(精华版)最新国家开放大学电大《电子商务概论》机考5套真题题库及答案

盗传必究

题库一

试卷总分：100 答题时间：60 分钟

客观题

配伍题(共 1 题，共 20 分)

1.

1. 无须开通网银，利用支付验证要素，结合银行安全认证，让持卡人完成互联网支付的支付方式

2. 在零售网站上购买货品后，通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为

3. 一种特殊的计算机软件或硬件设备，能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等，经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具。

4. 介于客户和商家之间，并独立于金融机构、客户和商家，主要通过计算机技术、网络通信技术提供支付服务的第三方服务性机构

5 . 利用移动设备通过无线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式

A. 移动支付

B. 无卡支付

C. 第三方支付平台

D. 银行卡在线支付

E. 电子钱包

请从 A∽E 选项中，找出正确的选项与题干进行配对：

(1) .无须开通网银，利用支付验证要素，结合银行安全认证，让持卡人完成互联网支付的支付方式

正确答案：无卡支付

(2) .在零售网站上购买货品后，通过银行网络支付系统把货款支付给卖方的一种行为

正确答案：银行卡在线支付

(3) . 一种特殊的计算机软件或硬件设备，能够存放客户的电子现金、信用卡号、电子零钱、个人信息等，经过授权后又可方便地、有选择地取出使用的新式网络支付工具。

正确答案：电子钱包

(4) .介于客户和商家之间，并独立于金融机构、客户和商家，主要通过计算机技术、网络通信技术

提供支付服务的第三方服务性机构

正确答案：第三方支付平台

(5) .利用移动设备通过无线通信网络转移货币价值以清偿债权债务关系的一种支付方式

正确答案：移动支付

单项选择题（共 12 题，共 24 分）

1. 企业与企业之间通过网络进行信息、产品及服务交换的是（）。

正确答案：B2B 电子商务

2. 交易双方利用可获取的商品信息和信用信息选择交易对象的行为称为（）。

正确答案：交易配对

3. 以一家买家为中心的 B2B 电子商务模式是（）。

正确答案：买方集中模式

4. 为企业提供采购、拍卖、招标、销售、结算、仓储配送等网上交易相关服务的是（）。

正确答案：交易型 B2B 平台

5. B2C 电子商务团购网站主要通过（）方式进行宣传。

正确答案：口碑

6. 搜索引擎促销推广的核心在于（）。

正确答案：关键词的选择

7. 选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性，这种网络市场调研方法是（）。

正确答案：网上实验法

8. 企业资源规划的英文简称是（）o

正确答案：ERP

9. 在电子交易中承担网上安全电子交易认证服务，签发数字证书，确认用户身份等工作的第三方服务机构是（）。

正确答案：认证中心

10. 电子商务管理咨询服务侧重于（）。

正确答案：为企业提供应用电子商务的具体策略和方法，帮助企业在电子商务的环境下，实现新的经营管理方法和商业模式

11. 关于网络交易规则，说法不正确的是（）o

正确答案：网络商品和服务经营者可以将收集到的消费者信息出售给他人

12. 在物联网中，（）可以看作是人体的感知器官，像眼睛、耳朵用来感知周围信息、识别事物。

正确答案：感知层

多项选择题（共 10 题，共 30 分）

1. 以下属于电子商务服务业的有（）o

正确答案：电子商务交易平台服务业

正确答案：代运营服务业

正确答案：物流服务业

正确答案：金融服务业

正确答案：咨询服务业

2. 以下关于电子商务的说法正确的是（）。

正确答案：电子商务通过拉动消费、促进投资、促进国际贸易等因素促进地区经济增长

正确答案：电子商务给普通消费者提供了更加方便、多样和实惠的消费选择，加快了收入增长向消费转化的过程

正确答案：电子商务带来了大量的直接就业和间接就业机会

正确答案：电子商务的应用加速了传统服务业向现代服务业的转化过程

3. 卖方 B2B 的交易方式包括（）。

正确答案：正向拍卖

正确答案：目录销售

4. 下列选项属于 B2C 商城企业的是（）。

正确答案：苏宁易购

正确答案：京东商城

正确答案：卓越亚马逊

5. 网络广告的特征是（）o

正确答案：网络广告的页面空间有限，但外延空间较大

正确答案：可即时查看广告效果

6. 电子数据交换技术的构成要素有（）。

正确答案：数据标准

正确答案：电子数据交换软件及硬件

正确答案：通信网络

7. 属于线下支付模式的是（）o

正确答案：现金付款

正确答案：邮局汇款

8. 中国互联网协会信用评价专家委员会和信用评价中心提出的“123 信用管理”中的 2 个机制是（）。

正确答案：电子商务信用监测评价机制

正确答案：消费纠纷先行赔付机制

9. 用以评价电子商务企业对顾客责任的指标有（）。

正确答案：信息泄露比例

正确答案：交易记录完整性

正确答案：投诉率

10. 云计算对电子商务的影响是（）。

正确答案：云计算为电子商务提供便利

正确答案：云计算改善企业电子商务应用的安全性

正确答案：云计算改善企业电子商务应用的专业性

正确答案：云计算改善企业电子商务应用的灵活性

正确答案：云计算为电子商务企业提供经济效益

判断题（共 13 题，共 26 分）

1. 在电子商务交易中，信息流、资金流和物流在时间和空间上是不能分离的。（）

F X

2. 电子商务可以优化社会资源配置。（）

T V

3. 在一些 B2B 电子商务交易活动中，供需双方往往只通过电子化手段完成交易配对环节，其支付与收发货环节选择在线下进行。（）

T V

4. 网络直销大大减少了过去传统分销中的流通环节，免除了支付给中间商的费用，有效地降低了成本。（）

T V

5. 商家的信用是影响消费者网上购物的主要因素之一。（）

T V

6. 网上观察法的实施主要是利用相关软件和人员记录上网者的活动。（）

T V

7. 传统的供应链管理缺乏灵活性，企业之间缺乏有效的合作，难以实现资源共享和有效利用。（）

T V

8. 电子商务供应链管理一般是建立在私有专用网络上的。（）

F X

9. 卡基电子现金便于携带。（）

10. 电子商务培训服务业的国际化主要体现在两个方面：一是学习借鉴国外电子商务人才的培养模式；二是积极将电子商务培训企业引入国际资本市场，拓展电子商务的发展空间。（）

T V

11. 电子商务企业社会责任有助于优化消费环境。（）

T V

12. 物流网应用于电子商务，可以使消费者主动了解产品信息，彻底解决目前网上购物中商品信息仅来自于卖家介绍的缺陷。（）

T V

13. 在 Web2.0 模式中，网络用户无法自行为互联网提供信息内容。（）

F X

题库二

试卷总分：100　　答题时间：60 分钟

客观题

配伍题（共 1 题，共 20 分）

1.

1. 在门户网站或者其他具有特定属性客流的网站上投放自身网站活动或产品广告，然后将用户导入到自有网站或店铺的营销方式

2. 以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台

3. 以品牌推广为目的的广告网络平台

4. 电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销

5. 通过收录各类网址资源，将链接信息推送给用户，在此过程中，将广告版而售卖给广告主，从而将广告主与被收录的网址对接起来

A. 社会化促销

B. 品牌广告网络平台

C. 网址导航网站

D. 网络广告投放

E. 效果广告网络平台

请从 A∽E 选项中，找出正确的选项与题干进行配对：

（1）.在门户网站或者其他具有特定属性客流的网站上投放自身网站活动或产品广告，然后将用户导入到自有网站或店铺的营销方式

正确答案：网络广告投放

（2） .以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络平台

正确答案：效果广告网络平台

（3） ·以品牌推广为目的的广告网络平台

正确答案：品牌广告网络平台

（4） ·电子商务企业通过社会化的媒体或应用进行的促销

正确答案：社会化促销

（5） .通过收录各类网址资源，将链接信息推送给用户，在此过程中，将广告版而售卖给广告主，从 而将广告主与被收录的网址对接起来

正确答案：网址导航网站

单项选择题（共 12 题，共 24 分）

1. 电子商务标准、法律等属于电子商务支撑体系的（）。

正确答案：基础层

2. 企业与企业之间通过网络进行信息、产品及服务交换的是（）o

正确答案：B2B 电子商务

3. 仅为企业提供涉及采购、营销推广、销售、决策、售后等环节的信息服务的电子商务模式是（）。

正确答案：信息服务类 B2B

4. 一个卖方对多个买方的 B2B 交易模式是（）。

正确答案：卖方集中模式

5. B2C 电子商务团购网站主要通过（）方式进行宣传。

正确答案：口碑

6. 搜索引擎促销推广的核心在于（）。

正确答案：关键词的选择

7. 将企业的产品或促销活动信息，直截了当地传达给消费者的是（）。

正确答案：网络硬广告

8. 由一组按一定编码规则排列的条、空符号组成，用以表示一定的字符、数字及符号组成的信息，这一信息技术是（）o

正确答案：条形码

9. 下而关于虚拟货币的说法正确的是（）o

正确答案：发行单位可以无限量地发行网络货币。

10. 未来电子商务营销服务的重点是（）。

正确答案：推动网站流量转化和重视客户关系管理

11. （）是指企业作为市场主体、社会公民，作为各种资源的索取者与使用者，应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。

正确答案：企业的社会责任

12. 从云计算的服务类型来看，（）是将应用程序平台功能作为服务提供给用户，为用户提供基于互联网的应用开发环境。

正确答案：平台即服务

多项选择题（共 10 题，共 30 分）

1. 下列说法正确的是（）。

正确答案：电子商务的兴起使人类的个性化需求得到了充分的释放

正确答案：电子商务降低了交易双方因信息不对称造成的交易成本

正确答案：电子商务增加了交易配对的范围

正确答案：电子商务降低了交易配对的成本

2. 下面关于电子商务发展环境的说法正确的是（）o

正确答案：全球贸易的长期增长给全球 B2B 电子商务发展带来巨大市场，同时 B2B 电子商务的发展又 积极促进了全球贸易的增长

正确答案：全球经济不景气在一定程度上推动了电子商务的发展

正确答案：我国经济的快速平稳发展给电子商务发展带来良好的总体经济环境

正确答案：我国作为进出口贸易大国，给外贸电子商务发展带来巨大市场

3. 关于 B2B 电子商务的利弊说法正确的是（）o

正确答案：降低企业经营成本

正确答案：降低企业交易成本

正确答案：增加企业间的合作机会

正确答案：可能引起渠道冲突，使中间商减少

正确答案：目前国内综合性 B2B 电子商务平台对各行业的服务不够专业深入

4. 下面属于 B2C 购物中介的是（）。

正确答案：比较购物网站

正确答案：搜索引擎

正确答案：分类导航网站

5. 微博营销需要遵循的原则是（）。

正确答案：趣味原则

正确答案：利益原则

正确答案：个性原则

正确答案：互动原则

6. 最基本的射频识别系统由（）组成。

正确答案：电子标签

正确答案：阅读器

正确答案：天线

7. 下列货币中是虚拟货币的是（）。

正确答案：比特币

正确答案：百度币

8. 电子商务服务业发展的制约因素主要有（）o

正确答案：电子商务生态体系当前发展还不够完善

正确答案：电子商务服务企业的发展需要国家层面的资金支持

正确答案：电子商务中小企业需要进一步减负

9. 电子商务企业履行社会责任的路径是（）o

正确答案：加强电子商务企业社会责任意识的教育，培养责任理念

正确答案：建立企业社会责任评价体系

正确答案：完善与我国电子商务企业社会责任相关的法律制度

正确答案：整合电子商务企业社会责任于企业的商业模式之中

10. 按照云计算服务的方式和服务对象的范围可以将云计算分为（）o

正确答案：公共云

正确答案：私有云

正确答案：混合云

判断题（共 13 题，共 26 分）

1. 一些 B2B 网站只提供交易配对环节，支付与收发货环节都在线下进行。（）

T V

2. 在电子商务交易中，所有商品的配送均需在线下进行。（）

F X

3. 非招标采购是指以公开招标和邀请招标之外的方式取得货物、工程、服务所采用的采购方式。（）

T V

4. 垂直型 B2C 电子商务是指专业销售或提供某一类别商品或服务的 B2C 电子商务模式。（）

5. 社会化促销的突出特征是用户之间具有一定的社会关系，是相互关联的。（）

T V

6. 免费策略是电子商务中常用的策略之一。（）

T V

7. 有效客户响应系统使用的信息技术主要是电子数据交换技术和全球定位技术。（）

F X

8. 传统的供应链管理缺乏灵活性，企业之间缺乏有效的合作，难以实现资源共享和有效利用。（）

T V

9. 虚拟货币具有法定货币的功能。（）

F X

10. 电子商务信息服务业是指为电子商务商家提供信息服务的行业。（）

F X

11. 电子商务企业承担社会责任只能给企业自身带来负面作用。（）

F X

12. 在 Web2. 0 模式中，网络用户无法自行为互联网提供信息内容。（）

F X

13. 随着云计算在企业中的应用，企业可以将数据都存储在云端，由云服务提供专业、高效而又安全的数据存储。（）

T V

题库三

试卷总分：100　　答题时间：60 分钟

客观题

配伍题（共 1 题，共 20 分）

1.

1. 不经过营销中间商，商品直接从生产者转移给消费者或使用者的电子商务模式

2. 没有实体店铺，一般只有几家大的存货中心作为其商品基地的网络零售企业经营模式

3. 传统零售商由于受到网上购物公司竞争威胁，而将其业务向网上拓展的经营模式

4. 作为买卖双方的交易中介，运用其有效的双向交流功能，为商家和消费者提供服务

5. 认识或不认识的具有相同购买意向的零散消费者联合起来，向厂商进行大批量购买的行为，从而加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式

A. 拓展型 B2C 电子商务商城模式

B. B2C 电子商务团购模式

C. 纯网上经营型 B2C 电子商务商城模式

D. B2C 电子商务直销模式

E. B2C 电子商务平台

请从 A∽E 选项中，找出正确的选项与题干进行配对：

(1) .不经过营销中间商，商品直接从生产者转移给消费者或使用者的电子商务模式

正确答案：B2C 电子商务直销模式

(2) .没有实体店铺，一般只有几家大的存货中心作为其商品基地的网络零售企业经营模式

正确答案：纯网上经营型 B2C 电子商务商城模式

(3) ·传统零售商由于受到网上购物公司竞争威胁，而将其业务向网上拓展的经营模式

正确答案：拓展型 B2C 电子商务商城模式

(4) .作为买卖双方的交易中介，运用其有效的双向交流功能，为商家和消费者提供服务

正确答案：B2C 电子商务平台

(5) .认识或不认识的具有相同购买意向的零散消费者联合起来，向厂商进行大批量购买的行为，从而加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式

正确答案：B2C 电子商务团购模式

单项选择题(共 12 题，共 24 分)

1. B2B 是指()的电子商务模式。

正确答案：企业对企业

2. 电子商务活动的主体是()o

正确答案：商务活动

3. 仅为企业提供涉及采购、营销推广、销售、决策、售后等环节的信息服务的电子商务模式是()。

正确答案：信息服务类 B2B

4. 下列属于卖方 B2B 交易方式的是()o

正确答案：目录销售

5. B2C 电子商务团购网站主要以()作为主要收入来源。

正确答案：交易佣金

6. 社会网络(SNS)所基于的主要理论是()。

正确答案：“六度分隔”理论

7. 企业根据交易水平的供给状况即时确定出售产品或服务的价格的是()o

正确答案：动态定价策略

8. 电子商务供应链管理实质上是利用电子商务技术，以（）为核心构建完整、高效的供应链。

正确答案：中心制造商

9. 在电子交易中承担网上安全电子交易认证服务，签发数字证书，确认用户身份等工作的第三方服

务机构是（）o

正确答案：认证中心

10. 电子商务咨询服务是由具有电子商务专业知识和丰富电子商务应用经验的专业人士提供的一种顾问服务，旨在帮助电子商务的管理人员辨识和解决电子商务应用中的（）问题，并为这些问题推荐切 实可行的解决方案，从而促进组织电子商务的应用。

正确答案：管理和业务

11. 关于网络交易规则，说法不正确的是（）。

正确答案：网络商品和服务经营者可以将收集到的消费者信息出售给他人

12. 根据按需租用的方式为用户提供软件服务的云服务类型是（）

正确答案：软件即服务

多项选择题（共 10 题，共 30 分）

1. 属于电子商务服务层的是（）o

正确答案：电子商务交易平台

正确答案：电子商务营销服务

正确答案：电子商务支付服务

2. 电子商务的支撑体系包括（）o

正确答案：基础层

正确答案：服务层

正确答案：应用层

3. 按照行业覆盖范围不同，B2B 电子商务模式分为（）。

正确答案：水平型 B2B

正确答案：垂直型 B2B

4. 下列选项属于 B2C 商城企业的是（）o

正确答案：苏宁易购

正确答案：京东商城

正确答案：卓越亚马逊

5. 下列哪几项是社会化促销主要使用的媒体（）o

正确答案：论坛
正确答案：SNS

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/298143024037006047