

岳阳活性染料项目 可行性研究报告

xxx 有限责任公司

报告说明

染料是指能将纤维或其他基质染成特定颜色的化合物，主要应用于各种纺织纤维的着色，包括棉、麻、蚕丝、羊毛、纸张和皮革等天然纤维，以及涤纶、锦纶、腈纶、氨纶和醋酯纤维等合成纤维，同时广泛应用于塑料、橡胶、食品、皮革、造纸、涂料、油墨等领域。染料主要应用于纺织印染行业，当染液与纤维进行接触时，染料分子通过吸附、扩散以及一系列其他物理化学的作用，从染液转移到纤维等染物上，从而使其着色。染料按来源可划分为天然染料和合成染料两类。天然染料主要来源于植物、动物和矿物质等，合成染料主要由苯、萘、蒽、杂环类等石油化工原料和无机酸碱等其他基础化工原料制得。合成染料与天然染料相比具有色谱全、染色重现性好、耐洗耐晒、工艺简便、性价比高、可大批量生产等优点，目前已大量替代天然染料的使用。

根据谨慎财务估算，项目总投资 29739.95 万元，其中：建设投资 22802.79 万元，占项目总投资的 76.67%；建设期利息 556.88 万元，占项目总投资的 1.87%；流动资金 6380.28 万元，占项目总投资的 21.45%。

项目正常运营每年营业收入 63400.00 万元，综合总成本费用 50756.57 万元，净利润 9257.60 万元，财务内部收益率 23.19%，财务净现值 8876.60 万元，全部投资回收期 5.78 年。本期项目具有较强的财务盈利能力，其财务净现值良好，投资回收期合理。

由上可见，无论是从产品还是市场来看，本项目设备较先进，其产品技术含量较高、企业利润率高、市场销售良好、盈利能力强，具有良好的社会效益及一定的抗风险能力，因而项目是可行的。

本期项目是基于公开的产业信息、市场分析、技术方案等信息，并依托行业分析模型而进行的模板化设计，其数据参数符合行业基本情况。本报告仅作为投资参考或作为学习参考模板用途。

目录

第一章 项目建设背景及必要性分析	8
------------------------	---

一、染料行业概览	8
二、染料行业市场规模	8
三、坚持敞开门户促发展，打造湖南通江达海开放引领区	10
四、激发创新创业活力，加快建设创新型城市	11
第二章 项目基本情况	13
一、项目名称及项目单位	13
二、项目建设地点	13
三、可行性研究范围	13
四、编制依据和技术原则	13
五、建设背景、规模	14
六、项目建设进度	15
七、环境影响	15
八、建设投资估算	15
九、项目主要技术经济指标	15
主要经济指标一览表	16
十、主要结论及建议	17
第三章 产品方案分析	18
一、建设规模及主要建设内容	18
二、产品规划方案及生产纲领	18
产品规划方案一览表	18
第四章 项目选址	20
一、项目选址原则	20

二、建设区基本情况	20
三、打造中部地区先进制造业聚集区	22
四、项目选址综合评价	24
第五章 运营管理模式	25
一、公司经营宗旨	25
二、公司的目标、主要职责	25
三、各部门职责及权限	26
四、财务会计制度	28
第六章 发展规划分析	31
一、公司发展规划	31
二、保障措施	34
第七章 项目节能说明	37
一、项目节能概述	37
二、能源消费种类和数量分析	37
能耗分析一览表	38
三、项目节能措施	38
四、节能综合评价	39
第八章 进度计划	40
一、项目进度安排	40
项目实施进度计划一览表	40
二、项目实施保障措施	40

第九章 工艺技术分析	42
一、企业技术研发分析	42
二、项目技术工艺分析	43
三、质量管理	44
四、设备选型方案	45
主要设备购置一览表	46
第十章 组织机构及人力资源配置	47
一、人力资源配置	47
劳动定员一览表	47
二、员工技能培训	47
第十一章 项目投资分析	49
一、编制说明	49
二、建设投资	49
建筑工程投资一览表	50
主要设备购置一览表	51
建设投资估算表	51
三、建设期利息	52
建设期利息估算表	52
固定资产投资估算表	53
四、流动资金	53
流动资金估算表	53
五、项目总投资	54

总投资及构成一览表	54
六、 资金筹措与投资计划	55
项目投资计划与资金筹措一览表.....	55
第十二章 经济效益评价	57
一、 基本假设及基础参数选取.....	57
二、 经济评价财务测算	57
营业收入、税金及附加和增值税估算表	57
综合总成本费用估算表	58
利润及利润分配表	59
三、 项目盈利能力分析	60
项目投资现金流量表	61
四、 财务生存能力分析	62
五、 偿债能力分析	62
借款还本付息计划表	63
六、 经济评价结论	63
第十三章 项目招投标方案.....	64
一、 项目招标依据	64
二、 项目招标范围	64
三、 招标要求.....	64
四、 招标组织方式	66
五、 招标信息发布	66
第十四章 项目总结	67

第十五章 附表附件	69
建设投资估算表	69
建设期利息估算表	69
固定资产投资估算表	70
流动资金估算表	70
总投资及构成一览表	71
项目投资计划与资金筹措一览表	72
营业收入、税金及附加和增值税估算表	72
综合总成本费用估算表	73
固定资产折旧费估算表	73
无形资产和其他资产摊销估算表	74
利润及利润分配表	74
项目投资现金流量表	75

第一章 项目建设背景及必要性分析

一、染料行业概览

染料工业的发展与纺织工业、纤维工业和印染行业的发展密切相关。古代社会仅限于麻、毛、丝、棉等几种天然纤维制品的染色，染色品种和产品质量在几千年里并没有发生突跃性的革新与改变，而近代社会随着生产的发展和科学技术的进步，大量合成纤维的不断出现，对染料的应用性能提出了更高的要求，促进了染料新品种的研究和开发，推动了染料生产加工技术的革新与进步。同时，染料工业的发展也与化学原料工业的迅速发展密不可分。过去的天然染料主要是从动植物、矿物中提炼和生产加工，资源有限、工艺复杂、品质不一。现在的合成染料则以品种众多、技术成熟的石油化工产品、煤化工产品作为主要生产原料，使得染料品种在短短的几十年里就扩大至数千种，适合于大规模工业化生产。合成染料的出现使得染料生产加工真正成为有机化工与精细化工的重要结合点，有机合成技术、重结晶技术、研磨成型造粒技术、光谱学理论与技术、计算机测色配色技术、配伍理论和配方技术、量子理论和辐射技术，这些物理学界、化学界重大技术发明的不断出现和学术知识的积累，催生染料工业的不断衍变和发展，促进了染料品种的迅速扩大和产品品质的不断提高。

二、染料行业市场规模

发达国家企业已逐步退出基础的染料合成业务，形成了主要依靠进口中国、印度两国的染料半成品来加工生产高附加值染料产品，或直接采购两国 OEM 厂商的染料产品并贴牌销售的经营模式。我国目前已成为全球最大的染料生产、出口和消费国，我国染料产量约占全球产量的 70%。国际贸易环境动荡不断，宏观经济下行压力不断加大，面对着国内外市场变化、政策改变带来的产业结构调整、环保及安全生产约束收紧以及成本不断攀升的压力，染料行业仍保持平稳运行。

受灌南、响水爆炸事故影响，自 2018 年以来，国家针对化工企业

的安全环保督察趋严，国内染料及中间体主要产区内的部分企业停产整改。导致染料及其原材料企业开工率下降，染料及中间体供应紧张，因此近年来染料及上游中间体产品价格上涨，整个染料行业呈现量减价升的态势。

据中国染料工业协会统计，2018年、2019年、2020年，染料产量分别为81万吨、79万吨、77万吨，其中分散染料的产量分别为38万吨、34万吨、37万吨，活性染料的产量分别为28万吨、22万吨、21万吨，分散及活性染料合计分别占染料总量81%、71%、76%。

1、活性染料

活性染料又称反应性染料，分子结构中含有一个或一个以上的活性基团，在适当条件下，能够与纤维发生化学反应，形成共价键结合。活性染料主要用于植物纤维（棉、麻）、动物纤维（毛、丝）和再生纤维素纤维（粘胶纤维、醋酯纤维）的印染，具备色谱广，色泽鲜艳，性能优异，适用性强，染色工艺简单，三废排量较少，生产成本低，各项坚牢性能高等特点。其产量在所有染料品种中居于第二位，目前是纺织业的常用染料之一及染料开发与发展的重点方向之一。

活性染料生产包括原染料合成和商品染料加工两大部分。原染料合成阶段是染料中间体、无机原料等化合物进行化学反应的阶段，直接决定了染料的主要染色性能。商品染料加工阶段把每一批原染料进行染色或印花打样、测定、对比，通过添加剂拼混调整到所要求标准，主要有干拼混工艺和湿拼混工艺两种加工方法。自2018年以来，国家针对化工企业的安全环保督察趋严，国内染料部分企业停产整改，因此2017年以后活性染料产量略有下滑。

2、分散染料

分散染料是一类结构简单，水溶性极低，在染浴中主要以微小颗粒的分散体存在的非离子染料。它在染色时必须借助分散剂将染料均匀地分散在染液中，才能对各类合成纤维进行染色，经分散染料印染加工的化纤纺织品，色泽艳丽，耐洗牢度优良，用途广泛。分散染料主要用于聚酯纤维（俗称“涤纶”）的染色和印花，同时也用于醋酯纤维（又称醋纤，可用作人造毛）以及聚酰胺纤维（俗称“尼龙”）

染色。分散染料以其色谱全、牢度高、环保性能强、应用广泛等优势，成为目前所有染料类别中最为重要的品种，也是我国产销量最大的染料。

三、坚持敞开门户促发展，打造湖南通江达海开放引领区

主动融入“一带一路”、中部地区崛起等国家战略，用好用足通江达海区位优势 and 开放平台叠加优势，坚持双港驱动，推动更深层次改革和更高水平开放，真正擦亮“开放崛起看岳阳”品牌。

（一）高标准建设中国（湖南）自由贸易试验区岳阳片区

紧扣“为国家试制度、为地方谋发展”定位，抓好3年88项改革创新任务落实落地，力争每年形成1-2项可复制推广的经验或案例，大力发展航运物流、电子商务、新一代信息技术、大型高端装备制造等产业，在商贸型开放上作出“岳阳贡献”，在制度型开放上探索“岳阳模式”，推动改革与发展深度融合、高效联动，全力打造长江中游综合性航运物流中心、内陆临港经济示范区、中非经贸合作先行区和湖南国际投资贸易走廊重要承载区。支持岳阳片区与市内各园区联动发展，强化对经济腹地的辐射带动。

（二）建好港口型国家物流枢纽

推进以城陵矶港为龙头的八大港区建设，疏浚治理湘江干线岳阳段，加快三荷机场改扩建和航空口岸申报，按照“南客北货”定位，着力建设临空经济区，完善铁公水空多式联运体系。实施国家物流枢纽城市建设重点工程，科学布局物流园区，吸引更多头部物流企业来岳设立总部或区域运营中心，着力发展航运物流、跨境电商、保税仓储、冷链加工等现代物流业，做强枢纽经济，推动形成“通道+枢纽+产业”的物流业发展总体布局，打造国内重要的物流集散、中转和分拨中心。

（三）提速发展外向型经济

坚持高水平引进来走出去，支持电子信息、装备制造、精细化工、现代农业、生物医药等优势产业扩大进出口业务，推动外贸结构优化，高效发展进口贸易，创新发展加工贸易，鼓励发展服务贸易。提高外

资利用水平，强化产业链招商和要素集聚，大力引进世界 500 强企业以及产业链优质企业在岳阳投资。拓展利用外资领域，取消或放宽对境外投资者的资质要求、股比限制、经营范围等准入限制。构建多元化、多层次交流合作机制，充分利用我市优势资源和产业，引导化工、纺织、农产品加工等行业加大对外投资合作。

（四）全面深化改革

坚持以完善产权制度和要素市场化配置为重点，着力深化经济体制改革，完善经济治理体系，推动建设高标准市场体系。深化国资国企改革，健全以管资本为主的国有资产监管体制，加快平台公司转型升级，做大做强国有资本和国有企业。推动民营经济发展，弘扬企业家精神，最大程度激发各类市场主体活力。着眼于营造法治化、市场化、国际化营商环境，深化放管服改革，持续推进“最多跑一次”改革，健全证照分离制度，全面落实“双随机、一公开”“互联网+监管”制度，推行一件事一次办，健全跨省通办机制，推广企业开办“一网通办”，提高数字化服务效能。

四、激发创新创业活力，加快建设创新型城市

坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，坚持“四个面向”，积极对接省科技创新“七大计划”，实施创新驱动发展战略和人才强市战略，以创业促创新、以创新带创业，更好发挥创新创业对经济发展的支撑引领作用，真正让巴陵大地创新人才加快聚集、创业成果不断涌现、创造活力竞相迸发。

（一）培育壮大创新创业主体

围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，强化企业创新主体地位，引导企业加大研发投入，加强产学研协同创新、深度融合。实施创新主体增量提质计划，大力培育国家高新技术企业，加快构建科技创新企业梯次培育机制，探索开展“全链条、全周期、全天候”的保姆式服务，重点培育壮大一批细分领域的“隐形冠军”。

（二）强化创新创业人才支撑

深入实施“巴陵人才新政 20 条”，细化落实七大重点人才计划，

加快建设一支素质优良、结构合理的人才队伍。深化人才评价制度改革，建立以品德、能力、业绩、薪酬为导向的人才分类评价体系。深化职称制度改革。创新编制和岗位管理，发挥好企事业单位引才用才主体作用。鼓励柔性引才，建设“人才飞谷”。强化人才创业融资扶持，支持建设人力资源服务产业园区，促进人力资源集聚和规模发展。健全人才服务体系，着力营造爱护人才、尊重人才、支持创新、见贤思齐的良好社会氛围。

（三）加快创新创业平台建设

以高新区为主要载体，推动创新资源要素整合集聚，重点加快临港国家高新区和屈原国家农业高新区创建，推动省级高新区县市区全覆盖。依托大专院校、企业和科研单位，加强科研平台建设，鼓励发明创造和科技成果转化。加强应用基础研究和共性技术平台建设，推动创建一批国家级、省级科技创新平台和创业孵化服务平台，加快构建“众创空间-孵化器-加速器-专业园区”完整孵化链条，提高科技创新服务能力和在孵企业成功率。

（四）完善创新创业生态体系

加快构建“大科技”工作格局，建立财政科技投入稳定增长机制。探索实施重大科技项目“悬赏揭榜制”和“首功奖励制”，推动科技创新资源和力量进一步向重点产业、重点项目、重点企业、重点环节整合聚焦。实施科技成果转化计划，提高本地转化率。完善金融支撑创新体系，加大对科技型企业的信贷支持，探索建立科技型股权融资的政府引导机制。加强知识产权保护。加大科技奖励力度。营造宽容失败的创新创业环境和氛围。

第二章 项目基本情况

一、项目名称及项目单位

项目名称：岳阳活性染料项目

项目单位：xxx 有限责任公司

二、项目建设地点

本期项目选址位于 xx（以选址意见书为准），占地面积约 68.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

三、可行性研究范围

本报告对项目建设的背景及概况、市场需求预测和建设的必要性、建设条件、工程技术方案、项目的组织管理和劳动定员、项目实施计划、环境保护与消防安全、项目招投标方案、投资估算与资金筹措、效益评价等方面进行综合研究和分析，为有关部门对工程项目决策和建设提供可靠和准确的依据。

四、编制依据和技术原则

（一）编制依据

- 1、《中华人民共和国国民经济和社会发展“十三五”规划纲要》；
- 2、《建设项目经济评价方法与参数及使用手册》（第三版）；
- 3、《工业可行性研究编制手册》；
- 4、《现代财务会计》；
- 5、《工业投资项目评价与决策》；
- 6、国家及地方有关政策、法规、规划；
- 7、项目建设地总体规划及控制性详规；
- 8、项目建设单位提供的有关材料及相关数据；

9、国家公布的相关设备及施工标准。

（二）技术原则

1、立足于本地区产业发展的客观条件，以集约化、产业化、科技化为手段，组织生产建设，提高企业经济效益和社会效益，实现可持续发展的大目标。

2、因地制宜、统筹安排、节省投资、加快进度。

五、建设背景、规模

（一）项目背景

染料行业是精细化工产业的重要组成部分，受到国家产业政策大力引导和支持。根据《产业结构调整指导目录（2019年本）》、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》，鼓励的染料包括“高固着率、高色牢度、高提升性、高匀染性、高重现性、低沾污性以及低盐、低温、小浴比染色用和湿短蒸轧染用的活性染料，……染料及染料中间体清洁生产、本质安全的新技术的开发与应用”；“高附着力、高牢度的高档染料，高效短流程染色技术及配套的活性染料和助剂”。《染料工业“十三五”规划发展纲要》等政策，明确了染料工业的重点发展方向，即以市场为导向，加强技术创新、新产品的研究和开发；实施关键共性技术的研究与突破，提升染料工业整体水平；优化产业结构，调整产品结构，淘汰落后产能；提高产品质量，推进品牌建设；开展节能减排技术和装备的研究，促进清洁生产工艺技术的推广；实施过程控制、中控跟踪和生产装置的优化组合；注重染料及助剂的精细化研究和商品化研究，提升产品的附加值；深化应用技术研究，实行差异化技术服务；重视基础理论研究，培养科技创新型人才；加快实施“走出去”发展战略，拓展向外发展空间。

（二）建设规模及产品方案

该项目总占地面积 45333.00 m²（折合约 68.00 亩），预计场区规划总建筑面积 80755.01 m²。其中：生产工程 45779.75 m²，仓储工程 22293.96 m²，行政办公及生活服务设施 9445.89 m²，公共工程 3235.41 m²。

项目建成后，形成年产 xxx 吨活性染料的生产能力。

六、项目建设进度

结合该项目建设的实际工作情况，xxx 有限责任公司将项目工程的建设周期确定为 24 个月，其工作内容包括：项目前期准备、工程勘察与设计、土建工程施工、设备采购、设备安装调试、试车投产等。

七、环境影响

该项目在建设过程中，必须严格按照国家有关建设项目环保管理规定，建设项目须配套建设的环境保护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。各类污染物的排放应执行环保行政管理部门批复的标准。

八、建设投资估算

（一）项目总投资构成分析

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 29739.95 万元，其中：建设投资 22802.79 万元，占项目总投资的 76.67%；建设期利息 556.88 万元，占项目总投资的 1.87%；流动资金 6380.28 万元，占项目总投资的 21.45%。

（二）建设投资构成

本期项目建设投资 22802.79 万元，包括工程费用、工程建设其他费用和预备费，其中：工程费用 19344.94 万元，工程建设其他费用 2875.95 万元，预备费 581.90 万元。

九、项目主要技术经济指标

（一）财务效益分析

根据谨慎财务测算，项目达产后每年营业收入 63400.00 万元，综合总成本费用 50756.57 万元，纳税总额 5885.61 万元，净利润 9257.60 万元，财务内部收益率 23.19%，财务净现值 8876.60 万元，全部投资回收期 5.78 年。

(二) 主要数据及技术指标表

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m ²	45333.00	约 68.00 亩
1.1	总建筑面积	m ²	80755.01	
1.2	基底面积	m ²	27653.13	
1.3	投资强度	万元/亩	315.52	
2	总投资	万元	29739.95	
2.1	建设投资	万元	22802.79	
2.1.1	工程费用	万元	19344.94	
2.1.2	其他费用	万元	2875.95	
2.1.3	预备费	万元	581.90	
2.2	建设期利息	万元	556.88	
2.3	流动资金	万元	6380.28	
3	资金筹措	万元	29739.95	
3.1	自筹资金	万元	18375.07	
3.2	银行贷款	万元	11364.88	
4	营业收入	万元	63400.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	50756.57	" "
6	利润总额	万元	12343.46	" "
7	净利润	万元	9257.60	" "
8	所得税	万元	3085.86	" "
9	增值税	万元	2499.78	" "
10	税金及附加	万元	299.97	" "
11	纳税总额	万元	5885.61	" "
12	工业增加值	万元	19577.46	" "
13	盈亏平衡点	万元	21890.40	产值

14	回收期	年	5.78	
15	内部收益率		23.19%	所得税后
16	财务净现值	万元	8876.60	所得税后

十、主要结论及建议

该项目的建设符合国家产业政策；同时项目的技术含量较高，其建设是必要的；该项目市场前景较好；该项目外部配套条件齐备，可以满足生产要求；财务分析表明，该项目具有一定盈利能力。综上，该项目建设条件具备，经济效益较好，其建设是可行的。

第三章 产品方案分析

一、建设规模及主要建设内容

(一) 项目场地规模

该项目总占地面积 45333.00 m² (折合约 68.00 亩), 预计场区规划总建筑面积 80755.01 m²。

(二) 产能规模

根据国内外市场需求和 xxx 有限责任公司建设能力分析, 建设规模确定达产年产 xxx 吨活性染料, 预计年营业收入 63400.00 万元。

二、产品规划方案及生产纲领

本期项目产品主要从国家及地方产业发展政策、市场需求状况、资源供应情况、企业资金筹措能力、生产工艺技术水平的先进程度、项目经济效益及投资风险性等方面综合考虑确定。具体品种将根据市场需求状况进行必要的调整, 各年生产纲领是根据人员及装备生产能力水平, 并参考市场需求预测情况确定, 同时, 把产量和销量视为一致, 本报告将按照初步产品方案进行测算。

产品规划方案一览表

序号	产品(服务)名称	单位	单价(元)	年设计产量	产值
1	活性染料	吨	xx		
2	活性染料	吨	xx		
3	活性染料	吨	xx		
4	...	吨			
5	...	吨			
6	...	吨			
合计				xxx	63400.00

环保监管长效机制的加速建立以及国家在环保方面投入监管力度持续加大，使得染料企业违法成本不断上升，不符合环保要求和不具备竞争力的染料制造企业逐步退出市场。大型染料制造企业凭借自身在环保投入、生产成本、产品质量等方面的优势保持了较强的可持续经营能力，其市场份额将保持上升趋势，国内染料制造行业集中度将得到进一步提升。

第四章 项目选址

一、项目选址原则

- 1、符合国家地区城市规划要求；
- 2、满足项目对：原材料、能源、水和人力的供应；
- 3、节约和效力原则；
安全的原则；
- 4、实事求是的原则；
- 5、节约用地；
- 6、注意环保（以人为本，减少对生态环境影响）。

二、建设区基本情况

岳阳，古称“巴陵”，又名“岳州”，湖南省地级市，省域副中心城市，第二大经济体，首批沿江开放城市，长江中游重要的区域中心城市，湖南省大城市，湖南自贸。建城始于公元前 505 年，因原郡治位于天岳幕阜山之南而得名，是一座有着 2500 多年悠久历史的文化名城。位于湖南省东北部，北枕长江，南纳三湘四水，怀抱洞庭，江湖交汇，行政区域面积 14858 平方千米。根据第七次人口普查数据，岳阳市常住人口为 5051922 人。岳阳交通极为便利，长江、京广铁路、浩吉铁路、京广高铁、京港澳高速公路、杭瑞高速公路等国家交通主动脉在市区交织成网。岳阳是湖南唯一的国际贸易口岸城市，也是中国著名的港口城市。城陵矶港通江达海，设有城陵矶综合保税区。2018 年 12 月 26 日岳阳三荷机场正式通航，该市形成水陆空铁四位一体综合性大交通格局。岳阳人文深厚、风景秀丽，集名山、名水、名楼、名人、名文于一体，是中华文化重要的始源地之一，亦是海内外闻名的旅游胜地。2014 年岳阳获评中国最具幸福感和最具文化软实力之城，是全国唯一获取两项殊荣的地级市。2015 年，岳阳荣膺“中国十大活力休闲城市”。2015 年，岳阳获得“全国文明城市”称号。

2019年，岳阳位列中国地级市百强第37名。2020年6月，经中央依法治国委入选为第一批全国法治政府建设示范地区和项目名单。2020年7月，全国爱卫会确认岳阳市城市为国家卫生城市。

到二〇三五年，我市经济实力和综合竞争力大幅跃升，经济总量再迈上新的台阶，现代化经济体系基本建成，基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，成为名副其实的全省第二经济强市；对外开放新格局全面确立，参与国内国际双循环的竞争新优势明显增强，通江达海的门户担当和桥头堡地位更加巩固；市民素质和社会文明程度达到新高度，文化软实力、影响力显著增强；生态环境持续好转，绿色生产生活方式广泛形成，成为长江经济带绿色发展样板；人民平等参与、平等发展权利得到充分保障，法治岳阳、平安岳阳建设达到更高水平，基本实现治理体系和治理能力现代化；居民人均收入明显增加，基本公共服务实现均等化，城乡区域发展差距显著缩小，人民生活更加幸福美好。

“十四五”时期，我市发展环境面临深刻复杂变化，机遇与挑战并存，压力与动力同在。从全球看，当今世界正经历百年未有之大变局，特别是新冠肺炎疫情加剧了大变局的演变，触动国际政治、经济、科技、文化、安全格局深刻调整，不稳定性不确定性明显增加，但和平与发展仍是时代主题。从国内看，我国已转向高质量发展阶段，经济稳中向好、长期向好，潜力足、韧性好、活力强、回旋空间大，继续发展具有多方面优势和条件。从全省看，面临长江经济带、中部地区崛起等诸多国家战略机遇，省委实施“三高四新”战略，发展空间广阔，蕴含巨大潜能。从岳阳看，我市区位条件独特、产业基础坚实、交通体系完善、开放优势明显、人文底蕴深厚，中央和省里一系列重大规划、战略平台、政策举措史无前例地交汇叠加，岳阳处于乘势而上、大有作为的战略机遇期，但同时也要看到，我市发展不平衡不充分问题仍然突出，特别是产业结构不优、财税质量不高、县域实力不强、创新人才不足、民生改善任务繁重等，高质量发展能力有待进一步提升。对此，我们要辩证认识和把握发展大势，增强机遇意识和风险意识，保持战略定力和实干定力，下好先手棋，打好主动仗，着力优结构、强动能、补短板、增实力，扎扎实实办好自己的事，努力在

危机中育先机、于变局中开新局。

“十三五”时期是我市发展极不平凡的五年。面对错综复杂的宏观环境和艰巨繁重的改革发展任务，特别是面对突如其来的新冠肺炎疫情和本世纪以来最严重的汛情，市委、市政府团结带领全市人民，坚定不移贯彻新发展理念，攻坚克难、锐意进取，总体完成“十三五”规划任务，高质量发展走势强劲，全面建成小康社会胜利在望。综合实力稳步提升，全市地区生产总值连续跨越 3000 亿元和 4000 亿元两个台阶，总量稳居全省第二，岳阳进入国家区域性中心城市、湖南省大城市和省域副中心城市行列。产业发展迈开新路，新型工业化成效显著，现代服务业提速发展，农业现代化深入推进，岳阳经开区、绿色化工产业园成功晋升千亿级产业园区，13 条优势产业链竞相发展。创新开放取得突破，创新型城市建设加快推进，获批港口型国家物流枢纽、中国（岳阳）跨境电子商务综合试验区、中国（湖南）自由贸易试验区岳阳片区，形成八大国家级开放平台体系，连续四年入围“中国外贸百强城市”。“三大攻坚战”成效显著，平江县脱贫摘帽、全市 319 个贫困村全部出列、40.1 万贫困人口全部脱贫；生态环境明显改善，成功获批长江经济带绿色发展示范区，彰显了“守护好一江碧水”首倡地的政治担当；风险防控有力有效。城乡面貌焕然一新，交通、能源、水利、信息“四张网”不断完善，大城市空间格局扩容提质，全国文明城市建设不断深化，特色小镇创建、农村人居环境整治等形成乡村振兴岳阳品牌。深化改革增添活力，“最多跑一次”改革、“放管服”改革、供销合作社综合改革等走在全省前列。人民生活更加幸福，社会保障体系健全完善，教育文化卫生体育等社会事业不断进步，移风易俗等精神文明建设深入人心，民主法治建设成效明显，扫黑除恶专项斗争纵深推进，安全生产形势持续稳定向好，获评全国社会治安综合治理优秀市。“十三五”以来的发展成就来之不易、令人鼓舞，为开启现代化建设新征程奠定了坚实基础。

三、打造中部地区先进制造业聚集区

坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，抢抓制造强国、质量

强国、网络强国、数字中国等战略机遇，围绕产业基础高级化、产业链现代化，积极对接省里提出的“八大工程”，着力推进头部企业集聚、产业链生态优化、重点企业扩能倍增、工业园区提质、产业数字赋能“五大行动”，做优做强石油化工、装备制造、电子信息、电力能源、食品加工、现代物流、文化旅游七大千亿产业，推动产业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向发展。

（一）推动制造业向价值链高端延伸

实施头部企业集聚行动，聚焦“三类 500 强”，着力引进一批旗舰型、龙头型项目，加快在建百亿级项目投产见效，发挥引领带动效应。实施产业链生态优化行动，围绕七大千亿产业和“12+1”优势产业链，做强石化高端合成材料、大型高端装备制造、清洁能源等优势主导产业，推动建材、纺织等传统产业提质升级，加快发展生物医药、军民融合、节能环保等战略性新兴产业，支持上下游企业加强产业协同和技术合作攻关，促进产业链上中下游深度延伸配套。实施重点企业扩能倍增行动，推动中小企业“专精特新”发展，培育打造一批具有产业链控制力的“小巨人”企业。

（二）推动园区高质量发展

实施工业园区提质行动，推动园区专业化特色化发展，加快经开区、城陵矶新港区、绿色化工产业园、汨罗循环经济产业园等特色产业园区建设，力争打造 5-6 个千亿园区。探索建立以质量和效益为核心，以单位用地投资强度、亩均税收等为主要指标的效益评价体系，实行资源要素差别化配置，提高园区资源要素集约节约利用水平。深化园区体制机制改革，推动园区机构“去行政化”，实行公司化、市场化管理，建立“能者上、庸者下、劣者汰”的用人机制和“不论职级、不看资历、多劳多得”的绩效薪酬制度。鼓励开展跨区域合作，发展“飞地经济”。

（三）提升产业数字化水平

实施产业数字赋能行动，顺应数字化、智能化发展趋势，以信息技术为依托，以数据赋能为主线，以价值释放为核心，加快区块链建设，引导产业链上下游全要素数字化再造，推动产业数字化升级。积

极开展智能制造试点示范，推动企业数字化、网络化、智能化发展，培育一批智能制造龙头企业和示范企业。大力推进企业“上云”，培育发展行业性、区域性工业互联网平台，拓展工业互联网融合创新应用。

四、项目选址综合评价

项目选址所处位置交通便利、地势平坦、地理位置优越，有利于项目生产所需原料、辅助材料和成品的运输。通讯便捷，水资源丰富，能源供应充裕。项目选址周围没有自然保护区、风景名胜区、生活饮用水水源地等环境敏感目标，自然环境条件良好。拟建工程地势开阔，有利于大气污染物的扩散，区域大气环境质量良好。项目选址具备良好的原料供应、供水、供电条件，生产、生活用水全部由项目建设地提供，完全可以保障供应。

第五章 运营管理模式

一、公司经营宗旨

凭借专业化、集约化的经营策略，发挥公司各方面的优势，创造良好的经济效益，为全体股东提供满意的经济回报。

二、公司的目标、主要职责

（一）目标

近期目标：深化企业改革，加快结构调整，优化资源配置，加强企业管理，建立现代企业制度；精干主业，分离辅业，增强企业市场竞争力，加快发展；提高企业经济效益，完善管理制度及运营网络。

远期目标：探索模式创新、制度创新、管理创新的产业发展新思路。坚持发展自主品牌，提升企业核心竞争力。此外，面向国际、国内两个市场，优化资源配置，实施多元化战略，向产业集团化发展，力争利用 3-5 年的时间把公司建设成具有先进管理水平和较强市场竞争实力的大型企业集团。

（二）主要职责

1、执行国家法律、法规和产业政策，在国家宏观调控和行业监管下，以市场需求为导向，依法自主经营。

2、根据国家 and 地方产业政策、活性染料行业发展规划和市场需求，制定并组织实施公司的发展战略、中长期发展规划、年度计划和重大经营决策。

3、根据国家法律、法规和活性染料行业有关政策，优化配置经营要素，组织实施重大投资活动，对投入产出效果负责，增强市场竞争力，促进区域内活性染料行业持续、快速、健康发展。

4、深化企业改革，加快结构调整，转换企业经营机制，建立现代企业制度，强化内部管理，促进企业可持续发展。

5、指导和加强企业思想政治工作和精神文明建设，统一管理公司

的名称、商标、商誉等无形资产，搞好公司企业文化建设。

6、在保证股东企业合法权益和自身发展需要的前提下，公司可依照《公司法》等有关规定，集中资产收益，用于再投入和结构调整。

三、各部门职责及权限

（一）销售部职责说明

1、协助总经理制定和分解年度销售目标和销售成本控制指标，并负责具体落实。

2、依据公司年度销售指标，明确营销策略，制定营销计划和拓展销售网络，并对任务进行分解，策划组织实施销售工作，确保实现预期目标。

3、负责收集市场信息，分析市场动向、销售动态、市场竞争发展状况等，并定期将信息报送商务发展部。

4、负责按产品销售合同规定收款和催收，并将相关收款情况报送商务发展部。

5、定期不定期走访客户，整理和归纳客户资料，掌握客户情况，进行有效的客户管理。

6、制定并组织填写各类销售统计报表，并将相关数据及时报送商务发展部总经理。

7、负责市场物资信息的收集和调查预测，建立起牢固可靠的物资供应网络，不断开辟和优化物资供应渠道。

8、负责收集产品供应商信息，并对供应商进行质量、技术和供货能力进行评估，根据公司产品需求计划，编制与之相配套的采购计划，并进行采购谈判和产品采购，保证产品供应及时，确保产品价格合理、质量符合要求。

9、建立发运流程，设计最佳运输路线、运输工具，选择合格的运输商，严格按公司下达的发运成本预算进行有效管理，定期分析费用开支，查找超支、节支原因并实施控制。

10、负责对部门员工进行业务素质、产品知识培训和考核等工作，

不断培养、挖掘、引进销售人才，建设高素质的销售队伍。

（二）战略发展部主要职责

1、围绕公司的经营目标，拟定项目开发实施方案。

2、负责市场信息的收集、整理和分析，定期编制信息分析报告，及时报送公司领导和相关部门；并对各部门信息的及时性和有效性进行考核。

3、负责对产品供应商质量管理、技术、供应能力和财务评估情况进行汇总，编制供应商评估报告，拟定供应商合作方案和合作协议，组织签订供应商合作协议。

4、负责对公司采购的产品进行询价，拟定产品采购方案，制定市场标准价格；拟定采购合同并报总经理审批后，组织签订合同。

5、负责起草产品销售合同，按财务部和总经理提出的修改意见修订合同，并通知销售部门执行合同。

6、协助销售部门开展销售人员技能培训；协助销售部门对未及时收到的款项查找原因进行催款。

7、负责客户服务标准的确定、实施规范、政策制定和修改，以及服务资源的统一规划和配置。

8、协调处理各类投诉问题，并提出处理意见；并建立设诉处理档案，做到每一件投诉有记录，有处理结果，每月向公司上报投诉情况及处理结果。

9、负责公司客户档案、销售合同、公司文件资料、营销类文件资料、价格表等的管理、归类、整理、建档和保管工作。

（三）行政部主要职责

1、负责公司运行、管理制度和流程的建立、完善和修订工作。

2、根据公司业务发展的需要，制定及优化公司的内部运行控制流程、方法及执行标准。

3、依据公司管理需要，组织并执行内部运行控制工作，协助各部门规范业务流程及操作规程，降低管理风险。

4、定期、不定期利用各种统计信息和其他方法（如经济活动分析、专题调查资料等）监督计划执行情况，并对计划完成情况进行考核。

五、在选择产品供应商过程，定期不定期对商务部部门编制的供应商评估报告和供应商合作协议进行审查，并提出审查意见。

5、负责监督检查公司运营、财务、人事等业务政策及流程的执行情况。

6、负责平衡内部控制的要求与实际业务发展的冲突，其他与内部运行控制相关的工作。

四、财务会计制度

1、公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定，制定公司的财务会计制度。

2、公司除法定的会计账簿外，将不另立会计账簿。公司的资产，不得以任何个人名义开立账户存储。

3、公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

4、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转

为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

5、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

如股东存在违规占用公司资金情形的，公司在利润分配时，应当先从该股东应分配的现金红利中扣减其占用的资金。

6、公司利润分配政策为：

（1）利润分配的原则

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。

（2）利润分配的形式

公司采取现金分配形式。在符合条件的前提下，公司应优先采取现金方式分配股利。公司一般情况下进行年度利润分配，但在有条件的情况下，公司董事会可以根据公司的资金需求状况提议公司进行中期现金分配。

（3）现金分红的具体条件和比例

在当年盈利的条件下，如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%，且连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

公司董事会在制定以现金形式分配股利的方案时，应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平等因素在当年实现的可供分配利润的 20%-80%的范围内确定现金分红在本次利润分配中所占比例。独立董事应针对已制定的现金分红方案发表明确意见。

7、公司利润分配决策机制与程序为：

公司当年盈利且符合实施现金分红条件但公司董事会未做出现金利润分配方案的，应在当年的定期报告中披露未进行现金分红的原因以及未用于现金分红的资金留存公司的用途，独立董事应该对此发表

明确意见。

第六章 发展规划分析

一、公司发展规划

(一) 发展计划

1、发展战略

作为高附加值产业的重要技术支撑，正在转变发展思路，由“高速增长阶段”向“高质量发展”迈进。公司顺应产业的发展趋势，以“科技、创新”为经营理念，以技术创新、智能制造、产品升级和节能环保为重点，致力于构造技术密集、资源节约、环境友好、品质优良、持续发展的新型企业，推进公司高质量可持续发展。

2、经营目标

目前，行业正在从粗放式扩张阶段转向高质量发展阶段，公司将进一步扩大高端产品的生产能力，抓住市场机遇，提高市场占有率；进一步加大研发投入，注重技术创新，提升公司科技研发能力；进一步加强环境保护工作，积极开发应用节能减排染整技术，保持清洁生产和节能减排的竞争优势；进一步完善公司内部治理机制，按照公司治理准则的要求规范公司运行，提升运营质量和效益，努力把公司打造成为行业的标杆企业。

(二) 具体发展计划

1、市场开拓计划

公司将在巩固现有市场基础上，根据下游行业个性化、多元化的消费特点，以新技术新产品为支撑，加快市场开拓步伐。主要计划如下：

(1) 密切跟踪市场消费需求的变化，建立市场、技术、生产多部门联动机制，提高公司对市场变化的反应能力；

(2) 进一步完善市场营销网络，加强销售队伍建设，优化以营销人员为中心的销售责任制，激发营销人员的工作积极性；

(3) 加强品牌建设，以优质的产品和服务赢得客户，充分利用互

联网宣传途径，扩大公司知名度，增加客户及市场对迎丰品牌的认同感；

(4) 在巩固现有市场的基础上，积极开拓新市场，推进省内外市场的均衡协调发展，进一步提升公司市场占有率。

2、技术开发计划

公司的技术开发工作将重点围绕提升产品品质、节能环保、知识产权保护等方面展开。公司将在现有专利、商标等相关知识产权的基础上，进一步加强知识产权的保护工作，将技术研发成果整理并进行相应的专利申请，通过对公司无形资产的保护，切实做好知识产权的维护。

为保证上述技术开发计划的顺利实施，公司将加大科研投入，强化研发队伍素质，创新管理机制和服务机制，积极参加行业标准的制定，不断提高企业的整体技术开发能力。

3、人力资源发展计划

培育、拥有一支有事业心、有创造力的人才队伍，是企业核心竞争力和可持续发展的原动力。随着经营规模的不断扩大，公司对人才的需求将更为迫切，人才对公司发展的支撑作用将进一步显现。为此，公司将重点做好以下工作：

(1) 加强人才的培养与引进工作，培育优秀技术人才、管理人才；

(2) 加强与高校间的校企人才合作，充分利用高校的人才优势和教育资源优势，开展技术合作和人才培养，全面提升技术人员的整体素质；

(3) 加强对基层员工的技能培训和岗位培训，提高劳动熟练程度和自动化设备的操作能力，有效提高劳动效率和产品质量。

(4) 积极探索员工激励机制，进一步完善以绩效为导向的人力资源管理体系，充分调动员工的积极性。

4、企业并购计划

公司将抓住行业整合机会，根据自身发展战略，充分利用现有的综合竞争优势，整合有价值的市场资源，推进收购、兼并、控股或参

股同行业具有一定互补优势的公司，实现产品经营和资本经营、产业资本与金融资本的有机结合，进一步增强公司的经营规模和市场竞争能力。

5、筹融资计划

目前公司正处于快速发展期，新生产线建设、技术改造、科技开发、人才引进、市场拓展等方面均需较大的资金投入。公司将根据经营发展计划和需要，综合考虑融资成本、资产结构、资金使用时间等多种因素，采取多元化的筹资方式，满足不同时期的资金需求，推动公司持续、快速、健康发展。积极利用资本市场的直接融资功能，为公司的长远发展筹措资金。

（三）面临困难

公司资产规模将进一步增长，业务将不断发展和扩大，但在战略规划、营销策略、组织设计、资源配置，特别是资金管理和内部控制等方面面临新的挑战。同时，公司今后发展中，需要大量的管理、营销、技术等方面的人才，也使公司面临较大的人才培养、引进和合理使用的压力。公司必须尽快提高各方面的应对能力，才能保持持续发展，实现各项业务发展目标。

1、资金不足

发展计划的实施需要足够的资金支持。目前公司融资手段较为单一，所需资金主要通过银行贷款解决，融资成本较高，还本付息压力较大，难以满足公司快速发展的要求。因此，能否借助资本市场，将成为公司发展计划能否成功实施的关键。如果不能顺利募集到足够的资金，公司的发展计划将难以如期实现。

2、人才紧缺

随着经营规模的不断扩大，公司在新产品新技术开发、生产经营管理方面，高级科研人才和管理人才相对缺乏，将影响公司进一步提高研发能力和管理水平。因此，能否尽快引进、培养这方面人才将对募投项目的顺利实施和公司未来发展产生较大的影响。

（四）采用的方式、方法或途径

建立多渠道融资体系，实现公司经营发展目标公司拟建立资本市场直接融资渠道，改变融资渠道单一依赖银行贷款的现状，为公司未来重大投资项目的顺利实施筹集所需资金，确保公司经营发展目标的实现。同时，加强与商业银行的联系，构建良好的银企合作关系，及时获得商业银行的贷款支持，缓解公司发展过程中的资金压力。

1、内部培养和外部引进高层次人才，应对经营规模快速提升面临的挑战

公司现有人员在数量、知识结构和专业技能等方面将不能完全满足公司快速发展的需求，公司需加快内部培养和外部引进高层次人才的力度，确保高素质技术人才、经营管理人才以及营销人才满足公司发展需要。

为此，公司拟采取下列措施：

1、加强人力资源战略规划，通过建立有市场竞争力的薪酬体系和公平有序的职业晋升机制，吸引优秀的技术、营销、管理人才加入公司，提升公司综合竞争力；

2、进一步完善以绩效为导向的员工激励与约束机制，努力营造团结和谐的企业文化，强化员工对企业的归属感和责任感，保持公司人才队伍的稳定性和积极性；

3、加强年轻人才的培养，建立人才储备机制，增强公司人才队伍的深度和厚度，形成完整有序的人才梯队，实现公司可持续发展。

2、以市场需求为驱动，提高公司竞争能力

公司将以市场为导向，认真研究市场需求，密切跟踪印染行业政策及最新发展动向，推动科技创新和加大研发投入，优化产品结构，开拓高端市场，不断提升管理水平和服务质量，丰富服务内容，完善和延伸产业链，提升公司的核心竞争力和市场地位，最终实现公司的战略发展目标。

二、保障措施

(一) 强化政策支持

统筹产业发展等专项资金以及产业基金，对符合条件的产业企业给予支持，落实有关税收优惠政策。按照“先投后补”的方式，优先支持符合条件的产业生产企业实施智能化、绿色化、服务化技术改造，建设智能工厂（数字化车间）、绿色工厂，深化“制造业+互联网”模式应用。对于符合“专精特新”中小企业培育库要求的产业企业优先纳入培育库。

（二）加强质量管理

推动行业建立全员、全方位、全生命周期的质量管理体系，深入推进重点产品的质量对标和达标工作。结合产品标准、质量管理规程与市场准入制度的实施，加强企业质量管理体系建设。

（三）深化国际交流合作

在产业技术标准、知识产权、产业应用等方面广泛开展国际交流，不断拓展合作领域。加强与国外产业研究机构开展交流合作，及时准确把握世界产业发展趋势。鼓励企业与国外产业先进企业和研发机构合作，鼓励企业创造条件到境外设立产业研发机构，努力掌握产业核心技术。鼓励跨国公司、国外机构等在本地设立产业研发机构、人才培训中心，争取更多高端产业项目落户本地。

（四）强化规划指导

各地区要结合当地实际，制定产业发展专项规划，明确发展方向和目标，合理布局。按照国家产业政策和行业准入条件，强化规划指导，加强协调配合，规范管理。加强产业市场监管，净化产业市场。

（五）强化规划实施监督

全面落实本规划确定的各项目标、任务，完善规划监督考核机制，做好规划中期评估，促进规划目标和任务顺利完成。加强各行业主管部门与各区、各产业功能区的沟通对接，进一步发挥产业联盟、行业协会、商会等的作用，健全规划政策制定、重大项目协调、监测分析预警工作体系。

（六）切实重视人才队伍建设

有意识、有计划地做好人才培养、人力资源建设等工作；以优惠

政策吸引人才，营造人才施展才能的环境。特别重视对顶尖人才培养和引进，逐步形成以顶尖人才引领、具有开发能力的人才为骨干、具有专业技能人才为基础的“宝塔”型人才结构队伍；建立奖惩分明、优胜劣汰的机制，保持科技队伍的战斗力和活力；对已有的专业人员，要结合工作实际做好知识更新工作。

第七章 项目节能说明

一、项目节能概述

(一) 节能政策依据

- 1、《工业企业能源管理导则》
- 2、《企业能耗计量与测试导则》
- 3、《评价企业合理用电技术导则》
- 4、《用能单位能源计量器具配备和管理通则》
- 5、《国务院关于加强节能工作的决定》
- 6、《产业政策调整指导目录》
- 7、《重点用能单位节能管理办法》
- 8、《各种能源与标准煤的参考折标系数》

(二) 行业标准、规范、技术规定和技术指导

- 1、《屋面节能建筑构造》
- 2、《民用建筑设计通则》
- 3、《公共建筑节能设计标准》
- 4、《民用建筑节能设计标准》
- 5、《民用建筑热工设计规范》
- 6、《民用建筑节能设计规程》
- 7、《工业设备及管道绝热工程设计规范》
- 8、《公共建筑节能设计标准》

二、能源消费种类和数量分析

(一) 项目用电量测算

本期工程项目用电量由生产设备电耗、公用辅助设备电耗、工业照明电耗以及变压器及线路损耗构成，根据项目生产工艺用电和办公

及生活用电情况测算，全年用电量 945.49 万 kwh，折合 1162.01tce（当量值）。

（二）项目用新鲜水量测算

项目生产工艺用水及设备耗水和生活用水由当地自来水供水管网供应，根据测算，本期工程项目实施后总用水量 15264.00 m³/a，折合 1.31tce。

（三）项目总用能测算分析

根据综合测算，本期工程项目年综合总耗能量 1163.32tce。

能耗分析一览表

序号	能源工质	计量单位	折标单位	折标系数	年消耗量	折标能耗 (tce)	备注
1	电力	万 kw·h	kgce/kw·h	0.1229	945.49	1162.01	当量值
2	水	m ³	kgce/m ³	0.0857	15264.00	1.31	工质
	合计	tce				1163.32	

三、项目节能措施

1、在设备比选阶段，将单位产品耗电量作为主要技术参数之一进行比较，生产工艺上均选用节能、高效型设备。

2、在生产工艺的节电技术和设备的生产效率、采用节能设备和节能技术、加强管理、认真操作的基础上，实现该项目的低能消耗。

3、电器设备选用新型节能产品，如自带补偿的节能电机、节能灯具等。

4、根据实际生产负荷，对项目用电进行功率因数补偿，大功率电机采用末端功率因素补偿装置，以提高系统功率因数减少无功损耗。

5、变配电室尽量考虑合理组合，使变压器在经济状态下运行，减少损耗提高效率。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/305042122323011112>