

私人轿车企业风险管理与内控

目录

概论.....	3
一、人力资源风险管理过程.....	3
(一)、风险识别.....	3
(二)、风险评估.....	4
(三)、风险应对.....	5
二、技术创新风险的探讨.....	7
(一)、技术创新风险的探讨.....	7
三、供应链风险管理与协同.....	9
(一)、供应链风险评估与监测.....	9
(二)、供应商合作与风险控制.....	11
(三)、物流与库存智能化管理.....	12
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	14
四、私人轿车行业企业业务流程管理.....	15
(一)、业务流程的建立.....	15
(二)、业务流程的优化.....	16
(三)、业务流程的重组.....	17
五、运营风险的含义及其主要内容.....	18
(一)、战略风险.....	18
(二)、流程风险.....	21
(三)、人力资源风险.....	22
(四)、内部技术风险.....	24

六、人力资源风险管理的主要内容	25
(一)、人力资源风险管理的主要内容	25
七、产业环境分析.....	30
(一)、产业环境分析.....	32
八、行业壁垒	33
(一)、供应链整合壁垒	33
(二)、网络效应壁垒.....	33
(三)、法规合规壁垒.....	33
(四)、专业人才壁垒.....	34
(五)、品牌忠诚度壁垒	34
九、私人轿车项目风险对策.....	34
(一)、政策风险对策.....	34
(二)、经济风险对策.....	34
(三)、环境风险对策.....	35
(四)、人才风险对策.....	35
(五)、社会责任风险对策	35
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	36
(七)、供应链风险对策	36
(八)、网络安全风险对策	36
十、运营风险管理的一般程序.....	37
(一)、运营风险的识别.....	37
(二)、运营风险的评估	38

(三)、运营风险的应对	39
十一、人力资源的特点及管理过程	40
(一)、人力资源本身的特点	40
(二)、人力资源管理过程	41
十二、员工培训与绩效提升	43
(一)、培训需求分析与计划	43
(二)、绩效评价体系与激励机制	45
(三)、职业发展规划与晋升通道	48
(四)、员工满意度与团队凝聚力	49
十三、社会责任管理与可持续发展	50
(一)、社会责任战略与执行	50
(二)、环保与可持续经济发展	51
(三)、员工权益与劳工标准	53
(四)、社会参与与公益事业	54
十四、危机管理与应急响应	55
(一)、危机预警与监测机制	55
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	56
(三)、公关与媒体管理	57
(四)、社会责任危机管理	58
十五、战略的定量评价决策方法	60
(一)、战略的定量评价决策方法	60
十六、私人轿车行业企业内外不同利益主体的影响	61

(一)、私人轿车行业企业内外不同利益主体的影响	61
十七、法人治理结构	62
(一)、股东权利与责任	62
(二)、董事角色与责任	63
(三)、高级管理人员的角色和职责	64
(四)、监事的角色和职责	64

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/307052060065006060>