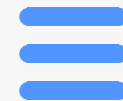


薪酬管理体系的企业形象与声誉管理



汇报人：小无名



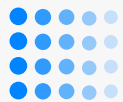
contents

目录

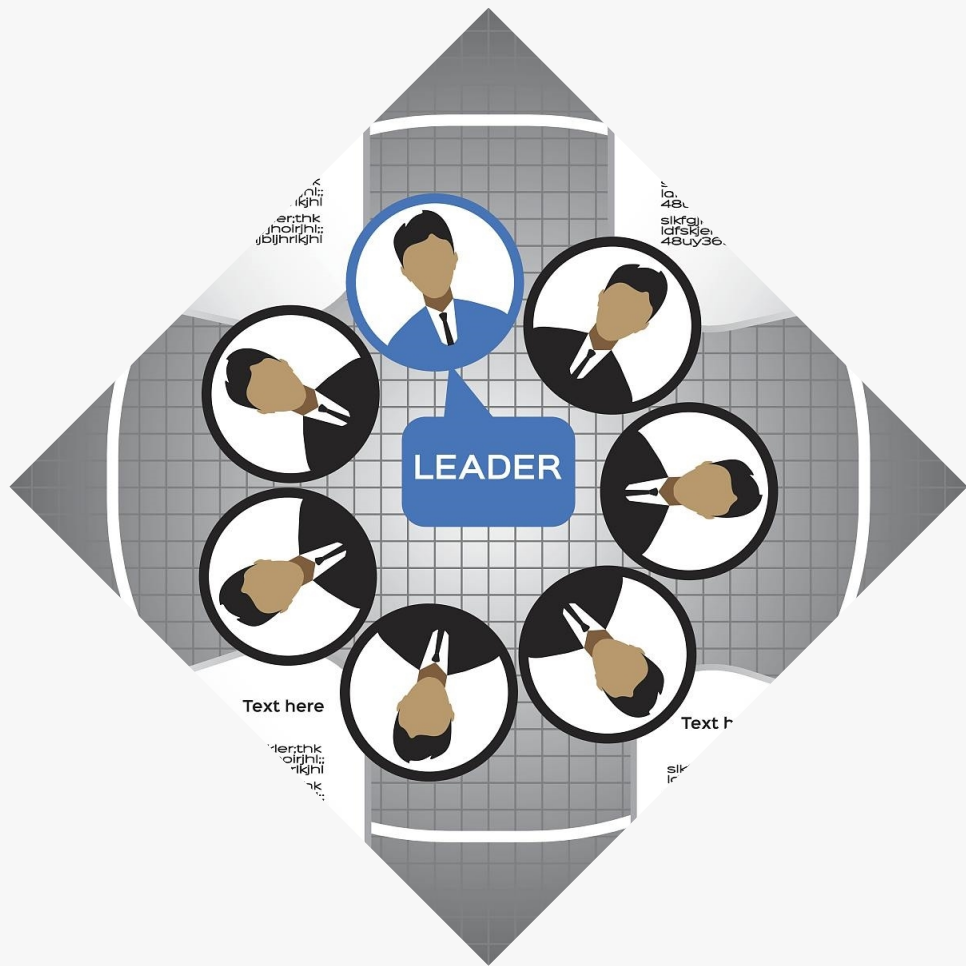
- 引言
- 企业形象与声誉概述
- 薪酬管理体系对企业形象的影响
- 薪酬管理体系对企业声誉的影响
- 薪酬管理体系优化建议
- 总结与展望

01

引言



目的和背景



提升企业形象与声誉

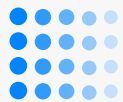
通过建立科学合理的薪酬管理体系，向外界展示企业对员工的关心和尊重，从而提升企业形象和声誉。

吸引和留住优秀人才

优秀的薪酬管理体系能够吸引和留住高素质人才，提高企业的核心竞争力。

促进企业可持续发展

良好的企业形象和声誉有助于企业赢得客户、合作伙伴和社会的信任和支持，从而推动企业可持续发展。



薪酬管理体系对企业形象与声誉的重要性

塑造企业文化

薪酬管理体系是企业文化的重要组成部分，能够体现企业的价值观和经营理念，对于塑造积极健康的企业文化具有重要作用。

影响员工满意度和忠诚度

薪酬管理体系直接影响员工的满意度和忠诚度。一个公平、透明且具有激励性的薪酬体系能够提高员工的满意度和忠诚度，增强员工对企业的认同感和归属感。

决定企业吸引力和竞争力

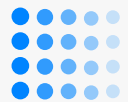
优秀的薪酬管理体系能够提高企业在人才市场上的吸引力和竞争力，使企业能够吸引和留住高素质人才，从而推动企业的长期发展。

影响企业社会形象

企业的薪酬管理体系不仅影响企业内部员工，也会受到社会公众的关注。一个公平、合理且具有社会责任感的薪酬体系能够提升企业的社会形象，赢得社会的尊重和支持。

02

企业形象与声誉概述



企业形象的定义与构成



视觉形象

包括企业标志、标准色、办公用品、广告宣传等直观元素，是企业形象最直接的表现。



行为形象

指企业员工在生产经营、管理活动、公关活动中所表现出来的行为规范和企业文化，是企业形象的动态表现。



理念形象

包括企业使命、愿景、价值观等，是企业形象的灵魂和核心。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/305321331304011203>