

2023 年度注册会计师之注会公司战略与 风险管理考试题库

单选题（共 53 题）

1、吉成公司是一家单一业务企业，采用的组织结构特点是不同的部门有不同的业务职能：营销部门负责产品的营销和推广，财务部门负责记录所有交易并控制所有财务活动，各部门之间相互独立。吉成公司适宜采用的组织结构的优点是（ ）。

- A. 易于出售或关闭经营不善的事业部
- B. 有利于培养职能专家
- C. 双重权力使得企业具有多重定位，使职能专家不只关注自身的业务范围
- D. 能实现更好更快的地区决策

【答案】 B

2、（2014 年真题）乙公司是一家国内知名的互联网企业。乙公司去年以来推出了多款新的互联网金融产品。为了消除部分客户对其产品风险的质疑，乙公司组织了来自学术界、企业界以及政府相关职能部门的专家，通过电子信箱发送问卷的调查方式征询专家对公司产品风险的意见。下列各项对乙公司采用的风险管理技术与方法优点的表述中，正确的是（ ）。

- A. 这种方法速度较快，容易开展

- B. 这种方法通过专家群体决策，产生尽可能多的设想
- C. 这种方法更有可能表达出那些不受欢迎的看法
- D. 这种方法能够激发专家们的想象力

【答案】 C

3、(2016 年真题) 近年来中国公民出境游市场处于高速发展的阶段。实行多元化经营的鸿湖集团于 2006 年成立了甲旅行社，该旅行社专门提供出境游的服务项目，其市场份额位列第二。根据波士顿矩阵原理，鸿湖集团的甲旅行社业务属于 ()。

- A. 明星业务
- B. 瘦狗业务
- C. 问题业务
- D. 现金牛业务

【答案】 C

4、久泰公司是一家颇受欢迎的手机生产企业。随着经济的发展，大批同类型企业涌现。为巩固现有的市场地位，公司决定不断完善现有产品的工艺技术，在降低成本的同时提高质量，以保持稳定的经营状态。久泰公司采取的组织的战略类型是 ()。

- A. 开拓型战略组织
- B. 防御型战略组织
- C. 反应型战略组织

D. 分析型战略组织

【答案】 B

5、随着全面风险管理意识的加强，甲公司的股东要求管理层建立重大风险预警机制，明确风险预警标准，对可能发生的重大风险条件，制定应急方案，明确相关责任人和处理流程、程序和政策，确保重大风险事件得到及时、稳妥处理。甲公司股东的要求所针对的内部控制要素是（ ）。

- A. 风险评估
- B. 控制活动
- C. 内部监督
- D. 信息与沟通

【答案】 B

6、为进一步提高产品销量，某口香糖公司邀请大牌明星做了如下广告：建议原口味的口香糖每天咀嚼三次，并从每次一粒变成每次两粒。该口香糖公司采取的战略是（ ）。

- A. 市场渗透战略
- B. 市场开发战略
- C. 产品开发战略
- D. 相关多元化战略

【答案】 A

7、2019年，苏宁易购正式收购万达百货下属的全部百货门店，构建线上线下全场景的百货零售业态。苏宁称收购万达百货非纯资本运作，收购金额未依靠对外负债。苏宁易购对万达百货的收购属于（ ）。

- A. 敌意并购
- B. 产业资本并购
- C. 杠杆收购
- D. 金融资本并购

【答案】 B

8、氟利昂技术产生的氯原子会不断分解大气中的臭氧分子而破坏臭氧层，当初设计者并没有考虑到，随着该技术在家用电器、日用化工产品、泡沫塑料及消防器材等领域的广泛使用，终于使臭氧层出现空洞的可能性转变成现实。这反映的风险是（ ）。

- A. 技术风险
- B. 战略风险
- C. 法律风险与合规风险
- D. 市场风险

【答案】 A

9、经营健身房的永强公司率先采用新技术，在其拥有的所有分店统

一推出智能健身设备。使用该设备，健身者可以比以往节省 50%的时间达到同样的健身效果，因此该设备受到健身者的好评。但由于购置、使用、维护智能健身设备耗资很大，而需求和使用率有限，永强公司入不敷出，经营陷入困境。从零散产业角度看，下列各项中，属于永强公司进行战略选择未能避免的战略陷阱是（ ）。

- A. 对新产品做出过度反应
- B. 寻求支配地位
- C. 过分集权化
- D. 不能保持严格的战略约束力

【答案】 A

10、在列昂惕夫模型中，一方追求工资收入最大化和工作稳定，一方追求利润最大化，双方讨价还价的博弈结果将在一条直线上实现均衡，而最终均衡点更偏向于哪一方的利益，要取决于双方讨价还价的实力大小。上述模型描述的是（ ）。

- A. 投资者与经理人员的矛盾与均衡
- B. 企业员工与企业之间的利益矛盾与均衡
- C. 投资者与其他利益相关者的矛盾与均衡
- D. 企业利益与社会效益的矛盾与均衡

【答案】 B

11、我国是全球最大的汽车市场，对特斯拉有着巨大吸引力。2017

年，特斯拉在中国的销售额为 20 . 27 亿美元，增幅超过 90%。我国的相关政策规定外国汽车企业落地生产需要和本地企业建立合资公司且中方所占股比不能低于 50%，这将分享部分技术与大部分利润，因此特斯拉迟迟不愿入华建厂。2018 年国家发改委宣布将逐步取消汽车行业外资股比限制，随后特斯拉高调宣布在上海临港区建立超级工厂。以上信息表明特斯拉在进行战略规划时考虑了（ ）。

- A. 经济因素
- B. 技术因素
- C. 社会和文化因素
- D. 政治和法律因素

【答案】 D

12、甲公司是一家日化用品企业，企业将所有产品按照洗涤、个人护理、清洁用品进行分类，并设置不同的部门负责这些类别的产品，甲公司采用的组织结构类型为（ ）。

- A. 产品事业部制组织结构
- B. 职能制组织结构
- C. 战略业务单位组织结构
- D. H 型组织结构

【答案】 A

13、江中集团是一家多元化经营的企业，其涉足的产品包括针对消

化不良人士推出的江中牌健胃消食片，针对养生人士推出的江中猴姑饼干以及江中猴姑米稀。根据以上信息可以判断。江中集团的目标市场选择战略是（ ）。

- A. 无差异市场营销
- B. 集中市场营销
- C. 差异市场营销
- D. 全面市场营销

【答案】 C

14、某旅行社因员工态度问题屡遭投诉，业绩下滑。为了提升员工的服务水平，该旅行社将员工送往国内某知名餐饮公司进行学习，最终该旅行社的服务水平得到了消费者的认可。该旅行社选择的基准类型是（ ）。

- A. 竞争性基准
- B. 过程或活动基准
- C. 一般基准
- D. 顾客基准

【答案】 B

15、G 公司作为一家家电制造企业，负担着高额的家电连锁通道费用。为此，G 公司计划向家电零售业务发展，并减轻对零售连锁的依赖。G 公司采用的公司战略类型是（ ）。

- A. 前向一体化战略
- B. 后向一体化战略
- C. 市场开发战略
- D. 多元化战略

【答案】 A

16、灵川公司是一家汽车制造商，原先只从一家公司购买其所需的轴承，后来改为分别从 3 家公司购买。下列各项中，属于灵川公司增加轴承供应商的目的是（ ）。

- A. 产生规模经济
- B. 利用供应商之间的竞争使得企业议价能力增强
- C. 可能获得高质量的轴承供应品
- D. 与轴承供应商建立更为稳定的关系

【答案】 B

17、(2012 年真题) 迅驰电梯公司是世界上最大的电梯、自动扶梯和自动走道的制造、安装和服务公司。2003 年公司总裁鲍博在主持公司年度会议时，为迅驰电梯公司提出了一个愿景：超越自己，在提供卓越服务方面成为世界范围内所有公司——不仅仅是电梯公司——公认的领袖。为了追求服务卓越，迅驰电梯公司未来的参照标准是像 UPS 这样具有类似核心业务的公司。从基准分析方法判断，鲍博的观点是基于（ ）。

- A. 竞争性基准
- B. 过程或活动基准
- C. 一般基准
- D. 顾客基准

【答案】 B

18、丰益百货商场位于新疆南部某二线城市，为了提升管理水平，丰益百货商场领导派出考察小组去北京王府井百货商场进行考察学习，从而逐步提升了商场服务质量和经营业绩。丰益百货商场进行基准分析的基准类型是（ ）。

- A. 内部基准
- B. 过程或活动基准
- C. 一般基准
- D. 竞争性基准

【答案】 C

19、某计算机行业研究员发现，不同品牌的个人用计算机产品销量节节攀升，产品在技术和性能方面有较大差异，消费者能接受的产品质量参差不齐。并且由于市场的扩大，各品牌之间开始争夺人才和资源，产品的定价也较高。按照产品生命周期理论，目前个人用计算机行业所处的阶段是（ ）。

- A. 导入期

- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

【答案】 B

20、(2016 年真题) 我国某纺织生产企业甲公司向欧洲 H 国出口“双羊”牌高档羊绒被，其英文商标名为“Goats”。该产品虽然质量上乘，但在 H 国一直销路不佳。甲公司进行详细调查后发现，在 H 国，“Goats”除了有山羊的意思以外，还有其他的贬义，一些消费者因此产生不好的联想，影响了产品的销售。这个案例表明，企业跨国营销可能面临（ ）。

- A. 市场风险
- B. 环境风险
- C. 文化风险
- D. 品牌风险

【答案】 C

21、甲公司是一家传统燃油汽车生产企业，随着环境保护呼声越来越高以及国家政策的支持，燃气汽车越来越受欢迎，燃气汽车的兴起对于甲公司来说属于五种竞争力分析中的（ ）。

- A. 潜在进入者的进入威胁
- B. 替代品的替代威胁

- C. 供应者讨价还价能力
- D. 产业内现有企业的竞争

【答案】 B

22、甲公司是一家糖业企业，其主要原材料为甘蔗，近年来由于劳动力成本的上升，导致很多糖业企业的利润出现波动，主要原因是企业在收购甘蔗时需要付出巨大的成本来聘请人员砍伐、运输甘蔗，而甲公司成立之初就注意到了这一点，就近在甘蔗林区建厂，同时收购林区，自己种植，保证原材料的质量和成本，在其他企业出现亏损时甲公司仍然能够保持盈利，从以上信息看，甲公司采用成本领先战略的优势主要体现为（ ）。

- A. 形成进入障碍
- B. 增强讨价还价能力
- C. 降低替代品的威胁
- D. 保持领先的竞争地位

【答案】 B

23、外科大夫在给病人进行手术时，需要麻醉师的配合。在手术前配合方案可能已经制订好，但外科大夫在手术台上所遇到的情况往往难以预料，又没有过多的时间与麻醉师讨论，只有凭借他们各人所掌握的知识及经验各自处理自己的职责。这体现的是哪种基本协调机制（ ）。

- A. 工作过程标准化
- B. 技艺（知识）标准化
- C. 共同价值观
- D. 直接指挥，直接控制

【答案】 B

24、某年冬天美国北方大雪纷飞，电线被积雪压断，严重影响通信。后来电信公司经理召开了一个座谈会，参加会议的是不同专业的技术人员，要求他们必须遵守自由思考、延迟评判等原则。当有人提出乘坐直升机扫电线上的积雪时，某一工程师由此突发奇想，提出依靠高速旋转的螺旋桨扇落电线上积雪的主意，顿时又引起其他与会者的联想。最终电信公司采用了这一大胆的方案，一个久悬未决的难题，最终得到了巧妙的解决。这种风险管理的技术与方法属于（ ）。

- A. 头脑风暴法
- B. 德尔菲法
- C. 情景分析法
- D. 马尔科夫分析法

【答案】 A

25、G 公司作为一家家电制造企业，负担着高额的家电连锁通道费用。为此，G 公司计划向家电零售业务发展，并减轻对零售连锁的

依赖。G 公司采用的公司战略类型是 ()。

- A. 前向一体化战略
- B. 后向一体化战略
- C. 市场开发战略
- D. 多元化战略

【答案】 A

26、L 公司是 H 国一家主营智能照明系统研发和制造的企业，在全球 20 多个国家设有分部。每个分部都凭借母公司先进的电磁调压及电子感应技术，独立设计、生产和销售各种智能灯具、光源等产品，以满足所在国的市场需求。L 公司国际化经营组织的类型应是 ()。

- A. 跨国结构
- B. 全球性产品分部结构
- C. 全球区域分部结构
- D. 国际部结构

【答案】 C

27、中国 A 汽车企业并购美国 B 汽车企业，主要的动机是有效弥补品牌短板、提升研发能力、获取全球经销商网络、赢得一流管理团队和技术人才，进而提升企业的国际竞争力。该公司进行对外投资的主要动机是 ()。

- A. 寻求市场
- B. 寻求效率
- C. 寻求资源
- D. 寻求现成资产

【答案】 D

28、甲公司是一家国内汽车制造企业。基于客户对特定车型的基本需求是相同的。只是对配置的要求不同，甲公司决定根据消费者的需求接受预定，消费者对车型进行颜色和配置上的选择。甲公司采用的平衡产能与需求的方法是（ ）。

- A. 订单生产式生产
- B. 资源订单式生产
- C. 库存生产式生产
- D. 滞后策略式生产

【答案】 A

29、(2020 年真题) 建安集团是一家上市公司，公开信息显示该公司 2016 年实现净利润 3.8 亿元。当年该公司股价波动区间为 12-22 元，市盈率波动区间为 6-11 倍，公司以每股 5 元的价格向控股股东定向增发 1000 万股。从掠夺性财务活动角度分析，建安集团的上述定向增发行为属于（ ）。

- A. 内幕交易

- B. 超额股利
- C. 掠夺性资本运作
- D. 掠夺性融资

【答案】 D

30、(2013 年真题) 甲公司是一家制药公司，拟将其生产的药品销售价格提高 25%，因此被相关部门约谈，该部门拟以乱涨价为由对其进行处罚。后甲公司与该部门协商，双方最终达成在未来三年内逐步调整销售价格、三年后销售价格比现价上涨 15%的协议。此种行为模式为 ()。

- A. 和解
- B. 协作
- C. 折中
- D. 让步

【答案】 C

31、甲公司的创始人在创业时就要求公司所有员工遵守一个规定：在经营活动中永远不做违背道德和法律的事情。从公司使命角度来看，此规定属于 ()。

- A. 公司目的
- B. 公司宗旨
- C. 经营哲学

D. 公司目标

【答案】 C

32、在太阳能光伏产业中，生产硅片原料——硅料一直是紧缺资源，硅片生产企业即便提前预定也难以及时获得足额的原料。甲公司作为太阳能硅片生产企业，也面临同样的问题，因此甲公司决定向硅料领域发展，建立自己的硅料厂，确保足够的原料供应。甲公司采用的战略属于（ ）。

- A. 相关多元化战略
- B. 前向一体化战略
- C. 后向一体化战略
- D. 横向一体化战略

【答案】 C

33、乙自来水集团公司是B市市政府所属的国有独资特大型企业。该公司负责B市的民用自来水供给业务。近年来该市的民用自来水需求量比较稳定，乙自来水集团公司主要通过向银行贷款取得更新供水管线所需的资金。该公司经营风险与财务风险的搭配属于（ ）。

- A. 高经营风险与低财务风险
- B. 高经营风险与高财务风险
- C. 低经营风险与高财务风险

D. 低经营风险与低财务风险

【答案】 C

34、L 公司的 L 品牌是全国知名的辣酱品牌，在业内享有较高的市场地位，且面临的竞争压力不大。L 公司决定扩大生产规模，将 L 品牌辣酱推向国际市场。结合上述信息，从战略选择角度看，L 公司的战略属于（ ）。

- A. 防御者
- B. 躲闪者
- C. 扩张者
- D. 抗衡者

【答案】 C

35、甲公司为上市公司 A 的控股母公司，其终极股东钱某同时在 A 上市公司担任高管，并将相关的高额薪酬和奖金等费用分摊到 A 公司，变相地从上市公司进行利益输送。上述行为属于（ ）。

- A. 资产租用和交易活动
- B. 商品服务交易活动
- C. 掠夺性财务活动
- D. 费用分摊活动

【答案】 D

36、对竞争对手的分析包括四个方面的主要内容，其中竞争对手对自身企业的评价和对所处产业以及其他企业的评价属于（ ）。

- A. 竞争对手的未来目标
- B. 竞争对手的潜在能力
- C. 竞争对手的现行战略
- D. 竞争对手的假设

【答案】 D

37、(2011年真题) 下列企业采用的发展战略中，属于多元化战略的是（ ）。

- A. 甲碳酸饮料生产企业通过按季更换饮料包装、在各传统节日期间附赠小包装饮料等方式增加市场份额
- B. 乙汽车制造企业开始将其原在国内生产销售的小型客车出口到南美地区
- C. 丙洗衣粉生产企业通过自行研发，开始生产销售具有不同功效的洗发水
- D. 丁酸奶生产企业新开发出一种凝固型酸奶，并将其推向市场

【答案】 C

38、丽诗公司是国内一家著名的传媒公司，为了应对频繁发生的业务风险，公司成立了风险管理职能部门。下列各项中，属于风险管理职能部门职责的是（ ）。

- A. 提交全面风险管理年度报告
- B. 审议风险管理组织机构设置及其职责方案
- C. 研究提出跨职能部门的重大决策风险评估报告
- D. 督导企业风险管理文化的培育

【答案】 C

39、长森公司是一家从事智能化产品研发和生产的高科技公司，最初的产品是智能手机。近两年来，公司业务范围扩展到智能家电和智能机器人制造等领域。长森公司的发展战略类型属于（ ）。

- A. 同心多元化
- B. 离心多元化
- C. 市场渗透
- D. 产品开发

【答案】 A

40、(2017年真题) 西康酒店是一家位于中国西部某著名旅游景区的五星级酒店，为了提升管理水平，西康酒店定期派人去东部旅游景区的五星级酒店学习，从而逐步提升了服务质量和财务业绩。西康酒店进行基准分析的基准类型是（ ）。

- A. 内部基准
- B. 过程或活动基准
- C. 一般基准

D. 竞争性基准

【答案】 C

41、3D 打印技术被称为“十大新兴产业之一”。该行业中的企业进行正确的战略选择对企业的发展至关重要。下列关于新兴产业的战略选择，说法不正确的是（ ）。

A. 塑造产业结构

B. 正确对待产业发展的外生性

C. 原材料的供应、分销渠道的建立对产业的发展至关重要时，早期进入是适当的

D. 产业中的学习曲线很重要，经验很难模仿，不会因持续的技术更新换代而过时的时候，适合晚期进入

【答案】 D

42、美国联邦快递公司以优质快捷服务著称，当其发现其他一些竞争对手也开始以快捷服务为基本定位时，立即着手调整，强调无论条件如何恶劣，联邦快递都会保证交货的理念，从而增加了联邦快递的品牌个性，巩固了其自身品牌的领导地位。根据以上信息，联邦快递公司运用的产品市场定位策略是（ ）。

A. 抢占或填补市场空位策略

B. 与竞争者并存和对峙的市场定位策略

C. 取代竞争者的市场定位策略

D. 市场霸主策略

【答案】 B

43、一个或多个行为主体（股东等）根据一种明示或隐含的契约，指定、雇佣另一些行为主体（经理等）为其服务，同时授予后者一定的决策权力，并根据后者提供的服务数量和质量对其支付相应的报酬。这体现的是公司治理理论中的（ ）。

- A. 资源依赖理论
- B. 利益相关者理论
- C. 超产权理论
- D. 委托代理理论

【答案】 D

44、T 国鹤鸣公司认为，随着 5G 技术的发展，T 国的远程医疗产业将迎来一个巨大的发展机遇；其竞争对手医疗设备制造商梅花鹿公司，将凭借其强大的科研能力和充足的人才储备，把研发的重点转向远程医疗机器人领域。鹤鸣公司对梅花鹿公司的上述分析所体现的能力可能会受到（ ）的影响。

- A. 固定成本与可变成本的关系
- B. 厂房设备的余力
- C. 自由现金储备
- D. 管理人员的协调统一

【答案】 A

45、(2019 年真题) 2012 年政府颁布了《生活饮用水卫生标准》。然而，由于相关设施和技术等方面的原因，国内一些地区的自来水水质短期内还不能达到标准。同时，近年随着国内经济迅速发展，国民追求健康和高品质生活的愿望不断提高。通过对上述情况的分析，华道公司于 2013 年从国外引进自来水滤水壶项目，获得成功。本案例中，华道公司外部环境分析所采用的主要方法是（ ）。

- A. 产品生命周期分析
- B. 五种竞争力分析
- C. PEST 分析
- D. 钻石模型分析

【答案】 C

46、乐源超市有一块区域专门出售生鲜食品，如各种肉类、蔬菜、水果等，由于各类生鲜食品的供应商数量繁多，很难管理生鲜食品的采购，因此该超市将这些生鲜食品的采购全部外包给 A 公司。这样不仅可以节省一部分成本，而且可以腾出对采购“干货”食品更有经验的人力，从而更有效地进行“干货”食品的采购。乐源超市针对生鲜食品的采购策略是（ ）。

- A. 多货源策略
- B. 由供应商负责交付一个完整的子部件

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/308110016113006023>