渠道合作协议书（20篇）

实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲、乙双方经友好协商，在自愿、平等互利的原则下，达成如下协议条款，供双方共同遵守执行。

一、合作范围、时间

1、甲方授权乙方作为_____E_____系列产品工程项目在区域战略渠道合作伙伴，原则上战略渠道合作伙伴不是省级独家代理，但是可以在乙方能力范围内的区域给予保护，对于乙方跟进的工程项目，甲方根据需要可委托乙方作为甲方代表，实施项目跟进或销售产品安装施工等业务。

2、乙方不得在未经甲方允许或授权的情况下，擅自将自己的经营区域扩大到未经授权的区域。否则，一经发现，甲方有权终止乙方合作资格。

3、乙方不得在同一区域经营

第三方与甲方同一档次，同一类型的产品。否则，甲方有权终止与乙方的合作资格。

4、本协议有效期限为_____个月，从_____年____月____日至_____年____月____日止。

5、本协议签订后，乙方必须在签订之日起计算，_____个月内保证在区域做出第一个样板工程。否则，甲方有权终止乙方的伙伴关系。

二、销售任务

1、甲方生产的各类E_____产品。

2、在本合同期限内乙方须销售甲方各类产品的任务。总任务（销售任务额按甲方结算价计算）为人民币_____元，（大写：_____），具体每月任务由双方协商制定。

3、乙方从签订协议半年度，没有完成本年度合同任务的_____%甲方有权终止合同。若乙方全年完成本年度合同任务_____%以上，则甲方无权单方面终止乙方下年度合作权，下年度合同的任务根据甲方公司实际情况而定。

三、样品管理

1、甲方可为乙方半价提供ED灯具作营销样品，乙方应支付样品的货款。甲方在收到乙方货款时，向乙方发货，甲方为乙方半价提供样品原则上总额不超过_____元，乙方在每年的____月____日前完成当年的额定任务甲方则提供价值_____元的样品。

2、特殊样品试样时间为_____个月，_____个月内如果业主未选中，乙方把样品退回甲方，在甲方收到退回的样品后，经检验无人为破坏，包装完好，不影响第二次销售后，甲方在____日内把样品款退还给乙方。乙方应承担退回样品的费用。

3、如甲方为乙方提供灯具样品的，乙方不能将甲方的样品提供给甲方的竞争对手，否则乙方需承担相应的法律责任同时本合同自行失效，甲方不再另行书面通知。

四、价格条款

1、甲方实行款到发货，但根据工程项目大小和实际回款情况，甲方可以灵活协商付款方式。

2、甲方若修改产品报价，特别是提高产品报价，必须至少提前_____个工作日书面通报乙方。如乙方在提价期内有投标文件处于有效期内的，在乙方中标后，甲方应予以乙方提价前出货价供货。

3、甲方产品按出厂最低价格供给乙方，乙方必须严格执行甲方价格体系。

4、甲方不断推出新品，乙方享受甲方的新品以最低优惠价购买的权利。

5、乙方按照甲方要求在每年的____月____日前完成额定任务后，甲方按照销售额2%进行返点，返点可按照现金或者产品进

行（特价产品。EC 项目。B 项目不算返点）。

6、乙方享有甲方产品在乙方区域内最优惠价格，价格请查阅附件。

五、业务协作风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、乙方应在指定的区域内开展工程业务，具体负责E_____产品在当地的.市场开拓。

2、甲方有义务向乙方颁发战略客户授牌，并提供经营所需资质、资料及相关产品检测报告。

3、甲方有义务派专业技术人员对乙方技术和业务人员进行产品、技术及维修的培训，所产生费用由甲方承担。

4、合作期间，甲方有义务向乙方提供技术方面的支持与配合（比如方案，标书制作，效果图设计，大型重点项目甲方技术人员到现场配合乙方工作等）。

5、若有乙方授权区域的用户向甲方咨询乙方跟进的工程的产品价格或签订工程项目，甲方应全权转交乙方处理。

6、如果在乙方授权区域内发生与甲方____区域内业务发生冲突的时候，甲方完全支持乙方在区域内的业务开展。

7、乙方定期向甲方报备项目信息以及项目进展情况，以便甲方更好的了解市场行情并做出对乙方有利的市场策略（对于乙方报备的项目甲方不但要给予支持还要做好保护工作）。

8、甲方不定期为乙方技术。市场人员做一次行业知识、市场策略方面的培训，具体时间、内容由双方协商决定。

六、市场配合

1、甲方有义务向乙方反馈产品在____区域的市场情况，以便乙方有目的地调整产品结构和销售策略，制定新的推广计划。

2、甲方定期或不定期策划产品的促销活动，包括邀请乙方参加国内行业知名展览会，并无偿向乙方提供宣传资料（包括文字、图片、影像等）供乙方拓展业务使用。

3、甲方将会不断推出新产品，以适____市场销售，增加竞争力，同时为配合新品上市，将会有选择性的召开新产品发布会。

4、甲方将选择国内照明行业具有权威性、发行量大的杂志和刊物进行品牌宣传、产品介绍、刊登广告。

5、乙方应根据当地市场制订切实可行的销售策略和经营方案，建立客户档案，及时反馈当地市场信息动态，并向甲方传达客户资料和意见。

6、乙方应积极提供当地相关媒体信息给甲方，配合甲方组织全国性或针对当地的产品宣传及促销活动，乙方在当地应积极贯彻执行。经甲方同意，甲方可分摊乙方在当地的市场推广费用及广告费用。

七、工程支持

1、工程竞标及跟踪。如有需要，乙方可要求甲方委派业务人员和技术人员作为甲方全权代表，协助乙方技术及业务方面的工作。对于单项合同额大于20万元的工程，乙方必须及时向甲方公司进行备案。

2、甲方可根据乙方要求，针对具体工程项目出具工程授权书。并提供所需各种认证、检测报告等资料。

3、如有需要，乙方可要求甲方组建工程攻关项目组，协助乙方重点攻关、管理大中型工程，甲方须尽全力协调、配合。4 对于单个项目超过_____（单指照明产品）以上的项目给予样品支持，并派驻业务员协助跟进项目（如未中标样品应完好返回甲方）。

八、维权打假风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

1、乙方有义务在本地做好甲方产品的知识产权保护工作，如发现侵犯甲方知识产权的，应及时知会甲方，并协助甲方进行打假维权工作。

2、乙方不得对甲方商标、标签等标识遮挡、涂改或破坏，更不得从事对甲方产品的假冒或仿制等违法行为。一经发现，甲方将立即停止供货，并追究乙方经济及法律责任。

3、若乙方单独进行E_____产品有关宣传、广告活动时，应事先知会甲方，经甲方同意后方可进行。

4、未经甲方许可，乙方不得将产品合作权以任何形式转让。

5、除法律规定必须公开的资料信息以外，甲方不得向任何第三方透露乙方的经营状况、工程信息资料、客户跟踪状况等包括但不限于以上的其他有关乙方的情报资料。乙方也不得向第三方泄露甲方按本合同规定提供的经营技术、营销策略、商业秘密等情报。

6、乙方若出现采用假汇票、假支票等方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法移交司法机关追究相关单位、人员的刑事责任。

九、物流管理

1、单项工程内，乙方订货总金额在人民币拾万元及以上（按结算价计）的，甲方负责办理汽运或者火车运输，并承担全部运费，特殊情况可按乙方要求调整运输方式，费用甲乙方均担。乙方订货总金额不足拾万元者，全部运费由乙方承担，甲方仅负责代办发货。

2、如按乙方要求的其他运输方式（如：_____、_____等）的运费全部由乙方承担，甲方负责代办发货。

3、乙方收货时应与货运公司当面点清收货数量、规格型号，外包装破损的应当场开箱检验，确认产品质量后才能签收。如发生货差、货损，须在货运公司的《货物托运单》上注明缺损货物的型号、数量，拒绝签收缺损货物，作为收货依据与公司对账，对于经确认的因运输造成货差、货损，公司将补发同等数量的同型号产品。

4、乙方对所收到的产品的规格型号、数量、质量，验收期限为一天（货运公司要求当场验货，乙方应给予配合）。如有异议，应在验收当天内向甲方提出相关的书面投诉反馈资料和依据，否则可视为乙方对所收产品验收合格，其产品所有权随之由甲方转移至乙方，其后由物流因素产生的经济责任，甲方不予负责。

十、不可抗力

由于地震、台风、水灾、火灾、战争等不可抗力，双方可以根据不可抗力事件对本合同履行的影响程度，协商决定是否终止本合同、全部或部分免除履行本合同的责任，或者延期履行本合同。

十一、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、本合同生效后，任何一方无正当理由拒不履行本合同的，应向守约方支付本合同总金额_____的违约金，若守约方实际损失大于此违约金数额的，超过部分违约方亦应全额赔偿。

2、甲方自行在给予乙方的授权区域内进行工程项目的跟踪或产品销售时，应该提前知会乙方。若乙方跨地区窜货，或在终端不遵守甲方价格政策，一经查实甲方除当期进行罚款处理以外，情节严重者将取消乙方合作资格。

3、任何一方不履行或不完全履行本协议条款中规定的义务，即构成违约，经守约方提出书面整改意见_____天后仍未改正，守约方有权终止协议，并有权要求对方承担包括赔偿损失的责任。

十二、争议解决方式

本合同因在履行过程中引起的争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意向深圳仲裁委员会申请仲裁解决。

十三、其他

1、甲乙双方须相互提供营业执照等有效证件之影印件，以表明双方都具有独立承担民事责任的资格。双方明白：甲方与乙方为ED项目经销伙伴关系，乙方未经甲方书面同意不得以甲方名义从事业务活动。除本协议约定外，双方不为对方的经营活动承担任何的法律责任。

2、本协议一式_____份，甲、乙双方各持_____份，具同等法律效力。自双方签字盖_____日起生效。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____ 渠道合作协议书 4

甲方（供方）：

乙方（需方）：

甲乙双方本着互惠互利、精诚合作的意愿，就甲方接受乙方委托之印刷、纸品加工业务达成下列协议：

一、甲方作为乙方供应厂商，本合同则视乙方与甲达成的订货合同，在每次接到乙方的订货单或订货单传真件，即作为本合同持续生效，双方不需再签订其他合同。

二、甲方接到乙方的订货单，必须按订货单内涵的要求进行生产和交付，确保产品质量，验收方式以乙提供样品或确认样为标准进行验收。

三、为确保甲方能够及时交货，乙方承诺及时提供有关的资料并以书面形式通知甲方生产（若有涉及商标及国家规定的特殊印件，乙方有义务按国家规定提供相应的商标注册许可证复印件，商标印刷委托书及《印刷业管理条例》中规定需提供的相关资料），甲方保证按乙方提供的交货计划安排生产和交付。

四、乙方若因改变订单要求或在甲方生产安排中途取消订单，造成甲方的'损失由乙方承担；甲方若因人力不可抗拒的因素（如停电、机台故障等）不能按期交货，必须提前与乙方联系，经双方磋商另作排期。凡双方协定的交货期甲方不能按时交付，造成乙方损失甲方须负相应的责任。

五、订货数量的交付，以乙方订单为准，交货数量以乙方仓库签收数量为准。质量异议期为台周，交货地点为乙方仓库（厦门）。

六、订货产品价格以双方最终确认的报价单上的单价为准。

七、货款结算及支付方式：

八、其它约定事项：

九、本合同经双方签字后生效，合同书一式两份，双方各执一份为据，具有同等的法律效力。如有未尽事宜，双方另行磋商解决。

甲方：

乙方：

签约地点：　　渠道合作协议书 5

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，根据国家相关法律法规、地方政府行政法规及规章制度规定，就甲方将产业园所引进注册企业代理记账业务委托乙方办理事宜达成一致，特订立本合同。

一 、合同事项

甲方将产业园所引进的注册型企业（以下简称注册企业）代理记账业务委托给乙方办理。

二、合同期限

自 年 月 日至 年 月 日。

三、乙方为注册企业代理记账范围包括：日常记账结算，领取发票、开具发票、月末报税等事宜。

四、乙方收取注册企业的代理记账费用为 元/每月，全年共计 元 。

五、甲方将所引进的注册企业代理记账业务委托乙方办理，乙方须每年度向甲方支付该企业代理记账 2 个月的费用，即人民币 元作为甲方报酬。但乙方所收取企业代理记账费用应与同类企业同等业务收费标准相吻合，否则甲方有权终止本合同。

六、乙方应按照会计准则、会计制度和其他会计法规要求为甲方代理记账及办理甲方各项纳税事宜，并保证账务处理的真实性、合理性及合法性。

七、乙方应将甲方所得报酬即企业代理记账2个月的`费用即人民币 元，在本合同签订后 个工作日内汇至甲方指定银行账户。

甲方指定银行账户信息如下：

开户名：

开户行：

账 号：

八、乙方与其介绍至甲方园区进行注册的企业享受利润分成，享受甲方园区最高税收优惠返还比例，即乙方年纳税超过100万，甲方向其提供所纳税款地方留成部分85%的奖励，乙方各项税款所享受优惠的具体比例为：企业所得税29.75% ，个人所得税21.25%，营业税63.75% ，增值税传统行业16%，增值税营改增63.75% 。

九、乙方无偿协助甲方为注册企业办理营业执照和税务登记等项事宜。

十、如有需要，乙方负责为注册企业办理增值税一般纳税人认定工作，其协调费用由注册企业承担。

十一、本协议有效期内乙方不得将甲方的注册企业及相关联企业介绍到其他乡镇或机构注册纳税，甲方一经发现有权终止本协议。

十二、乙方应严格保守在合同签订及履行过程中知悉的甲方商业秘密，否则应承担相应的赔偿责任。本合同终止后，该保密条款持续有效。

十三、本合同任何一方应严格遵守中国法律法规及地方政府行政法律规章制度的规定，合法履行本合同项下义务，如任何一方违反该条款约定，需承担由此造成的一切不利后果及法律责任。

十四、本合同适用中华人民共和国法律。如果因本合同发生争议，双方应争取通过友好协商解决争议。如果争议不能协商解决,则任何一方可将争议提交合同签订地有管辖权的人民法院诉讼解决。

十五、本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。本协议期满后如双方无异议，则自动续约，任何一方如有异议，则需在本合同期满前 10 个工作日以书面形式向对方提出，由双方另行协商。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

授权签约代表：

授权签约代表：

签订日期：

签订日期：　　渠道合作协议书 6

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

合作项目：新思维教育集训营课程及常态课程招生项目，课程包括：新思维教育集训营、技能课程等。

双方达成协议如下：

第一条乙方可在合作授权期内在东莞市区范围内（东莞所属的34个镇）通过相关渠道和其他方式，推广宣传甲方的“集训营”及相关课程：

1、现有学员推广；

2、短信，电话外呼推广；

3、广告宣传推广；

甲方应积极配合和支持乙方在接洽合作机构（学校、辅导机构等）等区域内宣传和组织公开课、观摩会等活动。并积极配合物料准备，人员协调等招生辅助工作。

第二条招生过程中，招生宣传费用均由乙方承担费用和负责实施，其中需对客户宣传的内容由甲方提供。

公开课、观摩会等活动组织费用（场地费、电费、公关费），由乙方支付费用；活动涉及的宣传物资由甲方支付相关费用。

第三条合作期限：本期集训营招生既____年__月__日至____年__月__日止。

第四条收款方式及分成结算

集训营及技能课程收款方式：

1、甲方负责观摩会和公开课现场收款（包括现金收费和刷卡转帐），并向学生出具收据；

2、在特殊情况下，可由甲方提供收据和财务人员协同乙方出面收取学费。

退费处理：若学生在交款或课程中途因故产生退费的，由双方核算退款数额并在提成核算中进行再结算，若提成已经支付，则由乙方退还因学生退费产生的相应提成金额。

第五条合作分成

结算方式：按合作招生总收入为100%计算，甲方对已经完款的学员进行结算，并将结算名单及帐目交乙方核对，双方核对并无异议后，甲方根据第五条规定的提成规则，在协议规定时间内，甲方将已完款且应给乙方的提成款项打入乙方指定的.账户；计算单位：_____/万元。

1、合作期间，每月的15日为月业绩清算日期，甲方应根据乙方招生业绩核算乙方上月业绩对应档次的提成，每月15日由甲方向乙方支付上月提成；

2、结算时间：____年__月__日，甲方应根据乙方合同期内总招生业绩核算乙方提成，并于结算日后15个工作日内将乙方应得的提成一次支付完：季度业绩__对应提成比例—已按月结算支付的提成=年结算剩余提成金额。

3、不同课程产品相对应有不同提成比例，具体提成方式如下：

第六条通过乙方介绍与其他机构达成类似合作的招生人数并入本合同招生总计。

第七条为保护乙方利益，自协议签定后，甲方直营团队可以在协议规定区域内继续开展招生活动，但不得再与其他单位签定内容类似于本协议的招生合作协议进行招生。

第八条本合同签订后，双方均应严格遵守，一方如有违约，需要向对方支付违约金____元。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章后生效，均具同等法律效力。

甲方：

授权代表：

银行帐号：

乙方：

授权代表：

银行帐号：

公司名称：

开户行：

签约地点：

签约日期：　　渠道合作协议书 7

甲方：_____

乙方：_____有限公司

甲乙双方就合作开展创鸿软件系列产品的推广及应用工作，甲方作为乙方该项业务的经销商，乙方同意甲方经销乙方的软件产品，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，遵照以下条款：

1.甲方成为经销的基本条件

1.1 甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。

1.2 甲方需了解所经销产品的市场情况、熟悉计算机相关产品知识，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉乙方的经销商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。

1.3 乙方对提出经销申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方经销资格。

2.甲方权利义务

2.1 甲方向客户提供软件产品及相关的版本升级、技术支持等服务，自行负责开拓市场与发展客户，在经销业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2 甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。包括但不限于《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》、《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》、《互联网文化管理暂行规定》等。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

2.3 甲方须详细阅读并确实理解乙方在其网站_____上发布的经销商制度的全部内容，并严格遵守经销商制度，以及在向乙方委托业务时，完全按照经销商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。甲方有义务定期浏览乙方网站，以及时了解经销商制度的最新变动。

2.4 与乙方正式签署经销商协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其经销商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5 甲方在注册产品时应全面了解并遵守有关的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6 甲方应执行乙方规定的统一资费及服务标准（资费及服务标准以乙方网站_____公布的'信息为准），不得擅自进行更动。

2.7 甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8 甲方将应邀参加乙方组织的经销商年会、研讨会和培训等活动。

3. 乙方权利义务

3.1 乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

3.2 乙方向甲方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定（包括电子版合同形式），但乙方的售

后服务只对甲方，不直接面向甲方的客户。

3.3 乙方有权根据市场情况调整经销商制度和经销价格，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的经销商制度和经销价格信息。更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.4 乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.5 乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训,主要地点在_____。

3.6 对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

3.7 对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

3.8 乙方视市场状态定期或不定期举办经销商年会、研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1 甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

4.2 因乙方产品自身问题造成甲方注册成功的软件不能正常应用，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该软件支付的域名注册费。因甲方或甲方客户原因造成注册成功的软件不能正常应用或丢失、被删除的，乙方不承担任何责任。

4.3 因乙方原因使得不能正常提供甲方所定制的其他收费服务的，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该收费服务支付的费用。因甲方或甲方客户原因造成该收费服务无法正常提供的，乙方不承担任何责任。

4.4 除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方的产品注册及其他服务项目的预定，直至取消乙方经销资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

5.免责条件

5.1 因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

6.付款/结算方式

6.1 甲方成为乙方经销商并委托首次业务之前，须将至少_____元人民币以有效方式汇至乙方指定的银行帐号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

6.2 乙方在收到甲方款项后的两个工作日内将发票寄出给甲方，并做相应的预付款确认以保证甲方正常的后续服务工作。该预付款不可移做他用，也不退还。

6.3 乙方按要求为甲方开具发票（发票总金额不超过甲方所汇的实际金额）并以挂号件形式寄至甲方登记的地址；如甲方在发票方面有任何特殊要求（如为客户分别开票等），须在汇款传真件上详细说明。

7.合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

7.1 双方协商一致解除本合同；

7.2 本合同期限届满，双方未续签的；

7.3 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

7.4 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

7.5 因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

7.6 订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更

甲方：_____

乙方：_____

日期：　　渠道合作协议书 8

合伙人：甲(姓名)_____，男(女)，__年__月__日出生，现住址：__市(县)__街道(乡、村)__号

合伙人：乙(姓名)_____，男(女)，__年__月__日出生，现住址：__市(县)__街道(乡、村)__号

合伙人：丙(姓名)_____，男(女)，__年__月__日出生，现住址：__市(县)__街道(乡、村)__号

合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条甲乙丙三方自愿合伙经营_____(项目名称)，总投资为__万元，甲出资__万元，乙出资__万元，丙出资__万元，各占投资总额的'__%、__%、__%。

第二条本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条本合伙企业经营期限为十年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙三方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条他人可以入伙，但须经甲乙丙三方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条出现下列事项，合伙终止：

(一)合伙期满;

(二)合伙三方协商同意;

(三)合伙经营的事业已经完成或者无法完成;

(四)其他法律规定的情况。

第七条本协议未尽事宜，三方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条本协议一式__份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人：_____(签字或盖章)

合伙人：_____(签字或盖章)

合伙人：_____(签字或盖章)

__年__月__日　　渠道合作协议书 9

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着互利共赢、平等信任、自愿的原则，经友好协商达成共识，订立如下合同条款，以期共同恪守履行。

第一条：合作项目

1、甲方为拓展业务。提升公司知名度，将部分金融产品外包授权。

2、乙方客户因向银行贷款事务寻求甲方专业支持，获知甲方有为银行推荐客户贷款的资质，故与甲方合作为客户提供银行贷款相关服务。

第二条：甲方在合作中的权利义务

1：甲方委派专人负责乙方客户的资料审查、风险控制、银行面签。

2：甲方按照约定时间、约定方式给乙方计付返还服务费。

3：甲方不得挖取乙方客户。

4：涉及风险客户或逾期、坏账，房贷银行及其委托的清欠公司以及各种方式催讨贷款所产生的费用，甲方承担50%。

5：甲方与乙方有义务共同帮助放贷银行收取、追缴坏账。

第三条：乙方在合作中的权利义务

1：乙方严格按照真实性、防范欺诈的原则推荐客户，并提供真实信息包括：银行流水、个人征信、房屋权属等。

2：乙方不得超出本合同约定收取客户服务费。

3：乙方不得利用返点或变相返利方式挖取其他渠道及甲方授权的其他合作伙伴的业务。

4：其他渠道及甲方授权的其他合作伙伴提供的客户被银行拒签的，乙方不得重新包装推荐给甲方。

5：涉及风险客户或逾期、坏账，放贷银行及其委托的清债公

司以及各种方式催讨贷款所产生的费用，乙方承担50%。

6：乙方与甲方有义务共同帮助银行收取追缴坏账。

7：乙方不得同时与其他拥有壹信贷产品的贷款机构合作。

8：乙方不得向其他机构泄露双方合作内容及客户信息。

乙方违反本条任何一款约定的，须向甲方支付违约金约两万元。甲方有权解除合同。

第四条：服务费

1、收取客户服务费

乙方客户通过甲方的推荐获得银行发放贷款的，甲方按照银行实际放放贷款金额的___%向乙方客户收取服务费。甲乙双方均不得向客户收取或者变相收取其他服务费。

2、服务费的返还。

3、返还服务费的支付方式

甲方按照约定金额于每月 10 日向乙方一次性支付上月的.返还服务费（银行转账现金）。乙方收款账户附后。

4、关于客户的约定

（1）乙方需按照甲方要求尽量配合提供借款所需的资料，如因乙方的不配合、不及时提供资料造成的贷款无法审批，甲方不负任何法律责任。

（2）乙方客户贷款未能通过贷款审批，甲方收的服务费全部返还给乙方客户。

（3）银行审批额度有变化的，甲方收取的服务费金额按银行实批金额多退少补。

（4）甲乙双方收的服务费不含税，需开发票税费由客户承担。

第五条：合同的生效与解除

1、本合同自双方签字盖章之日生效，合同期限为一年。

2、因不可抗力致使合同目的不能实现的，本合同解除。

3、国家政策法规调整致使本合同履行可能违法的，甲方有权解除合同。

4、乙方有其他违约或者违法行为致使合同目的不能实现的，甲方有权解除合同。

第六条：附则

1、因本协议发生纠纷的，有甲方住所地法院管辖。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

联系人：

联系人：

开户名称：

开户名称：

银行账号：

银行账号：

年 月 日

年 月 日　　渠道合作协议书 10

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

为了保证_____工程的质量和进度，甲方将该工程土石方开挖部分承包给乙方。甲、乙双方经过协商，根据合同法有关规定，订立渠道土石方合作协议。

一、承包单价

1、承包施工的工作内容为土渠基础的土方开挖、铺设砂石料，砌体拆除、碎石垫层、平整渠底、平整渠道两边马路、土石方回填、清理剩余土石方及砂石（上车）。每米单价_____元。

2、乙方必须保证在_____天完成所承包的土石方工程（因自然条件和天气影响除外）。

3、乙方所承包施工单价为包工不包料。

二、质量要求

1、甲方提供乙方承包施工渠道的图纸及进行技术交底。

2、乙方必须按照甲方提供的技术指导要求进行施工，特殊地段下基础时须经甲方检查。

3、乙方必须保证所做工程的质量达到规范标准的质量要求，且外观线性要平整美观。

4、乙方承包施工工程的`断面尺寸不得超过设计要求及规范规定。

5、施工过程中如乙方不按甲方技术要求进行施工造成返工由乙方全部负责。

三、工资支付

1、承包施工的工程按工程进度且达到甲方要求进行结算。

2、如因乙方中途退场，甲方不支付乙方工资。

3、工程总价款为_____元。

四、合作时间

合同期限从_____年_____月_____日起到土石方开挖完工为止。

五、违约责任

如乙方或甲方出现违反协议中任一条款（因自然条件和天气影响另外协商）按此工程总价的_____%支付守约方违约金。

六、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

七、其他要求

1、本协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，本协议自双方签字起开始生效。

2、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

_____年_____月_____日　　渠道合作协议书 11

甲方：_____

组织机构代码：_____

甲方代表：_____

电话：_____

乙方：_____

组织机构代码：_____

乙方代表：_____

电话：_____

一、甲、乙双方本着平等自愿，友好协商，互惠互利、共同发展的原则签订，并根据中华人民共和国有关法律法规，就维罗生态砖销售几有关事宜达成本协议，经资双方共同遵守。

二、销售形式，销售区域：_____

1 甲方授权乙方在区域内销售维罗生态砖的全系产品。

2 乙方若在非签定区域内，销售使用产品需提前向甲方报备!

3 甲方产品及品牌的经销权，经营权归甲方所有!

4 乙方确保在 12 个月的周期内销售甲方的产品万，甲方在确认乙方完成销售任务后予以销售比例的____%奖励返利给乙方。

三、乙方的权利及义务：_____

1、不泄露甲方产品的技术秘密。

2、样板房不得铺设与甲方有竞争性的'产品。

3、如需要更换新品种或合同结束，需退还全部不用的样品!

4、维护甲方的品牌形象及企业形象，不进行市场部正当竞争。

5、双方共同遵守商业道德，不得以任何形式泄露对方的商业机密不得将本协议提供给第三方。

四、订货方式：_____

1、价格以甲方提供的价格表为准，至于价格临时浮动，甲方以书面通知为准。

2、乙方及时向甲方支付货款，实行款到发货原则。

3、乙方订货应提前与甲方电话，或者书面通知。

4、如需要税票等，需提前说明!甲方正常报价不含税!

五、交货：_____

1、甲方收到乙方的货款后，按照乙方指定的时间，送达指定的位置

2、甲方在送货以后，及时的跟踪售后。

3、甲方需对乙方及客户提供技术咨询配套图纸及配件(十字架等)

六、违约责任及争议的解决

1、一方违约本协议给另一方造成损失的，应赔偿对方的损失。

2、本合同如有未尽事宜及发生纠纷，双方将本着互谅互让的原则友好协商解决，如双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成有争议的可请合同仲裁机构调解。

七、合同生效及其他：_____

1、本合同经甲、乙双方签字、盖章，同时需公证处公证后生效，并从签订之日起开始执行。

2、本协议期满前三个月，双方可协商续约事宜。

甲方：_____

法人签字：_____

签字日期：_____

乙方：_____

法人签字：_____

签字日期：_____　　渠道合作协议书 12

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就合作经营_____项目、明确合作各方的权利与责任事宜，特订立以下协议条款共同执行。

第一条 合作时间

本协议自双方签字或盖章之日起生效，终止日期为_____年_____月_____日。本协议到期日前的_____日内，如任何一方未提出终止要求，则本协议自动顺延一年。

第二条 合作项目

1、项目名称：_____。

2、项目经营范围：_____。

第三条 甲方的权利义务

1、甲方应及时、详尽地向乙方提供与代理业务有关的文件和材料；向乙方的销售和技术人员提供有关的业务及操作流程培训；向乙方提供必要的技术和销售培训，帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围。

2、甲方有义务按月向乙方提供其发展的特约商户的总交易额和结算情况的查询服务。

3、甲方有权根据市场情况修订或调整产品相关价格体系和代理规范；乙方承诺接受甲方在本协议履行期内对相关价格体系及代理规范所做的修订。修订一旦做出，甲方会提前_____天发送电子邮件或在甲方网站以公告形式通知乙方，修订从规定的.日期起生效。

第四条 乙方的权利义务

1、乙方自行开拓与发展客户，积极推广甲方产品，维护甲方的企业形象和服务品质。在代理业务过程中如实向客户介绍甲方产品，并确保为其提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉。

2、乙方承诺不以低于甲方给予其的成本价格发展客户（即商户），并在甲方为乙方划定的地理区域或行业范围内发展业务。乙方应独立完成发展客户的工作，不能将工作转包、分包，未经甲方书面许可，乙方不得擅自发展下级代理。

第五条 收益分配

乙方每月通过甲方电子商务平台发生的交易额达到_____元后,甲方则按照该月利润的_____%向乙方收取费用,该费用在下月的_____日前支付。

第六条 保密条款

本协议所规定的合作内容，以及在履行本协议过程中甲方的技术信息、技术咨询和服务，以及乙方发展商户的基本信息及其交易信息，均为保密信息，未经一方允许，另一方不得将其转交其它企业使用或透露给第三方。否则一方有权终止本协议，并追究另一方的赔偿责任。双方承担保密义务的期限为本协议期间及本协议终止后____年内。

第七条 协议变更和解除

1、甲乙双方经协商同意，可以对本合同进行修改，修改应当采用书面方式，否则无效。

2、在协议执行期间，如果双方或一方认为需要终止，应提前_____日通知对方,双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后,方可终止协议。因一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/298140107074006117