# 涤纶 FDY 企业商业风险管理

# 目录

概论.....3

一、战略风险的含义及分类.....3

(一)、战略风险的定义.....3

(二)、涤纶 FDY 行业企业战略风险的分类.....4

二、战略风险的识别.....6

(一)、涤纶 FDY 行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....6

(二)、制定涤纶 FDY 行业企业战略目标的风险识别.....7

(三)、涤纶 FDY 行业企业战略分析的风险识别.....8

(四)、涤纶 FDY 行业企业战略选择的风险识别.....10

(五)、涤纶 FDY 行业企业战略实施的风险识别.....13

三、公司概况.....15

(一)、公司基本信息.....15

(二)、公司主要财务数据.....16

四、发展规划分析.....16

(一)、公司发展规划.....16

(二)、保障措施.....19

五、人力资源风险管理过程.....20

(一)、风险识别.....20

(二)、风险评估.....21

(三)、风险应对.....23

六、流程风险的识别和评估.....24

(一)、风险清单识别法 ..... 24

(二)、流程图法 ..... 26

(三)、风险矩阵评估法 ..... 27

(四)、内部威胁分析法 ..... 28

七、SWOT 分析说明 ..... 29

(一)、优势分析(S) ..... 29

(二)、劣势分析(W) ..... 30

(三)、机会分析() ..... 33

(四)、威胁分析(T) ..... 34

八、员工培训与绩效提升 ..... 37

(一)、培训需求分析与计划 ..... 37

(二)、绩效评价体系与激励机制 ..... 39

(三)、职业发展规划与晋升通道 ..... 42

(四)、员工满意度与团队凝聚力 ..... 43

九、产业环境分析 ..... 44

(一)、产业环境分析 ..... 45

十、行业壁垒 ..... 46

(一)、供应链整合壁垒 ..... 46

(二)、网络效应壁垒 ..... 46

(三)、法规合规壁垒 ..... 47

(四)、专业人才壁垒 ..... 47

(五)、品牌忠诚度壁垒 ..... 47

十一、涤纶 FDY 项目风险对策 ..... 48
(一)、政策风险对策 ..... 48
(二)、经济风险对策 ..... 48
(三)、环境风险对策 ..... 48
(四)、人才风险对策 ..... 49
(五)、社会责任风险对策 ..... 49
(六)、全球经济不确定性风险对策 ..... 49
(七)、供应链风险对策 ..... 49
(八)、网络安全风险对策 ..... 50
十二、组织结构的基本类型 ..... 50
(一)、组织结构的基本类型 ..... 50
十三、市场趋势与消费者洞察 ..... 52
(一)、市场趋势分析与预测 ..... 52
(二)、消费者洞察与行为研究 ..... 53
(三)、产品创新与市场适应性 ..... 55
(四)、服务体验与客户满意度 ..... 56
十四、涤纶 FDY 行业企业内外不同利益主体的影响 ..... 58
(一)、涤纶 FDY 行业企业内外不同利益主体的影响 ..... 58
十五、战略风险的识别 ..... 59
(一)、涤纶 FDY 行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 ..... 59
(二)、制定涤纶 FDY 行业企业战略目标的风险识别 ..... 59
(三)、涤纶 FDY 行业企业战略分析的风险识别 ..... 59

(四)、涤纶 FDY 行业企业战略选择的风险识别 .....60

(五)、涤纶 FDY 行业企业战略实施的风险识别 .....60

十六、涤纶 FDY 行业企业过去战略的影响 .....60

(一)、涤纶 FDY 行业企业过去战略的影响.....60

十七、战略的建立与选择过程.....62

(一)、战略的建立与选择过程.....62

十八、竞争优势.....63

(一)、竞争优势 .....63

**以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：**

https://d.book118.com/306153110035010105