接着一件来临，统计 20\_\_ 年对内对外的新闻稿件并按相关规定一篇一篇地计算稿费然后汇总；串联 20\_\_ 年重大邮政事迹；修改\_\_县先进材料；做好全州经营服务会议暨工作会议的新闻宣传；跟踪报道邮政抗雪凝天气工作和州局领导春节慰问工作。这期间，不仅仅要做“记者”捕捉有新闻价值的材料，回办公室后整理材料写成新闻稿件，及时编辑了发布在《\_\_南邮政信息》。

在这半个多月以来，通过报纸、网络等新闻媒体，一有空就阅读别人的新闻作品，学习新闻工作的思维、语言。当《邮政局多种举措确保赠阅〈人民日报〉及时投递》发表在《今日兴义》时，我瞧见了一道希望的光，接着《贵州安龙县邮政局代办业务发展快》又在《中国邮政报》上刊登，再接着《黔西南日报》上又

刊登了一篇《邮政启动航空运送积压特快邮件》，春节前在《黔西南日报》及《今日兴义》先后发表了《黔西南邮政“金州六绝”家乡特产礼盒投放春节市场》。当看到自己的文章变成铅字刊登在报刊上时，信心、胆量和勇气逐渐壮大，我坚信“努力”二字的光和热，它是成就梦想的重要步骤，一路挥洒汗水只为了“精彩人生”。时常感觉压力沉重的分量，也会担心自己是个失败的“继承者”，但也庆幸自己有这样的经历，新闻工作的路是艰辛的，同时也是精彩的，从小到大，也曾梦想自己能用笔杆子触碰一些闪耀的思想，现在也正走在路的开端，不管定岗后，自己能否继续这样的工作，哪怕是当成业余职业也会将这种愿望延续。

感谢领导的苦心栽培！感谢人力资源部给了我一个良好的学习机会！感谢唐主任的指导！感谢谭姐、黄哥、彭哥、董哥的细心帮助！这一路的成长，凝聚了你们亲切的关怀！

路的开端，我瞧见了自己的缺陷和不足，谦虚学习是唯一弥补不足的良药。带着“创新”的思维和超越的梦想上路，无论身在何方，也要向着阳光、雨露努力生长！贫穷山区也有茁壮的幼苗！

传媒公司实习报告是针对大学生社会就业实习的一份报告，是大学生通过社会实践就业的一次演习，是大学生通过社会工作必经的一个过程，现在看来，也是大学生的必修课。通过实习可



以增强大学生的社会工作经验，以此来验证所学，特别是从事传媒业的大学生。从实际情况来看，很多大学生通过实习增强了适合社会的工作能力，很多优秀的大学生在实习期的优秀表现，被很多用人企业单位留住。从而不要在毕业时再去四处找工作。那么作为报道是对毕业的一份答卷，如何写才具有真正价值。

#### 传媒实习个人总结通用报告（篇4）

想要成为一名合格的媒体人，必须经过理论学习和长期实践。有人说过，实践是检验真理的标准。作为一名传媒专业的学生，我们应该重视实践技能，因为传媒行业对实践技能的要求并不比其他行业低。传统的纸上谈兵的理论已经不能满足社会行业对传媒学生的要求。所以学校为我们人文系13级媒体班安排了一周的媒体意识实习。这次意识实习对我这个从未正式接触过媒体设计制作的人来说收获很大。本文简要总结了这一认识实践的经验、内容和得失。

#### 一、实习的目的

- 1、了解传媒公司的运营流程，各个部门的职能和任务，对公司的管理方式做简单的了解和初步的了解，为以后的专业知识学习打下一定的基础。
- 2、了解企业、市场和新的学习方法。
- 3、从自己的理解中建立自己的人生理想，为自己的道路制定

计划

## 二、实习时间

年 8 月 27 日至 9 月 2 日

## 三、实习地点

\_\_联合媒体公司

## 四、实习内容

### 1、实习概述

20\_\_年 8 月 27 日，我和我的团队成员（李玟和刘芳）在联合媒体公司进行了为期 7 天的媒体意识实习。联合传媒有限公司是一家集设计、制作、策划为一体的小型传媒公司。在这家公司实习期间，由于知识和实践的差距，也因为没有任何关于传媒专业的制作和设计方面的课程，只能从事一些琐碎的日常事务，但是公司的老师们给了我很大的帮助和支持，给我留下了深刻的印象。公司前辈们认真严谨的工作作风，对人的好，和谐友好的工作氛围，给我留下了深刻的印象。

### 2、实习经历、内容、成绩、经验得失

在理解实习中，公司老师给了我很多动手的机会：忙业务期间，他没有忘记教我如何撕完整的字帖。一开始我以为这是一个简单的工作，但当我做的时候，我发现自己无法开始，犯了很多错误。原来这种工作没那么简单。虽然看起来很简单，但是需要

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/298110052102006075>