

安井食品企业盈利能力问题研究

1 绪论	2
1.1 研究背景	2
1.2 研究意义	2
1.3 国内外研究现状	3
1.3.1 国外研究现状	3
1.3.2 国内研究现状	3
1.4 研究内容及研究方法	4
1.4.1 研究的内容	4
1.4.2 研究方法	4
1.5 本文创新点	5
2 企业盈利能力相关概述	5
2.1 盈利的概念	5
2.2 盈利能力的评价方法	5
2.3 相关衡量指标	6
3 速冻面米制品行业的盈利能力分析	7
3.1 企业介绍	7
3.2 安井食品盈利能力分析	7
3.2.1 产品获利能力分析	7
3.2.2 资产收益能力分析	11
3.2.3 现金流量视角下的盈利质量分析	14
4 安井食品盈利能力存在的问题	17
4.1 业务结构较为单一	17
4.2 期间费用管理不当	17
4.3 总资产管理水平低下	17
5 安井食品盈利能力问题的相关对策	18
5.1 改善企业业务结构	18

5.2 加强期间费用的管理	18
5.3 加强资产的管理.....	18
6 结论	19

1 绪论

1.1 研究背景

我国速冻面米制品行业近年来发展飞速，其原因从改革开放以来，国民生活质量不断提高，速冻面米制品生产水平不断提高，而且进入新世纪以来国内对创新速冻面米制品和高质量速冻面米制品产品的需要大大增加，但由于因此我国对于速冻面米制品行业的生产尤其是创新不是很重视，因此我们企业发展还是有很多可以提高的地方，长久以来国内速冻面米制品行业的人才发展比较稀缺，并且相关企业对于公司新产品的研发投入也比较少，一些欧美国家在这方面是非常愿意投入也舍得投入的，因此这方面我国需要向欧美国家学习与借鉴(陈雨希，张阳华，2022)。

除了需要重视速冻面米制品行业的发展，各个速冻面米制品企业在盈利方面也需要重视，各大速冻面米制品企业的盈利能力和质量也越来越重要，本文就针对速冻面米制品行业的盈利能力现状，选择针对性指标作出分析，本文选取安井食品进行分析，有利于安井食品公司更好地加强和改善公司管理，也对国内其他速冻面米制品行业的企业有一定的参考意义。

1.2 研究意义

(1)从理论意义上来看，随着速冻面米制品行业的竞争日益增大，涌现出一批上市公司，其中安井食品就是一家很典型的速冻面米制品企业。到通过数据资料显示安井食品近几年营收有增长但是盈利效益却不突出(王忆彤，李若晨，刘瑞，2021)。因此希望通过本文的分析，能够发现安井食品在盈利能力或公司管理方面存在的不足之处，提出建议，有助于安井食品甚至国内速冻面米制品行业加强自身管理，提高自身盈利能力。

(2)从实践意义上来看，我国速冻面米制品行业中的各大企业应当建议其一个完善全面的内部控制体系以此来提高整体的盈利能力和质量。优秀的

盈利能力可以提升一个企业的行业竞争力。因此，本文想通过理论与案例二者之间结合，对安井食品进行综合分析，并通过与可比企业进行比较，了解差异，指出安井食品的优缺点，并提出相应的改进建议。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/305143120022011133>