旅游策划文案范文 6 篇

Model text of tourism planning

编订：JinTai College

今泰学院推荐文档

旅游策划文案范文 6 篇

小泰温馨提示：本文档根据题材书写内容要求展开，具有实践指导意义，适用于组织或个人。便于学习和使用，本文下载后内容可随意修改调整修改及打印。

本文简要目录如下：【下载该文档后使用 Word 打开，按住键盘 Ctrl 键且鼠标单击目录内容即可跳转到对应篇章】

1、篇章 1：旅游策划文案范文

2、篇章 2：旅游策划文案范文

3、篇章 3：旅游策划文案范文

4、篇章 4：旅游文案策划范文

5、篇章 5：旅游文案策划范文

6、篇章 6：旅游文案策划范文

文案，指的是公司或企业中从事文字工作的职位，就是以文字来表现已经制定的创意策略。下面是旅游策划文案范文，欢迎参阅。

篇章 1:旅游策划文案范文

北京国际旅游文化节活动宗旨是为了“让世界了解北京，让北京走向世界”， 吸引更多的国际游客来京旅游，为北京市民提供一个节日狂欢、娱乐的大平台。

该活动已经成功举办了十届，今年将通过“政府搭台，政策引导，企业参与，市场化运作”的模式，采用公开招标的方式，选择有创新能力、策划能力强的承办单位。招标的内容如下：

第 XX届北京国际旅游文化节活动策划方案;具体包括：北京国际旅游文化节活动主题、形式、定位、内容等。

二、第 XX届北京国际旅游文化节时间、地点、内容：

时间： 20XX年 10 月 11 日—10 月 18 日

地点： 奥林匹克公园

1、开幕式暨盛装行进表演演出方案;

2、国内外旅游资源展览展示,现场咨询及宣传品发放;

3、国内外名牌商品、旅游纪念品及时尚用品展览展示及展卖;

4、国内外特色美食展览展示及展卖;

5、每天三场固定舞台演出；

1、投标人应具备4A等级的公关广告策划公司或政府机关下属的从事文化交流活动的企、事业单位、文化交流中心、文化机构等;具有较强的策划与自主创意能力，协作意识强，顾问意识强。

投标人在国内注册、办公地点设在北京的法定代表单位，主要经营与管理人员至少有十年以上（含十年）大型活动策划及大型活动组织经验。

2、策划案的创意必须具有良好的可执行和可操作性，策划理念本着思路创新、形式创新、视觉创新，创意创新，提升北京国际旅游文化节品牌的美誉度将起到积极的提升作用。投标人须具备大型活动策划能力、丰厚的国内外文艺演出团体资源、具备平面及网络煤体宣传优势、舞美设计及舞台搭建、图片展览展示、国际会议接待、国内外品牌商品及特色餐饮招商等，并举办国际、国内千人以上户外大型演出活动的成功经验。具备大型活动策划与组织实施的全面操盘机构。

3、投标人须提供三个以上承办国内外商业及政府类文化艺术演出的大型户外综合活动案例;提供专业展览展示、会议接待、国际品牌招商、宣传策划活动案例。

4、投标人有能力为招标单位北京国际旅游文化节组委会成立专门的工作组。工作组应配备大型活动组织指挥人员 1 名，导演 1 人，舞蹈编导 1 人，撰稿 1 人，音乐编辑 1 人，公关协调 1-2 人，精通英语 1-2 人，国内外表演团体联络及演员队伍集结等组织工作人员 15 名以上。另外，负责国、内外旅游资源展览、国、内外品牌商品、旅游纪念品及餐饮美食等招商工作人员 15 人以上，工作组人员构成要相对稳定，便于筹备及实施工作的延续性。

5、投标人须提前准备投标方案及费用预算。

（二）招标时间及联系方式

1、投标人可在 20XX年 5 月 8 日上午 9：00 至 17：00 时前到下述地址向相关人员咨询详情和索取相关资料。

联系人：北京市旅游局促进二处邢春香

联系电话：（010）xxxxxxx

电邮

2、投标人应在 20XX年 5 月 25 日 14：00 之前递交投标方案，并进行预审，拟定 20XX年 5 月 28 日公开招标。投标方案递交地址与相关联系人及其联络方式同上。

篇章 2:旅游策划文案范文【按住 Ctrl 键点此返回目录】

20XX旅游文化节简介

旅游文化节是由旅游学院主办，由旅游协会、旅游学院分团委、学生会承办的一个旅游文化盛宴，本次旅游文化节的主题为“感受秀美山水、传播旅游文化”。它集知识性、文化性、参与性和娱乐性于一体，活动的开展必将给全校师生带来丰富的旅游大餐，也为旅游专业的学生提供锻炼的平台，并将为我校的校园文化建设注入新的元素。其活动总流程设计如下：

旅游文化节活动启动仪式

10-15 到 10-17

9-27 到 10-18

“浪漫花灯夜”花灯夜展活动

10-18 到 10-21 号

时间：20XX-10-16 早上 8 点

过程：邀请校团委领导、院领导和老师、旅游协会指导老师及校学生会代表、各院学生会代表和我院相关同学参加，领导致词后宣布旅游文化节开幕，各工作组按计划开展活动。

时间：20XX-10-16至20XX-10-17

做好展前准备工作，请专业老师指导负责部门制定几条贴近我校学生的旅游线路。负责部门搜集线路相关资料，并印刷粘贴至宣传板

时间：20XX-10-18至20XX-地点：校园主干道

负责部门提前搜集好相关图片（各大景区图片、特色建筑图片、地方美食图片、少数民族风情图片等）

时间：20XX-10-17晚

过程：邀请院里专业老师或高年级优秀学生或旅行社人员对湖南旅游进行推介，对我校学生外出旅游提供参考

五、旅游影像资料放映

时间：20XX-10-18晚

过程：选取两部具有代表性的介绍旅游地的影片公开免费放映

时间：20XX-9-27至20XX-10-18

过程：在全校开展花灯大赛征集花灯，设立奖项，参赛作品全部参加“浪漫花灯夜”的展出。其中旅游学院每班以班

级名义提交作品一个以上，并鼓励个人设计作品参赛（加综合测评分）

七、“浪漫花灯夜”花灯夜展活动

地点：暂定校园主干道旁的林子，具体由负责部门定

过程：将所有参赛作品以各种形式展示出来，供学生观看，并可增加活动项目（参与性活动等）

时间：到 10-21 号

过程：10-18 号到 10-20 号向全校招募参赛运动员，10-21 号正式比赛。比赛分男子组、女子组和男女混合组，获胜的运动员可获得奖品，（可在比赛中增加一趣味性项目）。

时间：10-22 号晚

地点：新食堂四楼舞厅

过程：负责部门在全院组织好晚会节目排练，也可邀请外院人员参与，10-22 号晚正式演出。晚会最好以民俗文化、民族风情为主题动以游戏等方式表现出来

1、本次旅游文化节的组织实行“部门负责制”，并成立“旅游文化节负责小组”。

2、文化节的各项活动分由各部门负责，负责部门根据项目要求制定活动策划书，交由负责小组讨论后即可开始准备活动，人手不够可调用班里有关班干部协同组织。“负责小组”负责组织好整个文化节活动，并担当文化节的调配、协调工作。

3、文化节的前期准备工作应在 10-22 号以前完成，10-16 到 10-21 文化节系列活动全面展开。各项目负责部门安排如下：

精品线路图文展、大型旅游图片展 组织部、生活部

登山比赛 体育部、学习部

闭幕式——闭幕晚会 文艺部、女生部

湖南旅游推介会、旅游影像资料放映

花灯设计大赛、“浪漫花灯夜”夜展活动

4、活动经费的社会赞助部分由学院外联部和旅游协会外联部共同、分开联系，文化节的最终策划一出即可开始对外联系。文化节的宣传工作由学院宣传部和旅游协会宣传部共同承担，配合好文化节各项活动的开展，组长由王瀚君担任。

一、经费

学院外联部、旅游协会外联部所联系的社会赞助

学校相关部门支持的经费

大型旅游图片展 210 元

闭幕式——闭幕晚会 1000 元

湖南旅游推介会 150 元

旅游影象资料放映 150 元

花灯设计大赛 360 元

校园定向活动 500 元

旅游报纸 1500 份 230 元

篇章 3:旅游策划文案范文【按住 Ctrl 键点此返回目录】

★ 春暖花开，正是一年一度出游的好时机。校园里，集体春游、班级春游已成了大学生们多彩生活的一部分，南昌市各大旅游景点里，都有大学生追踪文化的足迹。

★ 樱雨缤纷，在这个弥漫着文化气息的学校里，攒动的是寻找文化的身影。

★ 适逢 xxx 大学举办校园社团旅游文化文化节，xxx 大学探路者创业者协会策划了一场以“旅游文化”为主题的系列活动。

★ 繁荣校园文化，推进素质教育，展现学子“自强、弘毅、求是、拓新”的精神面貌。

★ 丰富大学生的课外生活，陶冶大学生的情操，让自然景观和人文景观带着文化的气息走进校园,引导我们去寻找深植于旅游中的文化底蕴。

★ 展现我校学生社团文化风采，突出 xxx 大学的探路者协会“创新、高效、协作”的理念，打造其精品社团的地位，加强其与其他社团的合作，锻炼大学生创业者协会会员自主策划、组织、开展活动的能力。

1 活动项目“三部曲”

开办“旅游文化周”，在这周内，邀请南昌市各大旅游景点 在文化节期间举行巡回展览，其间配有现场解说，或穿插一些与旅游景点合办的互动式活动。

面向全体观看展出的校内外同学或游客征稿。配合学校第四届学生社团文化节，以“校园文化”为主题征文，或发掘中国传统文化的底蕴，或领引校园文化的潮流，或探索旅游文化的前景。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/305120013024011311