

抖音电商高效自播直播 带货实战技术培训教程

四、短视频运营能力进阶

作者：妖娆哥

2030



CONTENTS

01 短视频内容方向

02 短视频拍摄基操

03 短视频结构拆解

04 短视频脚本框架

05 短视频素材拍摄

06 短视频后期剪辑

01

短视频内容方向

首先找到学习对象

对标账号如何找？



方法一、推荐流寻找法

01

1、连续刷3天标杆账号 2、每天不少于30分钟 3、刷够300条视频 4、赞、评、转3个动作

方法二、搜索寻找法

02

假如你要做一个服装搭配的账号，就搜索服装搭配的话题，按照点赞最高排序，点开这个话题，下面会有很多同类账号可以参考学习

方法三：第三方数据平台

03

比蝉妈妈、达多多、考古加、飞瓜等数据平台，免费功能虽少，但查几个主播数据已经足够

对标账号如何分析



基本信息

主要看对标账号的作品总数、点赞数和粉丝数等数据，分析点赞比、平均点赞数、单条视频最高点赞数，粉赞比越接近1越好



主页装修

分析从头图、头像、昵称到简介、组件、视频封面等，对账号整体要有个细致的了解



视频内容

刷对标账号的所有视频，看排版、标题、拍摄场景、运镜技巧、剪辑节奏、背景音乐和内容迭代规律等，有些东西我们可以直接拿来模仿

如何打造账号风格人设



目的

打造账号的目的就是商业变现，一切以谈情怀为目的都是耍流氓



形式

真人出镜/非真人出镜

	真人出镜	非真人出镜
条件	镜头表现力强	线索资源
	有观众缘	剪辑条件
	拍摄条件	
优势	粉丝粘性强	成本低
	易于打造个人IP	技能突出



领域

内容领域要垂直细分，比如：

美妆——口红

教培——英语

.....

内容形式定位



内容风格

- ① **目标人群:** 例如: 微胖人群
- ② **视频角色的定位:** 教导者/陪伴者/被观看者...
- ③ **能带来什么好处:** 日常锻炼/饮食记录健身好物推荐



内容领域

- ① **颜值类:** vlog、萌宠萌宠、前后对比
- ② **展示类:** 产品解说、变装卡点、素人改造、测评种草
- ③ **兴趣类:** 行业相关话题、热点、技巧分享
- ④ **知识类:** 发货现场、行业知识、生产工艺、材料原地
- ⑤ **剧情类:** 搞笑、推理、悬疑、情感、反转

.....



表现形式

- ① **真人出镜:** 剧情/测评/解说/展示/颜值/才艺
- ② **非真人出镜:** 产品拟人化/萌宠/动画/电影解说/工艺技法展示

短视频创作三大思维

通过底层设计来赋予故事文本之外的影像美学价值和思想观念价值，这样才能产出真正好的打动人心的内容



导演思维

结合自身定位用热点撬动流量，要懂得追热点、蹭热点



热点思维



利他思维

对别人有用有情内容，才能更好的吸引别人

门店短视频三种重要分类

引流类视频

通过短视频给直播间、
店铺进行引流

视觉引流
场景引流
产品引流
人物引流

.....

传播类视频

借助短视频传播，让更多
人群看到我们的产品

有话题
蹭热点
内容丰富

.....

种草类视频

通过短视频对产品种草，
达到产品销售转化的目的

产品卖点
使用场景
产品演示

.....

引流类短视频



“引”流类视频重点在于“引”靠什么吸引观众呢？

视觉引流、场景引流、产品引流、人物引流

PS：在引流视频中我们所需关注的维度中，完播率不太需要作为参考，有些视频1秒就能引流观众，而有些看完了视频也可能会流失，更多地集中在ctr与cvr

引流类短视频特点



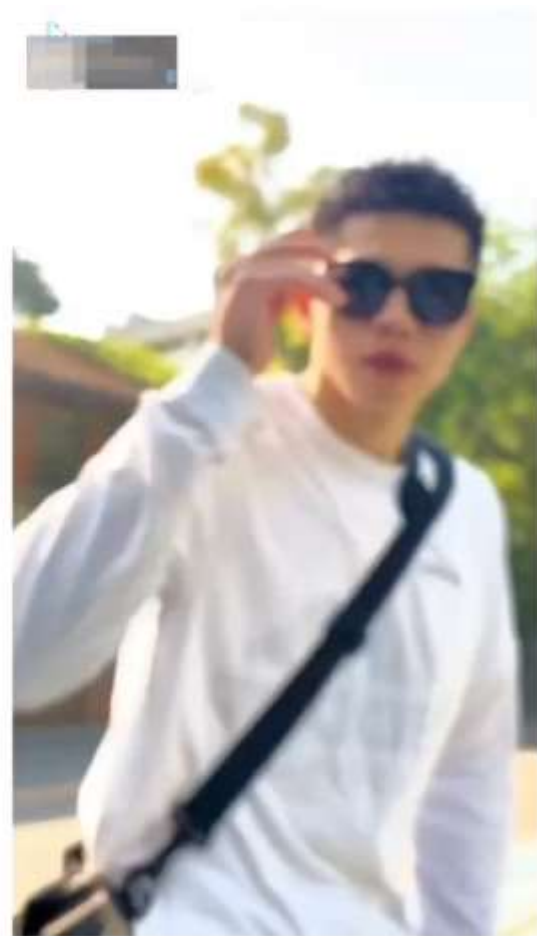
视觉引流



场景引流



产品引流



人物引流

传播类短视频



传播类视频如何“传播”传播什么？

重点在于最大化拿量

有话题、蹭热点、内容丰富

PS：爆款短视频往往可以在极短的时间之内获得巨大的流量,重点关注视频的3/5秒完播及整体完播率，视频的转粉互动量也是关注的重点

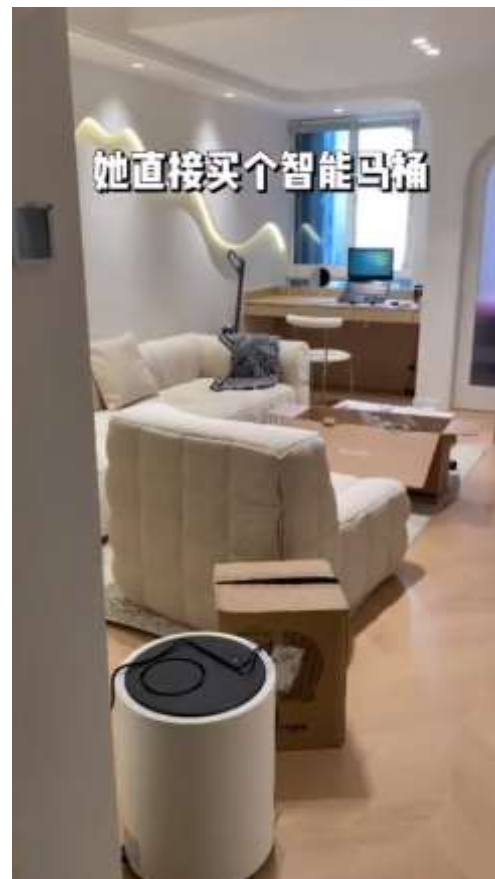
传播类短视频特点



有话题



蹭热点



内容丰富

传播类短视频特点

制作传播类视频的目标是提升观看量，要深入了解观众需求和兴趣，提升视频内容影响力和感染力。视频内容需要有生动有趣的视觉效果和音乐、配乐、字幕等精心设计。

种草类短视频



种草带货类视频重点是让粉丝有“想买”的冲动

产品卖点、使用场景、产品演示

PS：种草类短视频的目标是帮助直播间卖货，打造爆款链接、带货成交，所以核心关注视频的购物车点击次数及转化率

种草类短视频特点



产品卖点



使用场景



产品展示

种草类短视频特点

产品种草视频，其核心目的在于激发观众对产品的兴趣，增强购买意愿。必须充分展示产品的独特卖点。在场景的设定上，也要符合产品的实际使用情况及应用效果。在演示产品的同时，增强视频的视觉冲击力

冲击力

	引流视频	传播视频	种草视频
属性	重点关注直播间引流效果	重点关注播放量	重点关注成交量
价值	直播间引流	人群价值	商品价值
视频目标	进入直播间	粉丝人群	交易人群
考核方向	直播间流量	传播、涨粉	点击、购买

02

短视频拍摄基操

短视频拍摄场景选择



人群偏好分析

购买人群是我们在进行短视频拍摄时必须考虑的一个问题。通过分析购买人群的需求和偏好，可以更好地为他们定制视频内容，让视频更具有吸引力和针对性



商品卖点呈现

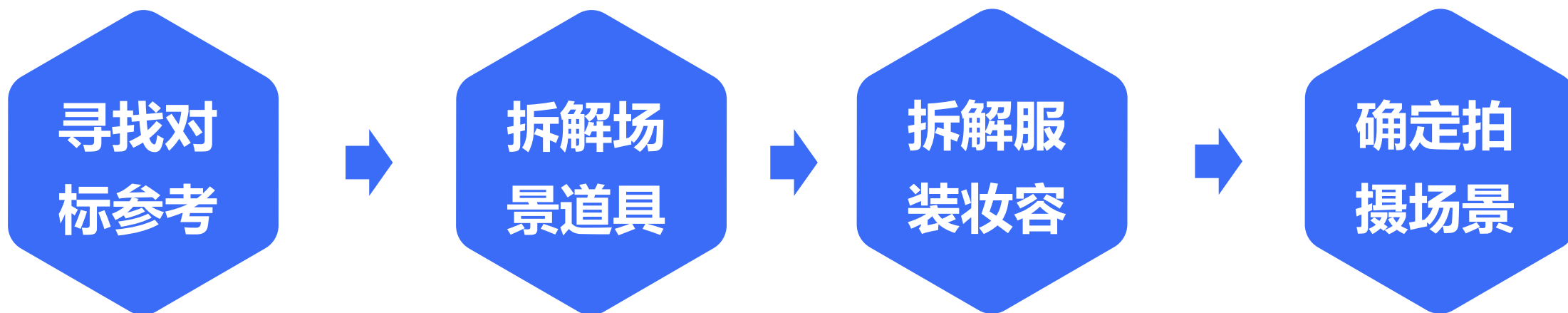
商品卖点是短视频拍摄的核心。深入挖掘商品的独特卖点和特色，通过视频呈现出来，让消费者在观看视频时更加直观地感受到商品的优势和价值



商品购买场景

购买场景是短视频拍摄中必须考虑的一个因素。通过考虑购买场景，可以让视频更加贴近实际，更具有真实感和代入感

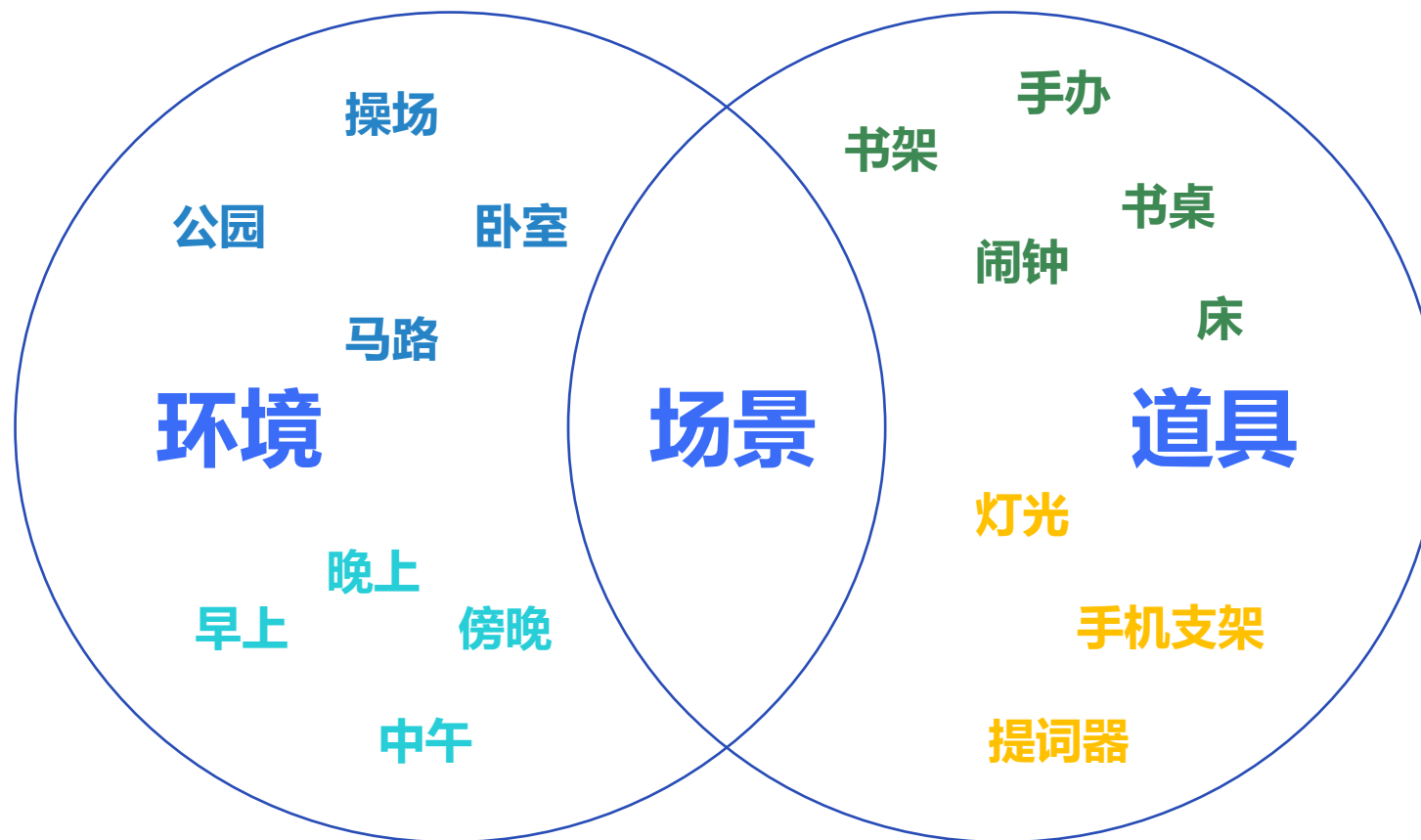
拍摄场景搭建流程



没灵感时可以参考此流程

如何拆解对标账号场景

“场景”是由什么构成的？



找到对标账号和对标视频后，把你能看到和想到的都记下来，将里面的元素变成自己的视频创作灵感

确定拍摄场景

- 视频场景分为静态场景和动态场景两种，它们对于营造引人入胜的视频情节和氛围都起到了至关重要的作用。



交代性场景

用于描述事件发生的原因、过程或结果等，比如介绍某一事物或事件，或描述某一种行为模式等，具有一定的引导性和趣味性，有助于提高节目效果和质量



冲突场景

被用来呈现人物或事件之间的矛盾和对抗，它是一种特殊的影视语言形式。高潮场景能够帮助观众解决问题、达成目标、释放情感等，让观众沉浸其中



回落场景

呈现视频中最后的收尾和总结，通过呈现视频的完整性和平稳性，唤起观众内心深处的回味和感悟。这些原则和方法可以帮助我们挑选和规划场景，从而提升短视频的吸引力和质量

拍摄设备选择



手机拍摄

手机携带方便，但画质稍逊，其图像处理算法和AI技术可以显著提高成像质量



支架稳定器

支架和稳定器有助于画面提升，支架还可以配合自拍录制



数码相机

数码相机操作专业，画质稳定，能够在低光环境下拍摄更出色



麦克风

便携式麦克风，携带方便，收音效果可以根据预算选择



补光灯

在拍某些具体场景时需要布光，可以适当配置补光灯

手机拍摄技巧



拿稳手机:

- 由于手机相对轻巧，拍摄时很容易出现晃动，这会导致视频变得模糊。所以拍照时尽量要用双手持机

前置和后置:

- 尽量用后置拍摄素材，清晰度高
- 用前置摄像头方便看清自己得拍摄状态

手机拍摄设置



以苹果手机为例：

点击设置-相机设置一栏

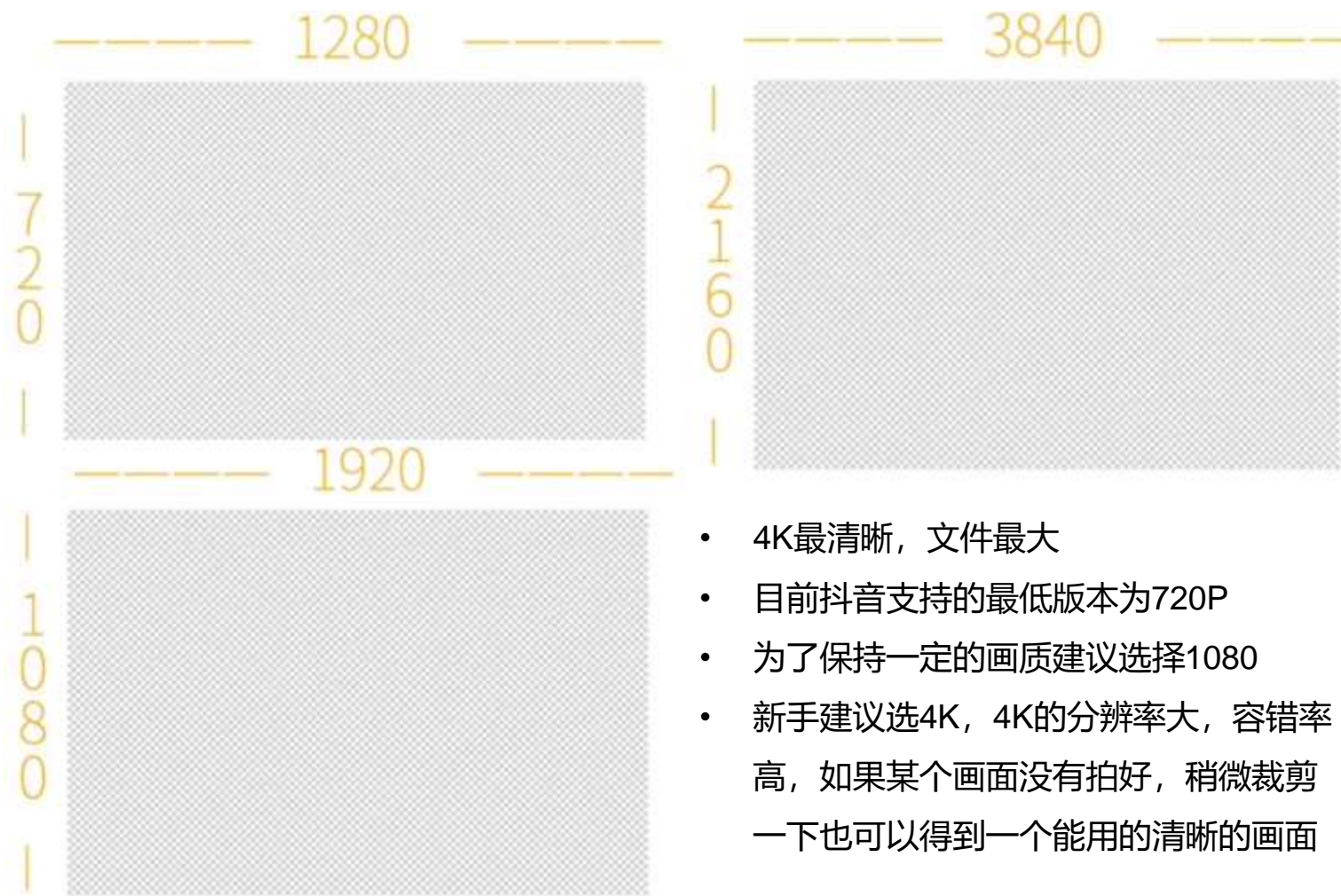
高效模式：画质不变，视频文件相对较小

兼容性模式：所支持的播放器更多

一般来说，建议使用高效模式

手机拍摄设置

视频录制分辨率对比



- 4K最清晰，文件最大
- 目前抖音支持的最低版本为720P
- 为了保持一定的画质建议选择1080
- 新手建议选4K，4K的分辨率大，容错率高，如果某个画面没有拍好，稍微裁剪一下也可以得到一个能用的清晰的画面

手机拍摄设置

HD 高清 FPS 帧率

- 帧率：一秒钟画面播放的画面数量
- 30fps：1秒钟播放30张画面视频
- 想要视频观感好，建议选择60帧

- HDR栏建议打开，视频有更好的显示效果，画面层次更丰富
- 自动FPS建议在光线不足的时候打开这个功能可以保证在光线不足的情况下画质好一点



手机拍摄设置



点击设置-相机-录制慢动作视频一栏

慢动作里录制1秒120帧的画面，播放出来的是1秒60帧率的画面。所以录制1秒慢动作视频需要播放2秒才能播放完成



立体声建议打开

网格建议打开，画面可呈现三分构图法参考线

镜像前置镜头建议打开，自拍画面不是相反的图像查看超取景框取景，可打开可不打开，拍照取景更大但是对拍视频没什么影响

手机拍摄设置



摄影风格：

摄影风格用于提前设置好的调色预设，用标准模式即可，后期可在软件上比如剪映上进行调色

镜头矫正建议打开



数码相机选择



- 1、拥有足够的拍摄存储空间
- 2、设置适合自己的视频录制格式和尺寸
- 3、录制时关于快门速度的设置
- 4、光圈的设置技巧
- 5、白平衡的设置技巧



专业摄像机：

有预算
有专业团队



03

短视频结构拆解

什么是爆款视频?



- 1 播放量或互动量高
- 2 内容转化效果好
- 3 内容容易理解
- 4 场景容易实现
- 5 粉丝画像相符

如何寻找爆款视频

达人视频

路径：抖音电商罗盘-达人-视频带货

通过达人找视频，分析达人爆款视频，学习他们的技巧和策略，以提高自己的短视频创作和营销能力

The screenshot displays the 'Video Creator Selection' (视频达人优选) interface. It features a sidebar with navigation options like '达人列表' (Creator List), '直播带货达人' (Live Commerce Creator), and '视频带货达人' (Video Commerce Creator). The main area shows a '精选推荐视频带货达人' (Selected Recommended Video Commerce Creators) section with three featured creators: '夏勇不乖', '有个同事叫老张', and '父个朋友直播吗'. Each creator card includes their average transaction amount, average number of orders, and average exposure per person.

Below this is a detailed filter panel for '带货商品' (Product Category) set to '3C数码家电 影音电器'. The filters include:

- 所选商品数据 (Selected Product Data): 平均成交金额 (Average Transaction Amount), 平均订单数 (Average Number of Orders), 平均曝光人数 (Average Exposure per Person), 千次曝光成交 (Transactions per 1000 Exposures).
- 基础属性 (Basic Attributes): 粉丝量级 (Follower Level), 是否签约机构 (Signed Agency), 达人性别 (Creator Gender), 达人等级 (Creator Level), 达人地区 (Creator Region).
- 内容标签 (Content Tags): 情感 (Emotion), 汽车 (Car), 测评 (Review), 游戏 (Game), 科技数码 (Tech/Digital), 三农 (Agriculture/Rural).
- 其他标签 (Other Tags): 新视频达人 (New Video Creator), 销售额大涨 (Sales Surge), 粉丝数大涨 (Follower Surge), 有联系方式 (Has Contact Info), 回复高 (High Reply Rate).

The '已筛选' (Filtered) section shows the current criteria: '带货商品: 3C数码家电 影音电器'. Below the filters, a list of creators is shown, with the first one being '飞行侠' (Flying Hero) with a follower level of '大于10万' and other metrics.

如何寻找爆款视频

商品视频

路径：抖音电商罗盘-市场-短视频排行

- 通过商品找视频，了解与该产品项相对应的热门视频，并借鉴这些视频的技巧和策略

The screenshot displays the 'Market' (市场) section of the Douyin E-commerce Compass. The main area shows a list of short videos related to '3C digital electronics' (3C数码家电) and 'audio equipment' (影音电器). The table below lists the top videos with their respective performance metrics.

排名	短视频	关联商品	成交指数	流量指数	点赞数	评论数
1	开放式蓝牙耳机真的好听#蓝牙耳机... 三木测评 抖音号 88764636080 发布时间 2023/11/15 18:07:27		86.53	99.95	2,213	384
2	用玩具耳机的价格买到一个音质好又舒适的... 啦啦啦小号卖... 抖音号 Ekw1996 发布时间 2023/10/31 21:04:02		84.84	92.82	2,759	59
3	小棉布带货声无线蓝牙耳机,网友留言不... 成狂小棉布三... 抖音号 zo2009 发布时间 2023/09/25 16:57:32		86.53	72.64	14	3
4	运动蓝牙耳机,防水防尘,久戴不痛,狂甩... 泉州市北和镇... 抖音号 48547181995 发布时间 2023/10/10 19:46:47		85.98	87.63	266	13
5	#多功能插座台灯 #实用好物 #小夜灯 #台灯... 旺兴财百货 抖音号 fasoaihuo... 发布时间 2023/10/18 16:29:39		85.85	86.03	711	51

Below the main list, there is a 'Short Video Ranking' (短视频排行) section, which is highlighted with a red box. This section shows similar account short videos with their performance metrics.

短视频	成交指数	流量指数
新款夹耳式蓝牙耳机,久戴不... 泉州市北和镇飞耀科... 抖音号 48547181995 发布时间 2023/10/10 19:46:47	85.98	87.63
纽曼DT80 Ultra: 全新第三代... 纽曼Newmine旗舰店... 抖音号 57157110087 发布时间 2023/11/08 14:11:00	85.59	63.01
新款夹耳式蓝牙耳机,久戴不... 泉州市北和镇飞耀科... 抖音号 48547181995 发布时间 2023/10/10 19:46:47	64.4	67.1
夹耳式运动蓝牙耳机,防水防... 泉州市北和镇飞耀科... 抖音号 48547181995 发布时间 2023/10/26 14:08:28	63.1	64.88
新款夹耳式蓝牙耳机,久戴不... 泉州市北和镇飞耀科... 抖音号 48547181995 发布时间 2023/10/10 19:46:47	62.39	66.99
千元HIFI音质运动蓝牙耳机, ... 泉州市北和镇飞耀科... 抖音号 48547181995 发布时间 2023/11/14 15:46:50	60.17	66.03

如何寻找爆款视频

巨量创意

路径：巨量创意官网-灵感搜索

- 通过巨量创意官网的灵感搜索，输入商品或相关视频关键词进行搜索，找到符合的素材



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/306213221012010125>