

蓄力创新，向心而生

——2024年中国广告市场趋势

演讲人：赵黎黎

2024年9月10日

2024年，是蓄力发展的一年

经济环境向好发展，坚持**消费促进**、扩大内需

GDP增长率

+5.0%

2024年上半年

全国居民人均可支配收入

+5.3%

2024年上半年

社会消费品零售额同比

+3.7%

2024年上半年

全国居民人均消费支出

+6.8%

2024年上半年

商务部将2024年定为“**消费促进**
年”

广告主对市场环境预期相对谨慎，重视自身发展

国内整体经济形势打分

2024年

6.1

近五年平均值

6.7

行业发展前景打分

2024年

7.0

近五年平均值

7.4

公司经营情况打分

2024年

7.2

近五年平均值

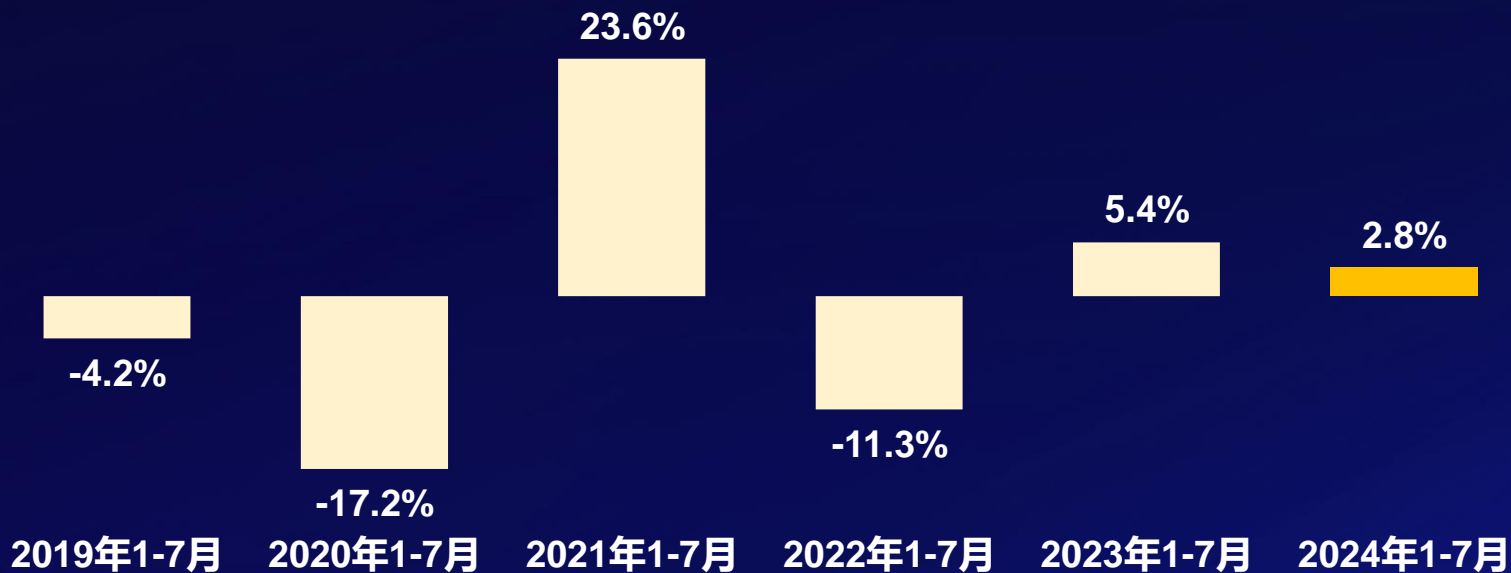
7.4

营销预算投入**维稳**，广告市场增速**放缓**

2019年-2024年1-7月同期广告市场整体花费同比变化

75%

广告主
表示不增加广告预算



蓄力发展之下， 营销市场回归对内生需求的关注

1. 读懂消费者，关注消费者内心需求

无负担、更健康，治愈消费者的健康焦虑

“健康”相关产品广告增长：



+362.0%

植物蛋白饮料



+35.9%

果蔬汁



+20.3%

保健补益产品



+26.0%

健身场所

品牌积极营销“健康”概念：

1. 体育明星/KOL代言
2. 清晰明确的健康配料/元素宣传
3. 将产品与户外运动场景融合



笑一笑、更开心，治愈消费者的生活焦虑

“休闲娱乐”相关产品广告增长：



+24.7%

演出/电影宣传



+24.5%

旅游/区域形象



+134.6%

餐厅/酒楼



+32.2%

乐器/乐行

品牌积极营销“快乐放松”概念：

1. 广告创意利用谐音梗等增添趣味性
2. 通过富有治愈感的创意表达，让消费者感受到温暖、放松、快乐



高品质、更智能，提升消费者的生活品质

洗衣用品

+307.0%

碧浪 **+279%**

高效除螨专业抗菌洗衣液

蓝月亮 **+>1000%**

机洗至尊洗衣液

立白 **+>1000%**

大师香氛洗衣液

护肤用品

+169.8%

润百颜 **+>1000%**

胶原元气弹

韩束 **New**

红蛮腰紧致抗皱系列护肤品

玉兰油 **+>1000%**

多效超抗小白瓶

品牌积极营销“品质、科技”概念：

1. 直播活动、文案创意等凸显产品设计的先进技术、科技含量等
2. 利用代表科技感的技术如AI、VR等宣传产品
3. 工厂或供应链探秘活动，大秀产品制造的黑科技，彰显品牌实力



2. 持续营销创新，探索内生力量获取新增量

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/306143150212010230>