

书面采访范文

采访稿怎么写？

怎样写好采访稿。

一、学会对采访的材料进行剪裁。

我们采访后，做了记录，就好比是做衣服有了布料，但有了布料并不等于就做出了好衣裳，要做好衣裳，还得对布料进行剪裁，加工。

同样我们要想将采访所得整理成一篇采访稿，也得学会对材料进行剪裁，加工。

怎样剪裁、加工呢？就是要根据你的采访目的，确定哪些内容应放在前面？哪些内容应放在后面？确定哪些是采访稿的重点？重点内容应详写，次要内容可省去，或略写。

当然即便是重点内容，也未必要将被采访者的语言全部写进去，可以适当地摘其主要的写出来，但一定要注意不能断章取义，断章取义会曲解被采访者的意图的。

二、学会将采访现场的环境写入文章中。

采访稿如果只写采访的过程，文章可能会显得有些单调，我们在采访时，应学会观察：观察被采访者的环境布置，观察被采访者的外貌，观察被采访者的神态变化……这一切可以适当地在采访稿中写出来，这样文章会更加丰富有趣。

三、采访稿中可将直接引接引用与间接引用相结合。

采访稿如果都是一问一答式的对话，文章读了会让读者觉得厌倦。

我们在写文章时，可以将直接引用与间接引用相结合。

如介绍人物的经历时，可用间接引用，人物自述自己的事例时，若用直接引用，文章会显得更加真实感人。

下面我们看两篇例文，从中体会采访稿的写作方法。

是对话 展开...

访谈提纲怎么写 采访提纲范文

访谈提纲怎么写在公共关系活动中，访谈是一种使用方便、行之有效的沟通方法和技能。

它便于组织的领导或其他人员面对面地向公众传递信息，及时地回收公众中各式各杯的信息反馈，特别是便于在发布信息的同时，于现场不间断地接受各种反馈信息的“干扰”，迅速而及时地调整自己所要发布的信息及发布的角度，从而能动地影响组织的公关活动，使公众和组织在更为和谐的氛围内交换意见、相互沟通、相互影响、相互促进。

访谈这一形式，最能够发挥组织领导者的访谈才能，可使其敏捷的思维、渊博的知识、精道的见地、丰趣而优美的文辞表现力同时展现在公众面前，形成一种特有的个人魅力。

在以激情和才华打动、征服公众的同时，艺术地说服公众，诱导公众团结一致，向有利于组织的方向努力奋进。

访谈又是增强组织工作透明度的有效方法。

访谈的形式非常灵活，随时可用。

经常访谈，便于组织与公众之间经常性的双向交流和信息沟通，便于将矛盾和问题及时发现并解决在萌芽时期。

（一）访谈提纲的写作要求 1. 事物拟定，熟识公众访谈提纲要求写于同公众正式访谈之前，它是访谈成功的基本保证。

访谈提纲写作的基础，是对特定公众（即访谈公众）深入了解，诸如他们的心态，他们的现实利益所在及其有关要求，他们有可能提出的问题以及问题涉及的范围等等，都应深入细致地摸清情况。

在这个基础上拟定出各类问题（模拟公众提出问题），然后依次写出回答上述问题的答题要点，以备访谈之用。

这样，才有可能实现与现场公众提出的问题在最大程度的重合与呼应，才可能是切实可行的访谈提纲。

2. 提纲挈领，应变有余访谈提纲一般只为访谈备用，所以，就模拟问题的回答，只能以提纲挈领的方式，简明扼要地以条目式标明要点，以各要点的连缀构成提纲，以各要点统领访谈的主要范围，这是访谈提纲的主要特点。

这样才能在访谈会上应答自如，游刃有余。

访谈提纲不可能写成临场的具体访谈，访谈人也不可能预测到场上的具体情况和公众提出的所有具体问题，因此，只应以条目式标出答题要点，以求尽可能广泛地涵盖并统领公众的提问范围及其应答。

以不变应万变，以一个提纲来备现场的千变万化之用，这就要求主动访谈者注重临场发挥，充分调动自己的应对潜能，在访谈提纲的基础上随机应变，敏悟灵活，不拘一法。

（而临场应变和发挥的基础，正在于前面我们提到的平时的深入调查研究和事先预测的功夫。

于公关事业的有心人，访谈提纲往往时刻装在自己的脑子里，在平时深思熟虑已久，故能“每临访谈有静气”，临场不慌，从容对答。

（二）访谈提纲的写法访谈提纲首先要求拟出经过调查和预测而得来的各类模拟问题，即公众可能提出的问题。

对这些问题应进行分类整理，按类别集中排在一起，并在每一类中，由深入浅，由大到小地加以排列。

然后就这些问题逐一加以思考，早已考虑成熟并能够回答的问题，可不必写出书面提纲。

对那些没有把握回答好，或需找有关资料才能回答的问题，其答题要点一定要写在提纲上，并最好采用序码式扼要地标明重点及其主要资料或资料出处。

在提纲中要注意以下几点：①答题要点一定要紧随所答问题其后加以注明，以便临场针对性地回答问题。

②在提纲中，所涉及到的关键性、重要性的数字最好详细标明，以求临场访谈准确无误，信实可靠。

③在访谈中，对绝不允许回答不出来的问题和事项，自己又把握不好的，则必须标定在提纲中。

比如自己职责范围内、业务往来中的主要任务事项或基础工作等。

④在访谈中，对绝不允许闪烁其词、概略回答或“环顾左右而言它”的要害问题、常识性问题的回答要点及事项，必须详细地标明在访谈提纲中或经强化记忆，记在脑子中。

例如一个负责人必须具备的文化常识、社会公理、法律条文及其有关的定义、概念、方针、措施条文等。

范文一：人物采访提纲一、采访对象谭俊 男 34 宁波日报报业集团中国宁波网网络编辑 毕业浙江师范大学，刚毕业是一名中学老师，曾做宁波手机报编辑，现在是中国宁波网的网络编辑。

二、采访目的及采访主题谭老师是我暑假实习的老师，有一定的采访价值，和可能性。

我所选的专业是网络传播，而谭俊老师是新兴媒体传播，在中国宁波网担任网络编辑，和我学的专业对口。

目的：了解网络传播今后的发展前景，主题：了解宁波日报网络编辑的工作内容，明白自己在大学期间需要做哪些准备，为自己将来走上社会做好扎实的基础。

三、被采访人相关资料搜集谭俊 男 34 宁波日报报业集团中国宁波网网络编辑 刚毕业是一名中学老师，但认为教师职业没有创新，每天需要做一样的事，不是自己的兴趣所致，所以正好有宁波日报在招人，就去面试宁波日报的网络编辑就，曾做宁波手机报编辑，需要每周 5 天的上夜班，经过几年现在是中国宁波网的网络编辑。

工作在宁波日报已有 6 年经验，今年的 11 月份要完成他的终生大事——结婚。

四、整理线索形成采访的主要内容谭老师是一位新媒体工，可以就现在的各种新媒体探讨他的看法。

了解网络编辑每天的工作内容。

先谈谈他的大学生活增加彼此的...

发言稿范文

大家好！今天我演讲的题目是《真实的感动》。

春风吹拂大地的温暖，绿叶衬托鲜花的美丽，鸟儿飞过蓝天的从容，这是自然的和谐。

一方有难八方支援，诚信礼让合作共赢，和平安定民富国强，这是社会的和谐。

自从党的十六届四中全会提出“构建和谐社会”以来，和谐之花开遍了祖国的大江南北。

我们怀着一颗感恩之心，分享和谐的浓郁芳香；我们怀着一颗奉献之心，描绘和谐的美好蓝图。

去年，兴国县残联举行关爱残疾人活动，我作为采访组的一员，亲历了这次活动。

活动中，一个个残疾人自立自强的故事，一幅幅热心人扶残助残的画面，催人泪下，感人肺腑，流淌出和谐社会最优美的旋律。

谢名玉是兴国县残联信访办主任，20多年来，他全心全意为残疾人服务，得到了无数残疾人地信任和爱戴。

有一次，谢主任得了急性肝炎，一个他曾经帮助过的残疾人——饶道亨花了三天时间去深山里找草药。

送草药的那天，恰赶上下大雨，饶道亨弓着背，拄着拐杖，扛着大麻袋，气喘吁吁地爬上六楼，踮起脚尖，按响了谢主任家的门铃。

谢主任打开门，看到这么一个被淋成了落汤鸡的“小矮人”站在自己面前，他流下了感动的泪水。

钟庆华是我县特殊学校的一名普通老师，每天领着一群特殊的孩子在无声的世界里追逐梦想。

有一次，她正守着病危的奶奶，突然接到学校的电话，说一个孩子发高烧，别人不懂手语无法交流，请她赶紧回学校。

钟老师陪护着孩子，直到他退烧，可是等她再次赶回家时，慈爱的奶奶却永远地离开了她，任她千呼万唤，奶奶再也没有醒来。

去年，她带一个名叫媛媛的聋哑孩子去北京参加全国少儿舞蹈大赛，媛媛优美的舞姿征服了观众和评委，获得了那次大赛的金奖。

当主持人问媛媛有什么话想说时，小媛媛流着热泪，伸出纤细的小手，对着台下的钟老师反复地比划着：“老师，谢谢您，老师，我爱您”。

看到那一幕，在场的观众无不热泪盈眶。

俞菊华现年54岁，是原来兴国招待所的职工。

一天，在下班的路上正巧碰见一姑娘想要跳河，就把她拉了回来。

这个姑娘叫黄龙秀，23岁时患了严重的内风湿，手脚几乎瘫痪，失去了生活的勇气。

俞菊华对黄龙秀的不幸遭遇深表同情，她决心要帮助黄龙秀走出生活的阴影。

自此，俞菊华每天下班后都要到黄龙秀家里去，陪她聊天、帮她洗澡、推她上街、带她看病，这一陪就是三十年。

三十年，青丝变白发，不变的是热心；三十年，沧海变桑田，不变的是真情。

心存着这三十年的感动，2011年的元旦，黄龙秀给俞菊华准备了一张新年贺卡，她用颤抖的手写道：“你是我的拐杖，是我隐形的翅膀，我这辈子都没法报答你，只能深深地祝福你：好人一生平安！”这就是我们身边真实的感动，它犹如一泓清泉，滋润了残疾人枯萎的心灵；它犹如一缕阳光，温暖了大千世界永恒的真情。

在和谐社会这一部气势磅礴的交响乐中，还有无数人，用智慧和汗水，辛勤耕耘；用真诚和爱心，无私奉献。

众人拾柴火焰高，众人划桨开大船，朋友们，伸出你的双手，捧出你的热情，让我们共同奏响和谐社会最华美的乐章！

五年级上册口语交际三范文

五年级上册第三单元口语交际《我是“小小推销员”》教学设计《我是“小小推销员”》是人教版义务教育课程标准实验教材五年级上册第三单元中的口语交际话题。

这一话题贴近学生的生活实际，容易引起他们的兴趣，具有一定的交互性。

口语交际时，要求学生根据内容稍做准备，学会用一定的说明方法从外观、规格、用途、使用方法、价格等方面有条理地介绍“商品”，努力用语言打动别人，并能针对别人提出的问题作出回答和解释。

为了帮助学生了解怎样有条理地介绍一个商品，教学时可以引导学生回忆本单元课文，如《新型玻璃》的说明方法。

口语交际过程中还要求学生学会认真、耐心地倾听别人的发言，敢于提出问题，积极参与交际活动。

【教学思路】◆教学目标：1. 学会在具体的情境中稍做准备，使用一定的说明方法有条理地介绍一样商品，并能努力用语言打动别人，培养认真倾听、抓住要点大胆提问的能力。

2. 在互动的交际过程中，激发学生口语交际的兴趣，做到态度大方，有礼貌。

3. 渗透合作意识和诚信教育，培养学生实事求是的态度。

◆课前准备：课前可准备自己喜欢的物品实物或是物品的照片、产品说明书等。

◆教学过程：一、创设交际情境，激发交际兴趣 1. 情境导入
教学设计与评析 JIAOXUESHEJIYUPINGXIAO (五年级) 培训资料
播放一段买卖商品的短片，引起学生交际的兴趣。

结合自己的生活体验说说营业员是怎样介绍和推销商品的。

2. 归纳总结推销员不仅要清楚而有条理地介绍商品，而且要用生动形象，富有感染力的语言打动顾客。

同时还应当彬彬有礼，热情周到，这样才能获得顾客的好感，最终将自己的商品推销出去。

3. 阅读迁移怎样做到有条理地介绍呢？咱们一起来看看《新型玻璃》第三自然段。

(1) 自由读第三自然段，说说课文是怎样介绍“变色玻璃”的？（围绕“变色玻璃”从特点和作用两个方面有条理地介绍。

）(2) 这段话哪些地方最吸引你？在畅所欲言的基础上，引导学生了解课文用“自动窗帘”这一形象的比喻来说明变色玻璃的特点。

3) 归纳总结：围绕一个事物的几个方面一一介绍，能让表达有条理。

如果再用上打比方等形象的表现手法，会使介绍更加生动。

4. 情境创设 (1) 同学们都有自己喜欢的物品，想把它们介绍给大家吗？今天咱们就在教室里举办一个商品发布会，同学们来当一回“小小推销员”，把自己喜欢的“商品”介绍给大家。

(2) 你觉得可以怎样有条理地介绍自己的商品呢？（引导学生明白可以从外观、规格、用途、使用方法、价格等方面有条理地介绍“商品”。

二、开展合作交流，倡导人人参与 1. 组内交流 (1) 提出交流要求：●清楚，有条理地介绍“商品”，并努力学会打动别人，交流时注意礼貌。

●认真专注地倾听，能提出自己的想法。

(2) 学生自由准备。

(3) 在小组中把自己的商品介绍给大家。

别的同学要边倾听，边补充、提问。

(4) 根据交流情况，各小组推荐一名准备充分、介绍精彩的同学，代表小组参加“最佳推销员”的评比。

2. 群体合作 (1) 宣布“最佳推销员”第一回合评比开始。

(2) 公布评比办法：●实话实说。

用简洁明了的语言，准确而有条理地介绍“商品”，力求让大家听得清楚、明白。

能针对评委和同学提出的关于“商品”的问题，进行耐心地解答，力求使大家满意。

(3) 各组发挥集体力量，集思广益，为候选人献计献策。

这一教学环节可分以下几步进行：第一步，请全组学生围绕“怎样清楚、准确、有条理地介绍产品”这一要求，稍做准备，共同拟订介绍提纲。

第二步，由候选人根据提纲按要求介绍商品，其他学生补充，纠正，提出建议。

介绍时可以参照“商品”说明书的介绍，使表达更准确明了。

第三步，组内学生预想评委和同学可能会提出的问题，围绕问题共同寻求答案。

第四步，从交际礼貌和交际态度等方面为候选人提出建设性意见。

三、引发多向交互，讲究交际修养 1. 各组推荐一名评委，说明推荐理由。

2. 评委发表公正评审宣言。

3. 各组候选人分别完成“实话实说”和“有问必答”两项任务，随机接受来自评委和同学的提问。

在完成“实话实说”任务时，既可以从“商品”的外观、规格、用途、使用方法、价格等方面作全面介绍，也可以重点强调某一方面的特点进行详细介绍。

介绍具有吸引力和说服力；也可以一边说一边出示“商品”照片，以取得直观、形象的说明效果。

这一教学环节应当充分发挥学生的创造性，以言语为主，辅之以多样化手段有条理地介绍“商品”。

在完成“有问必答”任务时，如候选人难以回答，同组同学可以作为后援团参与回答问题。

4. 评委用举红、白牌的方式评判结果，并说明举牌理由。

台下顾客提出自己的评价结果，并说明理由。

候选人和后援团对评审结果提出自己的想法。

这一教学环节，要求评委和顾客根据评比办法进行评价，能够言之有据，言之有理。

而候选人和后援团可以据理力争，但应当注意交际礼貌，有礼有节。

四、言语魅力展示，升华交际情感 1. 宣布“最佳推销员”第二回合评比开始。

2. 公布评比办法：●精彩一刻小组合作创编一段广告，用生动形象的语言表...

访谈邀请信怎么写？拜托各位大神

邀请函的相关资料（一）邀请函的格式：邀请信是邀请亲朋好友或知名人士、专家等参加某项活动时所发的请约性书信。

它是现实生活中常用的一种日常应用写作文种。

在国际交往以及日常的各种社交活动中，这类书信使用广泛。

一般格式 尊敬的_____： 您好！ _____单位将于____年__月__日在_____地，举办_____活动，特邀您参加，谢谢。

_____单位 ____年__月__日 在应用写作中邀请函是非常重要的，而商务活动邀请函是邀请函的一个重要分支，写好它至关重要。

商务礼仪活动邀请函是商务礼仪活动主办方为了郑重邀请其合作伙伴（投资人、材料供应方、营销渠道商、运输服务合、政府部门负责人、新闻媒体朋友等）参加其举行的礼仪活动而制发的书面函件。

它体现了活动主办方的礼仪愿望、友好盛情；反映了商务活动中的人际社交关系。

企业可根据商务礼仪活动的目的自行撰写具有企业文化特色的邀请函。

一般来说，商务礼仪活动邀请函的文本内容包括两部分：邀请函的主体内容和邀请函回执。

（二）邀请函的范文： 例文一： 网聚财富主角阿里巴巴年终客户答谢会 邀请函 尊敬的**先生/女士： 过往的一年，我们用心搭建平台，您是我们关注和支持的财富主角。

新年即将来临，我们倾情实现网商大家庭的快乐相聚。

为了感谢您一年来对阿里巴巴的大力支持，我们特于 2006 年 1 月 10 日 14:00 在青岛丽晶大酒店一楼丽晶殿举办 2005 年度阿里巴巴客户答谢会，届时将有精彩的节目和丰厚的奖品等待着您，期待您的光临！ 让我们同叙友谊，共话未来，迎接来

商务礼仪活动邀请函的主体内容符合邀请函的一般结构，由标题、称谓、正文、落款组成。

1. 标题。

由礼仪活动名称和文种名组成，还可包括个性化的活动主题标语。

如例文，“阿里巴巴年终客户答谢会邀请函”及活动主题标语——“网聚财富主角”。

活动主题标语可以体现举办方特有的企业文化特色。

例文中的主题标语——“网聚财富主角”独具创意，非常巧妙地将“网”——阿里巴巴网络技术与“网商”——“财富主角”用一个充满动感的动词“聚”字紧密地联结起来，既传达了阿里巴巴与尊贵的“客户”之间密切的合作关系，也传达了“阿里人”对客户的真诚敬意。

若将“聚”和“财”连读，“聚财”又通俗、直率地表达了合作双方的合作愿望，可谓“以言表意”、“以言传情”，也恰到好处地暗合了双方通过网络平台实现利益共赢的心理。

2. 称谓。

邀请函的称谓使用“统称”，并在统称前加敬语。

如，“尊敬的***先生/女士”或“尊敬的***总经理（局长）”。

3. 正文。

邀请函的正文是指商务礼仪活动主办方正式告知被邀请方举办礼仪活动的缘由、目的、事项及要求，写明礼仪活动的日程安排、时间、地点，并对被邀请方发出得体、诚挚的邀请。

如“敬请光临”、“欢迎光临”。

例文中，正文分为三个自然段。

其中第二段写明了“2005 年终客户答谢会”举办的缘由、时间、地点、活动安排”。

（看原文） 第一段开头语——“过往的一年，我们用心搭建平台，您是我们关注和支持的财富主角。

”和第三段结束语——“让我们同叙友谊，共话未来，迎接来年更多的财富，更多的快乐！”，既反映了主办方对合作历史的回顾，即与“网商”精诚合作，真诚为客户服务的经营宗旨，又表达了对未来的美好展望，阿里巴巴愿与网商共同迎接财富，共享快乐。

这两句话独立成段，简要精炼，语义连贯，首尾照应，符合礼仪文书的行文要求，可谓是事务与礼仪的完美结合。

4. 落款。

落款要写明礼仪活动主办单位的全称和成文日期。

企业生产经营情况范文

公司生产组织协调 确保全年生产任务全面完成，积极探索研究分配机制，推动传导型绩效考核工作向纵深发展。

2012 年实施的传导型绩效考核涉及到全队每一位员工、每一个岗位，从原来有奖 30 罚 20 的考核办法，变为对每一个岗位员工每天工作业绩和工作态度只罚不奖的考核办法（每天进行百分制打分，月底汇总兑现超额工资）（二）、传导型绩效考核的管理流程： 每天发放日考核表----班长、书记----技

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/305334123023011332>