

产能分析报告





目录

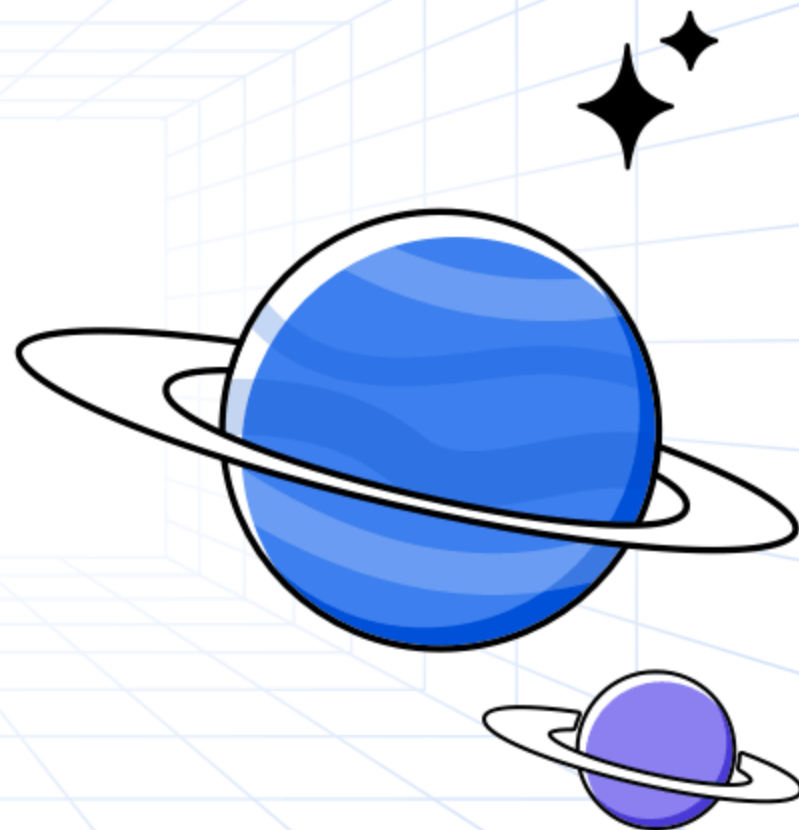
CONTENTS

- 引言
- 产能现状分析
- 产能提升策略
- 产能预测与计划
- 风险评估与应对措施
- 结论与建议



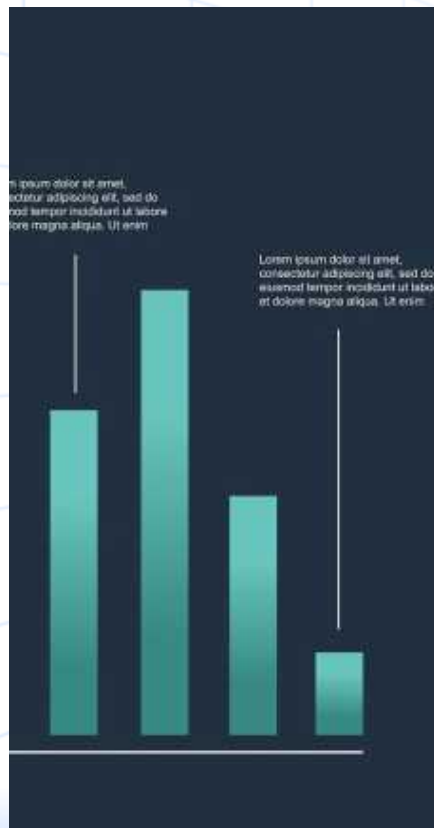
01

引言





目的和背景



目的

本产能分析报告旨在评估公司的生产能力，识别存在的问题，并提出改进建议，以提高生产效率和降低成本。



背景

随着市场竞争加剧，公司需要了解自身的产能状况，优化资源配置，以适应市场需求和提高盈利能力。



报告范围



01

本报告主要分析了公司的生产线产能、设备利用率、生产流程和工艺等方面的现状。

02

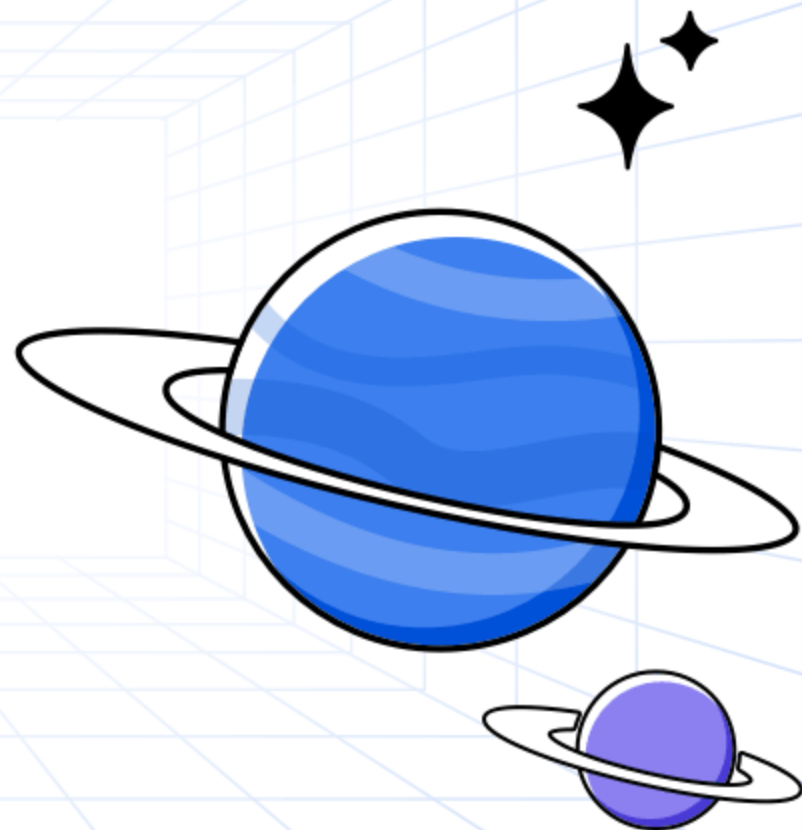
报告涵盖了公司的主要产品线，并针对不同产品线的产能进行了对比分析。

03

本报告未涉及公司外部供应链和原材料采购方面的产能评估。

02

产能现状分析





当前产能利用率

总结词

- 当前产能利用率

详细描述

- 目前公司产能利用率达到85%，显示出较高的生产效率，但仍存在一定的提升空间。



产品种类与产能分布

总结词

产品种类与产能分布

详细描述

公司主要生产A、B、C三种产品，其中A产品产能占比最大，达到40%，B产品和C产品分别占比30%和20%。



设备状况与维护计划



总结词

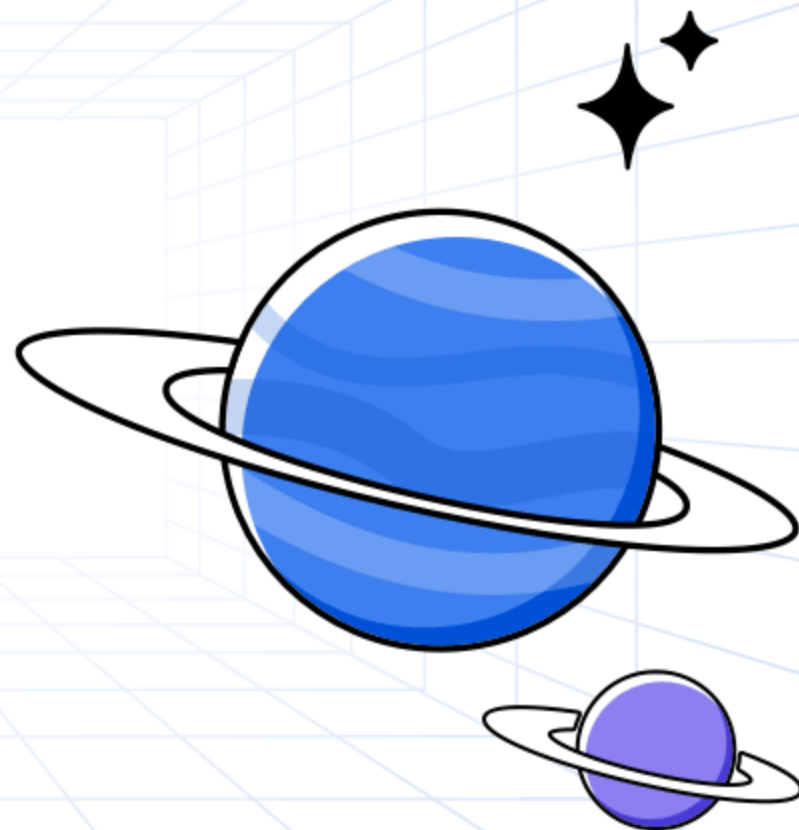
设备状况与维护计划

详细描述

公司设备状况良好，但仍需定期维护保养，以确保设备正常运行。维护计划包括定期检查、清洁、更换易损件等。

03

产能提升策略



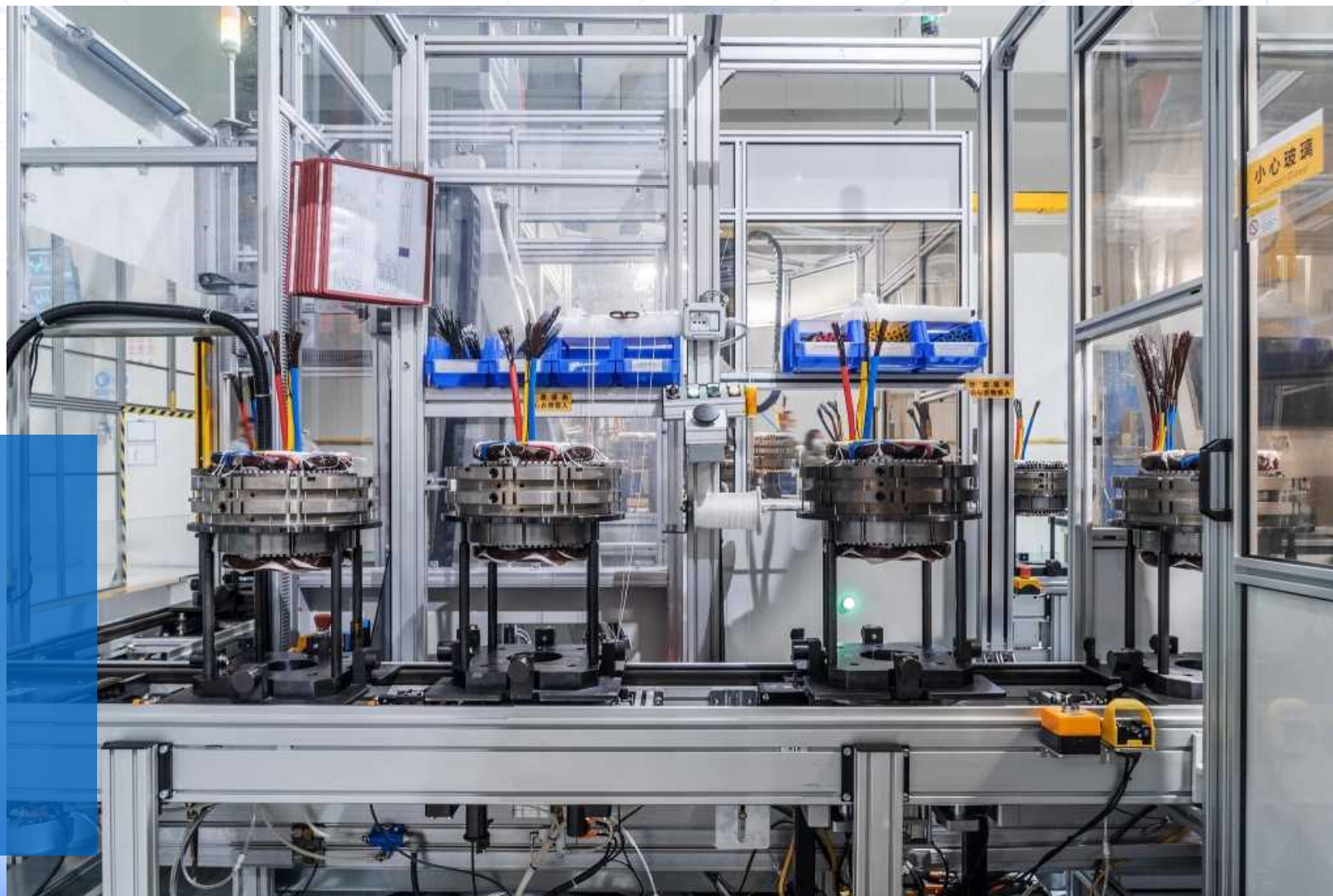
设备升级与技术改造

设备升级

通过引进更先进的设备，提高生产线的自动化和智能化水平，从而提高产能。

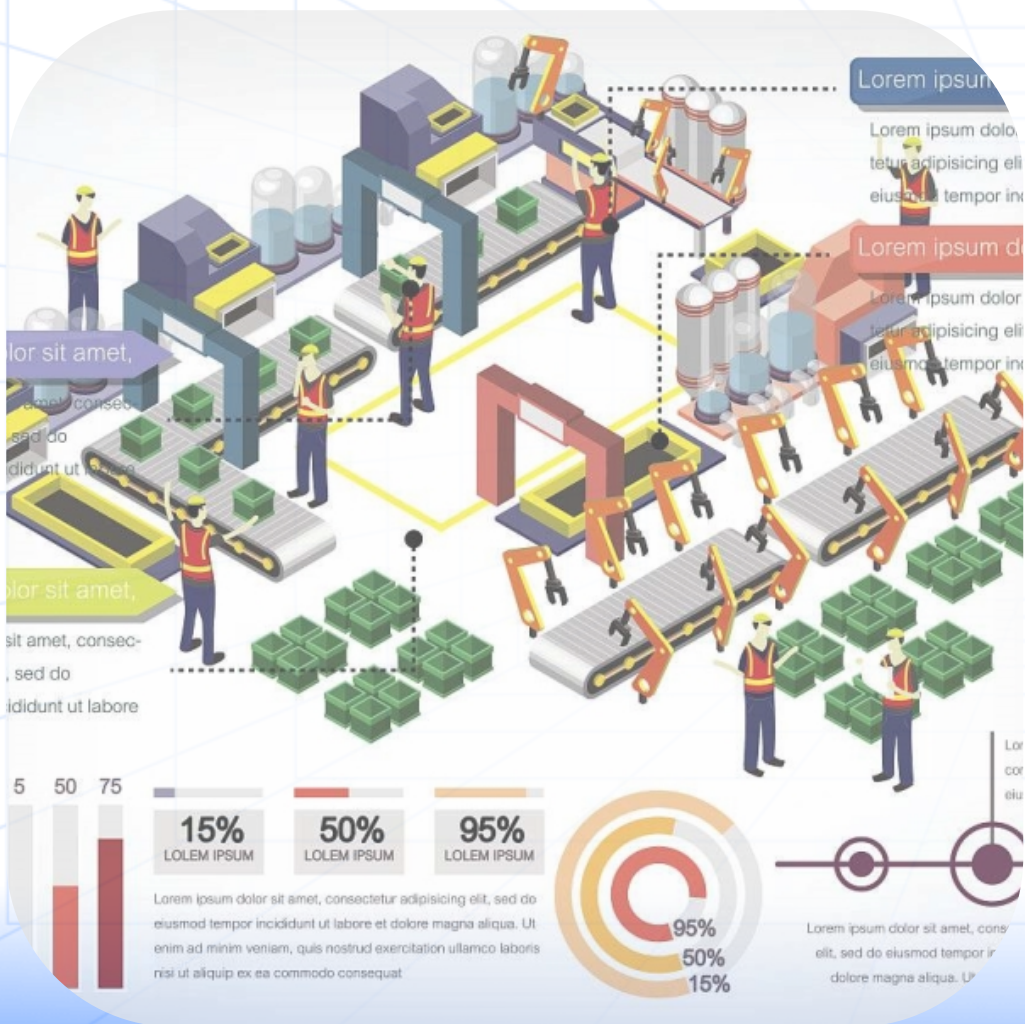
技术改造

对现有设备进行技术改造，优化设备性能，提高生产效率。





生产流程优化



工艺改进

通过改进生产工艺，简化生产流程，降低生产成本，提高产能。

生产计划优化

合理安排生产计划，优化排产顺序，提高生产线的连续性和稳定性。



人员培训与团队建设

要点一

人员培训

定期对员工进行技能培训和安全生产培训，提高员工的操作技能和工作效率。

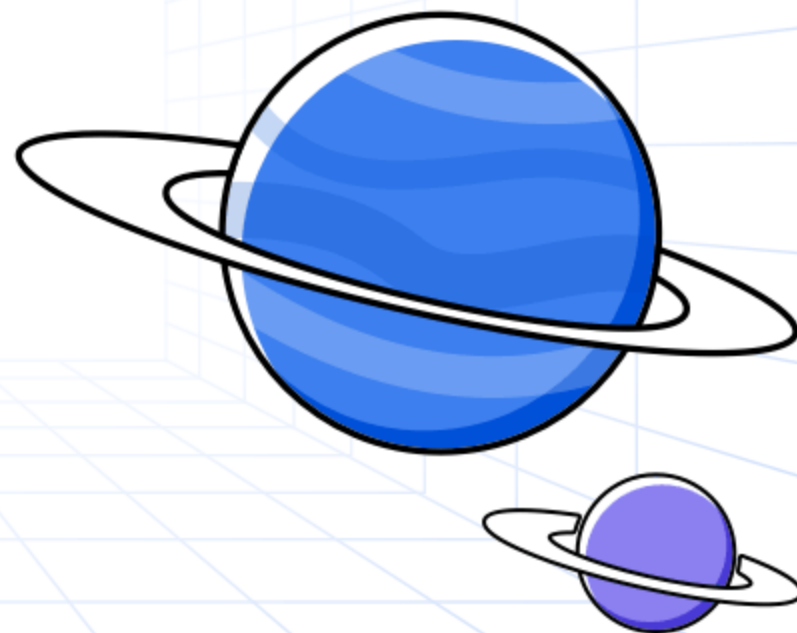
要点二

团队建设

加强团队沟通和协作能力，提高员工的工作积极性和凝聚力。

04

产能预测与计划





市场需求预测



总结词

市场需求预测是产能分析的重要环节，通过对市场需求的预测，企业可以提前规划产能，以满足市场需求。

详细描述

市场需求预测包括对产品或服务的市场需求量、需求结构、需求趋势等方面的预测。通过对历史销售数据、行业发展趋势、经济环境等因素的分析，企业可以预测未来一段时间内的市场需求，为产能规划提供依据。



产能扩张计划

总结词

产能扩张计划是指企业根据市场需求预测和自身发展需要，制定的一项提高产能的计划。

VS

详细描述

产能扩张计划包括投资建设新生产线、更新设备、扩大生产规模等措施。企业需要综合考虑市场需求、投资回报、技术进步等因素，制定合理的产能扩张计划，以确保产能提升能够满足市场需求，同时提高企业的竞争力和盈利能力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/307021006013006053>