

星巴克企业风险管理与内控

目录

前言.....	3
一、公司概况.....	3
(一)、公司基本信息.....	3
(二)、公司主要财务数据.....	3
二、技术创新风险的探讨.....	4
(一)、技术创新风险的探讨.....	4
三、战略风险的识别.....	6
(一)、星巴克行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	6
(二)、制定星巴克行业企业战略目标的风险识别.....	7
(三)、星巴克行业企业战略分析的风险识别.....	8
(四)、星巴克行业企业战略选择的风险识别.....	10
(五)、星巴克行业企业战略实施的风险识别.....	13
四、流程风险的识别和评估.....	15
(一)、风险清单识别法.....	15
(二)、流程图法.....	16
(三)、风险矩阵评估法.....	17
(四)、内部威胁分析法.....	18
五、人力资源风险管理过程.....	19
(一)、风险识别.....	19
(二)、风险评估.....	20
(三)、风险应对.....	22

六、发展规划分析.....	23
(一)、公司发展规划.....	23
(二)、保障措施.....	26
七、产业环境分析.....	27
(一)、产业环境分析.....	28
八、运营风险管理的一般程序.....	30
(一)、运营风险的识别.....	30
(二)、运营风险的评估.....	31
(三)、运营风险的应对.....	32
九、星巴克项目基本情况.....	33
(一)、星巴克项目投资人.....	33
(二)、星巴克项目选址.....	34
(三)、星巴克项目实施进度.....	34
(四)、投资估算.....	34
(五)、资金筹措.....	34
(六)、经济评价.....	35
(七)、主要经济技术指标.....	35
十、战略实施的基本原则.....	36
(一)、战略实施的基本原则.....	36
十一、星巴克项目风险分析.....	38
(一)、政策风险分析.....	38
(二)、经济风险分析.....	39

(三)、环境风险分析.....	39
(四)、人才风险分析.....	39
(五)、社会责任风险分析.....	40
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	40
(七)、供应链风险分析.....	40
(八)、网络安全风险分析.....	40
十二、人力资源配置.....	41
(一)、人力资源配置.....	41
(二)、员工技能培训.....	42
十三、战略的建立与选择过程.....	44
(一)、战略的建立与选择过程.....	44
十四、战略钟.....	45
(一)、战略钟.....	45
十五、社会责任管理与可持续发展.....	47
(一)、社会责任战略与执行.....	47
(二)、环保与可持续经济发展.....	48
(三)、员工权益与劳工标准.....	50
(四)、社会参与与公益事业.....	51
十六、危机管理与应急响应.....	52
(一)、危机预警与监测机制.....	52
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	53
(三)、公关与媒体管理.....	54

(四)、社会责任危机管理	55
十七、差异化战略.....	57
(一)、差异化战略.....	57
十八、市场趋势与消费者洞察.....	60
(一)、市场趋势分析与预测	60
(二)、消费者洞察与行为研究.....	61
(三)、产品创新与市场适应性.....	63
(四)、服务体验与客户满意度.....	64

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/307106134005006065>