

汽罐车企业风险管理与内控

目录

概论.....	3
一、公司概况.....	3
(一)、公司基本信息.....	3
(二)、公司主要财务数据.....	4
二、流程风险的识别和评估.....	4
(一)、风险清单识别法.....	4
(二)、流程图法.....	6
(三)、风险矩阵评估法.....	6
(四)、内部威胁分析法.....	7
三、发展规划分析.....	9
(一)、公司发展规划.....	9
(二)、保障措施.....	11
四、人力资源风险管理的主要内容.....	13
(一)、人力资源风险管理的主要内容.....	13
五、战略风险的含义及分类.....	18
(一)、战略风险的定义.....	18
(二)、汽罐车行业企业战略风险的分类.....	19
六、汽罐车行业企业业务流程管理.....	21
(一)、业务流程的建立.....	21
(二)、业务流程的优化.....	22
(三)、业务流程的重组.....	23

七、战略实施的阶段	24
(一)、战略实施的阶段	24
八、组织结构的基本类型	27
(一)、组织结构的基本类型	27
九、汽罐车项目风险对策	28
(一)、政策风险对策	28
(二)、经济风险对策	29
(三)、环境风险对策	29
(四)、人才风险对策	29
(五)、社会责任风险对策	30
(六)、全球经济不确定性风险对策	30
(七)、供应链风险对策	30
(八)、网络安全风险对策	30
十、战略实施的基本原则	31
(一)、战略实施的基本原则	31
十一、汽罐车项目风险分析	33
(一)、政策风险分析	33
(二)、经济风险分析	33
(三)、环境风险分析	34
(四)、人才风险分析	34
(五)、社会责任风险分析	34
(六)、全球经济不确定性风险分析	34

(七)、供应链风险分析	35
(八)、网络安全风险分析	35
十二、人力资源配置	35
(一)、人力资源配置.....	35
(二)、员工技能培训.....	37
十三、必要性分析.....	39
(一)、必要性分析.....	40
十四、战略钟.....	41
(一)、战略钟.....	41
十五、战略的定性评价决策方法	43
(一)、战略的定性评价决策方法.....	43
十六、战略风险的识别	44
(一)、汽罐车行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	44
(二)、制定汽罐车行业企业战略目标的风险识别	44
(三)、汽罐车行业企业战略分析的风险识别.....	44
(四)、汽罐车行业企业战略选择的风险识别.....	45
(五)、汽罐车行业企业战略实施的风险识别.....	45
十七、法人治理结构	45
(一)、股东权利与责任	45
(二)、董事角色与责任	46
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	47
(四)、监事的角色和职责	48

十八、汽罐车行业企业内外不同利益主体的影响	49
(一)、汽罐车行业企业内外不同利益主体的影响	49
十九、战略的建立与选择过程.....	50
(一)、战略的建立与选择过程.....	50

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/305122124142011132>