

第十五章 企业社会工作



三部分内容

- ◆ 企业社会工作概述
- ◆ 企业社会工作的主要对象和内容
- ◆ 企业社会工作的主要方法

第一章 企业社会工作概述

- ◆ 一、企业社会工作的概念
- ◆ 二、企业社会工作的特点
- ◆ 三、企业社会工作的功能
- ◆ 四、企业社会工作的取向
- ◆ 五、我国企业社会工作与工会的关系（new）

一、企业社会工作的概念

- ◆ 企业社会工作是指专业社会工作者运用社会工作的理念与方法，在企业内外开展的与职工的工作岗位适应、劳动环境协调、职业福利保障、职业生涯发展以及劳动关系协调等相关的服务与管理工作，其目的在于保障职工利益、提升劳动效率、促进企业和职工共同发展
- ◆ 上述概念包含的要素：服务提供者；服务对象；工作场域；工作内容；工作目标

二、企业社会工作的特点

- ◆ （1）争取职工的职业福利是企业社会工作的核心内容
- ◆ （2）监督企业落实涉及职工权益的法律、法规，是企业社会工作的重要手段
- ◆ （3）因地制宜地设计和开展有特色的服务项目是企业社会工作的主要任务
- ◆ （4）兼顾公共性、公益性（主导属性）与多方共赢的统一是企业社会工作的主要策略

三、企业社会工作的功能

(1) 提供物质帮助，协助困难职工摆脱困境 (2) 为企业职工提供心理疏导和支持 (4) 维护职工合法权益，体现社会正义 (3) 协调内外关系，增强企业的凝聚力	微观
(5) 预防问题产生，保障社会的和谐稳定	宏观

四、企业社会工作的取向

- ◇ （1）服务对象价值判断上的问题视角与优势视角
- ◇ （2）与雇主关系上的抗争取向与共赢取向
- ◇ （3）服务提供的人力资源取向和工会取向（职工个人发展的产品和服务-宏观政策和制度改变）
- ◇ （4）服务模式上的个人发展模式 and 社群权益模式（微观-宏观，二者最好结合）

五、我国企业社会工作与工会的关系（new）

- ◆ 1、我国企业和职工社会工作主要由工会承担
- ◆ 2、工会开展的企业社会工作具有优势、特色和实效
 - ◆ （1）工会拥有健全而强大的组织系统、设施及干部队伍（组织保证）
 - ◆ （2）工会拥有独特的工作机制（保证工作的针对性和有效性）
 - ◆ （3）隶属于工会的文化宫、俱乐部等设施是服务职工的主渠道
 - ◆ （4）工会有很多受欢迎的服务品牌
 - ◆ （5）工会工作人员具有丰富的工作经验
- ◆ 3、工会工作的方式、方法与社会工作的契合性
 - ◆ 契合：理论与手法契合
 - ◆ 问题：对社会工作认知度不高；工作人员专业化程度低；缺乏规范的社会工作岗位设置和考核激励机制

第二章 企业社会工作的主要对象和内容

- ◇ 一、企业社会工作的服务对象
- ◇ 二、企业社会工作的服务内容
- ◇ 三、农民工的社会工作服务（new）

一、企业社会工作的服务对象

◇ 具有层次性：

◇ （1）职工个人及其家属

◇ （2）职工群体（群体问题；小组或社区方法）

◇ （3）企业整体或企业内的管理部门（管理部门：改善管理理念和技巧，促进职工福祉和企业效益的双提升。企业整体：促进企业重视人性化管理，重视企业文化建设，重视职工参与，促进制度完善和环境改善，建立各种沟通机制和权益保障机制）

◇ （4）一个行业或一个社区（如建筑行业、餐饮行业、养老服务业，或某一个社区（集宿区）。可直接服务；也可从行业协会/商会介入，寻求从行业角度改善与职工相关的政策、制度、行业文化、行业内企业行为等）

三、企业社会工作的服务内容 **(2016)**

■ 职工：

- ✓ (1) 职工职业生涯规划（帮助规划，促进职工职业生涯发展）
- ✓ (2) 职工情绪管理（识别职工不良情绪，进行疏导）
- ✓ (3) 职工素质提升（3类服务：增强维权意识；鼓励参与职业技术教育；组织开拓创新等活动，提升生产力）
- ✓ (4) 职业安全与健康 (3方法：个人、小组、社区) **2016**（个人：对因工受伤或患病的职工进行慰问，落实相关补偿，为康复提供全方位支持。小组：进行培训，（培育职工的健康意识、权益意识）+（教给职工自我保护及应对伤病的知识和方法）。社区：宣传劳动安全与卫生的法规、预防工伤和职业病知识，推动企业改善工作环境）
- ✓ (5) 职工工作与生活平衡（解决实际困难，解除后顾之忧，如：职工的老人照护、少儿托管、婚姻辅导、大龄青年联谊等）
- ✓ (6) 劳动关系协调（协调职工关系、职工与企业矛盾等）

■ 企业：

- ◆ （7）组织职工参与企业管理（3方面：工作层次的参与（指对工作方法、工作目的、工作安全、工作设计等工作条件问题进行决策）、管理层次的参与（指对雇用与解雇、工资发放、工作纪律与工作评估、培训与激励、意外事故处理等问题进行决策）、企业层次的参与（指对利润分配、财务计划、产品开发与营销、资本投入、分红、管理者评价和任用等问题进行决策））
- ◆ （8）企业文化建设（促进企业提高管理水平，增强凝聚力；激发职工的主动性、积极性、创造性，产生更大的经济和社会效益）
- ◆ （9）关怀困难群体（老弱病残孕等）
- ◆ （10）促使企业履行社会责任（经济效益外，对职工、消费者、市场法治、生态环境、社会公益等方面的责任）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/307156061056006123>