

# 公司团建活动策划方案合集 15 篇

## 公司团建活动策划方案 1

是充满激情与希望的一年,为进一步加强梧州学院艺术系学生会的精神文明建设,丰富团队的课余时间,同时也为了积极响应我院开展“团建工作”的号召。拟开展一次外出团建活动,借此契机让同学们互相了解,互相帮助,互相配合,让同学们在努力学习的同时也感受到娱乐与忙碌同在,提高综合素质。

### 一、活动目的:

通过本次系列活动使学生提高对团队合作的重视,增强学生的团队合作意识。

通过成功的进行本次系列比赛活动,使我们社团的内部合作更加默契,各部门对于各自职责更加明确。也在活动中发现了社团内工作分配的成功与不足,对我们社团未来的发展起到了积极的推动作用。

### 二、活动意义:

通过组织学生会全体干部进行系列丰富多彩的小活动使成员互相了解,互相帮助,互相配合,增强干部之间的团队合作精神。

### 三、活动主题:

和花园系列团建活动

### 四、主办单位:

梧州学院艺术系分团委学生会

### 五、活动时间:

12月4日（星期天）

六、活动地点：

梧州太和花园

七、活动对象：

艺术系分团委学生干部

八、活动组织机构：

活动组长：苏履义

主要负责人：黄何桂苏履义黄海连

后勤工作人员：各个小组人员

各个小活动主持人：刘春红

九、活动内容：

厨艺比拼，烧烤，系列趣味游戏

厨艺比拼：每个小组做几道菜，选出4位评委（张亚敏老师。黄何桂黄海连廖建翔），设定四名额，得奖的有奖品赠送。烧烤：8个人一组，自行安排。

系列趣味游戏：

1、竹竿舞。

2、同舟共济。

3、保龄球。

4、壮家大板鞋

5、最后集体合影留念。

十、活动前期准备：

由生活部以及外联部负责本次活动所需物品的购买，，宣传部负责活动中摄影工作，体育部负责协助其他部门的相关工作。实践部和宣传部负责活动所需的物品准备（如音响，报纸，排球，竹竿等）

十一、活动经费：

门票：120 元

灶：100 元

食物：（水果。零食。饮料）200 元

（肉类，青菜）600 元

（厨具碗筷等 100 元

（配料。材料等）200 元

不可预算金额：100 元，。总共预算为：1420 元。

## 公司团建活动策划方案 2

一活动主题

强学风，促教改，构建班、团一体化建设新模式

二活动时间

10 月 20 日至\_\_月 20 日

三主体活动优秀主题团日活动

活动主体：级团活动小组

级团支部

活动流程：悬挂条幅，号召开展基层团建活动

团支部上交活动策划书，根据活动策划书团建部进行有重点的跟进

团支部积极开展团活动并做好团活动的宣传工作做好活动总结，并开始着手准备优秀团日活动的申请新老班级、团支部换届工作

活动主体：学生会团建部

活动流程：收集大一至大四班级、团支部信息

做好班团干部信息统计表并写好学院班级团支部换届工作报告

上交校团委组织部及学生工作处科学规划团支部建设

活动主体：级团支部

活动流程：根据“五有”优秀团支部和“四好”红旗团支部的标准各团支部制定团支部发展

规划

开展团支部交流会，由各团支部的团支书、组织委员、宣传委员进行交流探讨及时总结交流信息与宣传工作开展创先争优活动

活动主体：学生会团建部

活动流程：团建部联系各大二至大四的优秀团干部、优秀团员进行协商

开展关于优秀团支部、优秀团干部、优秀团员的大学自身经历专题演讲，对大一

新生进行创先争优的鼓励及指导扎实开展班团干部、团员的培养教育工作

（校团委、学生工作处联合对百名级新生团支部书记、班长进行培训）开展  
专职团干部“走进基层青年——团干部恳谈日活动”

（结合我校实际撰写高质量调查报告）

7 开展好《青年思想引导大纲》转化工作

（撰写《×××学院大学生思想引导案例》，案例要包括引导内容、引导目的、核心

观点、引导路径、活动案例等内容）

三、具体要求：

（一）突出主题、形成合力：

1、通过在活动中的紧密配合与协调工作，调动学生会成员的积极性，提高工作效率、加强团队意识。

2、在活动中挖掘团员的潜力、引入竞争机制培养后备力量，提高团支部的整体能力，使团支部具有更好的创新性和延续性

3、各团支部负责人要积极参与并配合好此项工作。

（二）加强宣传、营造氛围：

1、团建部配合宣传部以各种方式进行宣传，扩大影响力。

2、各团支部根据自己拟订的活动方案进行自我宣传，由宣传部配合。体现活动主题，显出我院特色，营造良好活动氛围。

3、将各项活动情况及时上传到我校，进行宣传，扩大我院的影响力

四总结活动

做好活动总结，找出出彩点及不足，做好记录并及时准备好各类上报材料并  
上交

## 五上交材料

1、活动月自评表

2、主题团日活动申报材料

3、专职团干部共青团工作调研报告

4、团员思想引导案例

5、学院第八届基层团支部建设暨班级规范化建设活动月总结材料（活动结  
束时间\_\_月 10 日上交材料准备结束时间\_\_月 17 日

上交时间：月 20 日）

## 公司团建活动策划方案 3

### 一、时间地点等基本情况：

(1) 时间：根据公司的性质，一般大多数选择周六日，如果去外地的话建  
议 2-3 天；

(2) 地点：现在是夏天的开始，天气非常炎热，选择一些水上基地或者阴  
凉的基地较为合适；

(3) 主题：以轻松简单项目为主（激烈运动太热、太晒，大多数参训人员  
肯定不喜欢）；

### 二、活动策划的目的要明确：

(1) 帮助参加者认识自我，激发个人潜能，客观地进行自我定位；

(2) 增强自信心，克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力，更客观的面对工作与生活的挑战；

(3) 采取有效的措施改善人际关系，学会关心、激励、相互信任；

(4) 使大家融洽的与他人及群体合作，达到团体一致性，并形成团队成员间配合默契，形成积极向上、团结互助的团队气氛。

### 三、基地介绍：

(1) 主要以拓展游戏游玩为主，环境要相对干净，清爽；

(2) 吃饭的标准都是 300-500 元/桌（十菜一汤）；

(3) 住宿采取的是标间 1.2 米的床；

(4) 基础的拓展游戏道具（如毕业墙、背摔台等）；

(5) 会议室（有投影仪、话筒、音响等设备）；

### 四、具体的行程安排：（拿 3 天 2 晚的活动举例）

#### Day1——

(1) 09:00——所有人去到基地集合；

(2) 09:00-10:00——放东西，换衣服，军训军姿集合列队，破冰热身；

(3) 10:00-12:00——游戏拓展、队内宣誓、餐前训；

(4) 12:00-13:30——午餐时间，稍作休整；

(5) 13:30-14:30——军训拉练，入营篇；

(6) 14:30-17:00——游戏拓展，团队展示；

(7) 17:00-18:00——晚餐。稍作休整； (8) 晚上——篝火晚会；

## Day2

(1) 08: 00-08: 30, 起床吃早餐;

(2) 08: 30-10: 30, 做热身游戏, 破冰分组;

(3) 10: 30-12: 00, 神笔马良;

(4) 12: 00-13: 30, 午餐时间, 稍作休息;

(5) 13: 30-17: 00, 主体团建: 部落战争;

(6) 17: 00-18: 30; 晚餐+休整

## Day3

(1) 08: 00-08: 30, 起床吃早餐;

(2) 08: 30-10: 30, 做热身游戏, 破冰分组;

(3) 10: 30-12: 00, 景区定向活动;

(4) 12: 00-13: 30, 午餐时间, 稍作休息;

(5) 13: 30-16: 00, 拓展团建游戏, 合影留念;

(6) 16: 00, 开始返回自己温馨的家

## 五、具体拓展游戏的介绍:

### 举例说明:

(1) 神笔马良

#### A、游戏玩法



在地上放一张一平米大的纸。所有队员拉绳子的末端，不得接触毛笔，按照教练的要求完成指定的任务。最快完成的为获胜。教练也可以根据字的美观度来打分。

#### B、游戏目的——

1. 加强团队精神。
2. 培养团队配合协作能力。
3. 感受团队配合协作中，各成员之间的沟通方式与行为方式的变化及所需的调整。
4. 提升团队士气，激发饱满的激情

#### (2) 毕业墙

##### A、游戏玩法——

全队所有成员在规定的时间内翻越一面高 4.2 米的光滑墙面，在此过程中，大家不能借助任何外界的工具，包括：衣服、皮带、绳子等。所能用的资源只有每个人的身体。

##### B、游戏目的——

- 1、增强团队凝聚力
- 2、加强团队服从与奉献的精神；
- 3、促进团队沟通，增加团队协作能力

#### (3) 真人 CS

##### A、游戏玩法——

把军队实战对抗训练系统转为民用的仿真系统，同时借鉴了反恐精英 CS 网络游戏的场景设计和游戏规则，是一种独特的极度紧张而又充满娱乐性的射击对抗寓教于乐的培训项目。通过角色的扮演和团队协作，在体验快乐的同时达到健康休闲、团队建设目的。

#### B、游戏目的

- 1、克服心理惰性，完善性格结构，磨炼战胜困难的意志。
- 2、调适身心、不浮躁、不颓废，更好的面对工作与生活的挑战和压力。
- 3、认识群体的作用，增进对集体的参与意识和责任心。

#### 六、费用明细清单：

- (1) 活动策划费用、筹划费用、对接费用等；
- (2) 主训教练 12 年从业经验、助教 2 名，方案策划、场地踩点等；
- (3) 拓展基地场地使用费；
- (4) 来回大巴车辆接送、含司机午餐及过路费；
- (5) 香槟、横幅、摄影摄像、备用医疗辅助设备、无限量饮用水；
- (6) 餐费+住宿费；
- (7) 其他需要实际支付的费用；

#### 七、完美的结局：

- (1) 总结分享；
- (2) 香槟庆祝；
- (3) 拍照留念；

(4) 快乐返程;

## 公司团建活动策划方案 4

### 一、活动目的:

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源;了解公司其他部门的日常工作;增强部门与部门间,同事与同事间的沟通、交流与合作;加强公司凝聚力;提高工作效率和员工的积极性;同时布置公司下半年的工作任务,携手并进,为完成最终的目标而努力。

### 二、活动主题:

“敞开胸怀,自由奔放”

### 三、活动时间:

X月\_\_日下午X点:

### 四、活动地点:(附近酒店会议室)

### 五、活动参与主题:

\_\_X全体员工

### 六、活动主持:

\_\_为主,各部门领导轮番上场

### 七、活动形式:

培训+互动游戏

### 八、活动方案:(共分两个部分,共约4个小时左右)

前奏：（时间约 30 分钟）

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女-\_\_”，然后\_\_登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：培训（每个部门时间控制在 15 分钟，Q

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

会场装饰

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。（物价详见后附清单）

邀请

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

公司团建活动策划方案 5

1、活动目的：

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

2、活动主题：

“敞开胸怀，自由奔放”

3、活动时间：

\_\_月\_\_日下午\_\_点。

4、活动地点：

（附近酒店会议室）

5、活动参与主题：

全体员工

6、活动主持：

\_\_为主，各部门领导轮番上场。

7、活动形式：

培训+互动游戏

8、活动方案：

（共分两个部分，共约4个小时左右）

前奏：（时间约30分钟）

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女——”，然后——登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：培训（每个部门时间控制在 15 分钟，Q&A 阶段控制在 2 分钟，中间有 10 分钟休息时间，共计 2 小时 30 分钟）

所需物料：投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。  
培训师：各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：\_\_\_

媒介部：\_\_\_

设计部：\_\_\_

策划部：\_\_\_

第二部分：互动游戏。

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

公司团建活动策划方案 6

一、活动名称：

学生会内部团建活动。

二、活动背景：

随着新学期的到来，许多学长学姐们已经踏上远行的路，而许多新的学弟学妹们却刚刚起步，学生会也因此注入新的血液，告别过去，以一个全新的姿态诞生。

三、活动目的：

在这个新的集体里，大家之间相互都不太熟悉，为了让集体里的人相互了解，提高大家的默契程度，也为了以后集体组织活动或布置任务时大家能够积极响应，互相帮助，促进集体更好的发展而开展了本次团建活动。

四、活动时间：

\_\_月17号。

五、活动地点：

。

六、活动参与人员：

\_\_x

七、活动负责：

\_\_x

八、活动负责人：

\_\_x

## 九、活动内容：

(1) 集合时间：下午两点。

具体安排：下午两点，学生会全体成员在风雨球场集合。由办公室点名，确定到达人员。

(2) 活动方案：经过随机分组，将全体学生会新生委员分为十组，由各部部长各自带领一组委员，进行团建。时间大概为一个半小时，具体团建活动由各部部长自行决定。

(3) 总结：各部部长组织本组成员对下午的团建进行总结，时间大概 20 分钟。

(4) 集体活动：各小组集合后，安排新生委员一起

玩两个集体游戏。

活动一：牙签传回形针——人数较多时，将队员分成若干个由 5 个人组成的小组。给每个队员发一根牙签，给每个小组一个回形针。让每个小组站成一排或一圈。让每个队员把牙签叼在嘴里，直至游戏结束。把回形针交给每个小组站在队首的队员，让他们把回形针套在牙签上。每个小组要完成的任务是按顺序经由每个组员，把回形针由队首传到队尾只允许用牙签传递回形针，不允许用手碰回形针。如果有人不慎把回形针掉到了地上，只能由队首再重新传一个回形针来继续传递，五分钟内传递最多回形针的队伍获胜。

活动二：以 8 人游戏（不包括出题法官）为例。

1、在场八人中 6 人拿到同一词语，剩下 2 人拿到与之相关的另一词语。这时平民与卧底都不知道互相的身份，卧底也不知道自己是卧底。

2、每人用一句话描述自己拿到的词语，最好不要太过明显，既不能让卧底察觉，也要给同伴以暗示。



3、每轮描述完毕，所有在场的人投票选出怀疑的卧底人选，得票最多的人出局。若卧底出局，则游戏结束。若卧底未出局，游戏继续。如有两人得票相同，则进入 PK，大家再从两人中间投出一个。

4、若卧底撑到最后一轮（场上剩 3 人时），则卧底获胜，反之，则平民胜利。

#### 十、活动注意事项：

（1）安全问题：团建活动中不要玩过激或危险的游戏，各部部长要保证本小组成员的安全。如发生紧急情况，应及时与组织部联系，并送医务室或医院。

（2）纪律问题：团建活动中，统一集合和解散时间，不得私自早退。如有特殊情况需要离开，要向小组带队部长说明情况，得到允许后方可离开。如发现私自离开者，按事情轻重给予处分。

（3）活动问题：各部部长注意团结本小组成员，安排活动要积极向上，能反映我系学生会学生干部的精神风貌。

十一、活动总结：团建活动后，各部门以部门为单位，上交一份团建的心得体会。（字数不少于 400 字）

## 公司团建活动策划方案 7

### 一、活动主题

百因必有果，团队得有你和我。

### 二、参加人员

公司全体人员

### 三、活动目标

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/305332303043012003>