一、配伍题（每小题 2 分，共 20 分）

题目 1

正确
获得 20.00 分中的 20.00 分

回答 消费者行为

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分
是消费者为满足其个人或家庭生活和享受需要而发生的购买商品的决策和行动过程。

回答 相关群体

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分
指能直接或间接影响一个人的态度、行为或价值观的团体。既包括社会的、经济的团体，也包括职业的团体。

回答 探究性购买

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分
指消费者对自己需要的商品一无所知，既不了解性能和牌号，又不清楚选择的标准和使用方法。

回答 生产者购买行

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分
即生产者为满足其需要而发生的购买商品的决策和行动过程。

回答 市场营销调研

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

是运用科学的方法，系统地、客观地收集、整理和分析研究有关市场营销各方面的信息，并提出调研报告，以便帮助管理者了解营销环境，发现问题及机会，为营销管理者制定、评估和改进营销决策提供依据。

回答 调查问卷

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分
又叫调查表、调查提纲，由被调查者需要回答的一组问题所构成，用以了解被调查者的反应和看法。

回答 竞争者

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分
即那些生产经营与本企业产品相似的或可以互相替代的产品、以同一类顾客为目标市场的其他企业。

回答 差异化战略

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分
是指企业为使企业产品与竞争对手产品有明显的区别，形成与众不同的特点而采取的一种战略。

回答 集中性战略

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分
是企业的经营活动集中于某一特定的顾客群、产品线的某一部分或某一地域市场上的一种战略。

回答 市场补缺者

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分
是指精心服务于总体市场中的某些细分市场、避开与占主导地位的企业竞争，只通过发展独有的专业化经营来寻找生存与发展空间的企业。

0 qaid=270058887 0 标记题目

信息文本

3

二、判断正误

题目 2

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058888 0 标记题目

题干

3

国外一些厂商常花高价请明星们穿用他们的产品，可收到显著的示范效应。这是利用了社会阶层对消费者的影响。

选择一项：

对

错

题目 3

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058889 0 标记题目

题干

3

马斯洛的需求层次论认为，人类的需要可以由低到高顺序排列成不同的层次，在不同时期各种需要对行为的支配力量不同。

选择一项：

对

错

题目 4

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058890 0 标记题目

题干

3

生产厂家对皮革的需求，取决于消费品市场上人们对皮鞋、皮包、皮箱等皮革制品的的需求，有人把这种特征称为“引申需求”。

选择一项：

对

错

题目 5

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058892 0 标记题目

题干

3

探究性购买行为购买决策比较谨慎，进行评价、选择的时间也比较长。

选择一项：

对

错

题目 6

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058893 0 标记题目

题干

3

消费者的购买活动，在完成商品购买后就结束了。

选择一项：

对

错

题目 7

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058894 0 标记题目

题干

3

在市场调查活动中，一般只有在现存的第二手资料已过时、不准确、不完整甚至不可靠的情况下，才花较多的费用和时间去收集第一手资料。

选择一项：

对

错

题目 8

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058895 0 标记题目

题干

3

在企业所处产业的产品基本上是标准化或者同质化的情况下适宜采用成本领先战略。

选择一项：

对

错

题目 9

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058896 0 标记题目

题干

3

公司最直接的竞争者是那些同一行业同一战略群体的公司。

选择一项：

对

错

题目 10

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058897 0 标记题目

题干

3

选择型竞争者不对竞争者的任何攻击行为进行反击。

选择一项：

对

错

题目 11

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058898 0 标记题目

题干

3

市场补缺者取胜的关键在于专业化的生产和经营。

选择一项：

对

错

题目 12

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058899 0 标记题目

题干

3

老王购买蔬菜和副食是为了用于自家开的餐馆需要,他的这类购买行为属于消费者购买行为。

选择一项：

对

错

题目 13

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058900 0 标记题目

题干

3

针对经常性购买行为，企业要保证商品的质量和一定的存货水平，保持价格的相对稳定。

选择一项：

对

错

题目 14

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058901 0 标记题目

题干

3

一般而言，消费者评价购买方案，主要从三个方面进行，即：产品属性、品牌信念和效用要求。

选择一项：

对

错

题目 15

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058902 0 标记题目

题干

3

搜集二手资料的主要方法是文案调查法。

选择一项：

对

错

题目 16

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058903 0 标记题目

题干

3

网络访问的主要优势在于成本低，同时访谈者的偏见要比面谈和电话访谈低。

选择一项：

对

错

题目 17

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058904 0 标记题目

题干

3

开放式问题不仅方便被调查者回答，而且方便调查者统计。

选择一项：

对

错

题目 18

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058905 0 标记题目

题干

3

差异化战略是通过充分发挥自身优势,使企业产品与竞争对手产品有明显的区别，形成与众不同特点的一种竞争战略。

选择一项：

对

错

题目 19

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058906 0 标记题目

题干

3

为了掌握及时准确的竞争者情报，企业需要建立自己的市场信息系统。

选择一项：

对

错

题目 20

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058907 0 标记题目

题干

3

市场领先者战略的核心是进攻。

选择一项：

对

错

题目 21

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058908 0 标记题目

题干

3

归属于不同生活方式群体的人，对产品和品牌往往有着相同的需求。

选择一项：

对

错

0 qaid=270058909 0 标记题目

信息文本

3

三、单项选择（在每小题的 4 个备选答案中选出一个最优的）

题目 22

正确
获得 2.00 分中的 2.00 分

0 qaid=270058910 0 标记题目

题干

3

以下哪个不属于补缺基点的特征？

选择一项：

A. 对主要竞争者不具有吸引力

B. 有足够的市场潜量和购买力

C. 企业具有占据该补缺基点所必需的资源和能力

D. 产品的需求具有较强的季节性

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/298111016104007006