

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年碘化物市场前景及趋势预测	4
第一节 碘化物行业监管情况及主要政策法规	4
一、行业主管部门及监管体制	4
二、行业主要法律法规	4
三、行业政策	6
四、主要法律法规和行业政策的具体影响	7
(1) 经营资质和准入门槛方面	7
(2) 运营模式方面	7
(3) 行业竞争格局方面	7
第二节 我国碘化物行业主要发展特征	8
一、碘化物所处行业基本情况	8
二、行业特点	9
(1) 技术含量高	9
(2) 种类繁多、应用广泛	9
(3) 相对集中的竞争市场	9
第三节 2022-2023 年中国碘化物行业发展情况分析	10
一、全球市场发展情况分析	10
二、中国市场发展情况分析	12
三、有机碘化物发展情况分析	13
四、无机碘化物发展情况分析	15
(1) X 射线造影剂领域应用与需求	16
(2) 电子制造领域应用与需求	18
第四节 2022-2023 年我国碘化物行业竞争格局分析	18
一、行业内主要企业	19
二、同行业可比公司的比较情况	20
第五节 企业案例分析：山东博苑医药化学股份有限公司	21
一、公司产品或服务的市场地位	22
二、公司技术水平及特点	23
三、公司竞争优势	24
四、公司竞争劣势	25
五、公司自身的创新、创造、创意特征	25
六、公司科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况	26
第六节 2023-2028 年我国碘化物行业发展前景及趋势预测	26
一、逐步向高端化发展	27
二、安全环保监管趋严	27
三、绿色与循环发展	27
第七节 2023-2028 年我国碘化物行业面临的机遇与挑战	27
一、机遇	27
(1) 国家产业政策大力支持	27

(2) 下游行业市场规模快速增长	27
(3) 行业监管体系不断完善，为优质企业提供良好的发展空间	28
二、挑战	28
(1) 国内企业专业人才、技术研发与国外知名企业存在差距	28
(2) 国内企业规模普遍偏小，资金实力相对偏弱	28
第三章 碘化物企业品牌差异化策略及建议	28
第一节 造成品牌同质化的原因	29
一、企业以行业普遍化的标准来衡量自己的产品	29
二、企业遵循普遍的产品升级和进化的发展方向	30
第二节 品牌差异化塑造的策略	30
一、细分市场定位	30
二、提炼品牌的 USP	31
三、跨界混搭	32
四、逆向战略	33
五、品牌形象	33
六、文化创新	34
第三节 品牌前端策略	35
第四节 品牌差异化的五个维度	36
一、产品差异化	36
二、服务差异化	36
三、品牌形象差异化	37
四、成本差异化	38
五、技术差异化	38
第五节 打造品牌差异化的 6 种策略	38
一、逆向操作	38
二、跨界合作	39
三、凸显个性	40
四、整合各个互动接触点的品牌体验	40
五、制造分享的机会	40
六、利用品牌体验产生的光环效应	41
第六节 打造品牌优势，传播品牌差异化	42
一、品牌独特性，吸引顾客眼球	42
二、品牌走向标准化	42
三、品牌营销	42
四、视觉定位	42
五、品牌附加值	42
第七节 该如何进行差异化创新？	43
一、误区：并不是别人没有才叫差异化	43
二、方法论：塑造差异化的 4 大维度	44
三、趋势：购物中心门店发展 3 化	44
第四章 碘化物企业《品牌差异化策略》制定手册	45
第一节 动员与组织	45
一、动员	46
二、组织	46

第二节 学习与研究	47
一、学习方案	47
二、研究方案	47
第三节 制定前准备	48
一、制定原则	48
二、注意事项	49
三、有效战略的关键点	50
第四节 战略组成与制定流程	53
一、战略结构组成	53
二、战略制定流程	53
第五节 具体方案制定	54
一、具体方案制定	54
二、配套方案制定	57
第五章 碘化物企业《品牌差异化策略》实施手册	57
第一节 培训与实施准备	57
第二节 试运行与正式实施	58
一、试运行与正式实施	58
二、实施方案	58
第三节 构建执行与推进体系	59
第四节 增强实施保障能力	60
第五节 动态管理与完善	60
第六节 战略评估、考核与审计	61
第六章 总结：商业自是有胜算	61

第一章 前言

如今市场同质化非常的严重，从而引发市场的混乱，大量的抄袭模仿，让更多的企业进入了同质化的时代，那怎么创造与竞争对手不同的差异化特色呢？这已成为摆在老板面前的一个重要问题。

特别是在品牌化的趋势下，如何进行品牌差异化策略？

品牌差异化又有哪些维度？

前端策略包括哪些？差异化运营怎么做？

在传播上怎么打造差异化？

又如何进行差异化创新？

.....

下面，我们先从碘化物行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。

这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年碘化物市场前景及趋势预测

第一节 碘化物行业监管情况及主要政策法规

根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，碘化物属于“制造业（C）—化学原料和化学制品制造业（C26）”。

一、行业主管部门及监管体制

精细化工行业的宏观管理职能由发改委承担，主要负责产业政策和产业发展规划的制订、推动产业结构战略性调整等，工信部主要负责拟定实施行业规划、产业政策和标准、检测行业日常运行等。

行业自律管理职能主要由中国石油和化学工业联合会、全国精细化工原料及中间体行业协作组承担。中国石油和化学工业联合会主要负责行业统计调查工作，参与制定行业规划，加强行业自律，规范行业行为，维护市场公平竞争等。全国精细化工原料及中间体行业协作组主要负责贯彻国家产业政策，为国家制定本行业的有关标准、方针政策、法令提供服务；为维护行业利益和会员的合法权益提供服务。

二、行业主要法律法规

碘化物生产经营涉及的主要法律法规如下：

碘化物企业品牌差异化策略研究报告

类型	相关法律法规	实施时间	部门
安全 生产	《企业安全生产标准化建设定级办法》	2021-11-1	应急管理部
	《中华人民共和国安全生产法》	2021-9-1	全国人大
	《关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》	2020-2-26	中央办公厅、国务院办公厅
	《生产安全事故应急预案管理办法》	2019-9-1	应急管理部
	《危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法》	2017-3-6	应急管理部
	《危险化学品重大危险源监督管理暂行规定》	2015-7-1	应急管理部
	《危险化学品建设项目安全监督管理办法》	2015-7-1	应急管理部
	《安全生产许可证条例》	2014-7-29	国务院
	《危险化学品安全管理条例》	2013-12-7	国务院
	《危险化学品登记管理办法》	2012-8-1	应急管理部
	《中华人民共和国监控化学品管理条例》	2011-1-8	国务院
	《非药品类易制毒化学品生产、经营许可办法》	2006-4-15	应急管理部
	《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》	2005-9-1	国务院
节能 环保	《中华人民共和国噪声污染防治法》	2022-6-5	全国人大
	《环境保护综合名录（2021年版）》	2021-10-25	生态环境部

类型	相关法律法规	实施时间	部门
	《排污许可管理条例》	2021-3-1	国务院
	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	2020-9-1	全国人大
	《固定污染源排污许可分类管理名录（2019年版）》	2019-12-20	生态环境部
	《排污许可管理办法（试行）》	2019-8-22	生态环境部
	《中华人民共和国环境影响评价法》	2018-12-29	全国人大
	《中华人民共和国循环经济促进法》	2018-10-26	全国人大
	《中华人民共和国环境保护税法》	2018-10-26	全国人大
	《中华人民共和国大气污染防治法》	2018-10-26	全国人大
	《中华人民共和国节约能源法》	2018-10-26	全国人大
	《中华人民共和国水污染防治法》	2018-1-1	全国人大
	《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》	2017-11-20	生态环境部
	《建设项目环境保护管理条例》	2017-10-1	国务院
	《国务院办公厅关于印发控制污染物排放许可制实施方案的通知》	2016-11-10	国务院
	《危险废物经营许可证管理办法》	2016-2-6	国务院
	《中华人民共和国环境保护法》	2015-1-1	全国人大
	《中华人民共和国清洁生产促进法》	2012-7-1	全国人大

三、行业政策

碘化物经营涉及的主要行业政策如下：

名称	时间	发布单位	主要内容
《“十四五”规划》	2021-3-11	十三届全国人大四次会议	立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。坚持深化供给侧结构性改革，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。
《产业结构调整指导目录（2019年本）》	2019-10-30	发改委	鼓励建设环境保护与资源节约综合利用中再生资源回收利用产业化项目。
《战略性新兴产业分类（2018）》	2018-11-7	国家统计局	将贵金属纳米催化材料、铈催化材料、钯催化材料、铂催化材料、贵金属化合物及均相催化剂等列入战略性新兴产业分类目录。
《循环发展引领行动》	2017-4-21	发改委、科技部、工信部、财政部等	循环发展是我国经济社会发展的一项重大战略，是建设生态文明、推动绿色发展的重要途径。
《“十三五”材料领域科技创新专项规划》	2017-4-14	科技部	发展新型催化材料及助剂，包括固体酸催化剂，新型石油化工催化剂，化工、医药及环保用催化剂等。

名称	时间	发布单位	主要内容
《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》	2017-1-25	发改委、科技部、工信部、财政部	将新型石油化工催化剂，化工、医药及环保用催化剂等列入该目录。
《新材料产业发展指南》	2016-12-30	工信部、发改委、科技部、财政部	推广应用金属材料表面覆层强化、工业部件服役延寿、稀贵金属材料循环利用等技术。
《关于加快推进再生资源产业发展的指导意见》	2016-12-21	工信部、商务部、科技部	主要任务包括：绿色化发展，保障生态环境安全；循环化发展，推进产业循环组合；协同化发展，提升产业创新能力；高值化发展，促进产品结构升级；专业化发展，提高资源利用效率；集群化发展，实现产业集聚配套。
《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	2016-11-29	国务院	应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势，推动特色资源新材料可持续发展，加强前沿材料布局，以战略性新兴产业和重大工程建设需求为导向，优化新材料产业化及应用环境，加强新材料标准体系建设，提高新材料应用水平，推进新材料融入高端制造供应链，深入推进资源循环利用。
《医药工业发展规划指南》	2016-10-26	工信部、发改委、科技部等	增强产业创新能力，加强研发支撑，保障短缺药品供应。把握产业技术进步方向，瞄准市场重大需求，大力发展生物药、化学药新品种、优质中药、高性能医疗器械、新型辅料包材和制药设备。
《石化和化学工业发展规划（2016-2020）》	2016-9-29	工信部	在化工新材料、精细化工品、现代煤化工等重点领域建成国家和行业创新平台。

《工业绿色发展规 划 (2016-2020)》	2016-6-30	工信部	全面推行循环生产方式。推进钢铁、有色、石化、化工、建材等行业拓展产品制造、能源转换、废弃物处理-消纳及再资源化等行业功能，强化行业间横向耦合、生态链接、原料互供、资源共享。
-------------------------------	-----------	-----	--

四、主要法律法规和行业政策的具体影响

近年来，国家支持精细化工行业、促进绿色低碳循环发展的政策纷纷出台。2016年9月，工信部发布了《石化和化学工业发展规划（2016-2020）》，提出在化工新材料、精细化工品等重点领域建成国家和行业创新平台。2017年4月，发改委会同有关部门制定了《循环发展引领行动》，明确了“十三五”期间循环经济发展的工作部署。2019年10月，发改委发布了《产业结构调整指导目录（2019年本）》，提出要鼓励建设环境保护与资源节约综合利用中再生资源回收利用产业化项目。2021年3月，第十三届全国人民代表大会第四次会议通过《“十四五”规划》，提出壮大生物技术、新材料、绿色环保等产业，推动先进制造业集群发展，加快推动绿色低碳循环发展，全面提高资源利用效率。上述政策有效促进精细化工行业及循环经济的健康、快速发展。

（1）经营资质和准入门槛方面

长期以来，国家对危险化学品生产经营实行许可制度，根据《安全生产许可证条例》，对于危险化学品企业，企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。在我国境内从事危险废物收集、贮存、处置经营活动的单位，均应当按照《危险废物经营许可证管理办法》领取《危险废物许可证》。

目前，山东博苑医药化学股份有限公司已取得的主要经营资质包括《安全生产许可证》及《危险废物许可证》等。

（2）运营模式方面

经过多年发展，山东博苑医药化学股份有限公司根据相关法律法规和行业政策，已经形成了独立、完整、合法合规的采购、生产、销售等经营模式，为公司持续发展奠定了良好基础。行业主要法律法规和行业政策有利于公司不断提升运营效率，优化自身运营模式。

（3）行业竞争格局方面

在行业竞争格局方面，已出台的法律法规及行业政策对于山东博苑医药化学股份有限公司所属行业内企业提出了安全生产、节能环保、技术创新等新要求、新标准。安全、环保领域政策趋严，会增加企业的运营成本和违规成本，行业内规模较小、环保治理水平差且无法负担整个成本的企业

将逐渐退出市场，有利于行业整体向规范化方向发展。山东博苑医药化学股份有限公司在安全、环保等方面投入较大，且在细分领域具有规模经济的优势。

综上所述，已出台的和预计将要出台的法律法规和行业政策对山东博苑医药化学股份有限公司经营资质、准入门槛、运营模式、行业竞争格局等方面不存在重大不利影响。

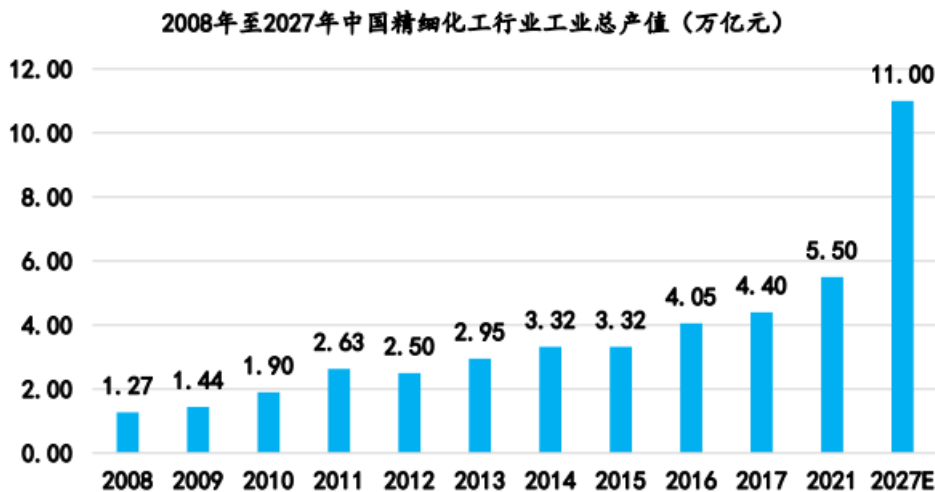
第二节 我国碘化物行业主要发展特征

一、碘化物所处行业基本情况

根据《国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》，碘化物属于“制造业（C）—化学原料和化学制品制造业（C26）”。碘化物属专注于精细化工行业，精细化工产品覆盖了社会经济生活的各个方面，其产品种类多、附加值高、用途广、产业关联度大，直接服务于国民经济的诸多行业和高技术产业的各个领域，从医药、电子材料、染料、感光材料、食品添加剂、化妆品等，到航空航天、汽车、机械、建筑新材料、新能源等高新技术领域都有广泛应用。随着国民经济的发展，精细化学品的开发和应用领域将不断开拓。

精细化学品的品种繁多，各国对精细化学品都有不同的分类。在我国，为加速发展精细化工产品，统一精细化工产品的分类口径，原国家化学工业部于1986年发布《关于精细化工产品分类的暂行规定》，将精细化工产品分为11个类别：农药、染料、涂料、颜料、试剂和高纯物、信息用化学品、食品和饲料添加剂、胶粘剂、催化剂和各种助剂、化学药品和日用化学品、高分子聚合物中的功能高分子。

全球各个国家特别是工业发达国家都把发展精细化工产品作为传统化工产业结构升级调整的重点发展战略之一，其化工产业均向着“多元化”及“精细化”的方向发展。我国十分重视精细化工行业的发展，目前精细化工行业已经成为化工产业的重要发展方向之一，根据国家统计局统计显示，我国精细化工行业工业总产值由2008年的12,674.21亿元增长至2017年的43,990.50亿元，年均复合增长率达14.83%。根据公开资料，我国精细化工产业2021年总产值突破5.5万亿元，预计2027年有望超过11万亿元。美国、欧盟及日本精细化工率接近或超过60%，我国计划到2025年将精细化工率提高到55%。



数据来源：国家统计局、中国化工学会

随着社会经济的进一步发展，国家宏观层面碳中和、碳达峰的规划与执行，人们对电子、汽车、医药、机械工业、建筑新材料、新能源及新型环保材料的需求将进一步上升，电子与信息化学品、表面工程化学品、医药化学品等将得到进一步的发展，全球范围内精细化学品市场规模将保持快速增长。

二、行业特点

（1）技术含量高

精细化工行业对技术、工艺、生产、安全、环保等要求很高，技术水平决定工艺水平，同时决定产品质量、生产成本与安全环保达标；行业对企业的整体技术要求较高，不同的工艺水平及设备对产品的质量和成本产生巨大差别，需要长期的技术投入与生产经验积累，并要求企业不断创新、工艺优化以达到下游客户的需求，同时需满足安全生产与环境保护的监管要求，形成了较高的技术壁垒。

（2）种类繁多、应用广泛

不同化学元素具备不同特性，组合后具有不同的优势特点，因此，精细化工产品具有产品种类繁多、应用领域广泛、工艺技术复杂、产品附加值较高、产品对下游客户粘度较高等特点，近年来，精细化工与医学、新材料等高新技术产业的发展相辅相成，互相促进。

（3）相对集中的竞争市场

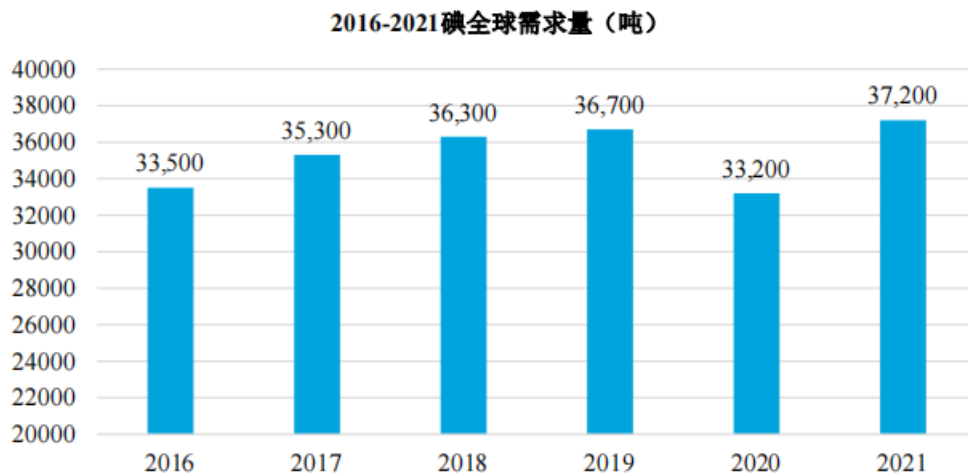
精细化工领域细分产品、用途较多，技术含量高，一般单一产品市场规模较小，因此，在经历

激烈市场竞争后，一种产品在单一细分领域生产厂家较少，个别企业市场占有率高，既存在激烈竞争又具备相对集中的市场占有率。

第三节 2022-2023 年中国碘化物行业发展情况分析

一、全球市场发展情况分析

碘和碘化物广泛用于医疗、农业和工业应用以及人类和动物营养产品。碘和碘化物用作产品配方中的原料或催化剂，例如 X 射线造影剂，杀菌剂，防腐剂和消毒剂，医药中间体，LCD 和 LED 屏幕的偏光膜，化学品，有机化合物和颜料。碘也以碘酸钾或碘化钾的形式添加到食用盐中，以防止缺碘症。



数据来源：SQM 年报

在碘的下游用途中，X 射线造影剂、医药制造、液晶面板制造是主要应用，合计约占 50%，2021 年全球碘的用途及占比具体情况如下：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/305204311330011212>