



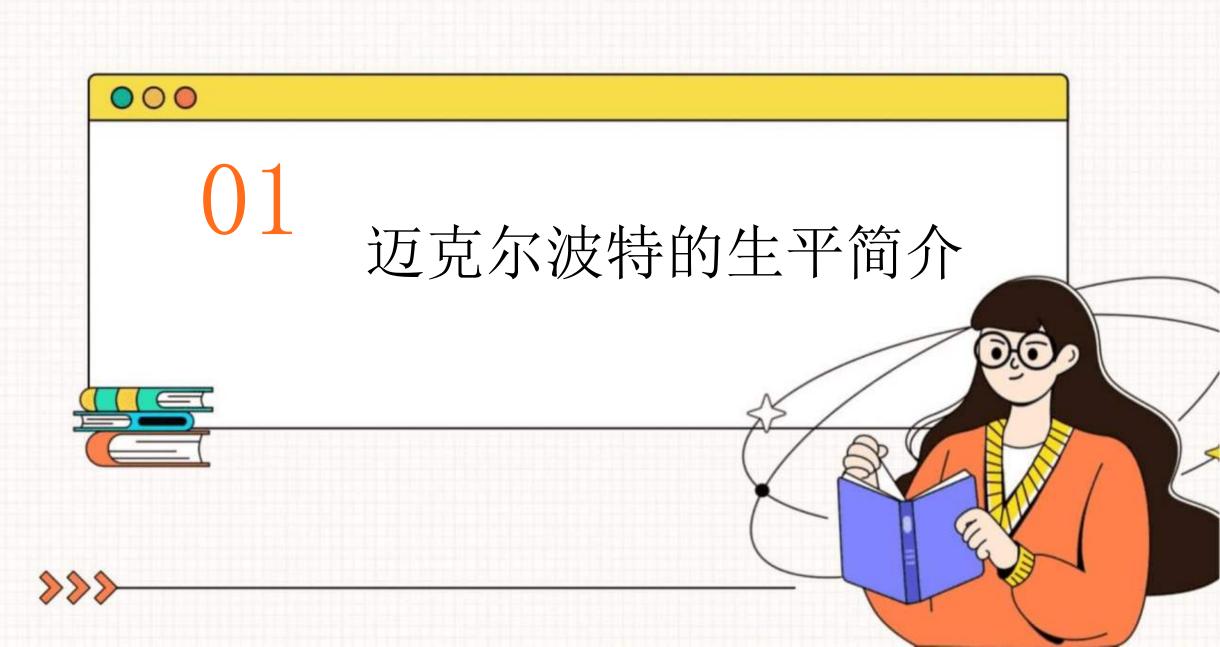
目录

CONTENTS



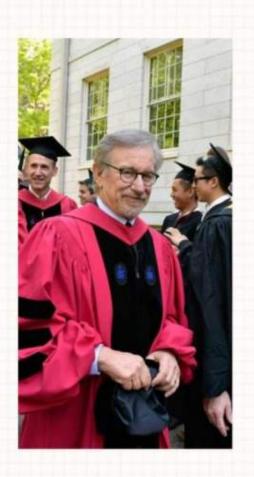
















哈佛大学博士

迈克尔波特在**1971**年获得了哈佛 大学的博士学位,专业是商业政策。



麻省理工学院

在获得博士学位之前,波特在麻 省理工学院学习经济学。



教授

波特在哈佛大学商学院担任教授,并 在此期间发表了一系列具有影响力的 文章和著作。

咨询顾问

波特还曾担任企业和政府的咨询顾问, 为他们在战略和竞争方面提供建议。







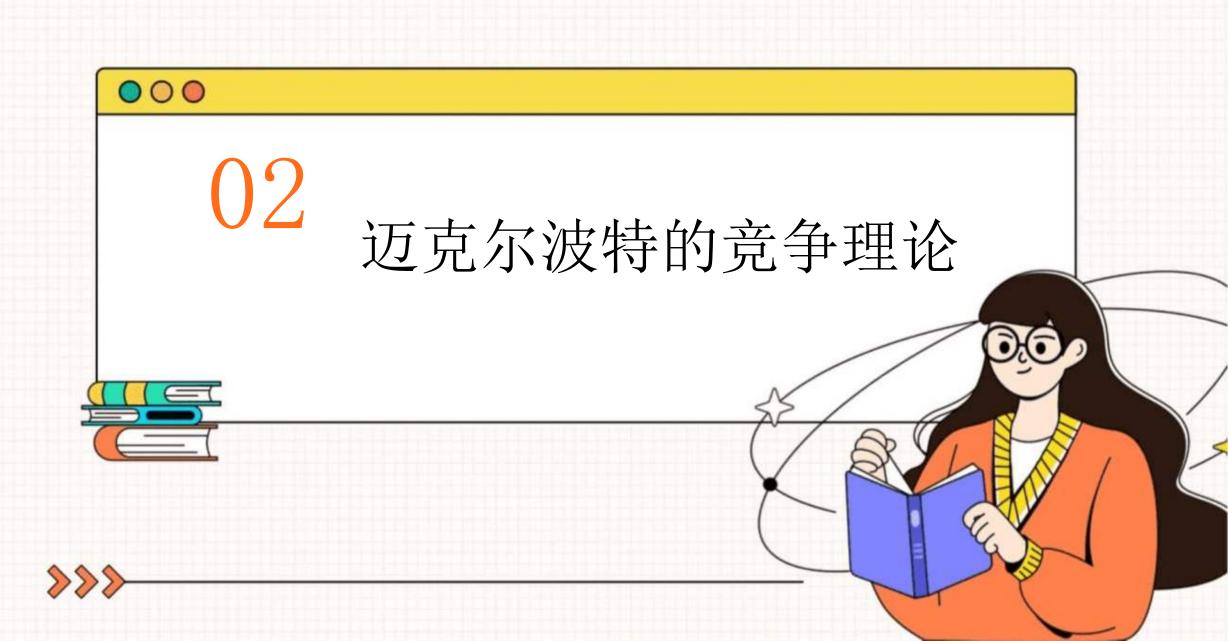


竞争战略理论

波特提出了竞争战略理论, 该理论解 释了企业如何通过成本、差异化和聚 焦三种基本战略获得竞争优势。

国家竞争优势

波特还提出了国家竞争优势理论,该 理论探讨了国家层面的竞争优势,并 解释了国家如何通过产业集群和创新 来提升竞争力。



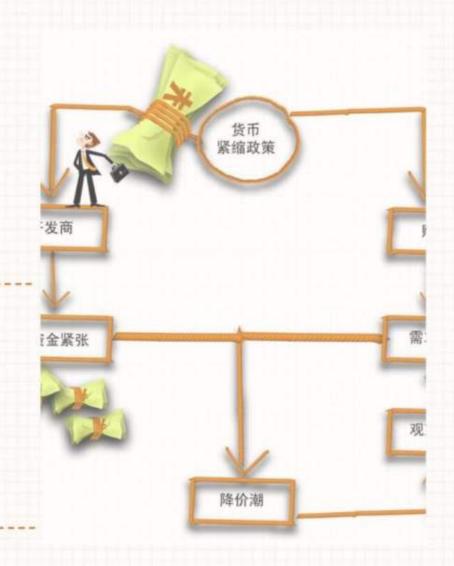


总结词

分析行业竞争力的框架

详细描述

五力模型是迈克尔波特提出的理论,用于分析一个行业的竞争状况。这五种力量包括:行业内竞争对手的竞争能力、潜在进入者的威胁、替代品的威胁、供应商的议价能力和买家的议价能力。





总结词

企业价值创造过程的分解

详细描述

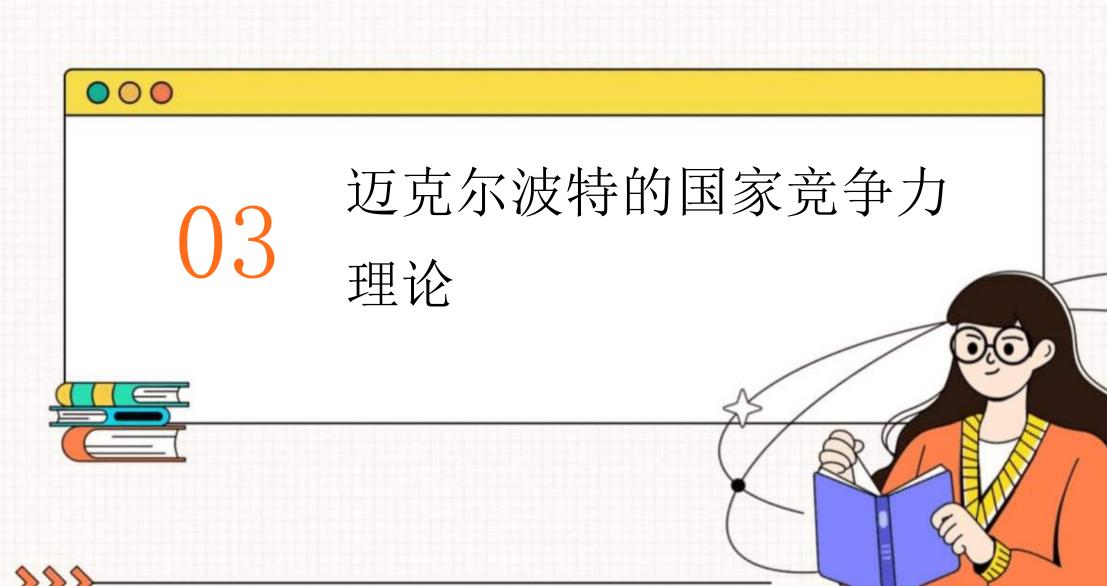
价值链分析是迈克尔波特提出的理论,它把企业的价值创造过程分解为一系列相互关联的活动,包括内部物流、生产作业、外部物流、市场和销售以及服务。这些活动共同构成了企业的价值链。

总结词

企业如何获得优于竞争对手的优势

详细描述

竞争优势是迈克尔波特提出的理论,它关注企业如何通过其价值链活动获得优于竞争对手的优势。企业可以通过 优化价值链活动,提高效率、降低成本,从而获得竞争优势。



以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: https://d.book118.com/306213220242010132